



# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## CHI CONOSCE LE NOTIZIE FALSE?

### DESCRIZIONE

Questa attività per rompere il ghiaccio è pensata per dare il benvenuto ai partecipanti e riscaldare la conversazione tra di loro in un incontro, una classe di formazione, una sessione di team building. L'esercizio per rompere il ghiaccio aiuta le persone a interagire comodamente e a conoscersi tra loro con il supporto di un facilitatore.

Il facilitatore chiede ai partecipanti di mettersi in piedi in cerchio e di scrivere su un piccolo cartoncino bianco rettangolare un esempio generico di un incidente o un'esperienza di bullismo online che conosce o a cui ha assistito e su un altro pezzo di carta il suo nome.

I post-it saranno mescolati e poi il facilitatore li affigge su una lavagna bianca per permettere ai partecipanti di controllare le loro risposte.

In seguito, ogni partecipante deve collegare ogni frase con il nome della persona al fine di ricordare il suo nome. Il vincitore è lo studente che associa ogni frase con il nome corretto del membro del gruppo. Alla fine, negli ultimi 5 minuti, il facilitatore può aprire una discussione sulle fake news insieme al gruppo.

### Durata:

15 - 20 minuti

5 -10 minuti di discussione



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

- Ascolta i bisogni del partecipante
- Rendi l'attività divertente
- Sii creativo
- Fornisci supporto al gruppo

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

- Post-it di diversi colori, lavagna bianca, penna/matita





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## TELEFONO SENZA FILI

### DESCRIZIONE:

Questa attività per rompere il ghiaccio è pensata per dare il benvenuto ai partecipanti e riscaldare la conversazione tra di loro in un incontro, una classe di formazione, una sessione di team building. L'esercizio per rompere il ghiaccio aiuta le persone a interagire comodamente e a conoscersi tra loro con il supporto di un facilitatore.

Il facilitatore chiede ai partecipanti di mettersi in piedi in cerchio e di pensare per qualche minuto ad una situazione o notizia reale o inventata, in seguito devono iniziare una frase che inizi con "Ho sentito che..." e completarla con l'evento o il fatto ricercato. Devono pronunciare la frase molto velocemente e a voce molto bassa all'orecchio del rispettivo vicino. La frase non può essere ripetuta e i partecipanti devono comunicare ciò che hanno capito al loro vicino. Alla fine del cerchio, l'ultima persona deve ripetere ad alta voce la frase completa e scoprire se è vera o no.

Questa attività può essere fatta in diversi gruppi di minimo 3 o 4 persone. Vince il gruppo con la notizia che corrisponde di più alla frase di apertura. Ogni gruppo può darsi un nome e ripetere l'esercizio cambiando le notizie per renderle più impegnative e divertenti.

---

**Durata:** 20 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

- Ascolta i bisogni del partecipante
- Rendi l'attività divertente
- Sii creativo
- Analizza la frase finale
- Chiedi al gruppo di riflettere insieme sull'attività
- Fornisci supporto al gruppo

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

- Connessione a Internet per cercare notizie false
- Fogli di carta, pennarelli, matita, lavagna bianca





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## QUATTRO FATTI

### DESCRIZIONE:

Questa attività per rompere il ghiaccio è pensata per dare il benvenuto ai partecipanti e riscaldare la conversazione tra di loro in un incontro, una classe di formazione, una sessione di team building. L'esercizio per rompere il ghiaccio aiuta le persone a interagire comodamente e a conoscersi tra loro con il supporto di un facilitatore.

Il facilitatore chiede ai partecipanti di mettersi in piedi in un cerchio. Questa attività può essere fatta in un gruppo o a coppie o in gruppi di 3 o 4 persone, ciascuno a seconda del numero di persone. Il facilitatore individua 4 fatti, situazioni ed esperienze, uno di questi falso e gli altri 3 veri e li assegna a ciascun gruppo. Ogni studente può scegliere di dire al gruppo o al compagno i 4 fatti e gli altri devono indovinare qual è quello falso. Tutti i fatti falsi possono essere raccolti su una lavagna bianca e possono essere commentati o confrontati con le altre notizie false cercate online.

---

**Durata:** 20 minuti  
5 - 10 minuti di discussione.

---



## CONSIGLI

### **Per l'educatore:**

- Ascolta i bisogni del partecipante
- Rendi l'attività divertente
- Sii creativo
- Aiuta gli studenti a trovare fatti interessanti, curiosi e divertenti
- Crea un'atmosfera confortevole
- Chiedi al gruppo di non fare gesti o espressioni mentre si dice il fatto falso
- Fornisci supporto al gruppo

## MATERIALE:

### **Risorse pratiche:**

- carta, penna, lavagna bianca, connessione internet





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## FAI UN PASSO AVANTI

### DESCRIZIONE:

Questa attività permette ai partecipanti di identificare somiglianze e differenze circa il rapporto che hanno con i media online. Il facilitatore si fa un'idea del tipo di coinvolgimento dei partecipanti con i social media e introduce l'obiettivo della formazione. Il facilitatore chiede ai partecipanti di mettersi in cerchio uno di fronte all'altro, spiegando che leggerà un'affermazione riguardante la loro relazione con i media online (ad esempio i social media, le notizie, ecc.) e gli stessi decideranno se sono d'accordo con quella dichiarazione o meno. Se la frase corrisponde, il partecipante farà un passo avanti verso il centro del cerchio. Se l'affermazione non corrisponde, il partecipante rimarrà in piedi dove si trova. Il facilitatore legge le affermazioni una per una; un'affermazione corrisponde ad un turno. Alla fine di ogni turno, i partecipanti ritornano ai loro posti originali.

Puoi selezionare le affermazioni anche direttamente collegate al tuo argomento, come quelle che seguono:

- Ho un account Facebook
- Appena mi sveglio navigo su Facebook
- Leggo le notizie da un sito specifico
- Leggo raramente le notizie
- Controllo due volte le informazioni che leggo online

---

**Durata:** 15 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### **Per l'educatore:**

Chiedi ai partecipanti di riflettere su ogni affermazione prima di decidere di farsi avanti o meno.

Ricorda loro che non c'è un'interpretazione giusta o sbagliata.

Dai tempo ai partecipanti di elaborare la loro decisione e per la discussione, se necessario.

## MATERIALE:

### **Risorse Pratiche:**

Un grande spazio per creare il cerchio con i partecipanti





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## FILTRO A BOLLA

### DESCRIZIONE:

Questa attività ha lo scopo di aiutare i partecipanti a capire l'algoritmo del loro newsfeed. Secondo le loro preferenze (ciò che scelgono di vedere ogni giorno) l'algoritmo modifica il loro newsfeed con informazioni rilevanti.

Il facilitatore chiede ai partecipanti di confrontare il loro newsfeed (ad esempio sui social media, ricerca su Google, pubblicità) con la persona accanto a loro (o in piccoli gruppi). I partecipanti sono invitati a discutere i risultati.

Opzione alternativa: se il gruppo non si sente a proprio agio a mostrare il proprio newsfeed agli altri, il facilitatore può mostrare il suo newsfeed proiettandolo su uno schermo più grande, in modo che i partecipanti possano confrontarlo con il proprio.

**Durata:** 15 minuti



## CONSIGLI:

### **Per l'educatore:**

L'ideale è creare uno spazio sicuro per questa attività e incoraggiare i partecipanti a confrontare i diversi soggetti in modo oggettivo, senza giudicare/colpevolizzare/mettere in ridicolo gli altri.

## MATERIALE:

### **Risorse pratiche :**

Cellulari dei partecipanti  
Disponibilità di connessione a Internet  
Grande schermo/proiettore (per l'opzione alternativa)





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## OPINIONI SUI MEDIA ONLINE

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è indagare le opinioni dei partecipanti sui media online.

Il facilitatore chiede l'opinione dei partecipanti su un argomento rilevante, secondo ciò che seguirà durante la formazione. Una possibile domanda potrebbe essere: "Secondo te, è un bene o un male che nel mondo digitale possiamo ottenere informazioni rapidamente da così tante fonti diverse?" Alcuni studenti potrebbero sentire di non avere abbastanza accesso a fonti diverse o al contrario di avere accesso a molte fonti e di non sapere di quali fidarsi. Alcuni potrebbero pensare che avere idee diverse e poterle condividere è un fondamento democratico, oppure che dovrebbero esserci dei limiti all'espressione delle opinioni.

Tutti i partecipanti sono incoraggiati a rispondere uno per uno. Il facilitatore dovrebbe guidare questa discussione in modo attento in base al contesto.

---

**Durata:** 20 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

È importante creare uno spazio protetto e ricordare che tutte le opinioni sono utili alla discussione. All'inizio può essere fornita una lista di frasi su come esprimere un disaccordo nel rispetto delle opinioni altrui (es. Tuttavia.../Non sono d'accordo ma, per favore, dimmi di più sul tuo punto di vista/Saresti così gentile da spiegarmi perché la pensi così?/Ti ho ascoltato e ora posso dirti cosa ne penso?)

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Una lavagna per scrivere la lista di frasi su come esprimere un disaccordo all'interno del gruppo (opzionale)





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## TESTA O CODA

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è quello di imparare a riconoscere le informazioni false, e anche di integrare le intuizioni dei partecipanti sulle informazioni che trovano sulle carte.

I partecipanti si siedono in cerchio. L'insegnante/formatore distribuisce le carte preparate in precedenza, su un lato è scritto un fatto e sull'altro lato fake news. Il compito di ogni partecipante è quello di pescare una carta e identificare su quale lato c'è un fatto e su quale c'è una notizia falsa. Dopo aver letto le carte ed espresso la propria opinione, ogni partecipante giustifica la propria risposta.

Per preparare le schede, il formatore può utilizzare la piattaforma gratuita CANVA.

<https://www.canva.com/>

oppure preparare le carte in un documento Word.

Alla fine dell'esercizio, il formatore dovrebbe spiegare ai partecipanti come identificare le notizie false.

---

**Durata:** 15-30 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Esempi di articoli di notizie false che possono essere utilizzate in questo esercizio  
<https://researchguides.ben.edu/c.php?g=608230&p=4220071>

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Questa attività può essere fatta fisicamente o in alternativa online. Se il formatore decide di fare un incontro online, può usare la piattaforma zoom e dividere i partecipanti in gruppi. Poi, i partecipanti possono giustificare le loro risposte usando Jamboard.

Materiale necessario: carte già preparate  
Riunione digitale: Piattaforma Zoom, Jamboard





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## DOMANDA SUI DADI

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è di far integrare i partecipanti tra loro e anche di fargli capire che nei contatti interpersonali possiamo incontrare bugie e false informazioni.

Per questa attività abbiamo bisogno di una lavagna con domande già pronte come: '1. Da dove vieni? ', '2. Qual è il tuo colore preferito? ', ecc. Ogni partecipante lancia i dadi e risponde alla domanda assegnata a un numero, poi dà due risposte, una vera e una no. Gli altri partecipanti devono indovinare quale risposta è corretta.

Per preparare la scheda, il formatore può usare la piattaforma gratuita CANVA <https://www.canva.com/>

Se l'attività si svolge online, l'allenatore può preparare il gioco usando la piattaforma gratuita Tabletopia

---

**Durata:** 15 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Domande suggerite:  
Di dove sei?  
Qual è il tuo colore preferito?  
Qual è il tuo piatto preferito?  
Qual è il tuo film preferito?  
Qual è il tuo sport preferito?  
Dove sei stato nella tua ultima vacanza?

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Questa attività può essere condotta fisicamente o online. Se l'insegnante/formatore decide di fare un incontro online, lui/lei avrà bisogno di preparare il gioco in anticipo sulla piattaforma Tabletopia. Se l'attività viene condotta fisicamente, l'insegnante/formatore dovrebbe preparare una scheda con le domande.

Materiale necessario: Tabellone con domande, dadi  
Riunione digitale: Piattaforma Zoom, gioco su Tabletopia





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## NON HO MAI

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è principalmente quello di far integrare i partecipanti tra loro. Essi risponderanno a turno a una serie di domande, permettendo agli altri nel gruppo di imparare di più su di loro e forse trovare interessi comuni. L'attività termina quando rimane un solo partecipante.

I partecipanti si siedono in cerchio. Ognuno di loro riceve 5 punti per iniziare. La prima persona dice una frase che inizia con: "Non ho mai...", per esempio: "Non ho mai mentito a qualcuno in questa stanza". I partecipanti che non sono d'accordo con la frase perdono 1 punto. Poi il prossimo partecipante inventa una frase. La persona con il maggior numero di punti vince.

---

**Durata:** 15 -30 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Se nessuno si fa avanti per iniziare l'attività, l'insegnante/formatore può iniziare o può chiedere ai partecipanti, ad esempio, chi ha visitato più paesi europei? In questo modo, i partecipanti inizieranno una discussione e nomineranno i paesi in cui sono stati, il che romperà anche il ghiaccio ;)

Esempi di frasi che possono essere usate in questa attività:

"Non ho mai fatto la manicure".

"Non sono mai stato a Disney World".

"Non ho mai giocato a Scarabeo".

"Non ho mai riso così tanto da piangere".

"Non ho mai avuto la varicella".

"Non ho mai avuto un pesce domestico".

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Questa attività può essere condotta fisicamente o online.

Materiale necessario: Un pezzo di carta per registrare i punti.

Riunione digitale: Piattaforma Zoom, Jamboard





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## PRESENTAZIONE DEI PARTECIPANTI

### DESCRIZIONE:

Essere critici riguardo ai "fatti" presentati è essenziale per l'alfabetizzazione mediatica e la capacità di navigare efficacemente nel mondo moderno pieno di fake news e disinformazione. Tuttavia, identificare le informazioni false non è facile anche quando ci imbattiamo in esse e le cerchiamo di proposito. Interrogarsi su chi ha creato il contenuto è una domanda importante da prendere in considerazione quando cerchiamo di proteggerci dalle fake news.

A seconda del formato scelto per il workshop, chiedi ai partecipanti di sedersi in cerchio o di stare in piedi di fronte a tutti e di presentarsi con un nome e 3 cose su di sé. Una delle 3 cose dichiarate deve essere falsa, mentre le altre 2 devono essere completamente vere. Inizia a presentare 3 cose su sé stessi. Dopo ogni presentazione, chiedi agli altri partecipanti di indicare le informazioni false. Prima di passare alla persona successiva, chiedi al partecipante che presenta di far sapere a tutti quale informazione fosse falsa.

Prima di finire scegli 1 o 2 informazioni che sono state identificate come false durante le presentazioni. Chiedi ai partecipanti quali sono vere.

Scegli quelle 'notizie false' che hanno un'alta probabilità di essere effettivamente vere per gli altri, questo aiuterà i partecipanti a capire l'importanza di analizzare le notizie in base alla fonte d'informazione e al suo contesto.

**Durata:** 20 -45 minuti, in base al numero dei partecipanti



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Partecipa e fornisci informazioni interessanti su di te per costruire la relazione con i partecipanti. Ascolta attentamente in modo da identificare le migliori "informazioni false" per la fase finale. Rendi l'attività divertente. Scrivi i casi più interessanti che possono essere utili per un uso futuro.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Stanza in cui i partecipanti possono facilmente confrontarsi l'uno con l'altro.





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## CONTENUTO MEDIATICO INFLUENTE

### DESCRIZIONE:

I media hanno attualmente un forte impatto sulla nostra vita e modellano non solo la nostra visione del mondo, ma anche le nostre decisioni ed emozioni. Come individui siamo parte del processo di comunicazione dei media. Come destinatari dell'informazione stiamo plasmando il significato finale del messaggio trasmesso in base alle nostre esperienze, caratteristiche individuali o stato emotivo. Pertanto, ci sono diversi media o questioni che attraggono la nostra attenzione, e ci influenzano in modi diversi.

Chiedi ai partecipanti di dire a tutti qual è stato un messaggio dei media che lo ha colpito di più o è stato particolarmente memorabile per lui/lei e perché?

Per alcuni potrebbe essere un'immagine di eventi che cambiano il mondo, ad esempio: <https://www.cbc.ca/documentarychannel/docs/photos-that-changed-the-world/>.

Per altri può essere un pezzo di musica significativo, ad esempio <https://theculturetrip.com/north-america/articles/the-10-influential-songs-that-changed-the-world/>.

Ma può anche essere una pubblicità di una destinazione di vacanza, un'auto o un oggetto che è diventato il tuo sogno a lungo termine e la tua motivazione in momenti difficili.

Mentre i partecipanti descrivono i loro pezzi/storie - scrivete su una lavagna bianca o una lavagna a fogli mobili l'obiettivo principale di ogni storia.

Alla fine, chiedi ai partecipanti di indicare gli argomenti principali che sono stati menzionati, ad esempio guerra, celebrazioni, questioni animalistiche, eventi politici ecc.

**Durata:** 30 - 45 minuti, in base al numero dei partecipanti



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Se i partecipanti fanno fatica a iniziare, avvia l'attività mostrando il contenuto media più influente. Puoi chiedere ai partecipanti di usare i loro cellulari o il tuo computer portatile per mostrare il video o qualcosa di correlato ad esso in modo da aiutare gli altri a capire meglio il messaggio, in questo caso considera 3-5 minuti all'inizio per trovare ciò che vogliono presentare per evitare interruzioni e/o mancanza di concentrazione durante le presentazioni degli altri partecipanti. Fornisci supporto alla discussione finale, incoraggia il gruppo a capire da solo i settori principali. Chiedi al gruppo di riflettere su ciò che hanno fatto.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Lavagna bianca con pennarelli o una lavagna a fogli mobili con pennarelli.





## STORIA DELLA TUA VITA

### DESCRIZIONE:

I messaggi dei media dipendono dai suoi creatori, così come dal destinatario e dalla sua percezione.

Chiedi ai partecipanti di formare gruppi di 2 persone. Se possibile, crea gruppi con partecipanti che non si conoscono tra loro. Se i partecipanti si conoscono, cerca di creare gruppi/coppie con un livello di familiarità più basso possibile. Distribuisci in ogni gruppo/coppia dei fogli di carta e una penna per prendere appunti. All'interno del gruppo/coppia ogni partecipante intervisterà l'altra persona.

L'intervista durerà circa 5-7 min. per persona e mirerà a trovare fino a 3 fatti interessanti sull'altra persona. Dopo di che, ogni persona preparerà una breve notizia con le informazioni più interessanti riguardanti l'altra persona per tutti (5-10 min. di preparazione, 1 / 2 min. di presentazione). Lascia ai partecipanti la scelta del mezzo di presentazione - scritto, parlato, disegnato ecc.

Dopo la presentazione chiedi ai partecipanti di riflettere su quanto siano state accurate le presentazioni. Alcuni di loro hanno "distorto la verità?" o forse "hanno omesso dettagli importanti" lasciando spazio a interpretazioni errate? Se è così, è stato intenzionale?

**Durata:** 30-45 minuti

# Imedial



## CONSIGLI:

### **Per l'educatore:**

Fornisci supporto al gruppo  
Rendi l'attività divertente  
Incoraggia la creatività

## MATERIALE:

### **Risorse pratiche:**

Fogli di carta, penne,  
Facoltativamente - altri materiali  
creativi - cioè matite da colorare,  
pennarelli, adesivi.





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## SEI SICURO?

### DESCRIZIONE:

Decidere se una data informazione è vera o falsa

Questa attività è stata progettata per introdurre i partecipanti al tema delle fake news. È un'attività facile e divertente che sarà ottima per introdurli al resto delle attività nel momento in cui incoraggia il lavoro di squadra permettendo ai partecipanti di conoscersi a vicenda.

In primo luogo, il facilitatore dovrà dividere i partecipanti in due gruppi con lo stesso numero di studenti: il gruppo A e il gruppo B. Il facilitatore darà loro due grandi cartoncini per ogni gruppo. Uno di questi cartoncini sarà rosso e avrà la scritta 'FAKE NEWS', l'altro sarà verde e avrà la scritta 'REAL NEWS'.

Il facilitatore racconterà ai partecipanti un evento reale o inventato e i gruppi avranno 5 minuti per decidere se credono che l'evento sia reale o falso.

Quando il facilitatore dice via, il responsabile di ogni gruppo dovrà alzare uno dei cartoncini (quello verde se crede che l'evento sia reale e quello rosso se crede che sia falso).

Il facilitatore dirà poi qual è la risposta corretta e perché.

Per ogni risposta corretta, il gruppo riceverà 2 punti. Per ogni risposta sbagliata, ne perderà 1. Il primo gruppo che avrà 10 punti, vincerà.

L'idea è che la selezione delle notizie false dovrebbe essere la più veritiera possibile, poiché l'idea è che i partecipanti si rendano conto a quante notizie manipolate sono esposti. Questo li aiuterà anche a imparare a discernere tra i due gruppi di notizie.

**Durata: 30 minuti**



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Il facilitatore preparagli eventi e prepara una selezione di notizie reali che sono state poi manipolate per dimostrare agli allievi quanto sono esposti.

Il facilitatore dovrebbe incoraggiare il lavoro di squadra. Potrebbe decidere chi sarà la persona incaricata di alzare il cartone.

Può cercare di raccontare eventi divertenti o interessanti.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

- Serie di notizie false e reali
- 2 cartoni rossi e 2 verdi
- Carta e penna per annotare i punti di ogni gruppo





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## TROVA LA BUGIA

### DESCRIZIONE:

Ogni partecipante dirà una verità e una bugia su se stesso, il resto dei partecipanti dovrà votare quale sia la bugia.

Questo esercizio è un'attività che aiuterà i partecipanti a conoscersi nel momento in cui distinguono le storie false da quelle vere (che è il principale obiettivo di apprendimento di questo risultato).

