



Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## Ψευδείς ειδήσεις στο Facebook

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα ανάλυσης περιεχομένου πολυμέσων βοηθά τον μαθητή να χρησιμοποιήσει τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με διαφορετικό τρόπο και να αναγνωρίζει τις ψευδείς ειδήσεις.

Ο συντονιστής διαχωρίζει τους συμμετέχοντες σε ομάδες και τους ζητά να βρουν σε 20 λεπτά ψευδείς ειδήσεις σε σελίδες του Facebook ή στην ιστοσελίδα και να αναλύσουν το κύριο χαρακτηριστικό, το περιεχόμενο και τη γλώσσα που χρησιμοποιείται. Στη συνέχεια, στα τελευταία 10 λεπτά της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες, μαζί με τον συντονιστή, συζητούν για το πώς μπορούν να ενημερωθούν για τις ψευδείς ειδήσεις σε ορισμένους διαύλους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

**Διάρκεια:** 30 λεπτά  
5 έως 10 λεπτά για συζήτηση





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

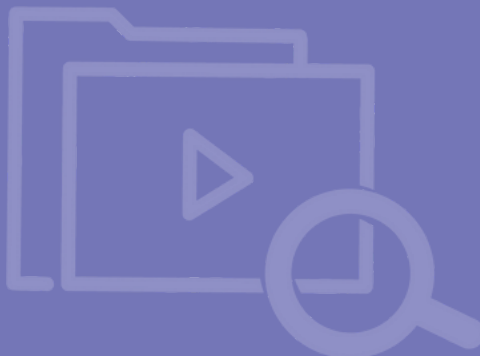
### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.  
Να είστε δημιουργικοί.  
Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.  
Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.  
Βοηθήστε τους συμμετέχοντες να βρουν σελίδες στο Facebook.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Φορητός υπολογιστής, τάμπλετ, έξυπνα κινητά τηλέφωνα





## Γεγονότα στον Διαδίκτυο

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα ανάλυσης περιεχομένου πολυμέσων βοηθά τον μαθητή να χρησιμοποιήσει τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με διαφορετικό τρόπο και να αναγνωρίζει τις ψευδείς ειδήσεις.

Ο συντονιστής παρέχει πρόσβαση στους συμμετέχοντες στις καλύτερες πηγές ελέγχου των δεδομένων και τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να βασίζονται σε αξιόπιστους διαδικτυακούς οργανισμούς για αυτό.

Οι πηγές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επαλήθευση ή την απομάκρυνση των πληροφοριών που βρίσκουν. Ακόμη και μια δραστηριότητα ελέγχου των δεδομένων θα μπορούσε να είναι ένα σημαντικό πρώτο βήμα προς την ενδυνάμωση των μαθητών ώστε να αρχίσουν να βλέπουν το Διαδίκτυο υπό αυτό το πρίσμα.

Στο τέλος της δραστηριότητας, τα τελευταία 10 λεπτά, οι συμμετέχοντες μπορούν να συζητήσουν για τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν, τι βρήκαν παρέχοντας ανατροφοδότηση στον εκπαιδευτικό και να αξιολογήσουν ολόκληρη τη δραστηριότητα.

---

**Διάρκεια:** 40 λεπτά  
10 λεπτά για συζήτηση

---





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.

Να είστε δημιουργικοί.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.

Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

Βοηθήστε τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν την παρεχόμενη ιστοσελίδα.

Ορίστε τον χρόνο για τη δραστηριότητα.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Φορητός υπολογιστής, έξυπνα κινητά τηλέφωνα, στυλό, φύλλο χαρτιού

### Διαδικτυακές πηγές:

FactCheck.org

PolitiFact

Snopes

opensecrets.org





**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skillsMultimedia content  
analysis

## Το λεξιλόγιο των μέσων ενημέρωσης

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα ανάλυσης περιεχομένου πολυμέσων βοηθά τον μαθητή να χρησιμοποιήσει τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με διαφορετικό τρόπο και να αναγνωρίζει τις ψευδείς ειδήσεις.

Ο συντονιστής διαχωρίζει τους συμμετέχοντες σε ομάδες και τους ζητά να αναζητήσουν στο Διαδίκτυο, εντός 20 λεπτών, τις βασικές λέξεις και την ορολογία που χρησιμοποιούνται σε διαδικτυακά περιοδικά ή ιστολόγια που εστιάζουν σε άρθρα, τα οποία σχετίζονται με τις ψευδείς ειδήσεις και τον διαδικτυακό εκφοβισμό.

Ο συντονιστής παρέχει στους μαθητές μια λίστα με τις πιο κοινές λέξεις ή υποδείξεις σχετικά με αυτές που μπορούν να εντοπιστούν στα ιστολόγια ή τα άρθρα, αυτό θα βοηθήσει στην αύξηση της ευαισθητοποίησης.

Στη συνέχεια, ο συντονιστής μπορεί να τους ζητήσει να δημιουργήσουν, εντός 15 λεπτών, ένα γλωσσάρι με τις βασικές λέξεις ξεκινώντας από το Α έως το Ω. Οι συμμετέχοντες που εργάζονται σε ομάδες πρέπει να επιλέξουν τη λέξη που αντιστοιχεί σε κάθε γράμμα για να δημιουργήσουν το γλωσσάρι. Ο αρχηγός κάθε ομάδας θα παρουσιάσει εντός 10 λεπτών τη λέξη που εντοπίστηκε εξηγώντας τον λόγο και τον τόπο που εντοπίστηκε. Η εργασία θα πρέπει να παρουσιάζεται ψηφιακά ή σε έντυπη μορφή χρησιμοποιώντας δημιουργικά εργαλεία για να γίνει πιο ελκυστική.

**Διάρκεια:** 45 λεπτά





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.

Να είστε δημιουργικοί.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.

Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

Ορίστε τον χρόνο για τη δραστηριότητα.

Βοηθήστε τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν το εργαλείο που παρέχεται.

## ΥΛΙΚΟ:

### Practical Resources:

Χαρτί, στυλό, υπολογιστής, ταμπλέτα, έξυπνο κινητό τηλέφωνο, σύνδεση στο Διαδίκτυο, αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων, πίνακας

### Διαδικτυακές πηγές:

Canva.com



**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skillsMultimedia content  
analysis

## Αυθεντικότητα βίντεο

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα στοχεύει στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την αναγνώριση ψευδών βίντεο που μπορεί να οδηγήσουν σε παραπληροφόρηση, προπαγάνδα, κακή πληροφόρηση, διαδικτυακό εκφοβισμό και παρενόχληση.

Ο συντονιστής θέτει την ερώτηση: πώς μπορείτε να καταλάβετε εάν ένα βίντεο (που βλέπετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στο youtube κ.λπ.) είναι ψευδές; Κάθε συμμετέχων γράφει στα αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων τα χαρακτηριστικά των ψευδών βίντεο. Κάθε αυτοκόλλητο χαρτάκι σημειώσεων αποτελεί ένα χαρακτηριστικό. Στη συνέχεια, τα κολλάνε στον πίνακα/τοίχο και ψηφίζουν σημειώνοντας ένα αστέρι στα αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων που πιστεύουν ότι είναι τα πιο σημαντικά. Πρέπει να επιλέξουν 4 αυτοκόλλητα χαρτάκια (αναλόγως πόσα υπάρχουν). Τοποθετούν στην κορυφή τα αυτοκόλλητα χαρτάκια με τα αστέρια και από κάτω τα υπόλοιπα.

Ο συντονιστής δείχνει ένα βίντεο σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας των deepfake βίντεο (π.χ. Τι είναι τα deepfake και είναι επικίνδυνα; | Ξεκινήστε εδώ, Al Jazeera στα αγγλικά <http://bitly.ws/fyiH>).

Αφού παρακολουθήσουν το βίντεο, οι συμμετέχοντες επιστρέφουν στα αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων και αξιολογούν την προηγούμενη γνώμη τους. Μπορούν να προσθέσουν, να αφαιρέσουν και να τροποποιήσουν τις απαντήσεις τους.

---

**Διάρκεια:** 60 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Είναι σημαντικό η διαδικασία με τα αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων και η ψηφοφορία να διεξαχθούν σιωπηλά. Με αυτόν τον τρόπο οι συμμετέχοντες θα εκφράσουν τη γνώμη τους, χωρίς να επηρεάζονται από άλλους.

Το βίντεο θα μπορούσε να είναι στα αγγλικά και να το μεταφράσετε ή να επιλέξετε ένα σχετικό βίντεο στη μητρική γλώσσα των συμμετεχόντων.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

ΡΑυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων και στυλό  
Πίνακας ή τοίχος  
Προβολέας/οθόνη





## Το βίντεο ειδοποιεί, εκτρέπει ή συνδέει;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Είναι σημαντικό να μπορείτε να κατανοήσετε την πρόθεση ενός βίντεο, ακόμη και από τον τίτλο του. Το βίντεο ειδοποιεί, εκτρέπει ή συνδέει;

Ο συντονιστής δημιουργεί τρεις ετικέτες "ειδοποίηση", "διασκέδαση", "σύνδεση" και τις κολλάει στο πάτωμα ή στον τοίχο, για να διαχωρίσει το δωμάτιο σε τρία σημεία. Ζητείται από τους συμμετέχοντες να διαβάσουν τους τίτλους των βίντεο που εμφανίζονται σε μια οθόνη προβολέα και να επιλέξουν εάν η αναφορά ειδοποιεί (για μια συγκεκριμένη κατάσταση), εκτρέπει (για ψυχαγωγία) ή συνδέει (με άλλους μέσω πραγματικών γεγονότων που συμβαίνουν σε ανθρώπους). Ο καθένας παίρνει μια απόφαση και στέκεται στο κατάλληλο σημείο.

Προαιρετικές ερωτήσεις: Τι θέλει ο συγγραφέας να λάβετε από ένα μέσο; Είναι καθαρά ενημερωτικό, προσπαθεί να σας αλλάξει γνώμη ή σας εισάγει σε νέες ιδέες που δεν έχετε ακούσει ποτέ;

---

**Διάρκεια:** 30 λεπτά

---



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να συζητήσουν διαφορετικές απόψεις και να δώσουν εξηγήσεις. Εξηγήστε ότι η πρώτη εντύπωση είναι σημαντική, αλλά θα πρέπει επίσης να παρακολουθήσουν ολόκληρο το βίντεο για να αξιολογήσουν την αξιοπιστία του και ίσως να το μοιραστούν.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Ετικέτες, χαρτιά, μαρκαδόρος  
Οθόνη προβολέα/φορητός υπολογιστής  
Διαθεσιμότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο

### Διαδικτυακές πηγές:

A Place of Refuge: Malmo and Nickelsdorf | Al Jazeera World - YouTube (connect)  
India: More than 135 killed in landslides and flooding | Al Jazeera Newsfeed - YouTube (alert)  
Man Hasn't Heard Or Read Single True Thing In 6 Years - YouTube (divert)  
What's in a vaccine and what does it do to your body? - YouTube (alert)  
Lupita: the indigenous activist leading a new generation of Mexican women - YouTube (connect)  
Mean Automakers Dash Hope For Flying Cars - YouTube (divert)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## Αξιοπιστία βίντεο

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα στοχεύει να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν πώς να αξιολογήσουν την αξιοπιστία ενός βίντεο.

Οι συμμετέχοντες διαχωρίζονται σε ζευγάρια και παίρνουν έναν φορητό υπολογιστή. Κάθε ζευγάρι ασχολείται με ένα διαφορετικό βίντεο που παρέχει πληροφορίες (π.χ. ειδήσεις). Τους ζητείται να παρακολουθήσουν το βίντεο και να αποφασίσουν για την αξιοπιστία του, σύμφωνα με τα παρακάτω βήματα:

#### 1. Ισχύει;

Να είστε δύσπιστοι προκειμένου να κρίνετε το περιεχόμενο του βίντεο - είναι ένα αληθοφανές σενάριο;

Ποιοι άλλοι οργανισμοί μοιράζονται το βίντεο;

Υπάρχουν αξιώσεις σχετικά με αυτό από τους δημιουργούς; Η υποστήριξη ενός επιχειρήματος μπορεί να περιλαμβάνει στατιστικά στοιχεία, αποσπάσματα, γραφικά πληροφοριών ή έρευνα από αξιόλογες πηγές.

