

## COSA?

### Alfabetizzazione mediatica:

Per il Media Literacy Expert Group, l'alfabetizzazione mediatica è un termine "accattivante" legato alla capacità di consumo consapevole dei messaggi distribuiti dai media tra gli adulti.

È definita dal MLEG come espressione ombrello che include tutte le :

- capacità tecniche, cognitive, sociali, civiche e creative che permettono a un cittadino di accedere ai media, avere una comprensione critica e interagire con essi.

Tutte queste capacità permettono ai cittadini di partecipare agli aspetti economici, sociali e culturali della società e di svolgere un ruolo attivo nei processi democratici.

Gli educatori per adulti che agiscono per conto dei discenti come parte della società civile devono imparare a riconoscere, analizzare e spiegare ai loro discenti i termini chiave e le idee per comprendere la disinformazione con i principi dell'alfabetizzazione mediatica.

## CONSORZIO DI PROGETTO



Asociația Centrul de Dezvoltare Arad, Romania



LABC S.R.L., Italy



CSI Center for Social Innovation Ltd, Cyprus



Asociación Valencia Inno Hub, Spain



E&D Knowledge Consulting, Portugal



Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative, Italy



Stowarzyszenie Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości, Poland

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

seguici su:

[imedial.erasmus.site](http://imedial.erasmus.site)



Co funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Abilità di alfabetizzazione mediatica online

## HOW TO...

### Imedial

Online MEDIA Literacy skills



# IN CHE MODO...

## sviluppare abilità di #pensierocritico in #media.

C'è una "necessità di rafforzare gli sforzi per aumentare l'alfabetizzazione mediatica a tutti i livelli"  
**MLEG Giugno 2018**

### PROGETTO IMEDIAL

Fornire materiale educativo agli educatori.

#### PER CHI ?

- *Educatori*
- *Studenti*

#### COME ?

*workbook & carte per educatori*

**carte**  
*per educatori*

*mobile APP per entrambi*

#### PERCHE' ?

- *Ampliare e sviluppare le abilità e le competenze di educazione ai media degli educatori adulti nell'insegnamento efficace di queste abilità.*

- *Aumentando le competenze di alfabetizzazione mediatica degli studenti adulti.*

#### Workbook (per educatori)

Formazione per insegnare il "linguaggio dei media":

- metodologia, materiali, esempi, esercizi, testi che rivelano le tecniche usate dai creatori dei media

#### Obiettivo:

consentire ai tutti i partecipanti dei workshops di pensare in modo critico utilizzando contenuti online in modo consapevole, conoscere strategie e metodi usati dai servizi di media televisivi.

#### Carte (per studenti)

Le carte saranno carte fisiche contenenti attività/esercizi concreti – istruzioni per educatori.

#### 55 categorie:

- Rompi ghiaccio, analisi di testi scritti, analisi di contenuti visivi, analisi di contenuti multimediali, riflessioni.

#### E i seguenti elementi:

- nome dell'attività, descrizione, suggerimenti, durata, materiali necessari per implementare l'attività.

#### Mobile APP (per entrambi)

L' APP consisterà in due tipi di carte:

#### Carte per Educatori

- versione digitale delle carte

#### Carte per Studenti

- con materiali/risorse (foto, testi, video etc.) da usare durante i workshops.

Usare l' APP IMEDIAL consentirà agli educatori di organizzare workshops al passo con i tempi.