In particolare, l'esercizio si svolgerà come segue:

1. Il facilitatore divide i partecipanti in due gruppi: A e B
2. A turno, ogni partecipante del gruppo A deve concordare con il resto delle persone nel gruppo quale storia vera sulla sua vita/esperienza/ecc e quale storia inventata deve raccontare ai partecipanti del gruppo B (più credibile è, meglio è). Ad esempio: Immaginate che io sia il primo partecipante del gruppo A a parlare. Discuterò con il resto del mio gruppo su quale storia vera che ho vissuto sia la migliore da raccontare ai partecipanti del gruppo B e quale storia falsa della mia vita posso inventare che suoni credibile.
3. Una volta concordato, il partecipante 1 del gruppo A racconterà sia le storie vere che quelle false a quelli del gruppo B.
4. Le persone appartenenti al gruppo B devono discutere su quale credono sia la storia vera e quale quella inventata. Una volta che sono d'accordo, devono rispondere. Se ci azzeccano, otterranno 1 punto, se sbagliano, perderanno un punto.
5. A turno, tutti i partecipanti dei gruppi A e B racconteranno una loro storia personale vera e una inventata seguendo il metodo precedentemente spiegato.
6. Quando tutti i partecipanti sono intervenuti, vince il gruppo che ha ottenuto più punti.

Con questo esercizio i partecipanti si conosceranno e svilupperanno le abilità per cercare di identificare quale sia l'informazione vera e quale quella falsa facendo molta attenzione alla persona che interviene in ogni caso, al suo tono di voce quando parla, ai suoi gesti, movimenti e simili perché possono dare grandi indizi sul fatto che qualcuno stia mentendo o meno (per esempio, se confonde le cose o non sa come continuare la storia). Questo è utile ai partecipanti per discernere la realtà dalla finzione.

L'idea è che la selezione delle notizie false dovrebbe essere la più veritiera possibile, poiché l'idea è che i partecipanti si rendano conto a quante notizie manipolate sono esposti. Questo li aiuterà anche a imparare a discernere tra i due gruppi di notizie.

**Durata:** 45 minuti



## CONSIGLI:

### **Per l'educatore:**

Il facilitatore deve incoraggiare le storie creative e deve lasciare abbastanza tempo per prepararle.

Il facilitatore deve dare consigli come: prestare attenzione ai cambiamenti di tono, ai gesti di chi parla, dove guarda, l'ordine delle parole che usa, se sta ordinando gli eventi in modo chiaro o meno, ecc.

## MATERIALE:

### **Risorse pratiche:**

Penna e matita per abbozzare idee.





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## LA CARTA MAGICA

### DESCRIZIONE:

L'esercizio della carta magica è progettato per introdurre i partecipanti e permettere loro di conoscersi a vicenda in modo che si sentano più a loro agio nel portare avanti il resto delle attività.

Il facilitatore dividerà i partecipanti in gruppi di 6. Individualmente, ogni partecipante scriverà una dichiarazione personale che vorrebbe formulare al resto del gruppo a cui si può rispondere con un vero o falso (es: "vivi ancora nella casa dei tuoi genitori").

Una volta che ognuno ha le sue domande scritte, si formerà un cerchio per gruppi e uno dei partecipanti dovrà formulare la sua affermazione. Uno per uno, il resto dei partecipanti inizierà a rispondere vero o falso (indipendentemente dal fatto che non sia la vera risposta). Per ogni risposta, gli altri 5 partecipanti dovranno decidere se l'intervistato stava mentendo o meno.

Chi la indovina, ottiene 2 punti, chi la sbaglia, ne perde 1.

Questo è un gioco divertente che aiuterà i partecipanti a mettere in pratica le loro capacità di mentire e, soprattutto, li aiuterà ad essere attenti a qualsiasi gesto che potrebbe tradirli.

---

**Durata:** 30 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Quando indovini le bugie degli altri nel tuo gruppo, osserva i cambiamenti di tono, la velocità del discorso, i cambiamenti di voce e il linguaggio nervoso del corpo, tutti questi potrebbero essere segni che la dichiarazione che qualcuno sta dando è una bugia. Puoi sempre chiedere loro di ripetere le affermazioni.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Penna, matita, carta...





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## IL VOCABOLARIO

### DESCRIZIONE:

Questa attività serve ad aumentare la consapevolezza della distanza tra la conoscenza effettiva e il semplice "sentito dire". Il facilitatore chiede al gruppo di eleggere un rappresentante dell'attività. Il facilitatore sceglie una parola che consegna al gruppo e al suo rappresentante. La scelta della parola può essere "strategica" e riguardare uno degli argomenti che saranno affrontati nella sessione di formazione o un argomento "caldo" per il gruppo.

Il facilitatore dà al gruppo le seguenti istruzioni:

Il campione deve cercare l'etimologia e il significato della parola e tutti gli altri partecipanti scriveranno la loro definizione della parola su un post-it.

Il campione raccoglie le definizioni scritte dai partecipanti e le mescola in una scatola.

Poi il campione legge le definizioni una per una, lasciandole a terra, chiedendo al gruppo di muoversi nello spazio fino a raggiungere la posizione finale vicino alla definizione che gli piace di più.

Alla fine, quando tutte le definizioni sono state lette e i partecipanti hanno occupato lo spazio più vicino alla definizione scelta, il campione legge la definizione del dizionario e l'etimologia e chiede al gruppo di osservare la distanza (grande o piccola) tra la definizione data e quella formale.

L'esercizio può essere ripetuto per più di una parola, cambiando ogni volta il rappresentante.

**Durata:** 40 minuti



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Se il gruppo è numeroso, è consigliabile dividerlo in due sottogruppi, a ciascuno dei quali viene assegnata la stessa parola da analizzare, seguita da una discussione plenaria.

I termini suggeriti sono:

bullo:

<https://www.etymonline.com/word/bully>

Misinformation:

<https://www.etymonline.com/word/disinformation>

vittima:

<https://www.etymonline.com/word/victim>

false:

<https://www.etymonline.com/search?q=fake>

notizie:

<https://www.etymonline.com/word/news>

pesce gatto:

<https://www.etymonline.com/search?q=blind+trust>

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Google meet).

Presenza: Post-it, penne

Riunione digitale: Jamboard





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## VERITA' O BUGIA?

### DESCRIZIONE:

Il facilitatore chiede ai partecipanti di sedersi in cerchio e consegna al gruppo un rotolo di carta igienica. Il facilitatore, senza spiegare quali attività seguiranno, chiede ad ogni partecipante di strappare la carta di cui pensa di aver bisogno mentre il rotolo viene passato da uno all'altro.

Quando tutti hanno preso i fogli di carta, si chiede ai membri del gruppo di muoversi in silenzio nello spazio, seguendo le istruzioni della voce del leader. Le istruzioni saranno: "cercate e avvicinatevi a coloro che hanno una camicia di colore simile; un tipo di scarpe simile; colori o tagli di capelli simili; e così via". Mentre i partecipanti sono impegnati in questa attività, il facilitatore li avvicina uno ad uno e ordina ad esempio: "quando arriva il momento, dite una cosa per ogni foglio che avete in mano per presentarvi". Per rendere la discussione più facile e semplice il facilitatore potrebbe chiedere ai partecipanti di scegliere solo fatti/informazioni relative a un settore specifico della vita (ad esempio, il lavoro, il luogo di nascita, il tempo libero) e non troppo personali.

Ci sono due tipi di istruzioni:

- > opzione (a): metà dei partecipanti saranno incaricati di dire la verità e metà di mentire.
- > opzione (b): metà dei partecipanti saranno incaricati di dire la verità e metà di disconfermare ciò che dicono gli altri membri.

Quando tutti hanno ricevuto le istruzioni, si formano dei sottogruppi di massimo 4 persone per leggere le informazioni che hanno raccolto.

Al termine tutti si siedono di nuovo in cerchio e discutono:

- > opzione (a): chi nel sottogruppo ha detto la verità e chi ha detto una bugia.
- > opzione (b): come si sono sentiti per essere stati calunniati e per essere stati aggressivi

**Durata:** 15 - 30 minuti, in base al numero di partecipanti

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

La fase di esplorazione dello spazio può durare alcuni minuti e deve essere affrontata con calma, il facilitatore può eventualmente introdurre l'esercizio con una specifica attività di rilassamento.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o GoogleMeet).

Presenza:

Rotolo di carta igienica

Sala di lavoro abbastanza grande per permettere di lavorare in cerchio di sedie e per lavorare in piccoli gruppi

Riunione digitale: Jamboard





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## IL PERSONAGGIO ISPIRATORE

### DESCRIZIONE:

Questa attività serve per evidenziare come possiamo utilizzare suggerimenti per le nostre azioni quotidiane e come ognuno di noi ha la propria visione e interpretazione del mondo. Il facilitatore annuncia che ogni partecipante individualmente dovrà scegliere un personaggio attraverso il quale presentarsi al gruppo. Spiegherà che il personaggio può essere preso dalla letteratura, dal cinema, dai fumetti e dalla vita politica e sociale.

Dopo alcuni minuti di riflessione, il partecipante è invitato a scrivere la carta d'identità del suo personaggio e di se stesso su un foglio di carta. Questa carta d'identità dovrebbe contenere le seguenti informazioni

- > il nome del personaggio
- > quello che ammiro di questo personaggio
- > ciò che critico del personaggio

I fogli vengono mischiati e distribuiti a caso tra i partecipanti.

Questa fase può durare fino a 10 minuti.

Nella terza fase, ogni partecipante si presenta al gruppo come il personaggio che ha descritto nella carta d'identità e sottolinea i punti in cui si sente rappresentato dal personaggio che ha ricevuto.

Spazio aperto al dibattito e al confronto dei risultati.

---

**Durata:** 20 - 30 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Ogni partecipante deve sentirsi libero di scegliere il proprio personaggio ispiratore senza condizionamenti. È importante che l'atmosfera sia accogliente. Il facilitatore deve essere in grado di guidare in anticipo il gruppo nella definizione di regole di comportamento condivise.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Carta, penne  
Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o GoogleMeet).





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## AEREO DI CARTA

### DESCRIZIONE:

Questa attività è perfetta per conoscere i partecipanti, può essere implementata nel contesto educativo non formale, può essere anche adattata per l'uso in classe con gli studenti.

Il facilitatore deve spiegare ai partecipanti l'attività che si svolgerà, poi delineare i compiti che devono completare e distribuire loro un foglio A4 (5 minuti).

Ogni partecipante scrive una notizia falsa, incontrata nei media, nella stampa scritta o nelle reti sociali. Deve essere una storia o un racconto che lo ha colpito o segnato in modo positivo o negativo.

Questa fake news sarà scritta su un pezzo di carta, che sarà poi piegato in un aeroplano di carta (15 min). Ogni partecipante lancerà il suo aereo di carta ad un altro partecipante. Alla fine, ognuno legge ad alta voce il testo sulla carta e cerca di indovinare di chi è la storia( 10 minuti).

**Durata:** 15 minuti



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

1. Crea un'atmosfera positiva per non lasciare che i partecipanti si deprimano a causa degli eventi spiacevoli che hanno vissuto.
2. Rispetta l'opinione e il tempo di risposta di ogni partecipante.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Google meet).  
In presenza: Post-it, penne, foglio di carta A4  
online: Jamboard





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## LISTA DELLA SPESA

### DESCRIZIONE:

Questa attività viene svolta per sviluppare l'empatia e le buone relazioni tra i partecipanti.

Essi saranno più empatici, in grado di identificare e accettare le debolezze e i punti di forza di sé stessi e degli altri riguardo alle notizie false, ai media, alle reti sociali, ecc.

Il facilitatore distribuisce una lista di oggetti diversi e chiede ad ogni partecipante di sceglierne due senza spiegare il motivo.

Ciascun partecipante riceve una lista della spesa, sceglie due oggetti e li contrassegna per poi passare la lista al partecipante successivo (-5 minuti).

A questo punto dell'attività, il facilitatore chiede ai partecipanti di immaginare che stanno affondando su un'isola deserta e che possono portare solo i due oggetti scelti.

Alla fine, gli studenti devono decidere cosa possono fare con quei due oggetti se si trovano su un'isola deserta. Es. Oggetti: penna, bottiglia di birra, occhiali, armadio, macchina, carta di credito, corda, borsa, telefono, PC, giornale, TV, ecc. (10 minuti)

Alla fine, ogni partecipante parlerà per 2 minuti degli oggetti scelti, del motivo per cui li ha scelti e di come questi oggetti potrebbero essere usati nella produzione di notizie false.

---

**Durata:** 15 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

I partecipanti devono avere alcune competenze di alfabetizzazione mediatica. Il facilitatore dovrebbe farsi un'idea del loro livello di consapevolezza delle fake news, così come delle piattaforme social che usano.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

strumento di scrittura, lista della spesa - foglio A4, foglio dei compiti, carta per lavagna a fogli mobili





## SPECCHIO, PARLAMI!

### DESCRIZIONE:

Questa attività aiuta a sviluppare l'autostima, l'empatia e una buona relazione tra i partecipanti.

Fase 1 (individuale - 30 minuti)

Il facilitatore chiede al gruppo di sedersi in cerchio, distribuisce ad ogni partecipante un foglio con uno specchio disegnato e chiede di scrivere, sulla cornice dello specchio, il loro nome. Ogni membro del gruppo passa il suo specchio alla persona che si trova sul lato destro del cerchio e ne raccoglie uno dal suo vicino sulla sinistra. Ognuno scrive uno o due commenti positivi sulla persona il cui specchio si trova sul foglio che ha ricevuto (per esempio, risultati, lavoro positivo e altre cose piacevoli e interessanti sulla persona, usando parole, frasi, ecc.) I partecipanti passano alla persona alla loro destra lo specchio che hanno appena commentato. Si continua fino a quando metà del gruppo ha scritto commenti su ogni specchio.

Fase 2 (debriefing - 30 minuti)

Quando tutti o un numero sufficiente di partecipanti hanno commentato, chiedere di fermarsi e recuperare i loro specchi per leggere i commenti e poi fare un breve briefing basato su alcune domande. Alla fine, i partecipanti discuteranno se le opinioni sono reali o false, ed esprimeranno una semplice opinione.

**Durata:** 60 minuti



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

1. Rendete il disegno dello specchio abbastanza grande da permettere a più partecipanti di scrivere commenti.

2. Fornire un esempio di feedback positivo che i partecipanti possono utilizzare nei confronti di un altro partecipante.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Fogli di carta con il disegno di uno specchio, uno per partecipante, penna





## NOTIZIE FALSE SU FACEBOOK

### DESCRIZIONE:

L'attività di analisi del contenuto multimediale aiuta lo studente a usare i social media in modo diverso e ad essere più consapevole delle fake news.

Il facilitatore divide i partecipanti in gruppi e chiede loro di trovare in 20 minuti Fake news su pagine Facebook o siti web e analizzare la caratteristica principale, il contenuto e il linguaggio usato. Poi, negli ultimi 10 minuti dell'attività, insieme al facilitatore, i partecipanti discutono su come diventare consapevoli rispetto a fake news e ad alcuni canali di social media.

**Durata:** 30 minuti  
5 - 10 minuti di discussione





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

- Ascolta i bisogni del partecipante
- Sii creativo
- Chiedi ai partecipanti di esprimere il loro punto di vista
- Fornisci supporto al gruppo
- Aiuta i partecipanti a trovare le pagine di Facebook

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

- Laptop, tablet, smartphone, connessioni internet





## FATTI SUL WEB

### DESCRIZIONE:

L'attività di analisi del contenuto multimediale aiuta lo studente a usare i social media in modo diverso e ad essere più consapevole delle fake news.

Il facilitatore fornisce l'accesso ai partecipanti sulle migliori risorse di fact-checking e su come affidarsi a organizzazioni di fact-checking online di fiducia.

Le risorse possono essere utilizzate per verificare o sfatare le informazioni che trovano. Anche una sola attività di fact-checking potrebbe essere un primo passo importante per mettere in grado gli studenti di iniziare a vedere il web dal punto di vista di un fact-checker.

Alla fine dell'attività, negli ultimi 10 minuti, i partecipanti possono discutere sulle difficoltà che hanno avuto, cosa hanno trovato fornendo un feedback all'educatore e valutando l'intera attività.

**Durata:** 40 minuti  
10 minuti di discussione



# Imedial



## CONSIGLI

### Per l'educatore:

- Ascolta i bisogni del partecipante
- Sii creativo
- Chiedi ai partecipanti di esprimere il loro punto di vista
- Fornisci supporto al gruppo
- Aiuta i partecipanti a utilizzare il sito web fornito
- Imposta il tempo per l'attività

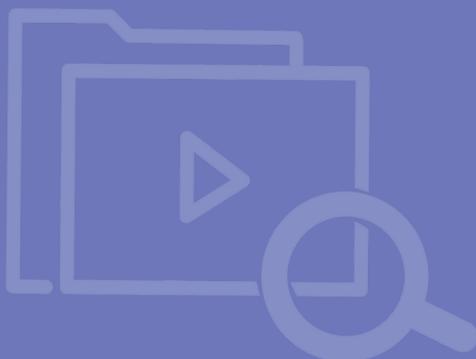
## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Laptop, smartphone, penna, fogli di carta

### Risorse online:

FactCheck.org  
PolitiFact  
Snopes  
opensecrets.org





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## VOCABOLARIO DEI MEDIA

### DESCRIZIONE:

L'attività di analisi del contenuto multimediale aiuta lo studente a usare i social media in modo diverso e ad essere più consapevole delle fake news.

Il facilitatore divide i partecipanti in gruppi e chiede loro di cercare sul web, in 20 minuti, le parole principali e la terminologia utilizzata nelle riviste online o nei blog concentrandosi su articoli relativi a fake news e cyberbulling.

Il facilitatore fornisce agli studenti una lista di parole più comuni o suggerimenti su di esse da identificare nei blog o negli articoli, questo aiuta ad aumentare la consapevolezza.

Poi il facilitatore può chiedere loro di costruire in 15 minuti un glossario delle parole principali partendo dalla A alla Z. I partecipanti che lavorano in gruppi devono scegliere la parola corrispondente ad ogni lettera per costruire il glossario. Ogni capogruppo presenterà in 10 minuti la parola trovata spiegando perché e dove è stata trovata. Il lavoro dovrebbe essere presentato digitalmente o manualmente utilizzando strumenti creativi per renderlo più attraente.

**Durata:** 45 minuti



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

- Ascolta i bisogni del partecipante
- Sii creativo
- Chiedi ai partecipanti di esprimere il loro punto di vista
- Fornisci supporto al gruppo
- Imposta il tempo per l'attività
- Aiutare i partecipanti a usare lo strumento fornito

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Carta, penna, pc, tablet, smartphone, connessione internet, post-it, lavagna bianca

### risorse online:

Strumento digitale - Canva





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## AUTENTICITÀ DEL VIDEO

### DESCRIZIONE:

L'attività mira a portare la consapevolezza sul riconoscimento dei video falsi che possono causare disinformazione, cattiva informazione, cyberbullismo e molestie.

Il facilitatore pone la domanda: come si fa a capire se un video (che si vede sui social media, su YouTube, ecc.) è falso? Ogni partecipante scrive sui post-it le caratteristiche dei video falsi. Ogni post-it rileva una caratteristica. Poi, gli stessi vengono attaccati sulla lavagna/muro e votati applicando una stella sui post-it ritenuti più importanti. Si scelgono i post-it migliori mettendo in cima quelli contrassegnati da più stelle e poi di seguito tutti gli altri.

Il facilitatore mostra un video su come vengono creati i video deepfake - la nuova tecnica che sfrutta l'intelligenza artificiale per sovrapporre il volto di una persona ad un'altra ripresa in un video.

(es. Cosa sono i deepfake, sono pericolosi? | Start Here, Al Jazeera English; <http://bitly.ws/fyiH>)

Dopo aver visto il video, i partecipanti rivisitano i post-it e valutano la loro opinione precedente. Possono aggiungere, rimuovere e modificare le loro risposte.

---

**Durata:** 60 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

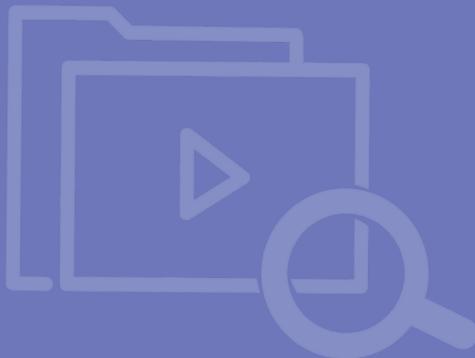
È importante che il processo dei post-it e la votazione avvengano in silenzio. In questo modo i partecipanti esprimeranno la loro opinione, senza essere influenzati dagli altri.

Il video potrebbe essere in inglese e tradotto dal facilitatore o potrebbe essere un video rilevante nella lingua madre dei partecipanti.

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Post-it, penne  
Lavagna o muro  
Proiettore/schermo





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## IL VIDEO AVVERTE, DISTRAE O COLLEGA?

### DESCRIZIONE:

È importante essere in grado di capire l'intenzione di un video, anche dal suo titolo. Il video allerta, distrae o collega?

Il facilitatore crea tre etichette: Allerta; Distrae; Collega e le dispone sul pavimento o sul muro, in modo da dividere la stanza in tre aree. Ai partecipanti viene chiesto di leggere i titoli dei video mostrati sullo schermo di un proiettore e di scegliere se la relazione allerta (su una certa situazione), distrae (per divertire), o collega (con gli altri attraverso fatti reali che accadono alle persone). Ognuno prende una decisione e si posiziona nel punto appropriato.