Υπάρχει αναφορά σε παραπομπή;

#### 2. Φαίνεται σωστή η χρήση της γλώσσας;

Χρησιμοποιείται βωμολοχία, υβριστική ή υποτιμητική γλώσσα;

Το βίντεο παρέχει πληροφορίες που απαντούν σε ερωτήσεις σχετικά με το ποιος, τι, πού και πότε;

#### 3. Υπάρχουν ενδείξεις;

Υποστηρίζει ο τίτλος την πηγή πολυμέσων;

Υπάρχουν πινακίδες, υδατογραφήματα ή ομοιομορφίες που μπορούν να βοηθήσουν;

Μπορείτε να αντιληφθείτε την ώρα της ημέρας ή τον καιρό;

Είναι το βίντεο κακής ποιότητας ή μοιάζει σαν να έχει βιντεοσκοπηθεί από οθόνη υπολογιστή;

#### 4. Δοκιμάστε μερικά τεχνάσματα

Μπορείτε να επιβραδύνετε τα πλάνα σε καρέ για να εντοπίσετε το επεξεργασμένο βίντεο;

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πλαίσια για να κάνετε αντίστροφη αναζήτηση εικόνων;

Χρησιμοποιώντας το διαδικτυακό εργαλείο YouTube Data Viewer

<https://citizenvidence.amnestyusa.org/> μπορείτε να μάθετε εάν το βίντεο είναι πρωτότυπο ή έχει ανακτηθεί από άλλο λογαριασμό.

Πηγή: <https://education.abc.net.au/res/media-literacy/teachers-interactive/fake-images-videos/index.html>

**Διάρκεια: 40 λεπτά**



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Προετοιμάστε τους συνδέσμους εκ των προτέρων. Προτείνεται να συμπεριληφθούν διάφορα ψευδή και αξιόπιστα βίντεο, κατά προτίμηση από ιστοσελίδες που προέρχονται από τη χώρα των συμμετεχόντων.

Μπορείτε να παρουσιάσετε τα βήματα γραπτώς (φυλλάδια, στον πίνακα) ή προφορικά. Οι ερωτήσεις κάτω από κάθε βήμα θα μπορούσαν να εμπλουτιστούν και/ή να τροποποιηθούν αναλόγως.

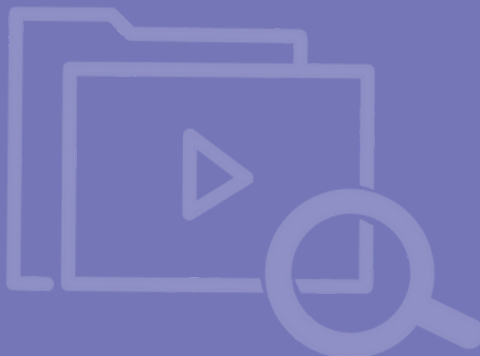
## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Χώρος για διαχωρισμό σε μικρότερες ομάδες  
Φορητοί υπολογιστές ή ταμπλέτες  
Πίνακας παρουσιάσεων, μαρκαδόρος ή έντυπο υλικό (Προαιρετικό)  
Διαθεσιμότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο

### Διαδικτυακές πηγές:

Pegasus: the spyware technology that threatens democracy - YouTube  
France Introduces PRISON For People Without Vaccine Passports, Rioters Burn Vaccine Center - YouTube  
Canadian Doctor Defies Gag Order - Tells Public How Moderna COVID Shots Killed and Disabled Patients (rumble.com)







## Βρείτε την απειλή

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

ΤΟ σκοπός αυτής της άσκησης είναι να επισημάνει πόσο εύκολο είναι να βρει κανείς τις ψευδείς πληροφορίες στο διαδίκτυο.

Ο εκπαιδευτής διαχωρίζει τους συμμετέχοντες της δραστηριότητας σε διάφορες ομάδες. Κάθε ομάδα πρέπει να βρει τις ψευδείς ειδήσεις σε τρεις κατηγορίες:

- Άρθρο
- Βίντεο
- Αφίσα

Στη συνέχεια, κάθε ομάδα παρουσιάζει στις άλλες τι έχει βρει και αιτιολογεί την επιλογή της:

- Τι με έκανε να επιλέξω αυτό το άρθρο/βίντεο/αφίσα;
- Γιατί αποτελεί ψευδή είδηση;
- Θα το πρόσεχα κατά την περιήγησή μου στο Διαδίκτυο;

Μετά την τελευταία παρουσίαση, η ομάδα συλλογίζεται μαζί πόσο χρόνο τους πήρε για να βρουν τις ψευδείς πληροφορίες. Στο τέλος της άσκησης, ο εκπαιδευτής συνοψίζει όλες τις πληροφορίες και εξηγεί την έννοια των ψευδών ειδήσεων στα μέσα ενημέρωσης.

---

**Διάρκεια:** 45 λεπτά

---

# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Αυτή η άσκηση είναι ιδανική για διαδικτυακή αλληλεπίδραση.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης.

Κάθε ομάδα θα πρέπει να έχει πρόσβαση στο WIFI και να έχει τουλάχιστον μία συσκευή κινητού τηλεφώνου.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## Προσπαθήστε να φανταστείτε...

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να ενημερώσει τους συμμετέχοντες ότι αυτό που ακούμε δεν αντικατοπτρίζει πάντα την αντίληψή μας για μια κατάσταση. Η εργασία των συμμετεχόντων θα είναι να ακούσουν μουσική με κλειστά μάτια και να φανταστούν ένα βίντεο κλιπ με αυτήν τη μουσική.

Ο εκπαιδευτής επιλέγει ένα βίντεο κλιπ με μουσική. Ιδανικά, θα πρέπει να είναι ένα τραγούδι που δεν είναι πολύ γνωστό, ώστε οι συμμετέχοντες να μην το έχουν δει πριν. Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής ζητά από τους συμμετέχοντες να κλείσουν τα μάτια τους και, χρησιμοποιώντας μια συσκευή κινητού τηλεφώνου, παίζει τη μουσική. Η εργασία των συμμετεχόντων είναι να φανταστούν πώς είναι το βίντεο κλιπ αυτής της μουσικής.

Αφού ακούσουν τη μουσική, οι συμμετέχοντες γράφουν τις σκέψεις τους σε ένα χαρτί. Μετά τις διαβάζουν. Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας, ο εκπαιδευτής παρουσιάζει το βίντεο κλιπ σε όλη την ομάδα.

Στο τέλος, ο εκπαιδευτής μπορεί να κάνει κάποια ερώτηση στοχασμού, για παράδειγμα:

«Σας έχει συμβεί ποτέ να ψάξετε για μια πληροφορία και να σας προκαλέσει ορισμένα συναισθήματα, και αργότερα να αποδειχτεί εντελώς διαφορετική από ό,τι είχατε φανταστεί;»

---

**Διάρκεια:** 30 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Αυτή η άσκηση μπορεί να γίνει και με διαφορετικό τρόπο. Για παράδειγμα, μπορείτε να αναπαράγετε ένα βίντεο κλιπ χωρίς μουσική και, στη συνέχεια, να ρωτήσετε τους συμμετέχοντες: «Τι πιστεύετε; Σε τι αναφερόταν το τραγούδι;

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Πρόσβαση στο Διαδίκτυο, προβολέας, συσκευές κινητών τηλεφώνων, χαρτιά στα οποία οι συμμετέχοντες να μπορούν να γράψουν τις σκέψεις τους κατά τη διάρκεια της άσκησης.

Ψηφιακή συνάντηση:

Πλατφόρμα Zoom, Jamboard



**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skillsMultimedia content  
analysis

## Έχετε συναντήσει;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι η ευαισθητοποίηση σχετικά με τον διαδικτυακό εκφοβισμό και τις ψευδείς ειδήσεις. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν τι ακριβώς σημαίνουν αυτά τα δύο φαινόμενα, θα δοθεί ένας ορισμός και θα παρουσιαστούν παραδείγματα από την πραγματική ζωή. Στο τέλος θα διεξαχθεί μια συζήτηση για τα δύο αυτά φαινόμενα και ο κάθε συμμετέχων θα μπορεί να μοιραστεί τις εμπειρίες του με την ομάδα.

Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να προετοιμάσει μια σύντομη παρουσίαση σχετικά με τον διαδικτυακό εκφοβισμό και τις ψευδείς ειδήσεις, αυτό μπορεί να γίνει χρησιμοποιώντας δωρεάν πλατφόρμες ή χρησιμοποιώντας το PowerPoint. Είναι σημαντικό η παρουσίαση να είναι ενδιαφέρουσα και να περιλαμβάνει στοιχεία όπως έναν ορισμό και πραγματικά παραδείγματα. Μετά την παρουσίαση, ο εκπαιδευτής υποβάλει ερωτήσεις:

«Έχετε παρακολουθήσει ποτέ διαδικτυακό εκφοβισμό;»

«Έχετε διαβάσει ποτέ ψευδείς ειδήσεις;»

«Πώς επηρεάζουν τη ζωή μας αυτά τα δύο φαινόμενα;».

«Υπάρχουν τρόποι να τα πολεμήσουμε;»

---

**Διάρκεια:** 45 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

**Για τον εκπαιδευτή/τρια:**  
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη δωρεάν πλατφόρμα canva.com για να φτιάξετε κινούμενα σχέδια.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης.  
Απαραίτητο υλικό: Πρόσβαση στο Διαδίκτυο, χαρτιά, στυλό  
Ψηφιακή συνάντηση: Πλατφόρμα Zoom, Jamboard

### Διαδικτυακές πηγές:

<https://www.youtube.com/watch?v=0Xo8N9ajtk>  
- «Στοιχεία διαδικτυακού εκφοβισμού - Οι 10 κορυφαίες μορφές του διαδικτυακού εκφοβισμού»  
<https://www.youtube.com/watch?v=asTt6y39xl> - Διαδικτυακός εκφοβισμός (UNICEF)  
[https://www.youtube.com/watch?v=jwv\\_7lqWh8Y](https://www.youtube.com/watch?v=jwv_7lqWh8Y) - Πώς να αντιμετωπίσετε τους διαδικτυακούς εκφοβιστές

<https://www.youtube.com/watch?v=8X5B93C6OKI> - «Η σημασία των 'ψευδών ειδήσεων' - Επεισόδιο 1»  
<https://www.youtube.com/watch?v=V4o0B6IDo50> - Τι είναι οι ψευδείς ειδήσεις;  
[https://www.youtube.com/watch?v=cSKGa\\_7Xjkg](https://www.youtube.com/watch?v=cSKGa_7Xjkg) - Πώς μπορούν να διαδοθούν οι ψευδείς ειδήσεις - Noah Tavlin





## Πούλα το!

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ενώ τα μέσα ενημέρωσης αντιμετωπίζονται επί του παρόντος ως μια σημαντική πηγή όχι μόνο ενημέρωσης, αλλά και ψυχαγωγίας, είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι στις περισσότερες περιπτώσεις υπάρχει αποτελούν μια επιχείρηση. Ακόμη και σε περίπτωση που το περιεχόμενο των μέσων δεν αναπτύσσεται για οικονομικά οφέλη, όπως στην περίπτωση ορισμένων ιστολογίων ή ορισμένων αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σχεδόν πάντα ο γνώμονας είναι το κέρδος. Ο συγκεκριμένος στόχος ενός μηνύματος, είτε για το κέρδος είτε για να προσελκύσει την προσοχή, θα επηρεάσει το περιεχόμενο και τον τρόπο με τον οποίο μεταδίδεται.

Διαχωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες 2-3 ατόμων.

Μοιράστε φύλλα χαρτί A1/A2, πολύχρωμα στυλό, μαρκαδόρους, αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων και άλλα δημιουργικά υλικά που έχετε στη διάθεσή σας.

Δώστε σε κάθε ομάδα μια φωτογραφία του ίδιου προϊόντος.

Από ένα δοχείο ή ένα κουτί ζητήστε τους να πάρουν ένα χαρτί με την περιγραφή του κοινού στο οποίο απευθύνονται (διαφορετικό για κάθε ομάδα).

Ζητήστε από όλες τις ομάδες να προετοιμάσουν μια σύντομη πρόταση για αποτελεσματική προσέγγιση για τη διαφήμιση του προϊόντος, ειδικά για να προσελκύσουν το συγκεκριμένο κοινό που έχει επιλεγεί από αυτές - επιλέξτε συγκεκριμένο δίαυλο μέσων, τύπο μηνυμάτων, γλώσσα και προτείνετε ένα συγκεκριμένο μήνυμα για να προσελκύσετε το άτομο/ομάδα.

