

¿QUÉ?

Alfabetización mediática:

Para el Grupo de Expertos en Alfabetización Mediática, la alfabetización mediática es un término "pegadizo" relacionado con la capacidad de consumo consciente de los mensajes distribuidos por los medios de comunicación entre los adultos.

El MLEG la define como una expresión global que incluye todas las :

- capacidades técnicas, cognitivas, sociales, cívicas y creativas que permiten a un ciudadano acceder a los medios de comunicación, tener una comprensión crítica e interactuar con ellos.

Todas estas capacidades permiten a los ciudadanos participar en los aspectos económicos, sociales y culturales de la sociedad y desempeñar un papel activo en los procesos democráticos.

Los educadores de adultos que actúan en nombre de los alumnos como parte de la sociedad civil deben aprender a reconocer, analizar y explicar a sus alumnos los términos e ideas clave para entender la desinformación con los principios de la alfabetización mediática.

CONSORCIO DEL PROYECTO



Asociatia Centrul de Dezvoltare Arad, Romania



LABC S.R.L., Italy



CSI Center for Social Innovation Ltd, Cyprus



Asociación Valencia Inno Hub, Spain



E&d Knowledge Consulting, Ida Portugal



Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative, Italy



Stowarzyszenie Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości, Poland

En línea Medios de comunicación Alfabetización habilidades

Cómo...

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Síguenos en:
imedial.erasmus.site



Co funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Cómo hacer para...

desarrollar habilidades en #pensamientocritico #media.

Es necesario "intensificar los esfuerzos para aumentar la alfabetización mediática a todos los niveles" MLEG en junio de 2018

PROYECTO IMEDIAL

Proporcionar material educativo a educadores

PARA QUIÉN ?

- Educadores
- Estudiantes

CÓMO?

libro de trabajo y tarjetas para educadores

tarjetas para estudiantes

APP móvil para ambos

POR QUÉ?

- Ampliar y desarrollar las habilidades y competencias de educación mediática de los educadores de adultos en la enseñanza efectiva de estas habilidades.
- Aumentar las habilidades de alfabetización mediática de los estudiantes adultos.

Cuaderno de trabajo (para educadores)

Formaciones para enseñar

el "lenguaje de los medios" :
- metodología, materiales, ejemplos, ejercicios, pruebas que revelan las técnicas utilizadas por los creadores de medios de comunicación

Enfoque:

cómo permitir que los participantes en los talleres piensen de forma crítica, consuman los contenidos electrónicos de forma consciente, conozcan las estrategias y los trucos utilizados por los servicios de difusión de los medios de comunicación

Tarjetas (para los alumnos)

Las tarjetas serán físicas y contendrán actividades/ejercicios concretos - instrucciones para el educador.

5 categorías:

- rompehielos, análisis de textos escritos, análisis de contenidos visuales, análisis de contenidos multimedia, reflexiones.

Y los siguientes elementos:

- nombre de la actividad, descripción, consejos, duración, materiales necesarios para realizar la actividad.

APP móvil (para ambos)

La APP contendrá, por tanto, 2 tipos de tarjetas:

Tarjetas para educadores

- versión digital de las tarjetas

Tarjetas de los alumnos

- con materiales/recursos (imágenes, textos, vídeos, etc.) para utilizar durante los talleres.

Disponer de la APP móvil de IMEDIAL permitirá a los educadores de adultos impartir talleres de forma moderna.