Domande facoltative da porsi: cosa vuole creare questo messaggio? È puramente informativo, sta cercando di farti cambiare idea, o ti sta introducendo a nuove idee di cui non hai mai sentito parlare?

---

**Durata:** 30 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

I partecipanti sono incoraggiati a discutere le diverse opinioni e a fornire spiegazioni. Il facilitatore spiega che la prima impressione è importante, ma dovrebbero anche guardare l'intero video per valutarne la credibilità e magari condividerlo.

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Post-it, penne  
Tavola o muro  
Proiettore/schermo

#### Risorse online:

Esempi di link:

Un luogo di rifugio: Malmö e Nickelsdorf | Al Jazeera World - YouTube (collega)

India: Più di 135 uccisi in frane e inondazioni | Al Jazeera Newsfeed - YouTube (allerta)

L'uomo non ha sentito o letto una sola cosa vera in 6 anni - YouTube (distraggere)

Cosa c'è in un vaccino e cosa fa al tuo corpo? - YouTube (allerta)

Lupita: l'attivista indigena che guida una nuova generazione di donne messicane - YouTube (collega)

Le case automobilistiche mediocrementemente sperano in auto volanti - YouTube (distraggere)





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## VIDEO CREDIBILITA'

### DESCRIZIONE:

L'attività mira ad aiutare i partecipanti a capire come valutare la credibilità di un video.

I partecipanti si dividono in coppie e prendono un computer portatile. Ad ogni coppia viene assegnato un video diverso che fornisce informazioni (ad esempio, notizie). Si chiede loro di guardare il video e decidere la sua credibilità secondo i seguenti passi:

#### 1. È valido?

Usa un occhio scettico per giudicare il contenuto del video - è uno scenario credibile? Altri canali media stanno condividendo il video?

Ci sono rivendicazioni da parte dei creatori? Supportare un argomento può includere statistiche, citazioni, infografiche o ricerche da fonti stimate. C'è un riferimento alla fonte?

#### 2. Il linguaggio sembra giusto?

Il linguaggio usa parolacce, è aggressivo o umiliante?

Il video fornisce informazioni che rispondono a domande su chi, cosa, dove e quando?

#### 3. Ci sono indizi?

Il titolo supporta la fonte multimediale?

Ci sono cartelli stradali, filigrane o uniformi che possono aiutare?

Puoi dire l'ora del giorno o il tempo?

Il filmato è sgranato o sembra che sia stato filmato dallo schermo di un computer?

#### 4. Prova alcuni trucchi

Puoi rallentare il filmato a fotogrammi per individuare il video falsificato?

Puoi usare i frame per fare una ricerca inversa dell'immagine?

Utilizzando lo strumento online; YouTube Data Viewer

<https://citizenevidence.amnestyusa.org/> è possibile scoprire se il video è originale o recuperato da un altro account.

Fonte: <https://education.abc.net.au/res/media-literacy/teachers-interactive/fake-images-videos/index.html>

**Durata:** 40 minuti



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Preparare i links in anticipo. Si suggerisce di includere una varietà di video falsi e credibili, preferibilmente da siti provenienti dal paese dei partecipanti.

Fornire i vari passaggi per iscritto (dispense, su una lavagna) o verbalmente. Le domande sotto ogni passo potrebbero essere arricchite e/o modificate di conseguenza.

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Una stanza per dividersi in piccoli gruppi  
Computer portatili o tablet  
Lavagna, pennarello o materiale stampato (opzionale)  
Disponibilità di connessione a Internet

### Risorse online:

Esempi di video:

Pegasus: la tecnologia spyware che minaccia la democrazia - YouTube  
La Francia introduce il carcere per chi non ha il passaporto per i vaccini, i rivoltosi bruciano il centro vaccini - YouTube

Il medico canadese sfida l'ordine di riservatezza - racconta al pubblico come gli shots Moderna COVID hanno ucciso e reso disabili i pazienti (rubble.com)





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## TROVARE LA MINACCIA

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questo esercizio è sottolineare quanto sia facile trovare informazioni false online.

L'insegnante/formatore divide i partecipanti all'attività in diversi gruppi. Ogni gruppo deve trovare notizie false in tre categorie:

- Articolo
- Video
- Poster

Poi, ogni gruppo presenta agli altri ciò che ha trovato e giustifica la sua scelta:

- Cosa mi ha fatto scegliere questo articolo/video/poster?
- Perché è una notizia falsa?
- Ci farei caso mentre navigo in Internet?

Dopo l'ultima presentazione, il gruppo riflette insieme su quanto tempo hanno impiegato per trovare le informazioni false. Alla fine dell'esercizio, il formatore riassume tutte le informazioni e spiega il significato delle fake news nei media.

---

**Durata:** 45 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Questo esercizio è ottimo per l'interazione online

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Questa attività può essere fatta sia online che fisicamente

Ogni gruppo dovrebbe avere accesso a Internet e avere almeno un dispositivo mobile.





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## PROVA AD IMMAGINARE

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è di rendere i partecipanti consapevoli che non sempre ciò che sentiamo riflette la nostra percezione di una situazione. Il compito dei partecipanti sarà quello di ascoltare una musica ad occhi chiusi e immaginare un video clip di questa musica.

L'insegnante/formatore seleziona un video clip con musica. Idealmente, dovrebbe essere una canzone che non è molto conosciuta, in modo che i partecipanti non abbiano visto un video clip di essa prima. Poi il formatore chiede ai partecipanti di chiudere gli occhi e, usando un dispositivo mobile, fa partire la musica. Il compito dei partecipanti è quello di immaginare l'aspetto del videoclip di questa musica.

Dopo aver ascoltato la musica, i partecipanti scrivono i loro pensieri su un pezzo di carta. Poi li leggono a voce alta. Alla fine di questa attività, il formatore mostra il video clip a tutto il gruppo.

Alla fine, il formatore può fare qualche domanda di riflessione, per esempio:

"Vi è mai capitato di cercare un'informazione che vi ha evocato certe emozioni e poi si è rivelata completamente diversa da quella che avevate immaginato?"

---

**Durata:** 30 minuti

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Questo esercizio può essere fatto anche in un altro modo. Per esempio, possiamo riprodurre un video clip senza musica e poi chiedere ai partecipanti: "Cosa ne pensi? Di cosa parlava la canzone?"

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Accesso a Internet, proiettore, dispositivi mobili, pezzi di carta su cui i partecipanti possono scrivere i loro pensieri durante l'esercizio.

Riunione digitale: Piattaforma Zoom, Jamboard





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## TI E' CAPITATO?

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è quello di aumentare la consapevolezza sul cyberbullismo e sulle fake news. I partecipanti impareranno cosa significano esattamente questi due fenomeni, verrà fornita una definizione e verranno mostrati esempi di vita reale. Alla fine, verrà fatta una discussione su questi due fenomeni e ogni partecipante potrà condividere le proprie esperienze con il gruppo.

Il formatore dovrebbe preparare una breve presentazione sul cyberbullismo e le fake news, questo può essere fatto utilizzando piattaforme gratuite, o utilizzando PowerPoint. È importante che la presentazione sia interessante e includa elementi come una definizione ed esempi reali. Dopo la presentazione, il formatore fa delle domande:

- "Hai mai assistito al cyberbullismo?"
- "Hai mai letto le notizie false?"
- "Come influiscono questi due fenomeni sulla nostra vita".
- "Ci sono modi per combatterli?"

---

**Durata:** 45 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Il formatore può usare la piattaforma gratuita canva.com per fare l'animazione.

O usare video pronti all'uso, come ad esempio:

<https://www.youtube.com/watch?v=0Xo8N9qJtk> - "Fatti sul cyber-bullismo - Top 10 forme di cyber-bullismo"

<https://www.youtube.com/watch?v=asTti6y39xl> - Cyber Bullismo (UNICEF)

[https://www.youtube.com/watch?v=Jwu\\_7lqWh8Y](https://www.youtube.com/watch?v=Jwu_7lqWh8Y) - Come sconfiggere i cyberbulli

<https://www.youtube.com/watch?v=8X5B93C6OKI> - "Il significato di 'fake news' - Episodio 1"

<https://www.youtube.com/watch?v=V4o0B6lDo50> - Cos'è una notizia falsa?

[https://www.youtube.com/watch?v=cSKGa\\_7XJkg](https://www.youtube.com/watch?v=cSKGa_7XJkg) - Come si

diffondono le notizie false - Noah Tavlin

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Questa attività può essere fatta sia online che fisicamente.

Materiale necessario: Accesso a Internet, pezzi di carta, penne  
Riunione digitale: Piattaforma Zoom, Jamboard





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## VENDILO

### DESCRIZIONE:

Mentre i media sono attualmente trattati come una fonte importante non solo di informazione, ma anche di intrattenimento è importante ricordare che nella maggior parte dei casi si tratta in primo luogo di un business. Anche nel caso di contenuti mediatici che non vengono sviluppati per guadagni finanziari, come nel caso di alcuni blog o alcuni post sui social media, sono quasi sempre distribuiti con un profitto in mente. L'obiettivo specifico del messaggio, se per profitto o solo per attirare l'attenzione, influenzerà il contenuto e il modo in cui viene comunicato.

Dividere i partecipanti in gruppi di 2-3 persone.

Distribuire fogli di carta A1/A2, penne colorate, pennarelli, post-it e altri materiali creativi a tua disposizione.

Distribuire ad ogni gruppo una foto dello stesso prodotto.

Da una ciotola o da una scatola chiedere loro di prendere un pezzo di carta con una descrizione di un pubblico specifico (diverso per ogni gruppo).

Chiedere a tutti i gruppi di preparare una breve proposta per un approccio efficace per pubblicizzare il prodotto, in particolare per attirare lo specifico pubblico selezionato da loro - scegliere un canale mediatico specifico, il tipo di messaggistica, la lingua e proporre un messaggio specifico per attirare la persona/gruppo.

Dopo la presentazione di gruppo, discutere sul perché hanno scelto approcci specifici e su come le scelte sarebbero diverse tra i diversi gruppi target, così come per le diverse interpretazioni individuali.

Spiegare/discutere come i messaggi dei media possono essere soddisfatti in questo modo per causare diverse reazioni/emozioni ecc.

---

**Durata:** 60 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

IOsserva i progressi dei partecipanti, cerca di indirizzarli in una direzione corretta con domande di supporto se vedi che fanno fatica a capire come indirizzare la persona/gruppo specifico, ad esempio a quale tipo di media pensi che questa persona presterebbe più attenzione? Che tipo di immagini o messaggi potrebbero interessarle o prestare attenzione a ciò che volete trasmettere? Ecc.

Essere creativi

Chiedi ai partecipanti di esprimere il loro punto di vista

Fornisci supporto al gruppo

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Fogli di carta A1/A2, penne colorate, pennarelli, post it, altro materiale creativo.





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## SCEGLI LA TUA MELODIA

### DESCRIZIONE:

I media ci influenzano non solo per quello che dicono, ma anche per come influenzano le nostre emozioni. La musica e altri suoni hanno un forte impatto su come interpretiamo i messaggi. Sono uno dei modi per influenzare il nostro umore e le nostre emozioni. Per migliorare la comprensione dei partecipanti su come diversi livelli di media, come ad esempio il suono, possono influenzare la nostra percezione e la ricettività a messaggi specifici, individualmente o in piccoli gruppi distribuire immagini che presentano diverse scene della vita quotidiana e dell'ambiente di lavoro (ad esempio, rilassarsi la sera, essere frustrato nel lavoro, giocare con i bambini o gli amici, godersi un viaggio in macchina, ecc). Chiedere ai partecipanti di trovare online un brano musicale che secondo loro si adatta all'immagine e di far ascoltare il brano agli altri. Lasciare che gli altri partecipanti indovinino perché e quale messaggio volesse trasmettere il partecipante che ha scelto la colonna sonora. Ci è riuscito? Se no, discutete su come una diversa scelta della musica potrebbe portare a una diversa percezione di questa scena?

---

**Durata:** 40 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Essere creativi  
Chiedi ai partecipanti di esprimere il loro punto di vista  
Fornisci supporto al gruppo  
Se i partecipanti hanno difficoltà a suggerire possibili fonti di brani musicali, ad esempio YouTube, o un modo per trovare il brano corretto, ad esempio cercando associazioni come chill out, musica da festa, brani estivi, musica per il lavoro ecc.  
Imposta il tempo per la ricerca

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Foto dispense, smartphone, penna, fogli di carta

### Risorse online:

Per l'accesso alla musica:  
<https://freeplaymusic.com>  
<https://www.youtube.com/>  
<https://clark.com/technology/free-music-online/>

Per l'accesso gratuito alle immagini:  
<https://pixabay.com/>  
<https://unsplash.com/>





## TRASMETTILO

### DESCRIZIONE:

I messaggi che riceviamo sono spesso influenzati dalla percezione e dall'interpretazione degli altri che sono impegnati nella trasmissione del messaggio. Questo è particolarmente vero se le nostre informazioni sono ottenute attraverso i post dei social media. Questo spesso distorce significativamente i fatti. Anche con le migliori intenzioni di mantenere i fatti e il loro significato originale senza aggiungere la nostra comprensione personale delle informazioni non è un compito facile.

Leggere un messaggio ad un solo partecipante. Chiedere al partecipante di passare il messaggio al partecipante successivo, che lo passerà ad un altro e così via fino a quando il messaggio raggiunge l'ultimo partecipante. Il messaggio deve essere comunicato attraverso le parole, la mimica o qualsiasi altra forma, ma senza usare l'esatto messaggio originale. Alla fine, il gruppo analizzerà le trasformazioni del messaggio. Come e dove il significato del messaggio è stato trasformato, ecc.

---

**Durata:** 30 - 40 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Assicurati che il messaggio iniziale non venga sentito dagli altri (puoi anche darlo alla prima persona su un pezzo di carta o semplicemente mostrarlo, ad esempio sul tuo smartphone)

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Carta, penne, matite da colorare o qualsiasi altro mezzo di espressione che desideri che i tuoi partecipanti usino per trasmettere il messaggio.





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## COLONNA SONORA

### DESCRIZIONE:

Identificazione delle emozioni da fonti audio

Questa attività ha lo scopo di aiutare l'allievo a realizzare ed esternare i suoi sentimenti, il che lo aiuterà a scoprire l'influenza che il modo di dire le cose può avere sui destinatari.

Per lo sviluppo dell'attività, i partecipanti saranno divisi in gruppi A e B.

Il facilitatore darà ad ogni partecipante diverse carte con diversi sentimenti rappresentati e poi riprodurrà un dato audio o una canzone per vedere cosa evoca nei partecipanti. Una volta finito l'audio, i partecipanti dovranno scegliere la carta con l'emozione che meglio rappresenta ciò che hanno provato ascoltando l'audio.

Ogni partecipante spiegherà al resto del gruppo perché ha scelto la carta X e le principali caratteristiche che evidenzerebbe e che l'hanno influenzata.

---

**Durata:** 30 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

- Assicurare un'atmosfera tranquilla
- Incoraggiare i partecipanti a chiudere gli occhi e prendere nota dei sentimenti evocati

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

- Giocatore
- Penna con le canzoni/audizioni o CD da inserire
- Carte con diverse emozioni scritte
- Per esempio, le canzoni:  
<https://www.youtube.com/watch?v=BiQlc7fG9pA>  
<https://www.youtube.com/watch?v=xxmBFhcdp3E>





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## CORRISPONDE?

### DESCRIZIONE:

Individuare i video che hanno un titolo fuorviante e discutere

Questa attività intende aumentare la consapevolezza di quanto sia facile per le persone leggere un titolo e crederci anche se il contenuto non è in linea con esso e quanto velocemente l'informazione che i lettori hanno capito dalla semplice lettura del titolo può diffondersi tra le persone.

Il facilitatore deve dividere i partecipanti in gruppi di 4. Ogni gruppo dovrà trovare 4 video con titoli accattivanti che non corrispondono al contenuto o che possono generare confusione. Dovranno scrivere perché il titolo li ha fuorviati e proporre uno nuovo che faccia corrispondere il contenuto.

---

**Durata:** 1 ora

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

- Fai una ricerca approfondita
- Prendere appunti sul contenuto del video
- Scrivi le frasi chiave del video
- Scrivi il titolo del video su un foglio di carta e nota quante volte appare qualcosa legato al titolo del video
- Rivedere il video tutte le volte che è necessario

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

- Computer portatili dove riprodurre i video
- Accesso a Internet per fare ricerche
- Carta
- Penna





Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## OBIETTIVO

### DESCRIZIONE:

Per individuare l'obiettivo principale di un video, è importante che i partecipanti capiscano che si tratta di un'attività da svolgere individualmente.

Dovrebbero concentrarsi nel trovare da tre a cinque dettagli specifici del video, uno all'inizio, due o tre nel mezzo e uno o due alla fine, e scrivono tutte queste informazioni sul loro foglio di lavoro. Queste linee guida aiuteranno i partecipanti a prestare attenzione durante tutto il video e a selezionare lo scopo/obiettivo del video.

Per aiutare i partecipanti ad elaborare l'obiettivo sul loro foglio di lavoro, si può chiedere loro di rispondere alla domanda: Cosa si aspetta il creatore da questo video dopo averlo visto? Cosa vuole o cerca?

---

**Durata:** 45 minuti

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Prendete appunti sul contenuto del video.  
Scrivi le frasi chiave del video.

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

- Video
- Carta
- Penna





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## IL GIOCO MULTIMEDIALE

### DESCRIZIONE:

Questa attività è utile per fornire uno strumento di apprendimento sulla disinformazione e le fake news e per far sperimentare ai partecipanti l'efficacia della gamification.

Il facilitatore propone ai partecipanti di giocare a FACTITIOUS

(<http://factitious2017.augamestudio.com/#/>) un gioco multimediale creato appositamente per lavorare sulla disinformazione e le fake news. Dopo aver completato tutti i passi, sarà chiesto loro di confrontare i risultati e discutere l'intero processo.

Il facilitatore introdurrà alcune informazioni sulla storia di questo gioco e porterà casi reali in cui è stato usato con successo per ispirare i partecipanti.

---

**Durata:** 40 - 60 minuti oltre il tempo di gioco

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Questo esercizio è ottimo per l'interazione online

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Ogni partecipante deve essere in grado di accedere al proprio dispositivo per completare il gioco, quindi è necessaria una stanza con una connessione WIFI attiva.

Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Googlemeet).





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## L'ULTIMA CENA

### DESCRIZIONE:

Questa attività è utile per evidenziare come la narrazione è modificata dalla forma.

Il facilitatore mostra al gruppo le riproduzioni di quattro opere della storia dell'arte che condividono lo stesso tema

- L'ultima cena di Leonardo Da Vinci: <https://bit.ly/3zLvK1P>
- L'ultima cena di David La Chapelle: <https://ab.co/3d0YcTV>
- L'ultima cena di Dieric Bouts il Vecchio:  
<https://bit.ly/3gWSLX0>
- L'ultima cena di Salvador Dalí: <https://bit.ly/2TRfSuj>

Ogni opera viene osservata in silenzio per alcuni minuti. Dopo che i partecipanti hanno analizzato attentamente le varie opere, si chiede loro di analizzare cosa hanno in comune e quali dettagli le differenziano e come questi dettagli influenzano il messaggio. Il facilitatore conduce la discussione.

Alla fine della prima sessione di condivisione, il facilitatore offre alcune informazioni sulle singole opere e sugli autori per aggiungere alla comprensione. Lui o lei introduce concetti come il contesto storico in cui l'opera è stata creata e la sua influenza e la narrazione sottostante.

Alla fine di questa attività si può chiedere ai partecipanti di fare la propria "Ultima Cena" (disegno, fotografia, puzzle) e la sua influenza e la narrazione sottostante.

**Durata:** 40 - 60 minuti, in base al numero di partecipanti





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

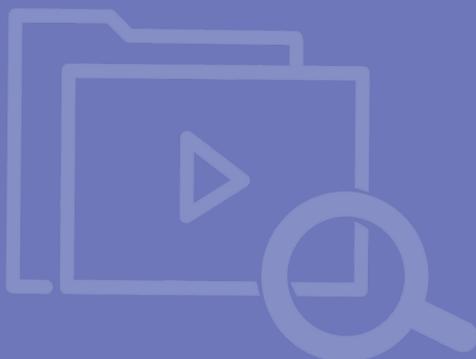
È importante che le riproduzioni delle opere siano mostrate in dimensioni simili per focalizzare l'attenzione dei partecipanti sul contenuto della storia.

Se ai partecipanti viene chiesto di fare la propria "Ultima Cena", questo può anche essere un utile compito a casa per riflettere ulteriormente su ciò che è successo nella sessione.

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Sala attrezzata per la videoproiezione con uno spazio adeguato per disporre sedie in cerchio o la possibilità di avere poster appesi a una parete con la riproduzione delle opere in grande formato. Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Googlemeet).





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## BUONE NOTIZIE E L'AVVOCATO DEL DIAVOLO

### DESCRIZIONE:

Questa attività è utile per allenare il pensiero critico. I partecipanti sono divisi in gruppi di 4-5 persone. Ogni gruppo ha il compito di cercare su Internet una notizia che considera positiva. Devono selezionare almeno 3 articoli che riportano la notizia scegliendo fonti e voci diverse.

Nella seconda fase, ogni gruppo deve, attraverso un rappresentante

- presentare le notizie che hanno scelto
- illustrare i diversi approcci che i tre articoli hanno evidenziato
- dire al gruppo perché e come hanno scelto questa notizia e perché pensano che sia positiva.