Μετά την ομαδική παρουσίαση, συζητήστε γιατί οι συμμετέχοντες επέλεξαν τις συγκεκριμένες προσεγγίσεις και πώς θα διέφεραν οι επιλογές μεταξύ διαφορετικών ομάδων-στόχων, καθώς και για τη διαφορετική ατομική ερμηνεία.

Εξηγήστε/συζητήστε πώς τα μηνύματα των μέσων ενημέρωσης μπορούν να τροφοδοτηθούν με αυτόν τον τρόπο για να προκαλέσουν διαφορετικές αντιδράσεις/συναίσθημα κ.λπ.

---

**Διάρκεια:** 60 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Παρατηρήστε την πρόοδο των συμμετεχόντων, εάν δείτε ότι δυσκολεύονται να καταλάβουν πώς να στοχεύσουν στο συγκεκριμένο άτομο/ομάδα, προσπαθήστε να τους κατευθύνετε προς τη σωστή κατεύθυνση με ερωτήσεις υποστήριξης, δηλαδή σε ποιον τύπο μέσων πιστεύετε ότι θα έδινε μεγαλύτερη προσοχή ένα τέτοιο άτομο; Τι είδους εικόνες ή μηνύματα θα μπορούσαν να το ενδιαφέρουν ή να δώσει προσοχή σε αυτό που θέλετε να μεταδώσετε; κ.λπ.

Να είστε δημιουργικοί.

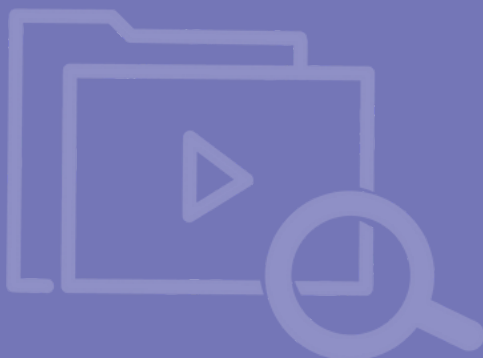
Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.

Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Φύλλα χαρτιού A1/A2, πολύχρωμα στυλό, μαρκαδόροι, αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων, άλλα δημιουργικά υλικά.







# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## Επιλέξτε τη μουσική σας

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Τα μέσα ενημέρωσης μας επηρεάζουν όχι μόνο από αυτά που λένε, αλλά και από τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν τα συναισθήματά μας. Η μουσική και άλλοι ήχοι έχουν ισχυρό αντίκτυπο στον τρόπο ερμηνείας των μηνυμάτων. Είναι ένας από τους τρόπους να επηρεαστούν η διάθεση και τα συναισθήματά μας. Για να βελτιωθεί η κατανόηση των συμμετεχόντων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο τα διαφορετικά επίπεδα των μέσων, όπως ο ήχος, μπορούν να επηρεάσουν την αντίληψη και τη δεκτικότητα μας σε συγκεκριμένα μηνύματα, μεμονωμένα ή σε μικρές ομάδες, μοιράστε εικόνες που παρουσιάζουν διαφορετικές σκηνές από την καθημερινή ζωή και το εργασιακό περιβάλλον (για παράδειγμα, χαλάρωση το βράδυ, απογοήτευση στη δουλειά, παιχνίδι με τα παιδιά ή τους φίλους, απόλαυση μιας εκδρομής κ.λπ.).

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να βρουν στο διαδίκτυο ένα μουσικό κομμάτι που ταιριάζει κατά τη γνώμη τους στην εικόνα. Ζητήστε τους να παρουσιάσουν το κομμάτι στους άλλους. Αφήστε τους άλλους συμμετέχοντες να μαντέψουν γιατί και ποιο μήνυμα ήθελε να μεταδώσει ο συμμετέχων που επέλεξε τη μουσική επένδυση. Τα κατάφερε; Εάν όχι, συζητήστε πώς η διαφορετική επιλογή μουσικής θα μπορούσε να οδηγήσει σε διαφορετική αντίληψη αυτής της σκηνής;

**Διάρκεια:** 40 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Να είστε δημιουργικοί.  
Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.

Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

Εάν οι συμμετέχοντες δυσκολεύονται, προτείνετε πιθανές πηγές μουσικών κομματιών, για παράδειγμα, το YouTube, ή έναν τρόπο να βρουν το σωστό κομμάτι, για παράδειγμα, να αναζητήσουν συσχετισμούς όπως η χαλάρωση, η μουσική για πάρτι, οι καλοκαιρινές μελωδίες, η μουσική για εργασία κ.λπ. Ορίστε τον χρόνο για την αναζήτηση.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

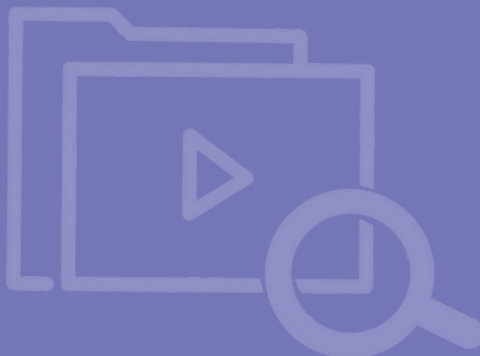
Έντυπα εικόνων, έξιπτυνα κινητά τηλέφωνα, στυλό, φύλλα χαρτιού

### Διαδικτυακές πηγές:

Για πρόσβαση στη μουσική:  
<https://freeplaymusic.com>  
<https://www.youtube.com>  
<https://clark.com/technology/free-music-online/>

Για δωρεάν πρόσβαση σε φωτογραφίες:

<https://pixabay.com/>  
<https://unsplash.com/>





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## Περάστε το

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ττα μηνύματα που λαμβάνουμε συχνά επηρεάζονται από την αντίληψη και την ερμηνεία των άλλων που ασχολούνται με τη μετάδοση του μηνύματος. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα εάν οι πληροφορίες μας λαμβάνονται μέσω αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το γεγονός αυτό συχνά διαστρεβλώνει σημαντικά τα γεγονότα. Ακόμη και αν υπάρχουν οι καλύτερες προθέσεις για τη διατήρηση της ορθής μετάδοσης των γεγονότων, η διατήρηση του αρχικού νοήματος χωρίς να προσθέσουμε την προσωπική μας αντίληψη για τις πληροφορίες δεν είναι εύκολη υπόθεση.

Διαβάστε ένα μήνυμα σε έναν και μόνο έναν συμμετέχοντα. Ζητήστε του να περάσει το μήνυμα στον επόμενο συμμετέχοντα, αυτός θα το περάσει σε έναν άλλο και ούτω καθεξής έως ότου το μήνυμα να φτάσει στον τελευταίο συμμετέχοντα. Το μήνυμα θα μεταδοθεί μέσω λέξεων, μιμήσεων ή οποιασδήποτε άλλης μορφής, αλλά χωρίς τη χρήση του ακριβούς αρχικού μηνύματος. Στο τέλος, η ομάδα θα αναλύσει τους μετασχηματισμούς του μηνύματος. Πώς και πού μεταμορφώθηκε το νόημα του μηνύματος κ.λπ.

---

**Διάρκεια:** 30-40 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Βεβαιωθείτε ότι το αρχικό μήνυμα δεν θα ακουστεί στους άλλους (μπορείτε επίσης να το δώσετε στο πρώτο άτομο σε ένα χαρτί ή απλώς να το δείξετε, δηλαδή στο έξυπνο κινητό σας τηλέφωνο).

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Χαρτί, στυλό, ξυλομπογιές ή οποιοδήποτε άλλο εκφραστικό μέσο θέλετε να χρησιμοποιήσουν οι συμμετέχοντες για να μεταδώσουν το μήνυμα.





## Μελετήστε ένα άρθρο

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Μέσω αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες κατανοούν τις κύριες έννοιες που σχετίζονται με τη διαφορετικότητα (π.χ. πολιτισμός, ταυτότητα, ισότητα, ενσυναίσθηση, προκατάληψη, στερεότυπα, διακρίσεις, ρατσισμός, ιθαγένεια, παγκόσμια αλληλεξάρτηση, βιωσιμότητα)

Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (15 λεπτά)

Επιλέξτε ένα άρθρο, μπορεί να είναι διαδικτυακό ή έντυπο, εφημερίδα, περιοδικό κ.λπ. Διαβάστε αυτό το άρθρο με τους συμμετέχοντες. Μπορείτε να κάνετε κάποιες ανοιχτές ερωτήσεις σχετικά με το θέμα του άρθρου.

Βήμα 2 (ομαδική εργασία – 20 λεπτά)

Εμφανίστε το άρθρο και ζητήστε από υποομάδες ή ζευγάρια μαθητών να το «διαβάσουν» και να υποβάλουν ερωτήσεις με βάση το ίδιο το άρθρο ή που να προκύπτουν από τα κύρια θέματα του. Στη συνέχεια, ζητήστε από κάθε ομάδα να γράψει τις καλύτερες ερωτήσεις της στον πίνακα. Καθώς το κάνουν, σημειώστε τις ομοιότητες και τις διαφορές στις ερωτήσεις μεταξύ των ομάδων. Οι συμμετέχοντες απαντούν ατομικά στις ερωτήσεις στο φύλλο εργασιών. Όταν τελειώσουν, μπορούν να συζητήσουν τις απαντήσεις τους με έναν άλλο συμμετέχοντα. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να διαμορφώσουν νέες ομάδες (ή βοηθήστε τους με έγχρωμες κάρτες) και συζητήστε τις ερωτήσεις που βρίσκουν πιο ενδιαφέρουσες από τις δικές τους στον πίνακα και στο φύλλο εργασιών. Ζητήστε από τις υποομάδες να τις αναφέρουν σε όλη την τάξη.

Βήμα 3 (αποτίμηση – 20 λεπτά)

Προχωρήστε σε μια συνεδρία αποτίμησης με βάση τις ερωτήσεις που επιλέγουν οι ομάδες. Οι συμμετέχοντες καταγράφουν τρεις ιδέες που προέκυψαν κατά τη διάρκεια αυτής της ανταλλαγής.

---

**Διάρκεια:** 60 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

**Για τον εκπαιδευτή/τρια:**  
Καθοδηγήστε τη συζήτηση προς το θέμα του άρθρου, ώστε να σταματά τις συζητήσεις που δεν το αφορούν.

## ΥΛΙΚΟ:

**Πρακτικές πηγές;**  
Πίνακας, πίνακας παρουσιάσεων, υπολογιστής





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## Έρευνα αλληλεπίδρασης των μέσων

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα γνωρίζουν τη διαφορά μεταξύ της πληροφορίας και της παραπληροφόρησης, θα είναι σε θέση να εντοπίσουν τα είδη των παραπλανητικών ειδήσεων, θα γνωρίζουν πώς να ελέγχουν τις πληροφορίες και θα γνωρίζουν τις αλλαγές στο τοπίο των μέσων.

Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (15 λεπτά)

Οι εκπαιδευτές εξετάζουν τα είδη των παραπλανητικών ειδήσεων με τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιούν διαφορετικά υλικά.

Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να περιηγηθούν στο γράφημα πληροφοριών

- Υποβάλετε ερωτήσεις με βάση κάθε κριτήριο

- Συμπεριλάβετε επίσης την «Επαλήθευση εικόνας»,

πραγματοποιώντας μια αντίστροφη αναζήτηση χρησιμοποιώντας το παράδειγμα <https://tineye.com/>

- Οι εκπαιδευτές εκτελούν μερικά παραδείγματα μαζί με την τάξη, χρησιμοποιώντας διαφορετικά κριτήρια από τις πληροφορίες του γραφήματος.

- Κοινοποίηση οργανισμών ελέγχου έγκυρων πηγών (βλ. λίστα πηγών).

Βήμα 2 (ομαδική εργασία – 20 λεπτά)

Ομαδική εργασία: Οι μαθητές εντοπίζουν στις ομάδες τους ποιες πληροφορίες είναι ψευδείς και ποιες αληθείς και, στη συνέχεια, τις παρουσιάζουν.

Βήμα 3 (αποτίμηση – 20 λεπτά)

Προχωρήστε σε μια συνεδρία αποτίμησης με βάση τις ερωτήσεις που επιλέγουν οι ομάδες. Οι συμμετέχοντες καταγράφουν τρεις ιδέες που προέκυψαν κατά τη διάρκεια αυτής της ανταλλαγής.

