

O QUÊ ?

Literacia mediática:

Para o Grupo de Peritos em Literacia Mediática (GPLM), a literacia mediática é um termo "chamativo" relacionado com a capacidade de consumo consciente de mensagens distribuídas na comunicação social junto dos adultos.

É definida pela GPLM como um chapéu que inclui :

- Capacidades técnicas, cognitivas, sociais, cívicas e criativas que permitem o acesso, por um(a) cidadão(ã) à comunicação social, a sua compreensão crítica e a interação com esta.

Todas estas capacidades permitem ao(à) cidadão(ã) participar nas dimensões económicas, sociais e culturais da sociedade e ter um papel ativo nos processos democráticos.

Os educadores de adultos em representação dos aprendentes enquanto parte da sociedade civil precisam de aprender a reconhecer, analisar e explicar aos seus alunos os termos e ideias chave para compreenderem a desinformação através dos princípios da literacia mediática.

PARCERIA DO PROJETO



Asociația Centrul de Dezvoltare Arad, România



LABC S.R.L., Itália



CSI Center for Social Innovation Ltd, Chipre



Asociación Valencia Inno Hub, Espanha



E&d Knowledge Consulting, Ida Portugal



Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative, Itália



Stowarzyszenie Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości, Polónia

Competências em Literacia Mediática Online



HOW TO...

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.

Siga-nos em:
imedial.erasmus.site



Co funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



COMO...

desenvolver competências de #pensamentocrítico em #comunicação.

Há uma "necessidade de reforçar os esforços para aumentar a literacia mediática em todos os níveis"

GPLM em junho de 2018

PROJETO IMEDIAL

Disponibiliza materiais educativos para educadores.

PARA QUEM ?

- Educadores
- Alunos

COMO ?

livro de exercícios e cartas para educadores

cartas
para alunos

APP para telemóvel para ambos

PORQUÊ ?

- Expandir e desenvolver as competências na educação mediática dos formadores de adultos para o ensino eficaz destas competências.
- Aumentar as competências em literacia mediática de adultos.

Livro de exercícios (para formadores)

Exercícios para o ensino da "linguagem mediática" :

- metodologias, materiais, exemplos, testes que revelam as técnicas utilizadas pelos criadores de conteúdos de comunicação social

Foco :

Como levar os participantes dos workshops a pensar criticamente, a consumir conteúdos online de forma consciente, a conhecer estratégias e truques utilizados pelos serviços de difusão da comunicação social.

Cartas (para alunos)

As cartas serão cartas físicas contendo atividades/exercícios específicos - instruções para educadores.

5 categorias:

- Quebra gelo, análise de texto escrito, análise de conteúdos visuais, análise de conteúdos multimédia, reflexões.

E os seguintes elementos:

- nome da atividade, descrição, dicas, duração, materiais necessários para implementar a atividade.

Aplicação para telemóvel (para ambos)

A APP conterá, assim, 2 tipos de cartas:

Cartas para educadores

- versão digital das cartas

Cartas para alunos

- com materiais/recursos (imagens, textos, vídeos, etc.) a serem utilizados durante os workshops.

A app IMEDIAL permitirá a organização de workshops, por formadores, de forma moderna.