I partecipanti esterni al gruppo dovrebbero fare domande su ogni punto per indagare sulla veridicità della notizia e sul suo carattere positivo (facendo l'avvocato del diavolo).

---

**Durata:** 40 - 60 minuti, in base al numero di partecipanti

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Il facilitatore può rendere il lavoro un po' più complicato differenziando le richieste ai gruppi. Per esempio, può chiedere a un gruppo buone notizie economiche, a un altro buone notizie locali e a un terzo buone notizie sportive. In questo caso, alla fine della sessione può sollecitare una riflessione su come l'argomento o la vicinanza dell'argomento cambia la nostra percezione.

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Ogni partecipante deve essere in grado di accedere al proprio dispositivo per completare il gioco, quindi è necessaria una stanza con una connessione WIFI attiva.

Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Googlemeet).





## ESPLORA UN ARTICOLO

### DESCRIZIONE:

Attraverso questa attività i partecipanti comprendono i principali concetti relativi alla diversità (ad esempio cultura, identità, uguaglianza, empatia, pregiudizio, stereotipi, discriminazione, razzismo, cittadinanza, interdipendenza globale, sostenibilità)

Ø Fase 1 (discussione di gruppo - 15 minuti)

Scegli un articolo, può essere online o stampato, giornale, rivista, ecc. Leggilo con i partecipanti. Puoi fare alcune domande aperte sull'argomento dell'articolo.

Ø Fase 2 (lavoro di gruppo - 20 minuti)

Mostra l'articolo e chiedete ai gruppi o coppie di studenti di "leggerlo" e di formulare domande di discussione basate sull'articolo o derivanti dai suoi temi principali. Poi chiedi ad ogni gruppo di scrivere le loro migliori domande sulla lavagna. Mentre lo fanno, nota le somiglianze e le differenze nelle domande dei diversi gruppi. I partecipanti rispondono individualmente alle domande sul foglio di lavoro. Quando hanno finito, possono discutere le loro risposte con un partner. Chiedi ai partecipanti di formare nuovi gruppi (o aiutateli a formare nuovi gruppi con le carte colorate) e discuti le domande che trovano più interessanti tra quelle sulla lavagna e quelle sul foglio di lavoro.

Ø Fase 3 (debriefing - 20 minuti)

Organizza una sessione di debriefing basata sulla scelta delle domande da parte dei gruppi. I partecipanti scrivono tre intuizioni che hanno avuto durante questo scambio.

---

**Durata:** 60 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Il facilitatore deve guidare le conversazioni verso il tema dell'articolo, per bloccare le discussioni che degenerano dal tema.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

lavagna a fogli mobili, PC





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## SONDAGGIO SULL'INTERAZIONE CON I MEDIA

### DESCRIZIONE:

A conclusione di questa attività, i partecipanti conosceranno la differenza tra informazione e disinformazione, saranno in grado di identificare i tipi di notizie fuorvianti, sapranno come controllare le informazioni e conosceranno i cambiamenti nel panorama dei media.

Ø Fase 1 (discussione di gruppo - 15 minuti)

Il facilitatore esamina i tipi di notizie fuorvianti con i partecipanti utilizzando diversi materiali e la tabella delle informazioni,

- pone domande basate su ogni criterio,
- include "Verifica dell'immagine", eseguendo una ricerca inversa utilizzando l'esempio <https://tinEye.com/>,
- l'educatore presenta alcuni esempi insieme al gruppo, usando diversi criteri dalle informazioni grafiche,
- condivide le organizzazioni d'inchiesta esistenti (vedi elenco delle risorse).

Ø Fase 2 (lavoro di gruppo - 20 minuti)

Lavoro di gruppo: I partecipanti identificano nei loro gruppi quali informazioni sono false e quali sono vere e poi le presentano.

Ø Fase 3 (debriefing - 20 minuti)

Organizza una sessione di debriefing basata sulla scelta delle domande da parte dei gruppi. I partecipanti scrivono tre intuizioni che hanno avuto durante questo scambio.

**Durata:** 60 minuti





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

1. <https://abqlibrary.org/FakeNews/TypesofNews>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=w1CeRpfByG8>
3. <https://tineye.com/>
4. <https://www.ifla.org/publications/node/11174>

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

lavagna a fogli mobili, PC





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## INDOVINA CHI E'?

### DESCRIZIONE:

A conclusione di questa attività, i partecipanti conosceranno la differenza tra informazione e disinformazione, saranno in grado di identificare i tipi di notizie fuorvianti, sapranno come controllare le informazioni e conosceranno i cambiamenti nel panorama dei media.

Ø Fase 1 (discussione di gruppo - 10 minuti)

I partecipanti insieme al facilitatore del corso condividono le fonti da cui ricevono le notizie e le informazioni.

Il facilitatore condivide alcune fonti di informazione utili e affidabili.

Ø Fase 2 (lavoro individuale - 20 minuti)

Ogni partecipante potrebbe rendere pubbliche le proprie fonti di informazione personali, compilando così una lista, in modo che dopo aver completato l'esercizio "Controlla le informazioni", tutti i partecipanti possano rivedere la lista per capire cosa costituisce una fonte affidabile. I facilitatori possono scrivere queste fonti sulla lavagna per aiutare i partecipanti a collaborare e tenere traccia.

Distribuire fogli di presentazione o diapositive con un mix di articoli di notizie, post sui social network.

I partecipanti devono identificare quali informazioni sono false e quali sono vere. Dopo la scoperta delle notizie false, le presenteranno in plenaria ai colleghi.

Ø Fase 3 (debriefing e valutazione - 30 minuti)

Usa le domande guida qui sotto per il debriefing e la valutazione.

·Cosa hai imparato da questa attività?

·L'interpretazione di una fonte diversa ci dà la possibilità di esercitarci a guardare le cose da punti di vista diversi, spesso opposti? Se sì, come? Se no, perché no?

·Le interpretazioni e le discussioni sulle fonti affidabili danno l'opportunità di imparare a scegliere le fonti da cui ricevono le notizie e le informazioni? Se sì, come? Se no, perché no?

**Durata:** 60 minuti



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Riflettere e discutere su varie situazioni

Gruppi troppo grandi possono interferire con gli obiettivi e creare problemi nel dialogo

## MATERIALE

### Risorse pratiche:

Lavagna a fogli mobili, PC





## PUBBLICITÀ

### DESCRIZIONE:

L'esercizio di riflessione aiuta gli studenti ad analizzare il cyberbulling e a capirne il significato.

Il facilitatore divide i partecipanti in gruppi e chiede loro di cercare online alcune pubblicità sul cyberbulling e poi riflettere in gruppo se il contenuto è utile, interessante, potente ed efficace.

In 45 minuti devono fare la loro campagna pubblicitaria su come combattere il cyberbulling, usando strumenti visivi, creando uno slogan contro il cyberbulling e negli ultimi 15 minuti, devono presentarla davanti agli altri. La campagna può essere fatta digitalmente, manualmente o anche come performance o gioco di ruolo.

---

**Durata:** 1 ora

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Ascolta i bisogni del partecipante. Sii creativo.  
Chiedi ai partecipanti di esprimere il loro punto di vista  
Fornisci supporto al gruppo  
Imposta il tempo per l'attività  
Aiuta i partecipanti a usare lo strumento fornito

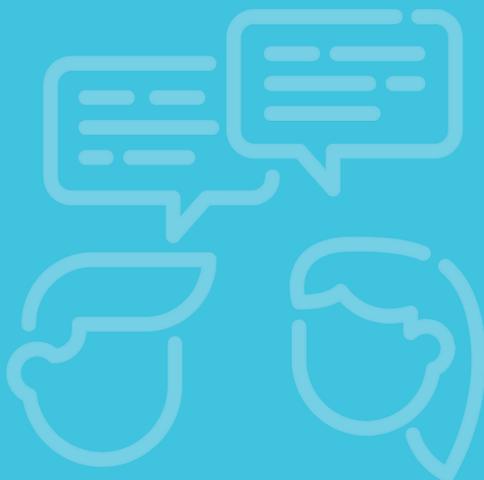
## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Laptop, tablet, smartphone, carta, penna, colori, post it, forbici, colla

### Risorse online:

Strumento digitale - Canva  
Strumenti di montaggio per pc o smartphone - imovie





## SONDAGGIO DI NOTIZIE

### DESCRIZIONE:

L'esercizio di riflessione aiuta gli studenti a saperne di più sulle fake news rispondendo ad alcune domande di riflessione.

Il facilitatore può preparare un modulo in Google form o un questionario scritto con le seguenti domande e chiedere agli studenti di valutare le loro risposte da 1 - non sicuro a 2 - un po' sicuro e 3 - molto sicuro. I partecipanti hanno 30 minuti per rispondere.

1. Come ottieni principalmente le notizie? (social media/siti di media online/notizie via cavo/giornali/altro)
2. Quanto spesso guardi/leggi/ascolti le notizie?
3. Pensi che sia importante prestare attenzione alle notizie perché o perché no?
4. Come fai a sapere se quello che leggi/senti/ascolti nelle notizie è affidabile?
5. Quanto sei sicuro che riconosceresti le fake news se le vedessi? (cerchiare uno)

Alla fine dell'attività, negli ultimi 15 minuti, i partecipanti possono discutere le risposte con tutto il gruppo e con l'educatore. Poi le risposte possono essere riassunte in un documento.

**Durata:** 45 minuti  
15 minuti di discussione



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Ascolta i bisogni del partecipante  
Sii creativo  
Chiedi ai partecipanti di esprimere il loro punto di vista  
Fornisci supporto al gruppo  
Chiedi ai partecipanti di riflettere prima di rispondere  
Prepara il modulo di Google prima dell'attività

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

tablet, laptop, smartphone,  
account di posta elettronica  
dei partecipanti,  
videoproiettore  
questionario su Google form o  
scritto





## I 10 COMANDAMENTI

### DESCRIZIONE:

L'esercizio di riflessione aiuta gli studenti a conoscere meglio il cyberbulling e come difendersi da esso. Il facilitatore divide i partecipanti in gruppi, chiede loro di dare un nome al loro gruppo e di creare in 45 minuti dieci regole o comandamenti su come difendere voi e gli altri dal cyberbulling.

Le dichiarazioni dovrebbero essere visivamente attraenti, se hanno bisogno, possono trovare più informazioni o approfondimenti su internet e presentare le dieci regole o comandamenti agli altri negli ultimi 10 minuti dell'attività.

---

**Durata:** 1 ora

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Ascolta i bisogni del partecipante  
Sii creativo  
Chiedi ai partecipanti di esprimere il loro punto di vista  
Fornisci supporto al gruppo  
Chiedi ai partecipanti di non essere offensivi  
Aiuta i partecipanti a usare lo strumento digitale

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Laptop, tablet, smartphone, lavagna bianca, penna, colori, post it, carta, video proiettore

### Risorse online:

Strumento digitale - Canva





## Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



## SEI DISPOSTO AD APPLICARE CIÒ CHE HAI IMPARATO?

### DESCRIZIONE:

Il facilitatore chiede ai partecipanti di considerare il loro atteggiamento sull'argomento (ad esempio disinformazione, informazione, ecc.) prima di questo corso e dopo. Ogni partecipante crea due liste: prima e dopo. Sono incoraggiati a condividere le loro risposte e a discutere.

---

**Durata:** 15 minuti

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Alcune persone hanno bisogno di più tempo per realizzare ciò che hanno imparato o non sono a loro agio nel condividere i loro pensieri. Non forzare il partecipante a seguire l'attività. Potrebbero voler seguire l'attività al proprio ritmo.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Fogli di carta e penne





## COSA HO IMPARATO

### DESCRIZIONE:

Ogni partecipante crea una lista con le nuove cose che ha imparato (ad esempio i modi di affrontare le fake news). Su una lavagna a fogli mobili il facilitatore crea una nuvola e scrive "Cosa ho imparato" al centro. I partecipanti sono invitati uno per uno a scrivere qualcosa dalle loro liste. Durante questo processo il gruppo discute i risultati.

---

**Durata:** 15 minuti

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Tutti i partecipanti sono incoraggiati a scrivere qualcosa sulla lavagna anche solo una volta, ma senza essere costretti.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Carte e penne  
Lavagna e pennarelli





## AZIONI PRIMA DELLA CONDIVISIONE SUI SOCIAL

### DESCRIZIONE:

Una discussione aperta sulle azioni che possono intraprendere prima di condividere informazioni personali e post di notizie sui social media, poiché qualsiasi cosa che pubblicano può diventare parte della loro reputazione online e della loro etichetta online durante il corso della loro interazione digitale (ad esempio, controllare la fonte prima di condividere un articolo di notizie). Il facilitatore pone la domanda: Quali azioni hai intenzione di fare prima di condividere sui social media?

I partecipanti possono rispondere verbalmente o creare prima una lista da condividere con il resto del gruppo così da aprire la discussione con gli altri partecipanti.

---

**Durata:** 15 min

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Le risposte dei partecipanti saranno basate sulle attività precedenti.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Carta e penne (opzionale)





## COS'È UNA NOTIZIA FALSA?

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è quello di far familiarizzare i partecipanti con i termini cyberbullismo e fake news. Il compito di ogni partecipante sarà quello di dire una parola che essi associano a questi due fenomeni. La parte più importante di questa attività sarà la riflessione. Dopo che ogni partecipante ha parlato, il formatore dovrebbe scrivere tutte le risposte sulla lavagna interattiva e poi iniziare una discussione su questi due fenomeni.

I partecipanti si siedono in cerchio.

L'insegnante/formatore chiede: 'Quale parola associate con 'fake news' e 'cyberbullismo' Ogni partecipante scrive una parola su un pezzo di carta e poi la dice ad alta voce. Poi, il formatore crea una mappa mentale sulla lavagna interattiva.

Dopo aver creato una mappa mentale, il formatore può dare definizioni precise di questi due termini e mostrare ai partecipanti se le loro associazioni erano corrette.

---

**Durata:** 30 minuti

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Alla fine dell'attività, il formatore può mostrare i seguenti video:

<https://www.youtube.com/watch?v=0HdSNGE9Sck>  
- "Cyberbullismo | Vincent Parsons | TEDxPascoCountySchools"

<https://www.youtube.com/watch?v=tRPDwSSjdOM>  
- "Fake News. È colpa tua. | Christina Nicholson | TEDxBocaRaton"

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Questa attività può essere fatta sia online che fisicamente  
Accesso a Internet, proiettore, dispositivi mobili, pezzi di carta, penne  
Riunione digitale: Piattaforma Zoom, Jamboard





## DIMMI COSA HAI IMPARATO

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è di riassumere le conoscenze che i partecipanti hanno acquisito durante il workshop. Ogni partecipante avrà la possibilità di parlare e condividere i propri pensieri sul workshop che è stato condotto.

Il formatore chiede ai partecipanti di condividere le loro impressioni dopo il workshop e dire cosa hanno imparato e se questa conoscenza sarà utile per loro in futuro.

Ogni partecipante può anche condividere la sua esperienza, raccontare una storia che ha incontrato prima con le relative difficoltà. Forse il workshop che è stato condotto e le conoscenze acquisite gli saranno utili in futuro. Il formatore, per motivare i partecipanti, dovrebbe condividere prima i suoi pensieri, in modo che i partecipanti siano più coraggiosi e non abbiano paura di parlare.

---

**Durata:** 15 minuti

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Questo esercizio può essere fatto come una discussione o individualmente, dove i partecipanti scrivono le loro osservazioni su pezzi di carta.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Questa attività può essere fatta sia online che fisicamente  
Materiale necessario: Pezzi di carta, penne  
Riunione digitale: Piattaforma Zoom, Jamboard





## SAI RICONOSCERE LE NOTIZIE FALSE

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questo esercizio è quello di riassumere le conoscenze acquisite relative alle fake news.

I partecipanti sono seduti in un cerchio. Il formatore pone la domanda: "Quali sono le caratteristiche principali che costituiscono le fake news". Ogni partecipante che risponde a questa domanda deve giustificare la sua risposta.

Alla fine di questa attività, il formatore può riprodurre uno degli interessanti TEDx Talks:

<https://www.youtube.com/watch?v=YDxGZIW8Z74> - Come individuare le notizie false | Hannah Logue | TEDxYouth@Lancaster

<https://www.youtube.com/watch?v=lwVYaY39YbQ> - Come le notizie false fanno danni reali | Stephanie Busari

[https://www.youtube.com/watch?v=UQcClzjz9\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=UQcClzjz9_s) - Quanto sono reali le fake news? Sharyl Attkisson | TEDxUniversityofNevada

---

**Durata:** 60 minuti

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Dopo aver visto i video ispiratori, il formatore dovrebbe impegnarsi in una discussione sulle emozioni che i video hanno evocato nei partecipanti. I partecipanti sono ora più consapevoli e sanno esattamente cosa sono le fake news?

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Questa attività può essere fatta sia online che fisicamente

Materiale necessario: Pezzi di carta, penne

Riunione digitale: Piattaforma Zoom, Jamboard



**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skills

## L'AMBIENTE DEI MEDIA

### DESCRIZIONE:

I media sono tutti intorno a noi e ci influenzano costantemente. Non si limitano a quelli più comunemente riconosciuti, come TV, social media, radio, giornali o riviste. Ci circondano anche in forme come branding e pubblicità su vestiti, auto, muri ecc. messaggi e slogan su magliette, musica e altri messaggi audio in spazi pubblici ecc. Aiutate i partecipanti a capire che, che lo vogliano o no, il loro cervello è costantemente esposto all'impatto dei media.

Chiedere ai partecipanti a quali media ciascuno ha usato/è stato esposto nelle ultime 24 ore - elencare, discutere, cercare di identificare le lacune nelle percezioni dei partecipanti, per esempio marchi, slogan, per esempio T-Shirt, annunci lungo le strade ecc.

**Durata:** 15 - 30 minuti



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Fate attenzione alla vostra esposizione ai media, condividere la vostra esperienza può aiutare i partecipanti a capire le potenziali lacune nella loro percezione.

Se vuoi sottolineare l'apprendimento di diversi tipi di media, distribuisci una lista di diversi tipi di media alla fine dell'attività.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Opzionale - dispense/poster con diversi tipi di media





## TENDENZE INFLUENTI

### DESCRIZIONE:

Ciò che vediamo nei media e come lo interpretiamo è fortemente influenzato dalle tendenze attuali. Gli 'argomenti più caldi' sono anche quelli dove i creatori sono più tentati di creare 'sensazionali fakenews' e dove dobbiamo essere più critici su ciò che vediamo e leggiamo.

Chiedere ai partecipanti di identificare le recenti tendenze dei media che hanno influenzato i cambiamenti sociali - cioè l'ambiente, l'attualità, gli standard di bellezza, gli stereotipi, il riconoscimento di questioni specifiche ecc.

Quali sono gli argomenti attuali che attirano l'attenzione più forte sia del pubblico che dei creatori. Quali potrebbero essere i "temi più caldi" del futuro? Scrivere le proposte su una lavagna o una lavagna a fogli mobili e prima di finire chiedete ai partecipanti di votare per ognuno degli argomenti proposti qual è il rischio che l'argomento sia il punto caldo delle fake news - molto basso, basso, medio, alto, molto alto.

**Durata:** 20 - 30 minuti



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Ascolta i bisogni del partecipante, se hanno bisogno di sostegno offrire alcune domande di supporto, ad esempio qual è ultimamente l'argomento più ripetuto in TV, nei social media o alla radio?

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

<https://trends.google.com/>  
<https://blog.loomly.com/trending-topics/>  
<https://www.techieapps.com/training-topics-for-blogs-that-make-money/>





## IL FUTURO DEI MEDIA

### DESCRIZIONE:

I media che stiamo usando si stanno evolvendo più velocemente che in qualsiasi momento della storia. Il passaggio dai giornali alla radio e poi alla TV ha richiesto decenni. Ma attualmente stiamo osservando l'evoluzione del modo in cui le persone comunicano e i canali che usano per raccogliere informazioni e interagire che si evolvono con una velocità senza precedenti. Dove porta questa evoluzione?

Discutere con i partecipanti su quali canali di social media pensano che useremo tra 5, 10 e 20 anni? Ci saranno i media come li conosciamo attualmente? Cosa cambierà? Come cercheremo informazioni accurate? Che tipo di interazione avremo? Cosa mancherà? Cosa potremo guadagnare?

---

**Durata:** 15 - 30 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Chiedi ai partecipanti di esprimere il loro punto di vista. Incoraggia i partecipanti ad avere una mentalità aperta e a pensare al futuro; sfidarli a pensare oltre i canali mediatici attualmente esistenti.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Nessuna risorsa da utilizzare.





## COSA PENSI VERAMENTE?

### DESCRIZIONE:

Questo esercizio mira a far riflettere i partecipanti su come i loro pensieri possano cambiare/essere influenzati dall'opinione di una terza persona. Si spera che quando gli stessi si renderanno conto di quanto siamo impressionabili, cercheranno di contrastare più informazioni per formare la propria solida opinione dopo aver sentito gli argomenti pro e contro. Questo li aiuterà anche a individuare più facilmente le fake news.

Per far funzionare questo esercizio, il facilitatore darà ai partecipanti un argomento. I partecipanti scriveranno le loro opinioni su quell'argomento a partire dalle idee che hanno fino a quel momento. Una volta finito, il facilitatore prenderà le liste di idee dei partecipanti, poi riprodurrà due video con argomentazioni contrastanti sull'argomento di esperti in materia. Dopo aver visto i video, i partecipanti dovranno scrivere su un altro foglio di carta i loro pensieri sull'argomento dopo averli visti.

In gruppi di 2, i partecipanti confronteranno tra loro la prima opinione e la seconda opinione (quella scritta dopo aver visto il video) per vedere come le argomentazioni degli esperti li hanno influenzati.