**Διάρκεια:** 60 λεπτά





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

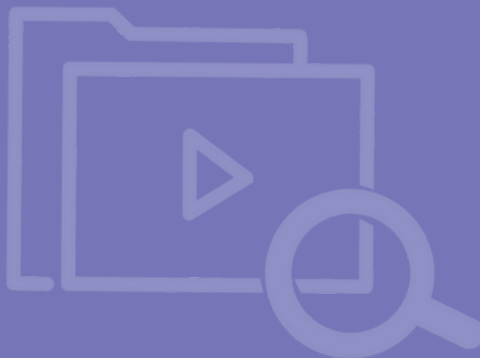
### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

1. <https://abqlibrary.org/FakeNews/TypesofNews>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=w1CeRpfByG8>
3. <https://tineye.com/>
4. <https://www.ifla.org/publications/node/11174>

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Πίνακας, πίνακας παρουσιάσεων, υπολογιστής







# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Multimedia content  
analysis

## Μαντέψτε ποιος είναι;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα γνωρίζουν τη διαφορά μεταξύ της πληροφορίας και της παραπληροφόρησης, θα είναι σε θέση να εντοπίσουν τα είδη των παραπλανητικών ειδήσεων, θα γνωρίζουν πώς να ελέγχουν τις πληροφορίες και θα γνωρίζουν τις αλλαγές στον χώρο των μέσων. Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (10 λεπτά)

Οι μαθητές μαζί με τον συντονιστή του μαθήματος μοιράζονται τις πηγές από όπου λαμβάνουν τα νέα και τις πληροφορίες.

Οι εκπαιδευτές μοιράζονται μερικές χρήσιμες και αξιόπιστες πηγές πληροφοριών.

Βήμα 2 (ατομική εργασία – 20 λεπτά)

Κάθε συμμετέχων θα μπορούσε να δημοσιοποιήσει τις προσωπικές του πηγές πληροφοριών, καταρτίζοντας με αυτόν τον τρόπο μια λίστα, ώστε μετά την ολοκλήρωση της άσκησης «Ελεγχος πληροφοριών», όλοι οι μαθητές να μπορούν να επανεξετάσουν τη λίστα για να κατανοήσουν τι είναι μια αξιόπιστη πηγή. Οι εκπαιδευτές μπορούν να γράψουν αυτές τις πηγές στον πίνακα ή σε έναν πίνακα παρουσιάσεων για να βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να συνεργαστούν και να παρακολουθήσουν.

Οι εκπαιδευτές μοιράζουν φύλλα παρουσίασης ή διαφάνειες με συνδυασμό άρθρων ειδήσεων, αναρτήσεων σε κοινωνικά δίκτυα.

Οι μαθητές πρέπει να προσδιορίσουν ποιες πληροφορίες είναι ψευδείς και ποιες είναι αληθείς. Μετά την ανακάλυψη των ψευδών ειδήσεων θα τις παρουσιάσουν στην ολομέλεια και στους άλλους συμμετέχοντες.

Βήμα 3 (αποτίμηση και αξιολόγηση – 30 λεπτά)

Χρησιμοποιήστε τις κατευθυντήριες ερωτήσεις παρακάτω για αποτίμηση και αξιολόγηση.

·Τι μάθατε από αυτήν τη δραστηριότητα;

·Μας δίνει η ερμηνεία μιας διαφορετικής πηγής την ευκαιρία να εξασκηθούμε στο να βλέπουμε τα πράγματα από διαφορετικές, συχνά αντίθετες, οπτικές γωνίες; Αν ναι, πώς; Αν όχι, γιατί;

·Οι ερμηνείες και οι συζητήσεις σχετικά με μια αξιόπιστη πηγή παρέχουν ευκαιρίες στους μαθητές να μάθουν πώς να επιλέγουν τις πηγές, από όπου λαμβάνουν τις ειδήσεις και τις πληροφορίες; Αν ναι, πώς; Αν όχι, γιατί;

**Διάρκεια: 60 λεπτά**





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

1. Συλλογιστείτε και συζητήστε διάφορες καταστάσεις
2. Οι πολύ μεγάλες ομάδες μπορούν να παρεμβαίνουν στους στόχους και να εμποδίσουν τον διάλογο

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Πίνακας, πίνακας παρουσιάσεων, υπολογιστής



**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skillsMultimedia content  
analysis

## Μουσική επένδυση

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα έχει ως στόχο να βοηθήσει τον εκπαιδευόμενο να συνειδητοποιήσει και να εξωτερικεύσει τα συναισθήματά του, γεγονός που θα τον βοηθήσει να ανακαλύψει την επιρροή που μπορεί να έχει ο τρόπος με τον οποίο λέγονται τα πράγματα στους αποδέκτες.

Οι συμμετέχοντες διαχωρίζονται σε δύο ομάδες, την ομάδα Α και την ομάδα Β. Ο συντονιστής θα δώσει σε κάθε συμμετέχοντα διαφορετικές κάρτες με διαφορετικά συναισθήματα και στη συνέχεια θα αναπαράγει ένα συγκεκριμένο ηχητικό ή τραγούδι για να δει τι προκαλεί στους συμμετέχοντες. Μόλις τελειώσει ο ήχος, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να επιλέξουν την κάρτα με το συναίσθημα που αντιπροσωπεύει καλύτερα αυτό που ένιωσαν ακούγοντας τον ήχο.

Κάθε συμμετέχων θα εξηγήσει στην υπόλοιπη ομάδα γιατί επέλεξε την κάρτα Χ και τα κύρια χαρακτηριστικά που θα τονίσει ότι την επηρέασαν.

---

**Διάρκεια:** 30 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκαιδευτή/τρια:

Εξασφαλίστε μια ήρεμη ατμόσφαιρα  
Το κλείσιμο των ματιών μπορεί να βοηθήσει να μην επηρεαστούν από τους υπόλοιπους συμμετέχοντες. Με αυτόν τον τρόπο θα έχουν μόνο μία αίσθηση σε εγρήγορση και θα είναι πολύ πιο εύκολο να ανιχνεύσουν την αίσθηση που δημιουργεί το τραγούδι.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Μέσο αναπαραγωγής μουσικής  
Τραγούδια  
Κάρτες με διαφορετικά συναισθήματα





## Ταιριάζει;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση σχετικά με το πόσο εύκολο είναι για τους ανθρώπους να διαβάσουν έναν τίτλο και να τον πιστέψουν παρόλο που το περιεχόμενο δεν είναι σύμφωνο με αυτόν και πόσο γρήγορα οι πληροφορίες που οι αναγνώστες έχουν κατανοήσει από την επιφανειακή ανάγνωση του τίτλου μπορούν να διαδοθούν μεταξύ των ανθρώπων.

Ο συντονιστής πρέπει να χωρίσει τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 4. Κάθε ομάδα πρέπει να βρει 4 βίντεο με πιασάρικους τίτλους που δεν ταιριάζουν με το περιεχόμενο ή μπορούν να προκαλέσουν σύγχυση. Θα πρέπει να γράψουν γιατί ο τίτλος τους έχει παραπλανήσει και να προτείνουν έναν νέο που κάνει να ταιριάζει με το περιεχόμενο.

---

**Διάρκεια:** 60 λεπτά

---





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκαιδευτή/τρια:

Παροτρύνετε τους εκπαιδευόμενους:  
Να διεξάγουν έρευνα.  
Να πάρουν σημειώσεις για το περιεχόμενο του βίντεο.  
Να καταγράψουν φράσεις κλειδιά από το βίντεο.  
Να γράψουν τον τίτλο του βίντεο σε ένα φύλλο χαρτιού και να σημειώσουν πόσες φορές εμφανίζεται κάτι σχετικό με τον τίτλο στο βίντεο.  
Να δουν το βίντεο όσες φορές χρειαστεί.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Συσκευή αναπαραγωγής βίντεο  
Σύνδεση στο διαδίκτυο  
Χαρτί  
Στυλό





## Στόχος

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Προκειμένου να εντοπιστεί ο κύριος στόχος ενός βίντεο, είναι σημαντικό οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν ότι πρόκειται για μια δραστηριότητα που πρέπει να γίνει μεμονωμένα.

Θα πρέπει να επικεντρωθούν στο να βρουν τρεις έως πέντε συγκεκριμένες λεπτομέρειες του βίντεο, μία στην αρχή, δύο ή τρεις στη μέση και μία ή δύο στο τέλος. Θα πρέπει να σημειώσουν όλες αυτές τις πληροφορίες στο φύλλο εργασίας τους. Αυτές οι οδηγίες θα βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να δώσουν προσοχή σε όλο το βίντεο και να επιλέξουν ποιος είναι ο σκοπός/στόχος του βίντεο.

Για να βοηθήσετε τους συμμετέχοντες να επεξεργαστούν τον στόχο στο φύλλο εργασίας τους, μπορείτε να τους ζητήσετε να απαντήσουν στην ερώτηση: Τι περιμένει ο δημιουργός από αυτό το βίντεο αφού το παρακολουθήσετε; Τι θέλει ή τι επιδιώκει;

---

**Διάρκεια:** 45 λεπτά

---





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκαιδευτή/τρια:

Διατηρήστε σημειώσεις για το περιεχόμενο του βίντεο.  
Καταγράψτε φράσεις κλειδιά από το βίντεο.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Βίντεο  
Χαρτί  
Στυλό







## Το παιχνίδι των πολυμέσων

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα είναι χρήσιμη για να παρέχει ένα εργαλείο για την εκμάθηση σχετικά με την παραπληροφόρηση και τις ψευδείς ειδήσεις, καθώς και να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να βιώσουν την αποτελεσματικότητα της παιχνιδοποίησης (gamification). Ο συντονιστής προτείνει στους συμμετέχοντες να παίξουν FACTITIOUS (<http://factitious2017.augamestudio.com/#/>) ένα παιχνίδι πολυμέσων που δημιουργήθηκε ειδικά για την ανάδειξη της προπαγάνδας και των ψευδών ειδήσεων. Αφού οι συμμετέχοντες ολοκληρώσουν όλα τα βήματα, θα τους ζητηθεί να συγκρίνουν τα αποτελέσματα και να συζητήσουν την όλη διαδικασία. Ο συντονιστής θα εισαγάγει μερικές πληροφορίες σχετικά με την ιστορία αυτού του παιχνιδιού και θα φέρει πραγματικές περιπτώσεις όπου έχει χρησιμοποιηθεί με επιτυχία για να εμπνεύσει τους συμμετέχοντες.

---

**Διάρκεια:** 40-60 λεπτά

---



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Αυτή η άσκηση είναι ιδανική για διαδικτυακή αλληλεπίδραση.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Κάθε συμμετέχων πρέπει να έχει πρόσβαση στη δική του συσκευή για να ολοκληρώσει το παιχνίδι, επομένως χρειάζεται ένα δωμάτιο με ενεργή σύνδεση WIFI. Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).





## Ο Μυστικός Δείπνος

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα είναι χρήσιμη για να τονίσει πώς η αφήγηση τροποποιείται από τη μορφή.

Ο συντονιστής δείχνει τις ομαδικές αναπαραγωγές τεσσάρων έργων ιστορίας της τέχνης που έχουν το ίδιο θέμα

- Ο Μυστικός Δείπνος από τον Leonardo Da Vinci :

<https://bit.ly/3zLvK1P>

- Ο Μυστικός Δείπνος από τον David La Chapelle :

<https://ab.co/3d0YcTV>

- Ο Μυστικός Δείπνος από τον Dieric Bouts the Elder :

<https://bit.ly/3gWSLX0>

- Ο Μυστικός Δείπνος από τον Salvador Dalí : <https://bit.ly/2TRfSuj>

Κάθε έργο παρατηρείται σιωπηλά για λίγα λεπτά. Αφού οι συμμετέχοντες έχουν αναλύσει προσεκτικά τα διάφορα έργα, τους ζητείται να αναλύσουν τι κοινό έχουν, ποιες λεπτομέρειες τα διαφοροποιούν και πώς αυτές οι λεπτομέρειες επηρεάζουν το μήνυμα. Ο συντονιστής καθοδηγεί τη συζήτηση.

Στο τέλος της πρώτης συνεδρίας κοινοποίησης, ο συντονιστής προσφέρει ορισμένες πληροφορίες σχετικά με τα μεμονωμένα έργα και τους δημιουργούς για να ενισχύσει την κατανόηση.

Εισάγει έννοιες όπως το ιστορικό πλαίσιο μέσα στο οποίο δημιουργήθηκε το έργο καθώς και η επιρροή του και η υποκείμενη αφήγηση.

Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες μπορούν να κληθούν να φτιάξουν τον δικό τους «Μυστικό Δείπνο» (σκίτσο, φωτογραφία, παζλ) και την επιρροή του και την υπέρπυσα αφήγηση.

**Διάρκεια:** 40-60 λεπτά





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Είναι σημαντικό οι αναπαραγωγές των έργων να εμφανίζονται σε παρόμοιο μέγεθος προκειμένου να εστιαστεί η προσοχή των συμμετεχόντων στο περιεχόμενο της ιστορίας. Εάν ζητηθεί στους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν τον δικό τους «Μυστικό Δείπνο», μπορεί να είναι επίσης μια χρήσιμη εργασία για το σπίτι για να αναλογιστούν περαιτέρω τι συνέβη στη συνεδρία.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Δωμάτιο εξοπλισμένο για προβολή βίντεο με κατάλληλο χώρο για την τοποθέτηση των καρεκλών σε κύκλο ή δυνατότητα ανάρτησης αφισών σε τοίχο με την αναπαραγωγή των έργων σε μεγάλο μέγεθος. Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).





## Καλές ειδήσεις και ο συνήγορος του διαβόλου

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα είναι χρήσιμη για την εκπαίδευση της κριτικής σκέψης.

Οι συμμετέχοντες διαχωρίζονται σε ομάδες των 4-5 ατόμων. Κάθε ομάδα έχει την εργασία να αναζητήσει στο Διαδίκτυο μια είδηση που θεωρεί θετική. Πρέπει να επιλέξουν τουλάχιστον 3 άρθρα που αναφέρουν τις ειδήσεις επιλέγοντας διαφορετικές πηγές και φωνές.

Στη δεύτερη φάση, κάθε ομάδα θα πρέπει, μέσω ενός εκπροσώπου

- να παρουσιάσει την είδηση που έχει επιλέξει
- να επεξηγήσει τις διαφορετικές προσεγγίσεις που επισημαίνονται στα τρία άρθρα
- να αναφέρουν στην ομάδα γιατί και πώς επέλεξαν αυτήν την είδηση και γιατί πιστεύουν ότι είναι θετική.

Οι συμμετέχοντες εκτός της ομάδας θα πρέπει να υποβάλουν ερωτήσεις για κάθε σημείο για να διερευνήσουν την αλήθεια της είδησης και τον θετικό της χαρακτήρα (υποδυόμενοι τον συνήγορο του διαβόλου).

---

**Διάρκεια:** 40-60 λεπτά

---



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Μπορείτε να κάνετε την εργασία λίγο πιο περίπλοκη διαφοροποιώντας τα αιτήματα στις ομάδες. Για παράδειγμα, ζητήστε από μια ομάδα θετικές οικονομικές ειδήσεις, από μια άλλη, θετικά τοπικά νέα και από μια τρίτη, θετική αθλητική είδηση. Σε αυτήν την περίπτωση, στο τέλος της συνεδρίας μπορείτε να προτρέψετε έναν στοχασμό σχετικά με το πώς το θέμα ή η εγγύτητα του θέματος αλλάζει την αντίληψή μας.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Κάθε συμμετέχων πρέπει να έχει πρόσβαση στη δική του συσκευή για να ολοκληρώσει το παιχνίδι, επομένως χρειάζεται ένα δωμάτιο με ενεργή σύνδεση WIFI. Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).



**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skills

Ice breakers

## Ποιος γνωρίζει τις ψευδείς ειδήσεις;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα γνωριμίας έχει σχεδιαστεί για να καλωσορίζει τους παρευρισκόμενους και να προθερμάνει τη συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων σε μια συνάντηση, ένα μάθημα εκπαίδευσης, μια συνεδρία ανάπτυξης ομάδας. Η άσκηση γνωριμίας βοηθά τους ανθρώπους να αλληλεπιδρούν άνετα και να γνωρίζονται μεταξύ τους με την υποστήριξη ενός συντονιστή. Ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να σταθούν σχηματίζοντας έναν κύκλο και να γράψουν σε μια μικρή λευκή ορθογώνια κάρτα ή ένα αυτοκόλλητο χαρτάκι σημειώσεων ένα γενικό παράδειγμα περιστατικού ή εμπειρίας διαδικτυακού εκφοβισμού που γνωρίζουν ή βοήθησαν και σε ένα άλλο χαρτί το όνομά τους.

Όλες αυτές οι κάρτες πρόκειται να αναμειχθούν και, στη συνέχεια, ο συντονιστής θα τις κολλήσει σε έναν λευκό πίνακα για να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να ελέγξουν τις απαντήσεις τους. Στη συνέχεια, ο κάθε συμμετέχων θα πρέπει να συνδέσει κάθε πρόταση με το όνομα του αντίστοιχου ατόμου για να το θυμάται, νικητής είναι ο μαθητής που συσχετίζει κάθε πρόταση με το σωστό όνομα. Στο τέλος, στα τελευταία 5 λεπτά, ο συντονιστής μπορεί να σχολιάσει συνοπτικά την πρόταση για τις ψευδείς ειδήσεις μαζί με την ομάδα.

### Διάρκεια:

15 με 20 λεπτά

5 έως 10 λεπτά για συζήτηση



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.  
Κάντε τη δραστηριότητα διασκεδαστική.  
Να είστε δημιουργικοί.  
Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές Πηγές:

Αυτοκόλλητα χαρτάκια  
σημειώσεων σε διάφορα  
χρώματα, πίνακας, στυλό/  
μολύβι





**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skills

Ice breakers

## Ασύρματο τηλέφωνο

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα γνωριμίας έχει σχεδιαστεί για να καλωσορίζει τους παρευρισκόμενους και να προθερμάνει τη συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων σε μια συνάντηση, ένα μάθημα εκπαίδευσης, μια συνεδρία ανάπτυξης ομάδας. Η άσκηση γνωριμίας βοηθά τους ανθρώπους να αλληλεπιδρούν άνετα και να γνωρίζονται μεταξύ τους με την υποστήριξη ενός συντονιστή.

Ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να σταθούν σχηματίζοντας έναν κύκλο και να αφιερώσουν λίγα λεπτά για να σκεφτούν μια πραγματική ή φανταστική κατάσταση ή είδηση, αργότερα πρέπει να ξεκινήσουν μια πρόταση που να αρχίζει με «Άκουσα ότι...» και να τη συμπληρώσουν με την εκδήλωση ή το γεγονός που σκέφτηκαν. Θα πρέπει να πουν την πρόταση πολύ γρήγορα και με πολύ χαμηλή φωνή στο αυτί του εκάστοτε διπλανού τους. Η πρόταση δεν μπορεί να επαναληφθεί, οι συμμετέχοντες πρέπει να επικοινωνήσουν αυτό που κατάλαβαν στον διπλανό τους. Στο τέλος του κύκλου, το τελευταίο άτομο θα πρέπει να επαναλάβει δυνατά την πλήρη πρόταση και να ανακαλύψει αν είναι αληθινή ή όχι.

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να γίνει σε διαφορετικές ομάδες τουλάχιστον 3 ή 4 ατόμων.

Η ομάδα με την είδηση που ανταποκρίνεται περισσότερο στην αρχική πρόταση κερδίζει.

Κάθε ομάδα μπορεί να επαναλάβει μόνη της την άσκηση αλλάζοντας τις ειδήσεις για να γίνουν πιο ενδιαφέρον και διασκεδαστικές.

---

**Διάρκεια:** 20 λεπ

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων  
Κάντε τη δραστηριότητα διασκεδαστική  
Να είστε δημιουργικοί  
Αναλύστε την τελευταία πρόταση  
Ζητήστε από την ομάδα να αναλογιστεί τι έχει κάνει  
Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές Πηγές:

Σύνδεση στο Διαδίκτυο για αναζήτηση των ψευδών ειδήσεων  
Χαρτί, στυλό, μολύβι, πίνακας



**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skills

Ice breakers

## Τέσσερα γεγονότα

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα γνωριμίας έχει σχεδιαστεί για να καλωσορίζει τους παρευρισκόμενους και να προθερμάνει τη συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων σε μια συνάντηση, ένα μάθημα εκπαίδευσης, μια συνεδρία ανάπτυξης ομάδας. Η άσκηση γνωριμίας βοηθά τους ανθρώπους να αλληλεπιδρούν άνετα και να γνωρίζονται μεταξύ τους με την υποστήριξη ενός συντονιστή. Ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να σταθούν σχηματίζοντας έναν κύκλο, αυτή η δραστηριότητα μπορεί να γίνει σε μία ομάδα ή σε ζευγάρια ή σε ομάδες των 3 ή 4 ατόμων η καθεμία, αναλόγως του αριθμού των ατόμων. Ο συντονιστής παρέχει στις ομάδες των μαθητών 4 γενικά πράγματα, γεγονότα, καταστάσεις και εμπειρίες, ένα από αυτά πρέπει να είναι ψευδές, τα άλλα 3 αληθή. Κάθε μαθητής μπορεί να επιλέξει να πει στην ομάδα ή στο ζευγάρι του τα 4 γεγονότα του/της και οι άλλοι θα πρέπει να μαντέψουν ποιο είναι ψευδές. Όλα τα ψευδή γεγονότα μπορούν να συγκεντρωθούν σε έναν πίνακα και να σχολιαστούν ή να συγκριθούν με τις άλλες ψευδείς ειδήσεις που αναζητήθηκαν στο Διαδίκτυο.

**Διάρκεια:** 20 λεπτά  
5 έως 10 λεπτά για συζήτηση

# Imedial



## Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των  
συμμετεχόντων  
Κάντε τη δραστηριότητα  
διασκεδαστική  
Να είστε δημιουργικοί  
Βοηθήστε τους μαθητές να  
βρουν ενδιαφέροντα, περίεργα  
και αστεία γεγονότα  
Δημιουργήστε μια άνετη  
ατμόσφαιρα  
Ζητήστε από την ομάδα να μην  
κάνει χειρονομίες ή εκφράσεις  
ενώ εξιστορεί το ψευδές γεγονός  
Να παρέχετε υποστήριξη στην  
ομάδα .

## Πρακτικές πηγές:

Χαρτί, στυλό, λευκός πίνακας,  
σύνδεση στο Διαδίκτυο



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## Κάντε ένα βήμα μπροστά

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα επιτρέπει στους συμμετέχοντες να εντοπίσουν τις ομοιότητες και τις διαφορές, μεταξύ τους, όσον αφορά στη σχέση τους με τα διαδικτυακά μέσα. Καθώς οι συμμετέχοντες απαντούν, ο συντονιστής αποκτά μια ιδέα για τη συμμετοχή τους στα ψηφιακά μέσα και τους εισάγει, επίσης, σε ορισμένες έννοιες σχετικά με το πού μπορεί να οδηγήσει η κατάρτιση.

Ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να σταθούν σε έναν κύκλο ο ένας απέναντι από τον άλλον και εξηγεί ότι θα διαβάσει μια δήλωση που αφορά στη σχέση τους με τα διαδικτυακά μέσα (π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ειδήσεις κ.λπ.) και οι συμμετέχοντες θα αποφασίσουν εάν αυτή η δήλωση ισχύει για τους ίδιους ή όχι. Εάν ισχύει η δήλωση, ο συμμετέχων θα κάνει ένα βήμα μπροστά προς το κέντρο του κύκλου. Εάν η δήλωση δεν ισχύει, ο συμμετέχων θα παραμείνει εκεί που βρίσκεται. Ο συντονιστής θα διαβάσει τις δηλώσεις μία προς μία - μια δήλωση-ένας κύκλος. Στο τέλος κάθε κύκλου, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να επιστρέψουν στις αρχικές τους θέσεις.

Μπορείτε να επιλέξετε δηλώσεις χαμηλού κινδύνου ή δηλώσεις που σχετίζονται άμεσα με το θέμα σας, όπως αυτές που ακολουθούν:

- Έχω λογαριασμό στο Facebook.
- Μόλις ξυπνάω πλοηγούμαι στο Facebook.
- Διαβάζω τα νέα από μια συγκεκριμένη ιστοσελίδα.
- Σπάνια διαβάζω τις ειδήσεις.
- Ελέγχω ξανά τις πληροφορίες που διαβάζω στο Διαδίκτυο.

