

## ΤΙ ΕΙΝΑΙ;

### Γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης (Media literacy):

Ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης, σύμφωνα με την ομάδα εμπειρογνομόνων-Media Literacy Expert Group (MLEG), είναι ένας δημοφιλής όρος που συνδέεται με την ικανότητα συνειδητής πρόσληψης των μηνυμάτων των μέσων ενημέρωσης από τους ενήλικες.

Κατά την MLEG ο όρος περιλαμβάνει όλες τις τεχνικές, γνωστικές, κοινωνικές, πολιτικές και δημιουργικές ικανότητες που επιτρέπουν στον πολίτη να έχει πρόσβαση στα μέσα ενημέρωσης, να έχει κριτική σκέψη και να αλληλεπιδρά.

Όλες αυτές οι ικανότητες επιτρέπουν στους πολίτες να συμμετέχουν στα οικονομικά, κοινωνικά και πολιτιστικά δρώμενα της κοινωνίας και να διαδραματίζουν ενεργό ρόλο στις δημοκρατικές διαδικασίες.

Χρειάζεται λοιπόν, οι εκπαιδευτές/ριες ενηλίκων να μάθουν πώς να αναγνωρίζουν, να αναλύουν και να εξηγούν στους εκπαιδευόμενους/ες βασικούς όρους και ιδέες για την κατανόηση της παραπληροφόρησης με βάση τις αρχές του γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης.

## ΕΤΑΙΡΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ



Asociatia Centrul de Dezvoltare Arad, Romania



LABC S.R.L., Italy



CSI Center for Social Innovation Ltd, Cyprus



Asociación Valencia Inno Hub, Spain



E&d Knowledge Consulting, Ida Portugal



Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative, Italy



Stowarzyszenie Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczosci, Poland



# Γραμματισμός στα Διαδικτυακά Μέσα Ενημέρωσης για Ενήλικες

# HOW TO...

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Ακολουθήστε μας:

imedial.erasmus.site 



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## Imedial

Online MEDIA Literacy skills



# ΠΩΣ ΘΑ...

## αναπτυχθεί η κριτική σκέψη & οι δεξιότητες για τα μέσα ενημέρωσης

Υπάρχει "ανάγκη να εντατικοποιηθούν οι προσπάθειες ενίσχυσης του γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης σε όλα τα επίπεδα"

**MLEG, Ιούνιος 2018**

### ΤΟ ΕΡΓΟ IMEDIAL

Παρέχει εκπαιδευτικό υλικό στους εκπαιδευτές.

#### ΓΙΑ ΠΟΙΟΥΣ/ ΠΟΙΕΣ;

- Εκπαιδευτές/  
εκπαιδευτρίες
- Εκπαιδευόμενους/  
εκπαιδευόμενες

#### ΠΩΣ;

**Βιβλίο εργασιών  
& κάρτες για  
εκπαιδευτές/ριες**  
**κάρτες για  
εκπαιδευόμενους/  
ες**  
**εφαρμογή για  
κινητά (app) για  
όλους/όλες**

#### ΓΙΑΤΙ;

- Ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων των εκπαιδευτών/ριών ενηλίκων για αποτελεσματική διδασκαλία στα μέσα ενημέρωσης.
- Ανάπτυξη του γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης των ενήλικων εκπαιδευόμενων.

#### Βιβλίο εργασιών (εκπαιδευτών/ριών)

Εκπαίδευση για τη διδασκαλία της "γλώσσας των μέσων ενημέρωσης":  
- μεθοδολογία, υλικό, παραδείγματα, ασκήσεις και διαγνωστικά δοκίμια, αποκαλύπτοντας τις τεχνικές που χρησιμοποιούν οι δημιουργοί στα μέσα ενημέρωσης.

#### Στόχος:

Οι εκπαιδευόμενοι/ες να προσλαμβάνουν κριτικά και συνειδητά τα μηνύματα των μέσων ενημέρωσης, να μάθουν στρατηγικές και κόλπα που χρησιμοποιούνται από τις υπηρεσίες των μέσων ενημέρωσης.

#### Κάρτες (εκπαιδευόμενων)

Οι κάρτες θα είναι έντυπες και θα περιέχουν συγκεκριμένες δραστηριότητες & ασκήσεις  
- οδηγίες για τον/την εκπαιδευτή/ρια.

#### 5 κατηγορίες:

- Εισαγωγικές (ice-breakers), ανάλυσης γραπτού κειμένου, ανάλυσης οπτικού περιεχομένου, ανάλυσης περιεχομένου πολυμέσων και αναλογισμού.

#### Και τα ακόλουθα στοιχεία:

- Όνομα δραστηριότητας, περιγραφή, συμβουλές, διάρκεια, υλικό για την υλοποίηση της δραστηριότητας.

#### Mobile APP (for both)

Το app θα περιέχει 2 τύπους καρτών:

#### Κάρτες εκπαιδευτών/ριών

- ψηφιακή έκδοση καρτών

#### Κάρτες εκπαιδευόμενων

- με υλικό / πηγές (εικόνες, κείμενα, βίντεο κ.λπ.) για χρήση κατά τη διάρκεια εργαστηρίων.

Το IMEDIAL mobile app θα αποτελέσει μια σύγχρονη και χρήσιμη εκπαιδευτική μέθοδο.