---

**Durata:** 60 minuti

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Il facilitatore deve scegliere un argomento polemico che dia spesso spazio a idee controverse e che sia interessante per i partecipanti  
I video scelti dal facilitatore devono essere buoni  
Incoraggiare i partecipanti ad annotare le loro idee senza preoccuparsi di cosa penseranno gli altri

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

- Video
- Lettore/Laboratori
- Carta
- Penna





## HAI IMPARATO?

### DESCRIZIONE:

Per una buona assimilazione delle conoscenze, è importante rivedere le idee apprese durante la realizzazione degli esercizi. Ecco perché, questa attività mira a incoraggiare gli studenti a ripercorrere tutti gli esercizi fatti e individuare le idee chiave che ora li aiuteranno a identificare le notizie false.

Il facilitatore dividerà i partecipanti in gruppi di 5. Ogni gruppo dovrà presentare almeno 5 idee su come gli esercizi li hanno aiutati a riconoscere le fake news e come hanno migliorato le loro capacità cognitive. Dovranno poi presentare 5 vantaggi nell'aver acquisito tali abilità, e come questo sarà di aiuto nella vita quotidiana.

---

**Durata:** 45 minuti

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Prima di fare questo esercizio, sarebbe consigliabile che l'educatore facesse una panoramica di tutte le attività che sono state svolte.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

- Carta, penne
- Computer portatili
- Le istruzioni delle attività che sono state realizzate
- I risultati delle attività svolte





## CONDIVIDI LA TUA CONOSCENZA

### DESCRIZIONE:

Questa attività ha lo scopo di testare come i partecipanti potrebbero trasmettere le abilità che hanno imparato ed estenderle ad altre persone nel tentativo di cercare di incoraggiarli a farlo e, così, prevenire la diffusione di fake news.

Il facilitatore dividerà i partecipanti in gruppi di 4 o 5. Ogni gruppo presenterà 3 idee su come diffondere le competenze apprese durante gli esercizi e svilupperà un piano su come attuarlo.

Uno degli obiettivi di questa attività è quello di trasferire le conoscenze al di fuori delle sessioni. Questo significa che i partecipanti condividono tutto ciò che hanno imparato e acquisito. Il formatore dirà loro di pensare a come condivideranno con più persone la conoscenza che hanno acquisito.

---

**Durata:** 45 minuti

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

L'educatore potrebbe dare loro consigli su come elaborare un piano (fasi, tappe, ecc.).  
Brainstorming prima dello sviluppo

Ascolta tutti i partecipanti  
Pensate alle risorse di diffusione al giorno d'oggi (ad esempio, Facebook, IG, f2f, ecc.)

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

- Tablet, computer portatili, accesso a internet, accesso a diverse applicazioni di social media
- Penna, carta





## LA TUA IMMAGINE SUI SOCIAL MEDIA

### DESCRIZIONE:

Il facilitatore chiede ai partecipanti se hanno un profilo sociale e perché hanno scelto di averlo. Conduce una fase di discussione.

Ogni partecipante è invitato a guardare la foto/immagine che ha scelto per uno dei suoi profili sociali (se non ha un profilo sociale, deve immaginare quale sceglierebbe).

- Che tipo di inquadratura ha questa foto? è a figura intera? è un primo piano? è un dettaglio? ha passato la faccia?
- Che cosa si aspetta che sia la reazione dello spettatore?
- Quale caratteristica di te stesso hai scelto di evidenziare?

Dopo aver risposto a queste domande, uno degli altri partecipanti viene sorteggiato per rispondere, cercando di basare le proprie risposte solo sull'immagine.

- Cosa ti comunica questa immagine?
- Qual è la più grande risorsa di questa persona?
- Qual è il peggior difetto di questa persona?

---

**Durata:** 40 - 60 minuti, in base al numero di partecipanti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Questo esercizio ha lo scopo di mettere in evidenza la misura in cui la nostra comunicazione sui social media è consapevole e di evidenziare ciò che comunichiamo di noi stessi pubblicamente senza intenzione. Per questo è necessario che le linee guida e le regole di interazione siano dichiarate nella fase di introduzione.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Ogni partecipante deve essere in grado di accedere al proprio dispositivo per completare il gioco, quindi è necessaria una stanza con una connessione WIFI attiva.

Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Googlemeet).





## ATTACCHI DIGITALI

### DESCRIZIONE:

Questa attività serve a sensibilizzare i partecipanti sulle frodi informatiche.

Il facilitatore spiega brevemente quali sono i tipi di frode informatica.

Dopo aver appreso i diversi tipi di frode digitale, ogni partecipante è invitato a riflettere su un episodio in cui è stato vittima di uno di questi casi o pensa di esserlo.

Il facilitatore chiede loro di scrivere una breve descrizione dell'accaduto. Questo schema è utile per il partecipante quando gli viene chiesto di raccontare in plenaria al gruppo l'incidente che ha vissuto, evidenziando cosa avrebbe potuto fare per evitarlo e come si è sentito.

Il facilitatore evidenzia quali sono state le violazioni dell'evento e le regole generali per intercettare queste situazioni.

Il gruppo evidenzia attraverso la discussione quali contromisure possono essere prese per rilevare o reagire all'inganno descritto.

---

**Durata:** 40 - 60 minuti, in base al numero di partecipanti

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Il facilitatore deve fare attenzione a creare un clima accogliente, l'esercizio mostra la vulnerabilità del partecipante.

Un accordo sulle regole della riunione è sempre suggerito.

Se nessuno nel gruppo ha mai sperimentato una frode, potrebbe essere utile sviluppare una discussione su "cosa accadrebbe se...".

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Stanza con uno spazio adatto per disporre le sedie in cerchio. Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Googlemeet).





## LA PAURA PEGGIORE

### DESCRIZIONE:

Questa attività serve a rendere i partecipanti consapevoli del problema dell'inganno digitale e a imparare come possono difendersi.

Il facilitatore fa una breve introduzione in cui spiega brevemente al gruppo i tipi di inganno digitale.

Ad ogni partecipante viene dato un post-it. Ai partecipanti viene chiesto di riflettere per qualche minuto e scrivere sul post-it il nome della loro peggiore paura in termini di inganno digitale (ad esempio, furto di denaro, furto d'identità, informazioni sbagliate o inesatte, ecc.) Tutti i post-it vengono messi sul muro in ordine casuale.

Uno alla volta i partecipanti si alzano e vanno al muro e possono cambiare la posizione di un singolo post-it (che non è il loro) in modo che sia raggruppato come un insieme omogeneo.

Alla fine di questa attività i post-it saranno collocati sul muro in gruppi omogenei di paure, che il gruppo riassumerà con tre caratteri che distinguono questo tipo di eventualità e tre precauzioni che si possono prendere

---

**Durata:** 40 - 60 minuti, in base al numero di partecipanti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Il facilitatore deve fare attenzione a creare un clima accogliente, l'esercizio mostra la vulnerabilità del partecipante.

Un accordo sulle regole della riunione è sempre suggerito.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Post-it, penne e una parete/scheda vuota dove attaccare i post-it

Questo esercizio può essere condotto sia in presenza con un gruppo sia online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Googlemeet e Jamboard)





## CONSUMATORI CRITICI

### DESCRIZIONE:

In questa attività, i partecipanti saranno in grado di spiegare cosa sono le fake news, saranno in grado di controllare le informazioni nell'ambiente online, potranno capire perché e come vengono utilizzate le diverse fonti dei media.

#### Fase 1 (discussione di gruppo - 10 minuti)

Il facilitatore apre una breve discussione libera sul fenomeno delle notizie false, il loro scopo, l'impatto sulla categoria dei partecipanti. I partecipanti rispondono apertamente con esempi di vita quotidiana.

#### Fase 2 (lavoro a coppie - 20 minuti)

I partecipanti vengono divisi in coppie e viene loro chiesto di condividere tre affermazioni su sé stessi, due verità e una bugia. Durante le discussioni, i partner devono scoprire qual è la bugia e scrivere come l'hanno scoperta, poi condivideranno le affermazioni una per una.

Si scelgono 3-4 studenti che daranno esempi di ciò che hanno scoperto sui loro colleghi. Il facilitatore crea un'atmosfera amichevole per misurare il livello di comprensione del gruppo e per spiegare il modo di pensare. Alla fine dell'attività, si discuterà delle notizie false e della fiducia nelle fonti dei media.

#### Fase 3 (debriefing e valutazione - 30 minuti)

Alcune domande per coordinare la discussione nella direzione desiderata:

- Quanto è stato difficile scoprire la bugia?
- Come potevi dire se la storia era vera o no, se era un titolo di giornale?
- Perché alcune persone diffondono queste notizie false?

**Durata:** 60 minuti



# Imedial



## CONSIGLI:

### **Per l'educatore:**

Il facilitatore crea un'atmosfera amichevole per misurare il livello di comprensione del gruppo e per spiegare il modo di pensare.

## MATERIALE:

### **Risorse pratiche:**

PC, lavagna a fogli mobili, foglio di carta.





## LIBERTÀ DI PAROLA

### DESCRIZIONE:

Questa attività aiuterà i partecipanti a riconoscere la differenza tra la comunicazione offline e quella online, a capire l'importanza del linguaggio nell'ambiente online, ad essere rispettosi nell'ambiente online.

#### **Fase 1 (discussione di gruppo - 10 minuti)**

Il facilitatore apre una discussione aperta con i partecipanti sull'importanza della comunicazione online, che dovrebbe essere costruttiva e rispettosa, per tenere conto dei sentimenti degli altri quando si interagisce online.

#### **Fase 2 (lavoro di squadra - 20 minuti)**

Il facilitatore forma delle squadre, ogni squadra riceve un pacchetto di post-it e dei fogli A3. Le squadre scriveranno il loro nome sul foglio e risponderanno a cinque domande su ogni post-it. Queste domande sono: Perché qualcuno dovrebbe postare qualcosa di brutto su di te o su altre persone online?

Cosa faresti se qualcuno pubblicasse online qualcosa di offensivo su di te o su altre persone?

Descriva brevemente il discorso o messaggio che invieresti.

-Che cos'è la libertà di espressione?

Qual è il nostro atteggiamento verso l'ambiente online?

Ricevute le risposte, inizieranno le discussioni sul risultato di ogni squadra.

Dopo aver appreso i diversi tipi di frode digitale, ogni partecipante è invitato a riflettere su un episodio in cui è stato vittima di uno di questi casi o ha creduto di esserlo.

Ogni partecipante racconta al gruppo l'incidente che ha vissuto.

Il gruppo evidenzia attraverso la discussione quali contromisure possono essere prese per rilevare o reagire all'inganno.

**Durata:** 60 min



# Imedial



## CONSIGLI:

### **Per l'educatore:**

Il facilitatore crea un'atmosfera amichevole per misurare il livello di comprensione del gruppo e per spiegare il modo di pensare.

## MATERIALE:

### **Risorse pratiche:**

PC, lavagna a fogli mobili, foglio di carta.





## QUAL È LA DIFFERENZA?

### DESCRIZIONE:

Questa attività aiuterà i partecipanti a riconoscere la differenza tra la comunicazione offline e quella online, a capire l'importanza del linguaggio nell'ambiente online, ad essere rispettosi nell'ambiente online.

#### **Fase 1 (discussione di gruppo - 10 minuti)**

Questa attività dovrebbe aiutare i partecipanti a capire se il loro modo di comunicare differisce a seconda dell'ambiente che usano.

#### **Fase 2 (lavoro di squadra - 20 minuti)**

Gli studenti saranno divisi in tre gruppi, ogni gruppo riceverà una lavagna a fogli mobili e penne per scrivere. Ogni gruppo riceverà un nome: il primo gruppo sarà "Social media", il secondo "conversazioni telefoniche" e il terzo "faccia a faccia" e per ciascuno sono elencati i fattori positivi, fattori negativi, e che tipo di modalità di comunicazione usare. Ogni gruppo completa la tabella con le cose positive e negative che rappresenta. Ogni gruppo trova un rappresentante, che discuterà davanti agli altri dei pro o dei contro.

- Media sociali
- Fattori positivi
- Fattori negativi
- Come comunicare

#### **Fase 3 (debriefing e valutazione - 30 minuti)**

Cosa hai imparato da questa attività?

---

**Durata:** 60 minuti

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Il facilitatore crea un'atmosfera amichevole per misurare il livello di comprensione del gruppo e per spiegare il modo di pensare.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

PC, lavagna a fogli mobili, foglio di carta.





## SIGNIFICATO DELL'IMMAGINE

### DESCRIZIONE:

L'analisi visiva del contenuto aiuta gli studenti a memorizzare facilmente i concetti e ad essere più creativi. In questa attività il facilitatore chiede ai partecipanti di scoprire il significato dei colori proiettando tre bandiere: arcobaleno, trans e MAP.

Il facilitatore divide i partecipanti in gruppi e chiede di identificare la bandiera relativa al cyberbulling e di capire cosa significa realmente.

Negli ultimi 10 minuti, possono discutere e analizzare in gruppo ciò che hanno scoperto cercando su internet il significato delle tre bandiere, individuando la differenza tra di esse e in quale contesto sono usate.

---

**Durata:** 20-30 minuti  
10 minuti di discussione

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

- Ascolta i bisogni del partecipante
- Sii creativo
- Chiedi ai partecipanti di esprimere il loro punto di vista
- Fornisci supporto al gruppo

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

- Laptop, smartphone, connessioni internet
- 3 foto delle bandiere (arcobaleno, trans, MAP)

### Risorse Online:

- Link di bandiere
- <https://www.snopes.com/fact-check/maps-pride-flag/>
- [https://it.m.wikipedia.org/wiki/File:Gay\\_Pride\\_Flag.svg](https://it.m.wikipedia.org/wiki/File:Gay_Pride_Flag.svg)
- [https://it.m.wikipedia.org/wiki/File:Transgender\\_Pride\\_flag.svg](https://it.m.wikipedia.org/wiki/File:Transgender_Pride_flag.svg)





## QUAL E' LA VERA NOTIZIA FALSA?

### DESCRIZIONE:

L'analisi del contenuto visivo aiuta gli studenti a memorizzare facilmente i concetti e ad essere più creativi. In questa attività il facilitatore sceglie una foto reale e una falsa, o prepara una lista di massimo 8 foto per rendere l'attività più impegnativa. I tipi di foto possono essere generici ed essere trovati su internet. Videoproiettando le foto ai partecipanti, il facilitatore chiede loro quale pensano sia quella originale. I partecipanti possono lavorare in coppia o in gruppo, devono analizzare le foto, individuare le principali caratteristiche e differenze, identificando se sono manipolate o meno.

---

**Durata:** 30 minuti

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

- Ascolta i bisogni del partecipante
- Sii creativo
- Chiedi ai partecipanti di esprimere il loro punto di vista
- Fornisci supporto al gruppo

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

- Laptop, smartphone,
- connessioni internet,
- videoproiettore

### Risorse online:

- Qui alcuni link per trovare foto false e come individuarle:  
[https://www.boredpanda.com/fake-news-photos-viral-photoshop/?utm\\_source=google&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=organic](https://www.boredpanda.com/fake-news-photos-viral-photoshop/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic)
- <https://brightside.me/creativity-photography/22-amazing-photos-that-seem-fake-but-are-actually-real-614660/>
- <https://www.gallerist.biz/blog/difference-between-real-and-fake-photos/?lang=en>
- <https://www.quora.com/What-are-some-best-examples-of-Fake-vs-Real-images>
- <https://brightside.me/wonder-curiosities/10-tips-to-spot-a-fake-image-and-not-let-photoshoppers-fool-you-469660/>





## GUARDA UN CORTOMETRAGGIO

### DESCRIZIONE:

L'analisi visiva del contenuto aiuta gli studenti a memorizzare facilmente i concetti e ad essere più creativi. In questa attività il facilitatore seleziona una serie di filmati sul cyberbullismo e li mostra al gruppo sul portatile o sul tablet.

Il facilitatore divide i partecipanti in due gruppi e chiede di scrivere quale gli piace di più e di creare per ognuno di essi una dichiarazione, per esempio una frase di recensione. Se hanno bisogno di aiuto, possono cercare su internet per avere maggiori informazioni sul cortometraggio. Possono anche spiegare cosa provano, cosa imparano da esso, qual è il preferito e ha il messaggio più efficace. I partecipanti possono discutere, negli ultimi 10 minuti, intorno al video e analizzare il significato e il linguaggio usato, inoltre possono suggerire altri titoli.

---

**Durata:** 45 minuti

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

- Ascolta i bisogni del partecipante
- Sii creativo
- Chiedi ai partecipanti di esprimere il loro punto di vista
- Fornisci supporto al gruppo

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

- Computer portatile, penna, fogli di carta, smartphone, videoproiettore

### Risorse Online:

- Le parole fanno male  
<https://www.youtube.com/watch?v=Y9D2PFD7nTI>
- La storia di Anna  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZKoQzii8Ag4>
- Cicatrici di battaglia  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_t8Lf\\_hcuJk](https://www.youtube.com/watch?v=_t8Lf_hcuJk)
- Forrest gump  
<https://www.youtube.com/watch?v=QITiqcMuo5Y>
- Wonder  
[https://www.youtube.com/watch?v=l2zrj\\_LZrhg](https://www.youtube.com/watch?v=l2zrj_LZrhg)
- Cyberbulling  
<https://www.youtube.com/watch?v=asTi6y39xl&t=7s>





## ANALIZZARE IMMAGINI FALSE

### DESCRIZIONE:

Lo scopo dell'attività è aiutare i partecipanti ad analizzare le immagini false.

Prima di iniziare, i partecipanti guardano un video e analizzano le foto false: <http://bitly.ws/flD8>

Successivamente, si dividono in piccoli gruppi per creare una lista di domande per identificare immagini false che potrebbero incontrare in futuro. Ogni gruppo può essere assegnato ad una categoria di domande, come ad esempio: buon senso, qualità, indizi.

Ecco una linea guida di esempi di domande per il facilitatore:

1. Usare il buon senso

È uno scenario credibile?

C'è gente che nei commenti lancia allarmi su questo argomento?

Il nome dell'account desta sospetti?

2. Controllare la qualità

Alcune parti della foto sono sfocate?

L'immagine appare granulosa in alcune parti ma non in altre?

Nell'immagine mancano ombre o riflessi, o l'illuminazione sembra sbagliata?

3. Cercare indizi

Ci sono punti di riferimento iconici, skyline famosi o condizioni meteorologiche riconoscibili?

C'è una segnaletica che sembra ritoccata, sfocata o scritta male?

Puoi cercare le parole nei segni per vedere se lanciano degli allarmi?

I partecipanti presentano i loro risultati, discutono cosa migliorare e creano una lista finale con le domande selezionate.

---

**Durata:** 60 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Dare spazio e tempo ai partecipanti di pensare in autonomia, supportare i gruppi ed essere disponibile per eventuali domande.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Proiettore/schermo  
Disponibilità di connessione Internet  
Spazio per dividersi in piccoli gruppi  
Scrivanie  
Computer portatili o fogli e penne  
Lavagna, pennarelli (opzionale)





## CONTROLLARE LE CONDIZIONI

### DESCRIZIONE:

Lo scopo dell'attività è che i partecipanti imparino a guardare le immagini meteo virali che potrebbero essere false.

Il facilitatore mostra ai partecipanti immagini meteo virali false in formato jpg - senza dire che sono tali. Una volta ricevute, i partecipanti indagano online (ad esempio su motori di ricerca o su motori di immagini) se le immagini sono vere. Alla fine si presenta l'immagine e si discute sul perché sia falsa.

Il facilitatore discute il fatto che un post virale non significa che le informazioni siano accurate e suggerisce modi per proteggersi controllando le fonti; un modo per verificare le informazioni è andare direttamente al profilo della fonte. Se qualcuno twitta o pubblica qualcosa, bisogna guardare la sua biografia e controllare la relativa affiliazione aziendale e il titolo; inoltre, bisogna controllare i principali canali di informazione media e capire se la storia è stata menzionata.

---

**Durata:** 30 minuti

---





## CONSIGLI:

### **Per l'educatore:**

Puoi introdurre il sito <https://www.wolframalpha.com/> che funziona per algoritmi, dove si possono controllare le condizioni prevalenti in un certo momento nel passato - quando la foto è stata scattata (ad esempio il tempo in un giorno particolare e confrontare se la fotografia concorda con questa informazione).

## MATERIALE:

### **Risorse pratiche:**

Computer portatili o tablet per ogni partecipante  
Disponibilità di connessione Internet

### **Risorse online:**

Link per scaricare le immagini false:  
<https://weather.com/news/news/fake-overused-weather-photos-20140421>





## RICERCA INVERSA DI IMMAGINI

### DESCRIZIONE:

Una foto dovrebbe riflettere accuratamente ciò di cui parla l'articolo. Per essere sicuri, ai partecipanti viene chiesto di condurre una ricerca di immagini inversa su Google. L'obiettivo è quello di acquisire familiarità con lo strumento dell'immagine inversa.

Il facilitatore fornisce ai partecipanti dei links di immagini false (vedi i suggerimenti nella sezione Materiale).

Istruzioni: Visita <https://images.google.com/> e clicca sull'immagine che vuoi cercare. Tenendo premuto il mouse, trascina l'immagine nella casella di ricerca. Se la stessa immagine appare in molte storie su vari argomenti diversi, è probabile che non sia un'immagine veritiera di ciò che l'articolo sosteneva.