**Διάρκεια:** 15 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Δημιουργείστε μια φιλική ατμόσφαιρα για να μετρήσετε το επίπεδο κατανόησης της ομάδας και να αναλύσετε τον τρόπο σκέψης. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συλλογιστούν κάθε δήλωση πριν λάβετε την απόφαση να προχωρήσετε ή όχι. Υπενθυμίστε τους ότι δεν υπάρχει σωστή ή λάθος ερμηνεία. Δώστε χρόνο στους συμμετέχοντες να πάρουν την απόφασή τους, καθώς και χρόνο για συζήτηση εάν χρειάζεται.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Ένας μεγάλος χώρος για τη δημιουργία του κύκλου.



**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skills

Ice breakers

## FILTER BUBBLE (φούσκα φίλτρων)

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει στο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τον αλγόριθμο της ροής ειδήσεών τους. Σύμφωνα με τις προτιμήσεις τους (τι επιλέγουν να βλέπουν καθημερινά) ο αλγόριθμος τροποποιεί τη ροή ειδήσεών τους με σχετικές πληροφορίες.

Ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να συγκρίνουν τη ροή ειδήσεών τους (π.χ. στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στην αναζήτηση του google, στις διαφημίσεις) με το άτομο δίπλα τους (ή σε μικρές ομάδες). Οι συμμετέχοντες καλούνται να συζητήσουν τα αποτελέσματα.

Εναλλακτική επιλογή: Εάν η ομάδα δεν αισθάνεται άνετα να δείχνει τη ροή ειδήσεών της σε άλλους, ο συντονιστής μπορεί να εμφανίσει τη ροή ειδήσεών του προβάλλοντάς την σε μεγαλύτερη οθόνη, προκειμένου οι συμμετέχοντες να τη συγκρίνουν με τη δική τους.

**Διάρκεια:** 15 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Είναι ιδανικό να δημιουργήσετε έναν ασφαλή χώρο για αυτήν τη δραστηριότητα και να ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συγκρίνουν τα διαφορετικά θέματα αντικειμενικά, όχι να κρίνουν/κατηγορήσουν/ντροπιιάσουν τους άλλους.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Συσκευές κινητών τηλεφώνων των συμμετεχόντων  
Διαθεσιμότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο  
Μεγάλη οθόνη/Προβολέας (για την εναλλακτική επιλογή)





**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skills

Ice breakers

## Απόψεις για τα διαδικτυακά μέσα

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να αποκαλυφθούν οι απόψεις των συμμετεχόντων για τα διαδικτυακά μέσα.

Ο συντονιστής ζητά τη γνώμη των συμμετεχόντων για ένα σχετικό θέμα, σύμφωνα με το τι πρόκειται να ακολουθήσει στη συνέχεια κατά τη διάρκεια της κατάρτισης. Μια πιθανή ερώτηση θα μπορούσε να είναι: «Κατά τη γνώμη σας, είναι καλό ή κακό το γεγονός ότι στον ψηφιακό κόσμο μπορούμε να λάβουμε γρήγορα πληροφορίες από τόσες πολλές διαφορετικές πηγές;» Μερικοί μαθητές μπορεί να αισθάνονται ότι δεν έχουν αρκετή πρόσβαση σε διαφορετικές πηγές ή ότι έχουν πρόσβαση σε πολλές πηγές και δεν ξέρουν πάντα ποιες να εμπιστευτούν. Μερικοί μπορεί να πιστεύουν ότι το να έχεις διαφορετικές ιδέες και να μπορείς να τις μοιραστείς, είναι δημοκρατικό θεμέλιο ή μπορεί να πιστεύουν ότι πρέπει να υπάρχουν ορισμένα όρια στην έκφραση απόψεων. Όλοι οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να απαντήσουν ένας προς έναν. Ο συντονιστής θα πρέπει να καθοδηγήσει αυτή τη συζήτηση με ευαισθησία ανάλογα με το πλαίσιο.

**Διάρκεια:** 20 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Δημιουργείστε μια φιλική ατμόσφαιρα για να μετρήσετε το επίπεδο κατανόησης της ομάδας και να αναλύσετε τον τρόπο σκέψης. Είναι σημαντικό να δημιουργηθεί ένας ασφαλής χώρος και να υπενθυμίσουμε ότι όλες οι απόψεις είναι ευπρόσδεκτες για συζήτηση. Στην αρχή μπορεί να παρασχεθεί μια λίστα προτάσεων σχετικά με τον τρόπο έκφρασης διαφωνίας με τον σεβασμό (π.χ. καταλαβαίνω την άποψή σας, Ωστόσο... / Δεν συμφωνώ, αλλά, παρακαλώ, πείτε μου περισσότερα για την άποψή σας, / Θα μπορούσατε να εξηγήσετε γιατί το πιστεύετε αυτό; / Σας άκουσα, τώρα μπορώ να σας πω τι σκέφτομαι.)

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Ένας πίνακας για να γράψετε τη λίστα των προτάσεων σχετικά με τον τρόπο έκφρασης της διαφωνίας με σεβασμό (Προαιρετικό)



**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skills

Ice breakers

## Κεφάλι ή ουρά

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να μάθουν οι συμμετέχοντες πώς να αναγνωρίζουν τις ψευδείς πληροφορίες και επίσης να συμπεριληφθούν εκείνοι που θα μοιραστούν τις γνώσεις τους μεταξύ τους σχετικά με τις πληροφορίες που βρίσκουν στις κάρτες.

Οι συμμετέχοντες κάθονται σχηματίζοντας έναν κύκλο. Ο εκπαιδευτής μοιράζει κάρτες που έχει ετοιμάσει εκ των προτέρων, στη μία πλευρά των οποίων είναι γραμμένο ένα γεγονός και στην άλλη ψευδείς ειδήσεις. Η εργασία για κάθε συμμετέχοντα είναι να τραβήξει μια κάρτα και να προσδιορίσει σε ποια πλευρά είναι το γεγονός και σε ποια πλευρά υπάρχουν ψευδείς ειδήσεις. Αφού διαβάσει τις κάρτες και εκφράσει τη γνώμη του, κάθε συμμετέχων αιτιολογεί την απάντησή του.

Για την προετοιμασία των καρτών, ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει τη δωρεάν πλατφόρμα CANVA. <https://www.canva.com/>, ή να προετοιμάσει τις κάρτες σε ένα αρχείο word.

Στο τέλος της άσκησης, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να εξηγήσει στους συμμετέχοντες πώς να αναγνωρίζουν τις ψευδείς ειδήσεις,

---

**Διάρκεια:** 15-30 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να γίνει είτε δια ζώσης είτε διαδικτυακά. Εάν αποφασίσετε να διεξάγετε διαδικτυακή συνάντηση, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την πλατφόρμα zoom και να διαχωρίσει τους συμμετέχοντες σε ομάδες. Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες μπορούν να αιτιολογήσουν τις απαντήσεις τους χρησιμοποιώντας το Jamboard.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές Πηγές:

Απαραίτητο υλικό: έτοιμες κάρτες  
Ψηφιακή συνάντηση:  
Πλατφόρμα Zoom, Jamboard

### Διαδικτυακές Πηγές:

Παραδείγματα άρθρων ψευδών ειδήσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε αυτήν την άσκηση

<https://researchguides.ben.edu/c.php?g=608230&p=4220071>



**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skills

Ice breakers

## Ερωτήσεις με τη χρήση ζαριών

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Στόχος: Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να συμπεριλάβει τους συμμετέχοντες και επίσης να τους κάνει να συνειδητοποιήσουν ότι ακόμη και στις διαπροσωπικές επαφές μπορούμε να συναντήσουμε ψέματα και ψευδείς πληροφορίες.

Οδηγίες: Για αυτή τη δραστηριότητα χρειαζόμαστε έναν έτοιμο πίνακα με ερωτήσεις όπως: «1. Από πού είσαι;», «2. Ποιο είναι το αγαπημένο σου χρώμα;» κ.λπ. Κάθε συμμετέχων ρίχνει τα ζάρια και απαντά στην ερώτηση που αντιστοιχεί σε έναν αριθμό και κατόπιν δίνει δύο απαντήσεις, μία αληθινή και μία ψευδή. Οι άλλοι συμμετέχοντες πρέπει να μαντέψουν ποια απάντηση είναι η αληθινή.

Για την προετοιμασία του πίνακα, ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει τη δωρεάν πλατφόρμα CANVA.  
<https://www.canva.com/>

Εάν η δραστηριότητα διεξάγεται διαδικτυακά, ο εκπαιδευτής μπορεί να προετοιμάσει το παιχνίδι χρησιμοποιώντας τη δωρεάν πλατφόρμα Tabletopia.

<https://tabletopia.com/>

**Διάρκεια:** 15-30 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Προτεινόμενες ερωτήσεις:

1. Από πού είσαι;
  2. Ποιο είναι το αγαπημένο σου χρώμα;
  3. Ποιο είναι το αγαπημένο σου φαγητό;
  4. Ποια είναι η αγαπημένη σου ταινία;
  5. Ποιο είναι το αγαπημένο σου άθλημα;
  6. Πού πήγες στις τελευταίες σου διακοπές;
- κ.λπ.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης είτε διαδικτυακά. Εάν αποφασίσετε ότι θα διεξαχθεί διαδικτυακά, πρέπει να ετοιμάσετε το παιχνίδι εκ των προτέρων στην πλατφόρμα Tabletopia. Εάν η δραστηριότητα θα διεξαχθεί δια ζώσης, θα πρέπει να ετοιμάσει έναν πίνακα με ερωτήσεις.

Απαραίτητο υλικό: Έτοιμος πίνακας με ερωτήσεις, ζάρια  
Ψηφιακή συνάντηση: Πλατφόρμα Zoom, έτοιμο παιχνίδι στο Tabletopia





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## Ποτέ δεν έχω...

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι κυρίως η ενσωμάτωση των συμμετεχόντων. Οι συμμετέχοντες θα απαντήσουν εκ περιτροπής σε μια σειρά ερωτήσεων, επιτρέποντας στους άλλους στην ομάδα να μάθουν περισσότερα για αυτούς και ίσως να βρουν κοινά ενδιαφέροντα. Η δραστηριότητα τελειώνει όταν απομένει μόνο ένας συμμετέχων.

Οι συμμετέχοντες κάθονται σχηματίζοντας έναν κύκλο. Κάθε ένας παίρνει 5 πόντους για να ξεκινήσει. Το πρώτο άτομο λέει μια πρόταση που αρχίζει με: «Ποτέ δεν έχω...», για παράδειγμα: «Ποτέ δεν έχω πει ποτέ ψέματα σε κάποιον σε αυτό το δωμάτιο». Οι συμμετέχοντες που δεν συμφωνούν με την πρόταση χάνουν 1 βαθμό. Στη συνέχεια, ο επόμενος συμμετέχων σχηματίζει μια πρόταση. Το άτομο με τους περισσότερους πόντους κερδίζει.

**Διάρκεια:** 15 - 30 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Εάν κανείς δεν επιθυμεί να ξεκινήσει τη δραστηριότητα, μπορείτε να ξεκινήσετε εσείς ή να ρωτήσετε τους συμμετέχοντες π.χ. Ποιος έχει επισκεφθεί περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες; Με αυτόν τον τρόπο, οι συμμετέχοντες θα ξεκινήσουν μια συζήτηση και θα ονομάσουν τις χώρες τις οποίες έχουν επισκεφθεί, κάτι που επίσης θα σπάσει τον πάγο ;)

Παραδείγματα προτάσεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε αυτή τη δραστηριότητα:

1. «Ποτέ δεν έχω κάνει μανικιούρ».
2. «Ποτέ δεν έχω παίξει Scrabble.»
3. «Ποτέ δεν έχω γελάσει τόσο πολύ ώστε να κλάψω».
4. «Ποτέ δεν είχα ανεμοβλογιά».
5. «Ποτέ δεν είχα κατοικίδιο ψάρι».

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί είτε δια ζώσης είτε διαδικτυακά.

Απαραίτητο υλικό: Ένα χαρτί για την καταγραφή των σημείων.

