

CE ?

Competențe mediatice:

Pentru grupul de experți în alfabetizarea media, educația în mass-media este un termen „atrăgător” legat de capacitatea de a consuma conștient, mesajele distribuite în mass-media, în rândul adulților.

Este definit de MLEG ca expresie umbrelă, care include :

- capacități tehnice, cognitive, sociale, civice și creative, care permit unui cetățean să acceseze mass-media, să aibă înțelegere critică și să interacționeze cu aceasta.

Toate aceste capacități, permit cetățenilor, să participe la aspectele economice, sociale și culturale ale societății și să joace un rol activ în procesele democratice.

Educatorii de adulți, care acționează în numele cursanților, ca parte a societății civile, trebuie să învețe cum să recunoască, să analizeze și să explice cursanților, termenii și ideile cheie pentru înțelegerea dezinformării cu principiile de alfabetizare media.

CONSORȚIUL PROIECTULUI



Asociația Centrul
de Dezvoltare
Arad, Romania



LABC S.R.L.,
Italy



CSI Center for
Social Innovation
Ltd, Cyprus



Asociación Valencia
Inno Hub,
Spain



E&d Knowledge
Consulting, Ida
Portugal



Consorzio Materahub
Industrie Culturali e
Creative,
Italy



Stowarzyszenie Centrum
Wspierania Edukacji i
Przedsiębiorczości,
Poland



Online Media Literacy skills

HOW TO...

Tăcest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație [comunicare] reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare care ar putea fi făcută informațiilor conținute în aceasta.

Urmărește-ne pe:
imedial.erasmus.site 



Co funded by the
Erasmus+ Program
of the European Union

Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



CUM SĂ...

dezvoltă
#abilități în gândirea critică #media.

Este „necesară consolidarea eforturilor de creștere a nivelului de educație media la toate nivelurile”.

MLEG în iunie 2018

PROIECTUL IMEDIAL

Furnizează materiale educaționale pentru educatori.

PENTRU CINE?

- *Educatori*
- *Cursanți*

CUM?

*cărți de lucru &
carduri pentru
educatori
carduri
pentru cursanți*

*APP mobil pentru
ambele*

DE CE?

- *Extinderea și dezvoltarea abilităților și competențelor educării mass-media a educatorilor de adulți în predarea eficientă a acestor competențe.*
- *Creșterea competențelor de educație media ale cursanților adulți.*

Carte de lucru (pentru educatori)

Instruiri pentru predarea „limbajului media”:

- metodologie, materiale, exemple, exerciții, teste care dezvăluie tehnicile utilizate de creatorii media

Focus :

cum să se permită participanților la ateliere să gândească critic, să consume conținut electronic într-un mod conștient, să cunoască strategiile și trucurile folosite de serviciile de difuzare media.

Carduri (pentru cursanți)

Cardurile vor fi carduri fizice, care, conțin activități / exerciții concrete - instrucțiuni pentru educator.

5 categorii:

• spărgătoare de gheață, analiză de text scris, analiză de conținut vizual, analiză de conținut multimedia, reflecții.

Și următoarele elemente :

• numele activității, descrierea, sfaturi, durata, materialele necesare implementării activității.

APP mobil (pentru ambele)

Prin urmare, aplicația va conține 2 tipuri de cărți:

Cardurile pentru educatori

• versiune digitală a cardurilor

Carduri pentru cursanți

• cu materiale / resurse (imagini, texte, video etc.) pentru a fi utilizate în timpul atelierelor.

Utilizarea aplicației mobile IMEDIAL le va permite educatorilor de adulți să ofere ateliere într-un mod modern.