Motore di ricerca alternativo: <https://tineye.com/>

---

**Durata:** 25 minuti

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Spiegare ai partecipanti che è importante sviluppare il loro pensiero critico e non affidarsi al 100% agli strumenti online.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Spazio per dividersi in piccoli gruppi  
Computer portatili o tablet  
Disponibilità della connessione Internet

Link con immagini false:  
Non illegale nello spazio (iwastesomuchtime.com)

LICENZA GOVERNATIVA ORA RICHIESTA PER  
PORTARE UN SELFIE STICK |  
(adobochronicles.com)

Che ci crediate o no, questo è uno squalo  
sull'autostrada a Houston, Texas.

#HurricaneHarvy | Hurricane Shark | Know Your  
Meme

Violenza e trasgressione dei diritti umani nei  
centri di detenzione statunitensi (alainet.org)

Immagini virali false che la gente credeva reali:  
<http://bitly.ws/fH17>





## UN FATTO O UN'OPINIONE?

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è quello di identificare le informazioni false sui manifesti e negli slogan pubblicitari. Ai partecipanti verrà chiesto di identificare i manifesti che sono credibili e dovranno valutare fino a che punto il manifesto/slogan pubblicitario coincide con le informazioni che il cliente si aspetta.

I partecipanti si siedono in cerchio. Il formatore mostra ai partecipanti i poster e gli slogan pubblicitari preparati in precedenza. Il compito di ogni partecipante è quello di rispondere alle domande:

"Cosa ci dice esattamente il poster/slogan pubblicitario sul prodotto? "

"Il manifesto/slogan pubblicitario è controverso? Se sì, perché? "

"La grafica del poster è adeguatamente abbinata al prodotto? "

"Uno slogan pubblicitario è un fatto o un'opinione? "

Dopo la discussione, l'insegnante/formatore dovrebbe riassumere l'intera attività e mettere in guardia i partecipanti sulla probabilità di informazioni false che possono apparire nelle pubblicità, nei manifesti o negli slogan pubblicitari.

---

**Durata:** 30 minuti

---





## CONSIGLI:

### **Per l'educatore:**

I poster possono essere prestampati o visualizzati su una lavagna interattiva. È meglio trovare slogan pubblicitari che possano essere controversi, in questo modo susciteremo la curiosità dei partecipanti e li faremo riflettere di più.

## MATERIALE:

### **Risorse pratiche:**

Questa attività può essere fatta sia online che fisicamente  
Materiale necessario: Slogan preparati, manifesti ecc.  
Riunione digitale: Piattaforma Zoom, Jamboard





## CHI E' STATO IL PRIMO?

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è di attirare l'attenzione sulla copia/modifica di immagini, grafica, campagne di marketing, ecc. Dopo questa attività, i partecipanti dovrebbero rendersi conto che non tutte le idee sono originali e che capita che idee di diversi creatori vengano copiate e riprodotte. In questo esercizio l'insegnante/formatore dovrebbe concentrarsi sul dare informazioni sul copyright. È importante che l'insegnante/formatore, che ha il compito di preparare i materiali per questa attività, si concentri su grafici noti, ma anche su grafici meno noti.

I partecipanti ricevono grafici originali ed altri che sono stati creati o copiati e modificati. Il compito dei partecipanti è quello di decidere quale lavoro è stato creato per primo. Ogni partecipante dovrebbe giustificare la propria risposta. Dopo questa attività, il formatore dovrebbe dare le risposte corrette e riassumerle. Dopo questa parte, l'intero gruppo può discutere insieme le questioni relative alla violazione del copyright in diversi campi della vita.

---

**Durata:** 30 minuti

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Per questo esercizio, l'insegnante/formatore può usare il seguente articolo per esempi interessanti relativi alla copia di opere:

[https://www.boredpanda.com/people-caught-copying-plagiarism-stealing-art-knockoffs/?utm\\_source=google&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=organic](https://www.boredpanda.com/people-caught-copying-plagiarism-stealing-art-knockoffs/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic)

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Questa attività può essere fatta sia online che fisicamente  
Materiale necessario: Grafica preparata  
Riunione digitale: Piattaforma Zoom, Jamboard





## RICONOSCERE I CYBERATTACCHI

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è di portare l'attenzione sui cyber-attacchi online. Chiunque abbia un account di posta elettronica o di social media ha probabilmente subito un attacco informatico più di una volta. Lo scopo di questo esercizio è quello di imparare a riconoscere questi tipi di minacce e imparare a combatterle. L'essenza di questo esercizio è anche quella di riflettere su come gli hacker possono fare phishing per ottenere informazioni personali, e di riflettere su quanto sia facile perdere l'accesso al proprio account.

I partecipanti si siedono in cerchio. Il formatore distribuisce delle schermate prestampate di social media a ciascuno di loro, dove la metà di esse dovrebbe raffigurare un tentativo di attacco informatico. Dopo aver identificato tutte le minacce informatiche, i partecipanti raccontano le loro esperienze: Sono mai stato vittima di un attacco informatico? Avrei potuto proteggermi da esso? So cosa fare in una situazione in cui ricevo link sospetti?

---

**Durata:** 30 minuti

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

I cyber-attacchi online sono abbastanza comuni, quindi il formatore che preparerà l'esercizio può usare email/messaggi che lui stesso ha ricevuto in passato che possono essere esempi di questo tipo di attacco.

Tuttavia, se il formatore ha difficoltà a trovare esempi di attacchi cibernetici, può utilizzare il seguente articolo, dove vengono forniti esempi pronti:

<https://www.phishing.org/phishing-examples>

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Questa attività può essere fatta sia online che fisicamente

Materiale necessario:

Schermate preparate

Riunione digitale: Piattaforma

Zoom, Jamboard





## DI COSA SI TRATTA

### DESCRIZIONE:

Come esseri umani abbiamo la tendenza a saltare velocemente alle conclusioni, semplificare e valutare i dati fuori dal contesto. Dal giudicare le persone dal loro aspetto al giudicare situazioni complesse basate solo su una singola scena che interpretiamo attraverso la lente delle nostre esperienze. Questo spesso ha un impatto sul modo in cui le notizie vengono create e riportate, spesso basate sull'interpretazione affrettata dei testimoni di un particolare evento.

Questo porta spesso a saltare a conclusioni sbagliate o a presentare informazioni molto soggettive e talvolta distaccate dalla realtà.

Dividi i partecipanti in gruppi e mostra loro un'immagine. Ogni gruppo deve scrivere una breve notizia per la stessa immagine. Alla fine, analizza le diverse percezioni dell'immagine.

---

**Durata:** 30 minuti

---





## CONSIGLI:

### **Per l'educatore:**

Scegli immagini che presentano situazioni che possono essere interpretate in più modi

Essere creativi

Chiedi ai partecipanti di esprimere il loro punto di vista

Fornisci supporto al Gruppo

## MATERIALE:

### **Risorse pratiche:**

Laptop, smartphone, connessioni internet

### **Risorse online:**

Per l'accesso gratuito alle immagini:  
<https://pixabay.com/>  
<https://unsplash.com/>

Alcuni esempi pronti all'uso:

<https://pixabay.com/photos/girl-child-childhood-grass-flowers-6738285/>

<https://pixabay.com/photos/chamber-chair-mirrors-mirror-image-5264172/>

<https://pixabay.com/photos/cat-cat-eyes-whiskers-cat-face-6664360/>

<https://pixabay.com/photos/romance-love-couple-man-woman-4571875/>

<https://pixabay.com/photos/skull-bones-horror-death-trees-6372630/>

<https://pixabay.com/photos/valley-field-mountains-hills-5763670/>

<https://pixabay.com/photos/firefighters-firefighting-fire-dark-6689112/>

<https://pixabay.com/photos/boy-buffalo-herder-ha-giang-vietnam-6559419/>





## TROVARE LA STRADA

### DESCRIZIONE:

Nell'interazione con i media, tutti i lettori interpretano i messaggi e spesso li interpretano cercando risposte semplici e veloci. Non sempre prestano abbastanza attenzione per individuare spiegazioni alternative, approcci o il vero messaggio inteso.

Per incoraggiare i partecipanti a guardare le opzioni alternative e ad essere più consapevoli del fatto che persone diverse potrebbero individuare aspetti diversi, distribuite ad ogni partecipante la stessa mappa, ma con più percorsi che portano all'uscita. Chiedi ai partecipanti di segnare un percorso verso l'uscita.

Dopo 2/3 minuti per segnare la loro strada, chiedi a tutti di mostrare la loro mappa e spiega perché hanno scelto quel determinato percorso. Chiedi ai partecipanti cosa li ha motivati a scegliere questo particolare percorso, ad esempio qualcosa ha attirato la loro attenzione o sono andati dalla fine all'inizio per rendere più facile trovare il percorso attraverso il labirinto. Raccomanderebbero lo stesso approccio ad altri?

---

**Durata:** 15 - 20 minuti

---





## CONSIGLI:

### **Per l'educatore:**

È possibile utilizzare il labirinto come esempio fornito sul nostro sito web, ma si può sperimentare con diverse mappe/labirinti adattati agli interessi del vostro specifico gruppo di partecipanti.

Tieni la traccia del tempo.  
Rendi l'attività divertente.

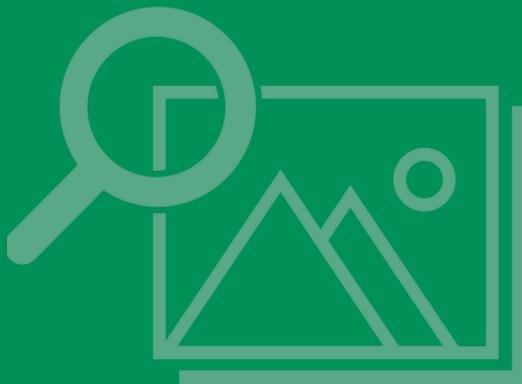
## MATERIALE:

### **Risorse pratiche:**

Dispense sul labirinto/mappa e penne

### **Risorse online:**

<https://www.mazegenerator.net/>





## COSA DIREBBERO

### DESCRIZIONE:

Il messaggio di qualsiasi media dipende dalle intenzioni e dalla visione dei creatori del messaggio, ma il suo impatto finale, positivo o negativo, dipenderà fortemente dalla percezione della persona specifica che è esposta ai media e al loro messaggio. Varie persone vedranno il prodotto dei media in modo personale e saranno influenzate in modi diversi dal prodotto mediatico. Per esempio, un video di un'acrobazia pericolosa può essere d'ispirazione per un acrobata professionista, divertente per una giovane coppia, spaventoso per un anziano e motivante a impegnarsi in un comportamento pericoloso per un bambino. Dall'altra prospettiva, diffondere informazioni false può farti guadagnare popolarità tra un gruppo di persone, mentre ne alieni altre. In questo esercizio si mira a creare sensibilità tra gli studenti su come lo stesso messaggio può avere un impatto diverso sulla relazione tra il creatore/mittente (cioè lo studente stesso) e i destinatari (persone che fanno parte dell'ambiente del mittente).

Usa una favola, foto o video di storie, e discuti i comportamenti/scene presentate secondo i diversi tipi di prospettive dei 6 cappelli pensanti.

Scegli diversi post popolari, tendenze, foto o storie che sono diventate virali per esempio su Facebook, Instagram o TicToc.

Mostrali ai partecipanti sullo schermo o sul proiettore. Chiedi ai partecipanti di prendersi 2-3 minuti e di scrivere brevi commenti su 6 diverse persone del loro ambiente, ad esempio ME, mia madre/capo/figlia/padre/professore ecc:

cioè vedere che mia madre/.../... penserebbe che...

Se il mio capo/figlia/padre/professore/.... vedesse che lui/lei direbbe che...

Chiedi a tutti di condividere con il gruppo i loro commenti e quelli attesi dalle persone del loro ambiente.

---

**Durata:** 30 minuti

---



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Cerca di scegliere diversi tipi di messaggi mediatici - notizie/post/video che risuonano con diversi gruppi di persone. Se non avete familiarità con i 6 cappelli pensanti, imparate di più su <https://www.debonogroup.com/services/core-programs/six-thinking-hats/>

Cerca di includere sia messaggi divertenti che seri. Incoraggia i partecipanti ad essere creativi con i commenti previsti e a divertirsi.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Computer portatile, fogli di carta, penne

### Risorse online:

Le 100 foto più influenti mai scattate  
<https://www.demilked.com/top-100-photos-most-influential-all-time/>

50 immagini divertenti che ti faranno impazzire  
<https://www.rd.com/list/funny-photos/>

Le tendenze più strane che hanno preso d'assalto i social media  
<https://www.makeuseof.com/tag/weirdest-trends-social-media/>

Le più strane sfide dei social media durante le pandemie di coronavirus  
<https://www.youtube.com/watch?v=4WsxDGMpGjU&t=35s>

I post di Instagram più apprezzati:  
[https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_most-liked\\_Instagram\\_posts](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_most-liked_Instagram_posts)

I video TicToc più apprezzati:  
<https://www.youtube.com/watch?v=E7mUSQ0dthq>





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Visual content  
analysis

## TROVA LE DIFFERENZE X

### DESCRIZIONE:

Identificazione di ritocchi/photoshop a fotografie e immagini

Questo esercizio è stato progettato per aiutare gli studenti a distinguere la realtà da immagini modificate e fotografie che sono state distorte cambiando la luce, i colori, la vivacità, cambiando l'aspetto fisico di qualcuno ecc. Questo li aiuterà a identificare immagini false o immagini create virtualmente che appaiono in diverse fonti di informazione.

In primo luogo, e per permettere un migliore sviluppo dell'esercizio, il facilitatore può mostrare loro un video tutorial di un fotografo professionista che spiega come ritoccare e come identificare questi ritocchi. Alcuni esempi sono: <https://www.youtube.com/watch?v=cMbkj9R3EXg>

<https://www.youtube.com/watch?v=Xnq0edUpgVk>

Successivamente, il facilitatore dividerà i partecipanti in gruppi di 3 o 4. Il facilitatore fornirà ad ogni gruppo una serie di fotografie, riviste, ecc. che sono state ritoccate.

I partecipanti discuteranno dove credono che la fotografia sia stata ritoccata e vi segneranno una X. Allo stesso modo, se credono che il loro colore o simile sia stato modificato, lo annotano.

Quando i partecipanti hanno finito, il facilitatore (che deve avere la versione originale delle foto (o altre risorse) mostrerà loro la versione originale e loro "vinceranno" un punto per ogni ritocco/modifica che hanno identificato correttamente. Il gruppo con la punteggiatura più alta vince.

---

**Durata:** 1 ora

---



## CONSIGLI:

### **Per l'educatore:**

Precedente dimostrazione di come ritoccare le foto e come identificare tali ritocchi. Assicurati che il facilitatore abbia la versione originale e quella ritoccata.

## MATERIALE:

### **Risorse pratiche:**

- Video tutorial
- Foto ritoccate, riviste ecc. e la versione originale
- Carta
- Penne





## UNA QUESTIONE DI PROSPETTIVA

### DESCRIZIONE:

Guardare un video/cortometraggio che ha un finale aperto e discutere l'interpretazione di ogni partecipante

Questo esercizio è stato progettato per dimostrare ai partecipanti che ogni persona può avere la propria versione di una particolare storia e che ogni persona può dare il proprio giudizio (cose che possono succedere anche ai giornalisti). L'attività cerca di incoraggiare i partecipanti a leggere diversi articoli e notizie ottenute da diverse fonti in modo da poterli contrastare ed evitare di attaccarsi ad una sola realtà.

Il facilitatore riprodurrà un breve film o video che ha un "finale aperto". Ogni partecipante dirà ad alta voce come ha interpretato il finale. I finali proposti saranno discussi tra i partecipanti.

Un buon esempio è il seguente video animato, che ha avuto fino a 10 interpretazioni diverse: [https://www.youtube.com/watch?v=zS\\_rxoimGTM](https://www.youtube.com/watch?v=zS_rxoimGTM)

Non ci saranno risposte corrette o sbagliate. Una volta che le interpretazioni sono state discusse, il facilitatore chiederà ai partecipanti se hanno cambiato idea o se credono che anche altre interpretazioni proposte siano fattibili. Con questo, l'attività cercherà di dimostrare come le persone siano molto suscettibili alla manipolazione di opinioni solide.

---

**Durata:** 45 minuti

---





## CONSIGLI:

### **Per l'educatore:**

Il facilitatore dovrà scegliere alcuni dei migliori film/video con finale aperto.

I partecipanti devono prestare molta attenzione agli eventi che si verificano durante il film/video.

L'educatore incoraggia i partecipanti a dare i loro punti di vista + fornisce supporto ai gruppi se necessario.

## MATERIALE:

### **Risorse pratiche:**

-Video/filmati

-Video proiettore

-Carta + penne (nel caso vogliano annotare qualcosa)





## LABIRINTI

### DESCRIZIONE:

Trova la via d'uscita da un labirinto.

Questo esercizio è stato progettato per aiutare i partecipanti a migliorare le loro capacità cognitive attraverso l'analisi del contenuto visivo. In particolare, mira a migliorare la loro concentrazione, la loro perseveranza, li aiuta a risolvere i problemi e a individuare più facilmente e in minor tempo la soluzione.

I partecipanti si divideranno in gruppi di 2. Uno farà l'esercizio mentre l'altro cronometrerà il secondo. Il facilitatore fornirà ad ogni gruppo due schemi di un labirinto (uno per partecipante) che può ottenere da internet. Il labirinto avrà un varco d'ingresso (con una freccia che punta verso il labirinto) e un varco d'uscita (con una freccia che punta verso l'esterno). I partecipanti dovranno tracciare la via d'uscita dal labirinto nel minor tempo possibile.

La persona che finisce per prima, vince.

Il facilitatore può trovare un esempio di schema di labirinto cliccando sui seguenti link:

Labirinto 1: <https://www.printableparadise.com/images/difficult-square-maze.pdf>

Labirinto 2: <https://www.printableparadise.com/images/medium-hexagon-maze.pdf>

---

**Durata:** 20 minuti

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

-Creare un ambiente calmo e tranquillo in modo che i partecipanti possano concentrarsi sul loro lavoro

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

-Schema dei labirinti  
-Penna/matita





## ESPERIMENTO SOCIALE VIDEO

### DESCRIZIONE:

Questa attività serve a renderci consapevoli che l'argomento trattato è vicino a noi e che ci riguarda. Il facilitatore, dopo aver scelto un argomento da discutere, propone ai partecipanti di guardare un breve video sull'argomento che si riferisce a un esperimento sociale. Dopo aver visto ogni video, chiede ai partecipanti di ricostruire ciò che viene mostrato nel video e di raccontare un episodio correlato di cui sono stati testimoni in prima persona. I partecipanti non solo devono elaborare il fenomeno mostrato nella discussione, ma anche discutere tra loro i modi per risolvere o prevenire il fenomeno nella loro vita quotidiana.

Se sono coinvolti personalmente, il facilitatore introdurrà domande positive:

- cosa vorresti che succedesse d'ora in poi riguardo a questo argomento?
- cosa è utile per evitare che questa situazione si ripeta?
- Quali azioni vorresti vedere intraprese?

Se emergono casi di studio interessanti, il facilitatore può sondare profondamente il gruppo e portare alla comprensione del fenomeno, senza trascurare gli aspetti emotivi delle esperienze.

---

**Durata:** 40 - 60 minuti, in base al numero di partecipanti

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Ecco alcuni esempi di video:

> bullo:

[www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=Vo7kl9RsWBo)

[v=Vo7kl9RsWBo](https://www.youtube.com/watch?v=Vo7kl9RsWBo)

> fake news:

[https://www.youtube.com/w](https://www.youtube.com/watch?v=UPGYbXklPEw)

[atch?v=UPGYbXklPEw](https://www.youtube.com/watch?v=UPGYbXklPEw)

> disinformazione:

[www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=Blv9054dBBI&t=11s)

[v=Blv9054dBBI&t=11s](https://www.youtube.com/watch?v=Blv9054dBBI&t=11s)

Naturalmente sarebbe consigliabile scegliere materiali nella lingua dei partecipanti.

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Sala attrezzata per la videoproiezione con uno spazio adeguato per disporre le sedie in cerchio. Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Googlemeet).





## DISCUSSIONE SU TED TALK

### DESCRIZIONE:

Questa attività serve a far sperimentare ai partecipanti il valore del pensiero critico e ad aumentare la consapevolezza dei pregiudizi che ognuno ha e applica.

Il facilitatore fornisce una breve introduzione dell'argomento, poi chiede ai partecipanti di guardare questo Ted talk:

<https://bit.ly/3xK4Vjw>

Dopo la visione, il facilitatore conduce una discussione per confrontare il contenuto del video. Il facilitatore li porta a considerare la questione dei valori etici nel lavoro degli hacker e delle aziende, li spinge a fare un esercizio di pensiero critico e lo evidenzia.

I partecipanti sono invitati a indagare la storia dell'hacking informatico e a tracciare in ogni caso quali ripercussioni ha avuto sulla vita quotidiana delle persone.

---

**Durata:** 40 - 60 minuti, in base al numero di partecipanti

---



## CONSIGLI:

### **Per l'educatore:**

Prima di guardare il video, può essere utile introdurre brevemente l'argomento e chiedere le opinioni dei partecipanti su di esso. Alla fine della sessione, possono riflettere su come e se l'idea che hanno espresso all'inizio è cambiata.

## MATERIALE:

### **Risorse pratiche:**

Sala attrezzata per la videoproiezione con uno spazio adeguato per disporre le sedie in cerchio. Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Googlemeet).





## ANALISI DEL FILM

### DESCRIZIONE:

Queste attività servono a rendere il gruppo consapevole dei temi delle opere.