Ψηφιακή συνάντηση:  
Πλατφόρμα Zoom, Jamboard







# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## Παρουσίαση συμμετεχόντων

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Το να έχεις κριτικό πνεύμα όσον αφορά στα «γεγονότα» που παρουσιάζονται είναι απαραίτητο για τον γραμματισμό σε θέματα μέσω επικοινωνίας και την ικανότητα αποτελεσματικής πλοήγησης στον σύγχρονο κόσμο που είναι γεμάτος από ψευδείς ειδήσεις και παραπληροφόρηση. Ωστόσο, η αναγνώριση των ψευδών πληροφοριών δεν είναι εύκολη ακόμα και όταν τις περιμένουμε και σκόπιμα τις αναζητούμε. Το ποιος δημιούργησε το περιεχόμενο είναι ένα σημαντικό ερώτημα που θα πρέπει να λάβουμε υπόψη όταν προσπαθούμε να προστατευτούμε από ψευδείς ειδήσεις. Ανάλογα με τον χώρο που βρίσκεστε, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να καθίσουν ή να στέκονται σχηματίζοντας έναν κύκλο. Ζητήστε από κάθε συμμετέχοντα να παρουσιάσει τον εαυτό του/της με ένα όνομα και 3 πληροφορίες για τον εαυτό του. Μια από τις 3 πληροφορίες που αναφέρονται θα πρέπει να είναι ψευδής, ενώ οι υπόλοιπες 2 θα πρέπει να είναι πλήρως αληθείς. Ξεκινήστε με την εισαγωγή 3 πληροφοριών για τον εαυτό σας. Μετά από κάθε παρουσίαση, ζητήστε από τους άλλους συμμετέχοντες να υποδείξουν τις ψευδείς πληροφορίες. Προτού μεταβείτε στο επόμενο άτομο, ζητήστε από τον συμμετέχοντα που παρουσιάζει να ενημερώσει όλους για το ποιες πληροφορίες ήταν ψευδείς. Πριν ολοκληρώσετε επιλέξτε 1 ή 2 πληροφορίες που αναγνωρίστηκαν ως ψευδείς κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων. Ρωτήστε για ποιον από τους συμμετέχοντες θα ήταν αληθείς. Επιλέξτε εκείνες τις «ψευδείς ειδήσεις» που έχουν μεγάλη πιθανότητα να είναι αληθείς για τους άλλους. Αυτό θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τη σημασία της ανάλυσης των ειδήσεων σε ένα εύρος της πηγής των πληροφοριών και του πλαισίου τους.

**Διάρκεια:** Αναλόγως με τον αριθμό των συμμετεχόντων - 20 έως 45 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Να θυμάστε να συμμετέχετε και να παρέχετε ενδιαφέρουσες πληροφορίες για εσάς για να ενισχύσετε τη συμμετοχή των συμμετεχόντων.

Ακούστε προσεκτικά για να εντοπίσετε τις καλύτερες «ψευδείς πληροφορίες» για το τελικό βήμα.

Κάντε τη δραστηριότητα διασκεδαστική.

Καταγράψτε τις πιο ενδιαφέρουσες περιπτώσεις, που μπορούν να είναι χρήσιμες στο μέλλον.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Δωμάτιο όπου οι συμμετέχοντες μπορούν εύκολα να βρίσκονται απέναντι ο ένας από τον άλλον.





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## Επιρροή από τα Μέσα Ενημέρωσης

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Τα μέσα ενημέρωσης έχουν επί του παρόντος ισχυρό αντίκτυπο στη ζωή μας και διαμορφώνουν όχι μόνο το όραμά μας για τον κόσμο, αλλά και επηρεάζουν τις αποφάσεις και τα συναισθήματά μας. Ως άτομα είμαστε μέρος της διαδικασίας επικοινωνίας των μέσων ενημέρωσης. Ως αποδέκτες των πληροφοριών διαμορφώνουμε το τελικό νόημα του μεταδιδόμενου μηνύματος με βάση τις εμπειρίες, τα ατομικά χαρακτηριστικά ή τη συναισθηματική μας κατάσταση. Επομένως, υπάρχουν διάφορα μέσα ή θέματα που προσελκύουν την προσοχή μας και μας επηρεάζουν με διαφορετικούς τρόπους.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να πουν σε όλους ποιο ήταν το μήνυμα των μέσων ενημέρωσης που τους επηρέασαν περισσότερο ή ήταν ιδιαίτερα αξιωμακρόνεια και γιατί;

Για κάποιους θα μπορούσε να είναι μια εικόνα γεγονότων που αλλάζουν τον κόσμο, για παράδειγμα, <https://www.cbc.ca/documentarychannel/docs/photos-that-changed-the-world>, για άλλους μπορεί να είναι ένα πολύ σημαντικό μουσικό κομμάτι, για παράδειγμα, <https://theculturetrip.com/north-america/articles/the-10-influential-songs-that-changed-the-world/>, αλλά μπορεί επίσης να είναι, για παράδειγμα, η διαφήμιση ενός προορισμού διακοπών, ενός αυτοκινήτου ή ενός αντικειμένου που έγινε το μακροπρόθεσμο όνειρο και το κίνητρό σας σε κάποιες στιγμές.

Καθώς οι συμμετέχοντες περιγράφουν τα αποσπάσματα/ιστορίες τους - γράψτε σε έναν πίνακα ή σε έναν πίνακα παρουσιάσεων το κύριο σημείο εστίασης κάθε ιστορίας.

Στο τέλος ζητήστε από τους συμμετέχοντες να επισημάνουν τα κύρια θέματα που αναφέρθηκαν, για παράδειγμα, πόλεμος, γιορτές, θέματα ζωών, πολιτικά γεγονότα κλπ.

**Διάρκεια:** Αναλόγως με τον αριθμό των συμμετεχόντων - 30 έως 45 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Εάν οι συμμετέχοντες δυσκολεύονται να ξεκινήσουν, μπορείτε να παρέχετε το απόσπασμα από τα μέσα ενημέρωσης με τον μεγαλύτερο αντίκτυπο. Μπορείτε να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν τα κινητά τους ή τον φορητό υπολογιστή τους για να δείξουν το απόσπασμα για να βοηθήσουν τους άλλους να κατανοήσουν καλύτερα το μήνυμα. Σε αυτήν την περίπτωση δώστε σε όλους 3-5 λεπτά στην αρχή για να βρουν τι θα παρουσιάσουν ώστε να δώσουν προσοχή στις παρουσιάσεις των υπολοίπων. Να παράσχετε υποστήριξη στην τελική συζήτηση -να ενθαρρύνετε την ομάδα να βρει μόνη της τους κύριους τομείς. Ζητήστε από την ομάδα να ανακεφαλαιώσει.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Πίνακας με μαρκαδόρους.





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



## Η ιστορία της ζωής σου

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Τα μηνύματα των μέσων ενημέρωσης εξαρτώνται από τους δημιουργούς, καθώς και από τον παραλήπτη και την αντίληψή του/της.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να διαμορφώσουν ομάδες των 2 ατόμων.

Εάν είναι δυνατόν, οι συμμετέχοντες σε κάθε ομάδα να μην είναι εξοικειωμένοι μεταξύ τους. Εάν οι συμμετέχοντες είναι γενικά εξοικειωμένοι μεταξύ τους, προσπαθήστε να δημιουργήσετε ζευγάρια με όσο το δυνατόν χαμηλότερο επίπεδο εξοικείωσης. Δώστε σε κάθε ζευγάρι φύλλα χαρτιού και στυλό για τη δημιουργία σημειώσεων.

Μέσα στην ζευγάρι κάθε συμμετέχων θα πάρει συνέντευξη από τον άλλο.

Η συνέντευξη θα διαρκέσει περίπου 5-7 λεπτά ανά άτομο και θα έχει ως στόχο να βρει έως και 3 ενδιαφέροντα στοιχεία για το άλλο άτομο.

Μετά από αυτό, κάθε άτομο θα ετοιμάσει μια σύντομη είδηση με τις πιο συναρπαστικές πληροφορίες για το άλλο άτομο (5-10 λεπτά προετοιμασία, 1 / 2 λεπτά παρουσίαση).

Αφήστε στους συμμετέχοντες την επιλογή του μέσου παρουσίασης – γραπτή, προφορική, σχέδιο κλπ.

Μετά την παρουσίαση ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν πόσο ακριβείς ήταν οι παρουσιάσεις. Κάποιοι από αυτούς «αναδιαμόρφωσαν την αλήθεια;» ή μήπως «παρέλειψαν σημαντικές λεπτομέρειες» αφήνοντας χώρο για παρερμηνείες; Αν ναι, αυτό ήταν σκόπιμο;

**Διάρκεια: 30 -45 λεπτά**

# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα  
Κάντε τη δραστηριότητα  
διασκεδαστική  
Ενθαρρύνετε τη  
δημιουργικότητα

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Φύλλα χαρτιού, στυλό,  
Προαιρετικά - άλλα  
δημιουργικά υλικά - για  
παράδειγμα, ξυλομπογιές,  
μαρκαδόροι, αυτοκόλλητα.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skills

## Χάρτινο αεροπλανάκι

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα είναι ιδανική για να γνωρίσετε τους συμμετέχοντες. Μπορεί επίσης να εφαρμοστεί στο μη τυπικό εκπαιδευτικό πλαίσιο και να προσαρμοστεί ώστε να χρησιμοποιείται στην τάξη μαζί με τους μαθητές. Ο κατά προσέγγιση χρόνος της δραστηριότητας θα εξαρτηθεί από τον αριθμό των συμμετεχόντων και το επίπεδο λεπτομέρειας των πληροφοριών.

Μιλήστε στους μαθητές σχετικά με τη δραστηριότητα που θα πραγματοποιηθεί, στη συνέχεια, περιγράψτε τις εργασίες που πρέπει να ολοκληρώσουν και μοιράστε ένα φύλλο χαρτιού A4 στους συμμετέχοντες. (5 λεπτά)

Κάθε παίκτης γράφει για μια ψευδή είδηση, που έχει βρει στα μέσα ενημέρωσης, στον έντυπο τύπο ή στα κοινωνικά δίκτυα. Θα πρέπει να είναι μια ιστορία που τον εντυπωσίασε ή τον σημάδεψε με θετικό ή αρνητικό τρόπο. Αυτές οι ψευδείς ειδήσεις θα γραφτούν σε ένα χαρτί, το οποίο στη συνέχεια θα διπλωθεί ώστε να δημιουργηθεί ένα χάρτινο αεροπλανάκι. (15 λεπτά). Κάθε συμμετέχων θα εκτοξεύσει το χάρτινο αεροπλανάκι του σε έναν άλλο συμμετέχοντα. Στο τέλος, όλοι θα διαβάσουν δυνατά το κείμενο στο χαρτί και θα προσπαθήσουν να μαντέψουν ποιανού είναι η ιστορία. (10 λεπτά)

**Διάρκεια:** 15 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

1. Προσπαθήστε να διατηρήσετε μια αισιόδοξη ατμόσφαιρα για να μην αφήσετε τους συμμετέχοντες να στενοχωρηθούν από τα δυσάρεστα γεγονότα που τους συνέβησαν.
2. Σεβαστείτε τη γνώμη και τον ρυθμό κάθε συμμετέχοντα.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί σε ομάδα είτε δια ζώσης είτε διαδικτυακά, όπου στη δεύτερη περίπτωση η ομάδα θα συνδεθεί σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).

Δια ζώσης: Αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων, στυλό, φύλλο χαρτιού A4

Διαδικτυακή συνάντηση: Jamboard







# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



## Λίστα αγορών

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα πραγματοποιείται για να κινητοποιήσει τους συμμετέχοντες και να τους βοηθήσει να αναπτύξουν ενσυναίσθηση και καλές σχέσεις μεταξύ τους.

Ως αποτέλεσμα αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα έχουν μεγαλύτερη ενσυναίσθηση για μια καλύτερη ζωή στην κοινωνία, θα είναι σε θέση να αναγνωρίσουν και να αποδεχτούν τις αδυναμίες και τα δυνατά σημεία του εαυτού τους και των άλλων σχετικά με τις ψευδείς ειδήσεις, τα μέσα ενημέρωσης, τα κοινωνικά δίκτυα κ.λπ.. Ενημερώστε τους συμμετέχοντες ότι θα τους μοιράσετε μια λίστα διαφορετικών αντικειμένων, από την οποία ο καθένας θα πρέπει να επιλέξει δύο αντικείμενα. Μην τους ενημερώσετε ποια είναι τα επόμενα βήματα ή για ποιον σκοπό επιλέγετε τα αντικείμενα.

Οι μαθητές λαμβάνουν μια λίστα αγορών στην οποία αναγράφονται διάφορα πράγματα (συγκεκριμένα αντικείμενα). Κάθε μαθητής επιλέγει δύο είδη από τη λίστα αγορών και τα σημειώνει. Στη συνέχεια, δίνει τη λίστα στον επόμενο ώστε ο καθένας να επιλέξει δύο είδη. (5 λεπτά) Σε αυτό το σημείο της δραστηριότητας, καλέστε τους συμμετέχοντες να φανταστούν ότι βυθίζονται σε ένα έρημο νησί, έχοντας μόνο τα δύο αντικείμενα μαζί τους.