Il facilitatore invita i partecipanti a guardare "Disconnect" (2012), un film diretto da Henry Alex Rubin che presenta tre storie sul rapporto dell'uomo moderno con Internet e i pericoli ad esso associati.

Il facilitatore conduce poi una discussione riflettendo sui meccanismi che hanno ingannato i personaggi e sulle debolezze che li hanno portati a cadere nelle trappole di Internet. Ogni partecipante è invitato ad esprimere:

- il suo giudizio personale su ciò che ha visto
- cosa lo ha colpito di più
- che effetto ha il film sulla sua considerazione dell'argomento.

Il facilitatore invita i partecipanti a guardare "The Social Dilemma" (2020): il film mescola indagine documentaria e dramma narrativo per sconvolgere i disturbatori, rivelando le macchinazioni nascoste dietro i social media e le piattaforme di ricerca preferite da tutti.

In seguito, il presentatore li invita a riflettere sui meccanismi che hanno ingannato i personaggi.

Ogni partecipante è invitato a esprimere

- il suo giudizio personale su ciò che ha visto
- cosa lo ha colpito di più
- che effetto ha il film sulla loro considerazione dell'argomento

---

**Durata:** 20 - 40 minuti, in base al numero di partecipanti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Se si ritiene che non ci sia abbastanza tempo per guardare i film di cui sopra, solo un episodio di "Disconnect" e solo alcuni estratti di "The Social Dilemma" possono essere mostrati:

[www.youtube.com/watch?v=uaaC57tcci0](https://www.youtube.com/watch?v=uaaC57tcci0)

[www.youtube.com/watch?v=XF5XrrhdP6k](https://www.youtube.com/watch?v=XF5XrrhdP6k)

[www.youtube.com/watch?v=Ui0UNXsEGJ8](https://www.youtube.com/watch?v=Ui0UNXsEGJ8)

[www.youtube.com/watch?v=xQAGWFkYhQk](https://www.youtube.com/watch?v=xQAGWFkYhQk)

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Sala attrezzata per la videoproiezione con uno spazio adeguato per disporre le sedie in cerchio. Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Googlemeet).





Online MEDIA  
Literacy skills



Visual content  
analysis

## PEZZI DI UN PUZZLE

### DESCRIZIONE:

Con questa attività, i partecipanti saranno in grado di lavorare insieme ad altri ed essere attivamente coinvolti per sapere se ci sono interessi politici o commerciali che cercano di influenzare il loro comportamento online, per avere un'idea generale di come gli algoritmi influenzano ciò che vediamo online.

Ø Fase 1 (discussione di gruppo - 15 minuti)

Il facilitatore conduce la discussione su esempi di notizie false. Possono chiedere agli studenti di discutere alcune delle conseguenze, basandosi su scenari immaginari o esempi di vita reale.

- Quali sono alcune delle conseguenze nel credere a queste "notizie fuorvianti"?
- Mostra come e perché alcune persone pubblicano notizie false

Ø Fase 2 (lavoro di gruppo - 20 minuti)

Il facilitatore pone dei pennarelli di quattro colori diversi sui tavoli. Ogni gruppo, una volta costituito, sarà assegnato ad un tavolo e verrà distribuita un'immagine a ciascuno di loro. Chiedere ai partecipanti di trovare gli altri due o tre partecipanti che hanno le immagini corrispondenti necessarie per ricostituire il "puzzle". Distribuire dei fogli di lavoro con i "ruoli dei membri del gruppo" e far scegliere un pennarello. Assicurarsi che ogni partecipante abbia capito il suo ruolo. Per esempio, dire: "tutti i tracciatori sono pregati di alzare la mano!" e chiedere a un tracciatore di spiegare il suo ruolo.

Trova immagini, foto o cartoni animati che siano collegati all'argomento.

I "tracciatori" devono assicurarsi che il lavoro proceda per raggiungere il risultato.

I facilitatori possono incoraggiare il gruppo ad esprimersi, qualora stanno in silenzio, o se necessario ad intervenire meno, se più loquaci.

Chi prende il tempo aiuta il gruppo a trovare modi più rapidi per svolgere l'attività.

Gli scrittori si assicurano che ogni membro del gruppo sia preso in considerazione prendendo nota di quello che dicono e che ciascuno abbia scritto qualcosa sul documento finale.

---

**Durata: 60 minuti**

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

**1.** Se non riesci a trovare immagini rappresentative, puoi usare carta stampata o cartoline, carte da gioco e così via. Per esempio, se state affrontando la prevenzione delle fake news, o il cyberbullismo, potete scaricare dei contenuti online

**2.** <https://www.esquire.com/news-politics/news/a51268/what-is-pizzagate/>

**3.** <https://www.nytimes.com/2020/06/27/technology/pizzagate-justin-bieber-qanon-tiktok.html>

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

Foglio di attività e immagini tagliate in 5 pezzi o a seconda di quante persone è composto il gruppo.





## DECUSTRIRE GLI STEREOTIPI

### DESCRIZIONE:

Partecipando a questa attività, gli studenti impareranno cosa sono gli stereotipi, come appaiono e come possiamo gestirli. Questi stereotipi generano alcuni pregiudizi che possono essere manipolati dai media.

Ø Fase 1 (discussione di gruppo -15 minuti)

Discutere gli stereotipi, cosa sono, quando appaiono, come possono essere gestiti in modo corretto. Discutere gli attori (politica, media, internet, social network) che approfittano di questo fenomeno per ottenere i propri interessi. I partecipanti devono scrivere quattro termini relativi alle fake news, disinformazione, ecc. ad esempio social network, bugie, propaganda, ecc. Il facilitatore scrive le informazioni su una lavagna a fogli mobili o su una lavagna bianca.

Ø Fase 2 (lavoro di gruppo - 20 minuti)

I partecipanti vengono divisi in gruppi di quattro, ogni gruppo deve disegnare su un foglio di carta un'immagine che illustri uno dei termini discussi. I disegni devono illustrare tutti gli elementi che sono stati annotati sulla lavagna nella fase precedente.

Tutte le immagini saranno esposte in una galleria, ogni gruppo descrive l'immagine.

Ø Fase 3 (debriefing - 20 minuti)

Coinvolgi gli studenti in una discussione, usando diverse domande. Discuti brevemente se i partecipanti hanno trovato questa attività divertente, utile, adattabile al loro contesto. Il facilitatore può fare un parallelo con il tema degli stereotipi: cosa possiamo fare quotidianamente per andare oltre lo stereotipo? Come possiamo garantire una buona partecipazione e la parità di accesso?

---

**Durata:** 60 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

1. <https://www.stopfake.org/en/main/>
2. [https://projects.iq.harvard.edu/files/gse-mcc/files/stereotype\\_exercise\\_0.pdf](https://projects.iq.harvard.edu/files/gse-mcc/files/stereotype_exercise_0.pdf)
3. <https://www.youtube.com/watch?v=nFdtF5acpeU>

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

PC, lavagna a fogli mobili o su una lavagna bianca, foglio di carta.





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Visual content  
analysis

## CAMERE D'ECO

### DESCRIZIONE:

Attraverso questa attività i partecipanti capiscono quali sono gli esempi di Filter Bubbles e Echo chambers.

Ø Fase 1 (discussione di gruppo - 15 minuti)

Il facilitatore condivide alcuni siti/fonti di informazione utili e affidabili. Può essere interessante per ogni gruppo conoscere le fonti di informazione degli altri.

Può essere interessante avere la lista a portata di mano, in modo che dopo aver completato l'esercizio "Controlla le informazioni", tutti possano rivedere la lista per capire quale sia una fonte affidabile.

Informare i partecipanti che in questa attività hanno bisogno del loro telefono personale.

Ø Fase 2 (lavoro individuale - 20 minuti)

In questo compito gli studenti useranno i loro telefoni cellulari per accedere ai loro account di social media per riconoscere le bolle di filtraggio. Ogni studente analizzerà se il feed o la home page della piattaforma di social media mostra contenuti che riflettono le proprie opinioni e interessi. Per esempio, quando hanno cercato informazioni su un particolare libro, quando accedono a un altro sito web, appaiono pubblicità di negozi o altro. L'attività si concluderà con una discussione di gruppo.

Ø Fase 3 (debriefing - 20 minuti)

Discuti brevemente se i partecipanti hanno trovato questa attività divertente, utile, adattabile al loro contesto. Il facilitatore può fare un parallelo con il tema delle camere d'eco e delle bolle di filtraggio: cosa possiamo fare quotidianamente per un buon utilizzo delle fonti? come possiamo garantire una buona partecipazione e un accesso equo?

---

**Durata:** 60 minuti

---





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=Se20RoB331w>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=pT-k1kDIRnw>

## MATERIALE:

### Risorse pratiche:

PC, telefono proprio





## LEGGERE UN TESTO

### DESCRIZIONE:

L'attività di analisi del testo di lettura può aiutare gli studenti a migliorare le loro competenze linguistiche, la comprensione del testo può essere utile per loro per riflettere sull'argomento e acquisire più pensiero e conoscenza di sé.

Il facilitatore distribuisce al gruppo di partecipanti diversi testi su notizie o fatti recenti, almeno 3 testi su diversi argomenti o soggetto. Il facilitatore fornirà agli studenti anche un foglio di lavoro che elenca tutte le caratteristiche da individuare e barrare vero/falso, questo permetterà loro di avere una guida chiara e una valutazione immediata.

Poi l'allievo o il gruppo di allievi deve identificare e riflettere sulle fake news in base al linguaggio usato, concentrandosi su specifiche parole, frasi, aggettivi e sottolineandole con una penna colorata. Gli studenti devono scoprire quale è una fake news spiegando perché, quali sono i termini, le parole, il vocabolario, le frasi usate e come individuarle la prossima volta. Alla fine dell'attività, si può organizzare una discussione di gruppo per analizzare le fake news e come prestare attenzione ad esse nella lettura di testi online.

**Durata:** 30 minuti  
5 - 10 minuti di discussione



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

- Ascolta i bisogni del partecipante
- Sii creativo
- Fornisci alcune risorse online
- Presta attenzione ai dettagli
- Imposta il tempo dell'attività
- Chiedi di usare il vocabolario online per controllare l'ortografia
- Fornisci supporto al gruppo

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

- Pennarelli colorati, fogli di carta, connessioni internet, laptop, tablet, smartphone
- 3 testi diversi su notizie o fatti recenti
- Foglio di lavoro con le caratteristiche (come linguaggio, terminologia, contenuto etc) da individuare nei testi – risposte V/F

### Risorse online:

- Link per cercare notizie false  
<https://researchguides.ben.edu/c.php?g=608230&p=4220071>





# INVENTARE UNA STORIA

## DESCRIZIONE:

L'attività di analisi del testo di lettura può aiutare gli studenti a migliorare le loro competenze linguistiche, la comprensione del testo può essere utile per loro per riflettere sull'argomento e acquisire più pensiero e conoscenza di sé.

Il facilitatore divide i partecipanti in gruppi di massimo 4-5 persone e fornisce ad ogni gruppo un foglio di carta e una penna. Durante l'attività può essere ascoltata della musica in sottofondo.

Il capogruppo inizia a scrivere l'inizio di una storia sul tema del bullismo, della violenza psicofisica o del cyberbullismo. Quando la musica si spegne, il leader di ogni gruppo consegna il foglio all'altro gruppo, e quando la musica ricomincia, dopo aver letto ciò che l'altro gruppo ha scritto prima, devono scrivere o cambiare lo scenario, la storia e la situazione. Verranno fuori storie creative, sempre con un tema sul bullismo.

Alla fine dell'attività, il facilitatore chiede ad ogni leader del gruppo di leggere la storia e commentare tutti insieme il significato della stessa controllando se la storia è efficace e cosa può essere migliorato.

---

**Durata:** 40 minuti  
10 minuti di discussione

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Ascolta i bisogni del partecipante  
Sii creativo  
Chiedi agli studenti di non usare parole sbagliate e creare storie non offensive  
Imposta il tempo dell'attività  
Fornisci supporto al gruppo

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

Carta, penne, laptop, smartphone

### Risorse online:

Qui un link per aiutarvi a capire il cyberbullying  
<https://www.stopbullying.gov/cyberbullying/what-is-it>





## CREA LA TUA STORIA DIGITALE

### DESCRIZIONE:

L'attività di analisi del testo di lettura può aiutare gli studenti a migliorare le loro competenze linguistiche, la comprensione del testo può essere utile per loro per riflettere sull'argomento e acquisire più pensiero e conoscenza di sé.

Il facilitatore divide i partecipanti in due gruppi e fornisce due storie reali, una a ciascun leader del gruppo su tablet o digitalmente (anche su WhatsApp).

Partendo dalla storia "reale" ricevuta, il gruppo deve cambiare alcune parole, cercare di trasformarla e renderla falsa.

Quando i due gruppi sono pronti, le storie vengono cambiate e vince chi per primo capisce quali parti vengono cambiate.

Alla fine dell'attività, negli ultimi 10 minuti, il facilitatore crea una discussione di gruppo per analizzare il testo prodotto.

**Durata:** 30 minuti

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

- Ascolta i bisogni del partecipante
- Sii creativi
- Chiedi di usare il vocabolario online per controllare l'ortografia
- Chiedi agli studenti di non usare parole sbagliate
- Imposta il tempo dell'attività
- Fornisci supporto al gruppo

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

- Ascolta i bisogni del partecipante
- Sii creativi
- Chiedi di usare il vocabolario online per controllare l'ortografia
- Chiedi agli studenti di non usare parole sbagliate
- Imposta il tempo dell'attività
- Fornisci supporto al gruppo

### Risorse Online:

- qui alcuni strumenti digitali utili per la scrittura:  
<https://askatechteacher.com/5-digital-tools-to-enhance-the-writing-skills-of-your-students/>





## STRUTTURA DEL TESTO

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è quello di sviluppare la capacità di riconoscere una risorsa poco veritiera analizzando la struttura dell'articolo/testo.

Ai partecipanti viene chiesto di controllare l'ortografia, la qualità della traduzione (se applicata), eventuali errori, l'appropriatezza (aggressiva, inappropriata), l'indicazione di risorse affidabili e i riferimenti. Il facilitatore spiega questi diversi stili e poi condivide un articolo o vari articoli e chiede loro di valutarli rispetto a quanto sopra. Successivamente i partecipanti presentano la loro documentazione.

---

**Durata:** 30-50 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Potrebbe essere più coinvolgente se gli articoli sono rilevanti per gli interessi dei partecipanti.

È bene includere articoli affidabili e non affidabili affinché i partecipanti capiscano la differenza.

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

Esempi di articoli stampati o visionabili su schermo (disponibilità di connessione Internet).

### Risorse Online:

Esempi di articoli:

<https://vitamind.news/2020-12-29-vitamin-d-prevents-90-percent-coronavirus-deaths.html>

<https://www.globalresearch.ca/humanity-march-toward-extinction/5750260>

<https://www.bbc.com/news/science-environment-57919241>





## CONTENUTO DEL TESTO

### DESCRIZIONE:

È importante essere in grado di capire l'intenzione di un articolo, anche dal suo titolo. Esso allerta, distrae o indica collegamenti?

Il facilitatore crea tre etichette: Allerta, Distrae, Collega e le dispone in modo da dividere la stanza in tre aree. Ai partecipanti viene chiesto di leggere i titoli degli articoli mostrati sullo schermo di un proiettore e di scegliere se la reazione allerta (su una certa situazione), distrae (per divertire), o collega (con gli altri attraverso fatti reali che accadono alle persone). Ogni partecipante si posiziona nel punto appropriato in base al titolo scelto.

Domande facoltative da fare: cosa vuole comunicare l'autore dell'articolo? È puramente informativo, sta cercando di farti cambiare idea, o ti sta introducendo a nuove idee di cui non hai mai sentito parlare?

---

**Durata:** 20 minuti

---

# Imedical



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

I partecipanti sono incoraggiati a discutere opinioni diverse e a spiegarle.

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

Etichette, carte, pennarello  
Schermo del proiettore/laptop

### Risorse Online:

Esempi di titoli di articoli:

L'amministratore delegato di Subway si scusa per essersi fidato di un pesce che ha falsificato i documenti per passare come tonno (theonion.com) (distrae)

Malattia mortale del corallo che spazza i Caraibi legata alle acque reflue delle navi | Coral | The Guardian (allerta)

'La gente non si rende conto della realtà della prigione': raccontare la storia devastante di Kalief Browder attraverso l'arte | Arte | The Guardian (collega)

Massiccia fuga di dati rivela lo spyware israeliano NSO Group usato per colpire attivisti, giornalisti e leader politici in tutto il mondo | Amnesty International (allerta)

Angola: Milioni di persone affrontano la fame, mentre migliaia di persone fuggono dalle loro case a causa della siccità che devasta il sud dell'Angola | Amnesty International (collega)

L'uomo esitante aspetta solo di osservare gli effetti a lungo termine del vaccino nel corso dei prossimi diversi eoni (theonion.com) (distrae)





## 7 PASSI DI DECOSTRUZIONE DELLE NOTIZIE

### DESCRIZIONE:

Ai partecipanti viene chiesto di trovare articoli di notizie online che sembrano interessanti e di usare i sette passi di decostruzione delle notizie per valutarli. Il facilitatore chiede loro di fare un breve riassunto scritto della storia e di fornire una conclusione generale sulla qualità dell'articolo. I passi sono:

1. Riassumi i punti principali della storia
    - Quali sono i fatti chiave della storia?
    - I fatti supportano la narrazione principale della storia?
  2. Valuta le evidenze
    - Quante evidenze include la storia?
    - È un'evidenza diretta o indiretta?
    - La storia descrive una certezza o uno scenario possibile, sulla base dell'evidenza?
  3. Valuta le fonti
    - Quanto è affidabile ogni fonte di informazione?
  4. Valuta il livello di trasparenza del reporter e del canale news.
    - La notizia è trasparente riguardo a fonti anonime, possibili conflitti d'interesse e altre questioni?
  5. Cerca il contesto
    - La storia spiega il quadro generale ed evita una selezione arbitraria?
  6. Cerca le informazioni chiave mancanti
    - C'è qualche elemento chiave che manca nella storia? Se sì, sappiamo perché?
  7. Valuta l'equità mettendo in discussione i pregiudizi personali
    - La storia è corretta rispetto alle evidenze esistenti?
    - Tutte le parti interessate hanno la possibilità di essere incluse nella storia?
    - Sto vivendo una dissonanza cognitiva o un pregiudizio di conferma?
- Fonte: <https://bit.ly/3yD3XIS>

I partecipanti possono rispondere a queste domande su un documento word e poi presentarlo al gruppo.

**Durata: 40 minuti**

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Se i partecipanti non riescono a trovare alcuna risorsa, il facilitatore può fornire loro dei siti web di notizie, sia affidabili che non.

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

Computer per ogni partecipante  
Disponibilità della connessione Internet

Altre domande su Fake News, Fatti, Fatti alternativi

Valutare la tua dieta mediatica:

<http://bitly.ws/fxwD>

Esempi di siti web di notizie:

Affidabili

<https://www.amnesty.org/>

<https://www.washingtonpost.com/>

<http://www.theguardian.com/>

Inattendibili

<https://www.globalresearch.ca/>

<https://www.naturalnews.com/>





## ANALISI DEGLI ARTICOLI

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è quello di imparare a riconoscere le fake news. Attraverso un'analisi approfondita degli articoli, i partecipanti saranno in grado di riconoscere le informazioni reali.

Il formatore dovrebbe preparare gli articoli prima dell'attività. Se l'attività viene condotta fisicamente, è meglio se gli articoli vengono stampati e ogni partecipante o ogni gruppo ne riceve uno. Gli articoli possono anche essere visualizzati utilizzando un proiettore, in questo caso tutti i partecipanti possono discutere e valutarne la credibilità in una sola volta.

Se l'attività è condotta online, il formatore dovrebbe condividere il suo schermo e presentare gli articoli selezionati. Poi, i partecipanti possono condividere le loro scoperte sulla Jamboard.

Gli articoli possono essere preparati appositamente per questo esercizio, ma possono anche essere screenshots di articoli esistenti.

---

**Durata:** 15 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Alla fine di questa attività, il formatore può porre alcune domande di riflessione, come ad esempio:

"Cosa le fa pensare che l'articolo possa non essere del tutto credibile? "

"Pensi che sia facile riconoscere le notizie false? "

"Come possiamo combattere le fake news? "

"Cosa ne pensi: perché vengono creati questi articoli? Qual è il loro scopo? "

"Come possiamo prevenire la diffusione delle fake news? "

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

Questa attività può essere condotta fisicamente o online. Materiale necessario: articoli già preparati, proiettore  
Riunione digitale: Piattaforma Zoom, Jamboard





## PREPARAZIONE DELLE NOTIZIE

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è di rendere i partecipanti consapevoli dei pericoli di cambiare le parole che usiamo in un articolo. Proprio come nelle situazioni quotidiane, sentiamo un sacco di informazioni/ pettegolezzi passati da persona a persona ogni giorno. Pertanto, in questo esercizio, i partecipanti dovrebbero rendersi conto che non tutto ciò che vediamo/ascoltiamo è un'informazione di 'prima mano' e le informazioni potrebbero non essere del tutto vere.

L'insegnante/formatore dovrebbe preparare un breve articolo (max 1 pagina). L'insegnante/formatore dà l'articolo alla prima persona. Il compito della prima persona è quello di cambiare una parola in un sinonimo, o una parola simile. Poi la persona successiva ripete questa azione.

Quando l'ultima persona ha completato il compito, il formatore legge l'articolo risultante.

---

**Durata:** 15 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Una parte molto importante di questo esercizio è la riflessione. Alla fine di questa attività, il formatore può fare alcune domande di riflessione, come ad esempio:

"Quanto è cambiato l'articolo?"

"L'articolo ha ancora lo stesso contesto?"

"Avete mai voluto dare un'informazione che non ricordavate bene, ma l'avete detta con parole vostre? può essere chiamata fake news?"

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

Questa attività può essere fatta sia online che fisicamente  
Materiale necessario: Un pezzo di carta con un articolo preparato, penne.

Riunione digitale: Piattaforma Zoom, Jamboard





Online MEDIA  
Literacy skills



Written content  
analysis

## PREPARAZIONE DELL'ACCHIAPPACLICK

### DESCRIZIONE:

Lo scopo di questa attività è di istruire i partecipanti su cosa sia l'acchiappaclick e come riconoscerlo.

Per questa attività l'insegnante/formatore deve preparare articoli con titoli. Il formatore distribuisce gli articoli ai partecipanti, e il compito di ciascuno è quello di analizzare gli articoli e rispondere alla domanda "il titolo è un'acchiappaclick?" "Il contenuto dell'articolo corrisponde al titolo?" ecc.

Dopo l'esercizio, è utile riflettere come gruppo sullo scopo degli acchiappaclick. Per cosa sono usati? Qual è il loro scopo? Quali emozioni prova il partecipante dopo aver letto un titolo del genere?

---

**Durata:** 30 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Il formatore può stampare gli articoli con i titoli o mostrarli usando una lavagna interattiva su un proiettore.

Puoi creare i tuoi articoli con titoli per questo esercizio, o usare quiz esistenti.

<https://www.cbc.ca/kidscbc2/the-feed/fact-or-fake-can-you-tell-the-difference-online>

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

Questa attività può essere fatta sia online che fisicamente. Nel caso di un incontro fisico, il formatore distribuisce ai partecipanti articoli con titoli già predisposti.

Se il formatore decide di fare un incontro online, può dividere il gruppo in stanze e distribuire gli articoli a loro, o analizzare tutto insieme.





## 1 MESSAGGIO, APPROCCI DIVERSI

### DESCRIZIONE:

Una grande parte della strategia dei media è indirizzare i prodotti mediatici a un pubblico specifico. Usa una messaggistica specifica avrà un impatto su come percepiamo un'informazione specifica. La messaggistica specifica è rilevante per creare interesse all'interno di un gruppo specifico e/o apparire legittima.

Dividi i partecipanti in piccoli gruppi, circa 3 partecipanti per gruppo.

Consegna ai partecipanti una busta con più strisce con lo stesso messaggio, scritto con diversi destinatari in mente: giovani, anziani, comunità accademica, uomini d'affari, fanatici dello sport ecc.

Prima chiedi loro di indovinare il pubblico di riferimento. Poi scrivi sulla lavagna, i gruppi target previsti e chiedi ai partecipanti di abbinare i messaggi alle categorie del gruppo target.

Poni queste domande: perché l'autore dovrebbe provare a scrivere lo stesso messaggio in modo diverso? Cosa provano a sentire il messaggio diverso?

---

**Durata:** 20 - 30 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Cerca di rendere l'attività divertente, non abbiate paura di usare il linguaggio colloquiale o il gergo. L'uso dell'umorismo è altamente incoraggiato.

Essere creativi

Fornisci supporto al gruppo

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

Buste con messaggi

Lavagna bianca con pennarelli o una lavagna a fogli mobili con pennarelli.

### Risorse online:

Link di esempi di possibili destinatari e frasi/messaggi da distribuire tra i partecipanti.





## INDOVINA LA NOTIZIA

### DESCRIZIONE:

I titoli delle notizie sono progettati per attirare la nostra attenzione e possono essere spesso fuorvianti per quanto riguardano le informazioni effettive all'interno della notizia. Tuttavia, nella società moderna, molti utenti dei media si limitano a leggere i titoli e sviluppano la loro comprensione degli eventi attuali e altre informazioni rilevanti basandosi su questi messaggi, spesso estrapolati dal contesto.

Analizza diversi tipi di media (ad esempio notiziari televisivi, giornali, portali online, social media) e raccogli quei titoli che suggeriscono contenuti diversi dall'effettivo pezzo mediatico complessivo, che suggeriscono nel titolo una storia diversa da quella effettivamente riportata nel pezzo, quelli che semplicemente riportano una grande storia ma nulla fuori dall'ordinario.

Mescola i titoli fuorvianti con titoli precisi. Stampa i titoli su piccoli pezzi di carta e piegali in modo che il testo sia invisibile, inseriscili in una ciotola o in una piccola scatola. Chiedi a ciascuno dei partecipanti di prendere un titolo.

Dai ad ogni partecipante 2-3 minuti per pensare di cosa tratta il pezzo con il titolo. Chiedi ad ogni partecipante di leggere ad alta voce il proprio titolo e di dire agli altri cosa pensano delle notizie legate a quel titolo. Successivamente presenta alla lavagna l'articolo reale o il riassunto della notizia e chiedi a tutti i partecipanti di trovare le loro storie sulla lavagna e di leggerle. Dopo la lettura, i partecipanti tornano al loro posto iniziale e dicono agli altri in che modo le notizie assegnate differiscono dalle loro aspettative create dal titolo.

---

**Durata:** 20 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Fornisci supporto al gruppo, Nel caso di pezzi mediatici più lunghi, crea un riassunto per mantenere la lettura sotto i 3-5 minuti.

Per gruppi più grandi - Creare piccoli gruppi che scriveranno una notizia basata su una frase data. Per lo scopo, possono essere dati o meno elementi aggiuntivi.

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

BuCarte con intestazioni, ciotola/scatola  
Opzionale - Fogli di carta, penne, computer portatile  
Stampe di pezzi di notizie  
Bacheca o altro spazio per esporre i pezzi di notizie

### Risorse online:

Esempi di titoli fuorvianti:  
<https://www.popsco.com/scitech/article/2009-07/overhyped-and-misleading-health-headlines-revealed/>

<https://www.ach.org/tags/misleading-headlines>

<https://fulfact.org/news/edlines-headlines-that-contradict-the-article/>

<https://www.tomilberman.com/misleading-headlines/realiya-hussain-misleading-headline>

<https://www.tomilberman.com/misleading-headlines/alien-planet-signal-misleading-headline>

<https://www.tomilberman.com/misleading-headlines/the-daily-vodka-cure-misleading-headline>

<https://www.tomilberman.com/misleading-headlines/panera-employee-turnover-misleading-headline>





## LA PAROLA NUVOLA

### DESCRIZIONE:

Scegli un articolo che sia di interesse per il gruppo di partecipanti con cui state lavorando. Copia il testo dell'articolo in un file di testo.

Introduci il testo in un'applicazione di nuvole di parole, come ad esempio <https://www.wordclouds.com/>

Controlla i risultati e presentali ai partecipanti. Sulla base della nuvola di parole presentata, i partecipanti dovrebbero discutere le loro aspettative riguardo al contenuto dell'articolo. Dopo la breve discussione, distribuisci una copia dell'articolo ai partecipanti e sfidali a riscrivere la storia evitando tutte le parole che sono apparse nella nuvola di parole.

---

**Durata:** 30 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Assicurati che il tuo articolo scelto includa parole chiave rilevanti che si rifletteranno nella nuvola di parole generata. Cerca articoli relativamente brevi, ma significativi.

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

Articoli dispense, fogli di carta, penne





## COMPRENSIONE DELLA LETTURA

### DESCRIZIONE:

Classificare i testi in falsi o reali

Nel tentativo di migliorare le abilità di lettura degli studenti e la loro capacità di individuare le notizie false, il facilitatore darà loro diversi testi reali e falsi che dovranno classificare.

Quando gli studenti hanno ricevuto la serie di testi (ognuno sarà numerato), devono scannerizzarli, prestando particolare attenzione ai piccoli dettagli. Una volta che li avranno analizzati, dovranno classificarli in due colonne, una sotto la voce 'FALSO' e l'altra sotto la voce 'REALE'.

A lato della colonna, dovranno punteggiare da 1 a 5 quanto credono che il testo sia stato difficile da classificare in alcune delle colonne.

Una volta che tutti i partecipanti hanno finito, il facilitatore dirà le risposte ad alta voce e spiegherà come i discenti avrebbero potuto scoprire perché era falso/reale.

Qui il facilitatore può trovare alcuni esempi:  
<https://blog.reedsy.com/short-stories/>

---

**Durata:** 45 min

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

L'educatore dovrebbe dare consigli precedenti per identificare le notizie false nei testi letti, rispondere a qualsiasi dubbio, essere creativo ecc.

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

- Testi
- Matita/penne
- Carta





## DAI UN NOME

### DESCRIZIONE:

Due titoli diversi devono essere scelti per uno stesso testo. Uno dei titoli deve fare chiaro riferimento al suo contenuto, mentre l'altro titolo deve avere lo scopo di ingannare i lettori.

Questo esercizio è progettato per insegnare ai partecipanti quanto sia facile per gli scrittori/giornalisti decidere un titolo che non corrisponde al contenuto solo per attirare i lettori. Con esso, l'obiettivo principale è dimostrare ai partecipanti che non dovrebbero sempre fare affidamento sui titoli e dovrebbero approfondire un po' di più la loro ricerca sulle notizie.

Per questa attività, il facilitatore selezionerà un determinato articolo per ogni partecipante. In seguito, questi sceglierà individualmente due titoli diversi per l'articolo che ha ricevuto: uno deve essere più accattivante ma fuorviante e l'altro deve essere neutro ma rendere giustizia all'informazione.

Una volta scelte entrambe le opzioni, i partecipanti le presentano ai loro colleghi, i quali diranno quale titolo è quello vero e quale è quello ingannevole e accattivante; infine, dichiareranno se avrebbero creduto al titolo ambiguo senza leggere altre informazioni.

---

**Durata:** 40 min - Ogni partecipante avrà 20 min per leggere il testo e pensare ai titoli e altri 20 min saranno assegnati alla seconda parte dell'attività.

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Si raccomanda che questo esercizio sia condotto individualmente, ma può essere fatto in gruppo. Ogni partecipante/gruppo riceve un testo diverso dal facilitatore.

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

Articoli, carta, penne  
È possibile condurre questo esercizio fisicamente in classe e online attraverso qualsiasi piattaforma come Zoom o GoogleMeet.





## BOLLA FUORI

### DESCRIZIONE:

Scrivi una storia in forma di fumetto con una determinata bolla di discorso che non si adatta al resto e prova se i gruppi rilevano la discordanza.

Questa attività è progettata per incoraggiare i partecipanti a pensare quale parte della storia credono che non si adatti totalmente al resto. Questo intende aiutarli a identificare estratti inventati o esagerati all'interno di un testo che possono anche portare a malintesi o false credenze.

Perché l'attività si sviluppi correttamente:

1. Il facilitatore dovrà dividere i partecipanti in gruppi di 4
2. Ogni gruppo dovrà scrivere una storia sotto forma di fumetto (mettendo il testo in bolle di discorso)
3. Una di queste bolle di discorso non è in linea con il resto della storia
4. Il risultato deve essere mostrato agli altri gruppi. Questi gruppi dovranno decidere quale bolla di discorso non corrisponde al resto della storia e discuterne le ragioni.

---

**Durata:** 45 minuti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

I partecipanti dovrebbero cercare di trovare un evento che non si adatti al resto della storia ma che non sia totalmente sproporzionato essendo evidente che è quello che non si adatta.

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

Carta, penne, matite per abbozzare idee





## L'ORA DEL QUIZ

### DESCRIZIONE:

Questa attività serve a focalizzare i partecipanti su questioni specifiche e a dare loro un'idea del pregiudizio della valutazione personale in relazione ai dati statistici.

Il facilitatore propone una lista di quiz come ad esempio:

- > Quanti studenti sono vittime in percentuale del bullismo nel vostro paese?
- > Quanti studenti sono vittime di cyberbullismo nel tuo paese?
- > Quanto è forte la connessione tra l'essere vittima di cyberbullismo e un disturbo alimentare?
- > Quanto è forte la connessione tra l'essere oggetto di cyberbullismo e la sindrome di Hikikomori?
- > In che modo le fake news che circolano sulla pandemia influenzano la consapevolezza di sé?
- > in che modo le notizie ufficiali che circolano sulla pandemia influenzano la consapevolezza di sé?
- > In che modo i filtri idealistici utilizzati nella comunicazione sui social media tra pari influenzano il livello di auto-accettazione?

Dopo che i partecipanti hanno completato le loro risposte, i risultati vengono proiettati su uno schermo e confrontati con la percentuale e i dati ufficiali.

Ai partecipanti viene detto che i loro risultati saranno pubblicati online con i loro nomi e le loro foto.

Dopo aver raccolto la loro reazione a questo, si assicura loro che questo non accadrà, e si chiede loro di discutere quali emozioni hanno provato nel processo.

---

**Durata:** 20 -45 minuti, in base al numero di partecipanti

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Se il numero dei partecipanti è troppo alto, potrebbe essere utile dividerli in gruppi più piccoli.

Le domande dovrebbero essere mostrate sullo schermo o su un cartellone una alla volta.

Questo aiuta a focalizzare l'attenzione dei partecipanti.

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

PC con videoproiettore

Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Googlemeet).





## UN ARTICOLO

### DESCRIZIONE:

Il facilitatore consegna ad ogni partecipante un breve articolo di giornale di circa una pagina.

Ci sono tre versioni di questo articolo, ma i partecipanti non sono a conoscenza di queste differenze:

- > la versione originale
- > quello senza aggettivi e avverbi
- > quello a cui sono stati aggiunti aggettivi e avverbi ma il finale è stato rimosso.

Il facilitatore invita i partecipanti a leggere attentamente il testo e ad annotare le caratteristiche salienti:

- cosa c'è scritto?
- Quali sono le caratteristiche dei personaggi?
- Quali sono le mie idee/emozioni personali su ciò che ho letto?

Il facilitatore chiede ai partecipanti di discutere le loro impressioni sul testo che hanno letto e di identificare quali parti specifiche del testo li hanno fatti riflettere sulle loro emozioni, infine di tracciare quali parole nel testo sostengono le loro impressioni e giudizi.

Il facilitatore guiderà i partecipanti a capire che hanno letto diverse versioni della stessa storia e come differiscono.

Il facilitatore guiderà i partecipanti nella discussione per capire come l'aggiunta o la sottrazione di una parola ha cambiato la loro comprensione del testo.

**Durata:** 30 - 45 minuti, in base al numero di partecipanti  
Circa 10 min per leggere l'articolo, 5 minuti per prendere appunti, 10 minuti per dare un'impressione dei propri sentimenti, 15/20 minuti per la discussione.





## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

È importante che la fase di lettura sia individuale e che i partecipanti discutano solo dopo il contenuto dell'articolo. I partecipanti non dovrebbero essere a conoscenza delle diverse versioni dell'articolo.

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

Diverse versioni stampate dell'articolo  
Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Googlemeet).





## LE PAROLE AGGIUNTE

### DESCRIZIONE:

Questa attività serve a mettere in evidenza come un nuovo concetto/parola introdotto in una storia può cambiare il suo significato o manipolare la resa emotiva.

Il facilitatore racconta al gruppo questa semplice storia:

Una donna dopo un divorzio decide di comprare una casa dove lei e i suoi due figli possano vivere, in una città diversa da quella in cui è stata con suo marito.

Il gruppo è diviso in tre gruppi.

Ad ogni gruppo viene chiesto di scrivere un testo di una pagina in cui raccontare questa storia, inserendo due parole extra nella storia assegnata dal facilitatore.

Le parole tra le quali il facilitatore sceglie quelle da assegnare sono:

- sole
- mela
- fabbrica
- ferroviario
- mouse
- vino
- comodino

Le storie vengono lette in plenaria e si fa una riflessione su come, se e quando le parole aggiunte hanno cambiato la narrazione della storia.

**Durata:** 20 - 45 minuti, in base al numero di partecipanti



# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

Una delle parole da introdurre nella storia è comune a tutti i gruppi, nella fase di discussione plenaria sarà interessante distinguere i diversi modi in cui è stata integrata nella narrazione.

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

Carta, penne  
Questo esercizio può essere condotto in presenza con un gruppo o online con il gruppo collegato su una piattaforma (come Zoom o Googlemeet).





## RACCONTAMI LA TUA STORIA

### DESCRIZIONE:

Attraverso questa attività i partecipanti saranno in grado di vedere le cose da prospettive diverse, affronteranno problemi complessi, saranno in grado di valutare situazioni e problemi per cercare soluzioni con il coinvolgimento di tutte le parti, inoltre possono spiegare la differenza tra informare e disinformare e possono identificare i tipi di notizie fuorvianti.

Il facilitatore trova un articolo che distribuirà ad ogni partecipante chiedendo loro di riflettere sul tipo di notizia e di prepararsi a raccontare una storia su di esso interpretando la situazione, sottolineando la correttezza o l'erroneità delle azioni, delle intenzioni e dei risultati.

Ø Fase 1 (individuale - 20 minuti)

Lavorando individualmente, i partecipanti dovrebbero prepararsi a raccontare la loro storia sull'articolo. Dovrebbero pensare o scrivere qual è la storia: cosa è successo, chi è stato responsabile dell'azione (giusto o sbagliato), cosa era previsto per loro (positivo o negativo) e che tipo di risultato si scopre. Questi risultati sono notizie false?

Ø Fase 2 (lavoro a coppie - 10 minuti)

Ogni partecipante presenta la storia del suo collega e ascolta la sua versione, confrontando le somiglianze e le differenze nella correttezza o nell'errore dell'azione, dell'intenzione e del risultato.

Ø Fase 3 (debriefing - 20 minuti)

I partecipanti raccontano o riscrivono insieme la stessa storia usando alcune delle loro idee precedenti, ma questa volta.

Tenete una breve sessione di debriefing per esplorare le seguenti domande.

- Cosa hai imparato durante questa attività?

Che tipo di relazione c'è tra gli eventi spiacevoli e le esperienze utili?

---

**Durata: 15 minuti**

---

# Imedial



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

<https://www.coe.int/en/web/free-dom-expression/information-disorder>

Chiedete ai partecipanti di condividere le loro idee su informazione e disinformazione.

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

PC, stampante, articolo di un giornale particolare, fogli di carta





## REALTA' O FINZIONE?

### DESCRIZIONE:

Partecipando a questa attività, gli studenti saranno in grado di spiegare la differenza tra informare e disinformare e saranno in grado di identificare i tipi di notizie fuorvianti.

Ø Fase 1 (discussione plenaria - 15 minuti)

Per prima cosa, chiedete ai partecipanti di condividere le loro idee / definizioni su tre tipi di notizie. Mostrate una serie di definizioni di fake news su un videoproiettore in modo che ogni partecipante possa vederle. Fate domande aperte dove possibile.

Ø Fase 2 (lavoro di gruppo - 20 minuti)

Dividere i partecipanti in gruppi di 5 persone, condividere sei titoli di notizie per ogni gruppo. I gruppi potranno ordinare i titoli, 2 per ogni tipo di notizia, ovvero: notizie false, opinioni e fatti. Gli studenti lavorano in gruppo per abbinare le notizie alla categoria appropriata

Ø Fase 3 (debriefing - 20 minuti)

Dopo aver completato il compito, si apre una discussione con gli studenti sulle notizie false e sulla differenza tra un fatto e un'opinione in base all'interpretazione della correttezza o dell'errore. I partecipanti possono parlare liberamente delle loro esperienze. Il facilitatore spiega perché certe notizie rientrano in certe categorie.

---

**Durata:** 60 minuti

---



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

1. È essenziale che i partecipanti capiscano la differenza tra opinioni di parte, notizie false e dichiarazioni fattuali.
2. Assicurarsi che tutti abbiano l'opportunità di esprimere le loro opinioni.
3. <https://www.coe.int/en/web/freedom-expression/information-disorder>

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

PC, videoproiettore, diverse versioni stampate dell'articolo





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Written content  
analysis

## QUAL E' LA TUA STORIA?

### DESCRIZIONE:

Questa attività mira ai seguenti risultati: individuare quali sono le notizie false, controllare e comprendere correttamente le informazioni ricevute online.

Ø Fase 1 (discussione di gruppo -15 minuti)

Scegliete un evento importante, un festival di musica popolare per i giovani. Fai loro alcune domande generali sull'evento scelto.

Ø Fase 2 (lavoro di gruppo - 20 minuti)

Gli studenti saranno divisi in tre squadre uguali, Squadra Rossa, Squadra Blu e Squadra Verde. Ogni gruppo riceve una serie di titoli relativi allo stesso evento, ma che offrono prospettive diverse su di esso. La squadra verde riceverà titoli che rappresentano una prospettiva neutrale, la squadra blu riceverà titoli visti da una prospettiva positiva, e la squadra rossa riceverà titoli negativi sull'evento. Ogni gruppo discuterà in base alle notizie ricevute e dovrà formarsi un'opinione diversa in base alle notizie ricevute.

Squadra rossa

Squadra blu

Squadra verde

titoli negativi

titoli positivi

titoli equilibrati

Ø Fase 3 (debriefing - 20 minuti)

Il facilitatore, alla fine dell'attività, discute sulla base della domanda: "Cosa succederebbe se ricevessimo notizie da una sola fonte dell'azione, dell'intenzione o del risultato"

**Durata:** 60 minuti



## CONSIGLI:

### Per l'educatore:

1. Prepara i titoli degli articoli in anticipo
  2. Coinvolgi attivamente ogni partecipante
- Scegli eventi o festival adatti ad ogni categoria di età

## MATERIALE:

### Risorse Pratiche:

PC, videoproiettore, diverse versioni stampate dell'articolo