Στο τέλος, οι μαθητές θα πρέπει να αποφασίσουν τι μπορούν να κάνουν με αυτά τα 2 επιλεγμένα αντικείμενα, αν βρίσκονται σε ένα έρημο νησί. Ενδεικτικό Αντικείμενο: συλό, μπουκάλι μπίρας, ποτήρια, ντουλάπα, αυτοκίνητο, πιστωτική κάρτα, σχοινί, τσάντα, τηλέφωνο, υπολογιστής, εφημερίδα, τηλεόραση κ.λπ. (10 λεπτά)

Στο τέλος, ο κάθε συμμετέχων θα μιλήσει για 2 λεπτά για τα επιλεγμένα αντικείμενα, τον λόγο επιλογής τους και πώς αυτά τα αντικείμενα θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για την παραγωγή ψευδών ειδήσεων.

**Διάρκεια: 15 λεπτά**



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να έχουν ορισμένες δεξιότητες γραμματισμού σε θέματα μέσω επικοινωνίας. Θα πρέπει να καταλάβετε το επίπεδο συνειδητοποίησής τους όσον αφορά στις ψευδείς ειδήσεις, καθώς και στις κοινωνικές πλατφόρμες που χρησιμοποιούν.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Στυλό, λίστα αγορών - φύλλο Α4, φύλλο εργασιών, χαρτί για πίνακα παρουσιάσεων



**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skills

Ice breakers

## Καθρέφτη, μίλα μου!

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα βοηθά στην ανάπτυξη της αυτοεκτίμησης και της ενσυναίσθησης, καθώς και στην καλή σχέση μεταξύ των συμμετεχόντων.

Βήμα 1 (μεμονωμένα – 30 λεπτά)

Η ομάδα θα πρέπει να κάθεται σχηματίζοντας έναν κύκλο.

Μοιράστε ένα φύλλο με έναν καθρέφτη ζωγραφισμένο σε κάθε συμμετέχοντα. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να γράψουν το όνομά τους στο πλαίσιο ή στη λαβή του καθρέφτη. Κάθε μέλος της ομάδας δίνει τον καθρέφτη του στο άτομο που στέκεται στη δεξιά πλευρά του κύκλου και παίρνει εκείνον από το μέλος που κάθεται στα αριστερά. Όλοι γράφουν ένα ή δύο θετικά σχόλια για το άτομο του οποίου ο καθρέφτης βρίσκεται στο φύλλο που έλαβαν (για παράδειγμα, επιτεύγματα, θετικό έργο και άλλα ευχάριστα και ενδιαφέροντα πράγματα για το άτομο, χρησιμοποιώντας λέξεις, φράσεις, προτάσεις κ.λπ.). Οι συμμετέχοντες δίνουν στο άτομο στα δεξιά τους τον καθρέφτη που μόλις σχολίασαν. Η διαδικασία συνεχίζεται για όσες φορές είναι εφικτό χρονικά, αλλά μέχρι η μισή ομάδα τουλάχιστον να γράψει σχόλια σε κάθε καθρέφτη.

Βήμα 2 (αποτίμηση – 30 λεπτά)

Όταν όλα (ή αρκετά από) τα άτομα έχουν σχολιάσει, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σταματήσουν και να πάρουν τους δικούς τους καθρέφτες. Δώστε τους αρκετό χρόνο για να διαβάσουν τα σχόλια και, στη συνέχεια, κάντε μια σύντομη αποτίμηση με βάση μερικές από τις ακόλουθες ερωτήσεις. Στο τέλος, οι συμμετέχοντες θα συζητήσουν εάν οι απόψεις που διαμορφώθηκαν είναι πραγματικές ή ψευδείς ή εκφράζουν μια απλή γνώμη.

**Διάρκεια:** 60 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### **Για τον εκπαιδευτή/τρια:**

Το σχέδιο του καθρέφτη θα πρέπει να είναι αρκετά μεγάλο ώστε να γράψουν σχόλια περισσότεροι συμμετέχοντες. Για παράδειγμα, μπορείτε να αναφέρετε θετικά σχόλια ώστε να τα χρησιμοποιήσουν οι συμμετέχοντες.

## ΥΛΙΚΟ:

### **Πρακτικές πηγές:**

Φύλλα χαρτιού με το σχέδιο ενός καθρέφτη, ένα για κάθε συμμετέχοντα, στυλό





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## Είσαι σίγουρος/η;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα έχει σχεδιαστεί για να εισάγει τους συμμετέχοντες στο θέμα των ψευδών ειδήσεων. Είναι μια εύκολη και ευχάριστη δραστηριότητα που θα είναι ιδανική για να τους εισαγάγει στις υπόλοιπες δραστηριότητες, ενθαρρύνοντας παράλληλα την ομαδική εργασία, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να γνωριστούν μεταξύ τους.

Αρχικά, ο συντονιστής θα πρέπει να χωρίσει τους συμμετέχοντες σε δύο ισάριθμες ομάδες: ομάδα Α και ομάδα Β. Ο συντονιστής θα τους δώσει δύο μεγάλα χαρτόνια σε κάθε ομάδα. Το ένα από αυτά τα χαρτόνια θα είναι κόκκινο και θα γράφει "FAKE NEWS" το άλλο θα είναι πράσινο και θα γράφει "REAL NEWS".

Στη συνέχεια ο συντονιστής θα πει στους μαθητές ένα πραγματικό ή ένα επινοημένο γεγονός και οι ομάδες θα έχουν 5 λεπτά για να αποφασίσουν αν πιστεύουν ότι το γεγονός είναι αληθές ή ψευδές. Όταν ο συντονιστής πει "πάμε", ο υπεύθυνος κάθε ομάδας θα πρέπει να σηκώσει ένα από τα χαρτόνια (το πράσινο αν πιστεύει ότι το γεγονός είναι αληθές και το κόκκινο αν πιστεύει ότι είναι ψευδές). Στη συνέχεια, ο συντονιστής θα πει ποια είναι η σωστή απάντηση και γιατί.

Για κάθε σωστή απάντηση, η ομάδα θα λαμβάνει 2 πόντους. Για κάθε λανθασμένη απάντηση, θα χάνει 1 βαθμό. Η πρώτη ομάδα που θα συγκεντρώσει 10 πόντους, θα κερδίσει.

Η ιδέα είναι ότι η επιλογή των ψευδών ειδήσεων πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο αληθοφανείς, καθώς ο στόχος είναι οι συμμετέχοντες να συνειδητοποιήσουν σε πόσες χειραγωγημένες ειδήσεις εκτίθενται. Θα τους βοηθήσει επίσης να μάθουν να διακρίνουν τέτοιου είδους ειδήσεις.

---

**Διάρκεια:** 30 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκαιδευτή/τρια:

Θα πρέπει να έχετε προετοιμάσει τα γεγονότα από πριν και να κάνετε μια επιλογή από πραγματικές ειδήσεις που έχουν στη συνέχεια

χειραγωγηθεί για να δείξετε στους εκπαιδευόμενους πόσο εκτεθειμένοι είναι.

Θα πρέπει να ενθαρρύνει την ομαδική εργασία.

Μπορείτε να αποφασίσετε ποιος θα είναι ο υπεύθυνος για να σηκώσει το χαρτόνι.

Μπορείτε να διηγηθείτε αστεία ή ενδιαφέροντα γεγονότα.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Σειρά ψευδών και πραγματικών ειδήσεων

2 κόκκινα και 2 πράσινα χαρτόνια

Χαρτί και στυλό για να σημειώσετε τα σημεία κάθε ομάδας





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## Βρες το ψέμα

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο κάθε συμμετέχων θα πει δύο αλήθειες και ένα ψέμα για τον εαυτό του/της, οι υπόλοιποι συμμετέχοντες θα πρέπει να ψηφίσουν ποιο είναι το ψέμα. Αυτή η άσκηση είναι μια δραστηριότητα που θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να γνωριστούν μεταξύ τους τη στιγμή που θα διακρίνουν τις ψεύτικες ιστορίες από τις πραγματικές (που είναι ο κύριος μαθησιακός στόχος αυτού του αποτελέσματος).

Ειδικότερα, η άσκηση θα πραγματοποιηθεί ως εξής:

1. Ο συντονιστής χωρίζει τους συμμετέχοντες σε δύο ομάδες: Α και Β
2. Με τη σειρά, κάθε συμμετέχων της ομάδας Α θα συμφωνήσει με τα υπόλοιπα άτομα της ομάδας ποια είναι αληθινή ιστορία για τη ζωή/εμπειρία/κλπ. του και ποια επινοημένη ιστορία θα πει στους συμμετέχοντες της ομάδας Β (όσο πιο αξιόπιστη τόσο το καλύτερο). Π.χ.: Φανταστείτε ότι είμαι ο πρώτος συμμετέχων της ομάδας Α που μιλάει. Θα συζητήσω με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας μου για το ποια αληθινή ιστορία που έχω βιώσει είναι η καλύτερη για να την πω στους συμμετέχοντες στην ομάδα Β και ποια ψεύτικη ιστορία της ζωής μου μπορώ να επινοήσω που θα ακούγεται αληθινή.
3. Αφού συμφωνηθεί, ο συμμετέχων 1 της ομάδας Α θα πει τόσο την αληθινή όσο και την ψεύτικη ιστορία στους συμμετέχοντες της ομάδας Β.
4. Τα άτομα που ανήκουν στην ομάδα Β πρέπει να συζητήσουν ποια πιστεύουν ότι είναι η πραγματική ιστορία και ποια πιστεύουν ότι είναι η επινοημένη. Μόλις συμφωνήσουν, θα απαντήσουν. Αν το κάνουν σωστά, θα λάβουν 1 πόντο, αν το κάνουν λάθος, θα χάσουν έναν πόντο.
5. Εκ περιτροπής, όλοι οι συμμετέχοντες στις ομάδες Α και Β θα αφηγηθούν μία αληθινή προσωπική τους ιστορία και μία επινοημένη, ακολουθώντας τη μέθοδο που εξηγήθηκε προηγουμένως.
6. Όταν όλοι οι συμμετέχοντες έχουν συμμετάσχει, κερδίζει η ομάδα που έχει συγκεντρώσει περισσότερους πόντους.

Με την άσκηση αυτή οι συμμετέχοντες θα γνωριστούν μεταξύ τους και θα αναπτύξουν δεξιότητες ώστε να προσπαθήσουν να αναγνωρίσουν ποια είναι η αληθής πληροφορία και ποια η ψευδής, δίνοντας μεγάλη προσοχή στο άτομο που παρεμβαίνει σε κάθε περίπτωση, στον τόνο της φωνής του όταν μιλάει, στις χειρονομίες, στις κινήσεις του και άλλα παρόμοια, διότι μπορούν να δώσουν μεγάλες ενδείξεις για το αν κάποιος λέει ψέματα ή όχι (π.χ. αν μπερδεύει τα πράγματα ή δεν ξέρει πως να συνεχίσει την ιστορία). Αυτό είναι χρήσιμο για τους συμμετέχοντες να διακρίνουν την πραγματικότητα από τη μυθοπλασία.

Η ιδέα είναι ότι η επιλογή των ψευδών ειδήσεων θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο αληθοφανής, ώστε οι συμμετέχοντες να συνειδητοποιήσουν σε πόσες χειραγωγημένες ειδήσεις εκτίθενται. Αυτό θα τους βοηθήσει επίσης να μάθουν να διακρίνουν μεταξύ των δύο ομάδων ειδήσεων.

**Διάρκεια: 45 λεπτά**



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκαιδευτή/τρια:

Ενθαρρύνετε τις δημιουργικές ιστορίες και αφήστε αρκετό χρόνο για να προετοιμαστούν.

Δώστε συμβουλές όπως: να προσέξουν τις αλλαγές στον τόνο, τις χειρονομίες του σμιλητή, πού κοιτάζει, τη σειρά των λέξεων που χρησιμοποιεί, αν διατάσσει τα γεγονότα με σαφήνεια ή όχι κ.λπ.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Στυλό/μολύβι και χαρτί για να γράψουν τις ιδέες.







# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## Η Μαγική Κάρτα

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η άσκηση επιτρέπει στους συμμετέχοντες να γνωριστούν μεταξύ τους, ώστε να αισθάνονται πιο άνετα στη συνέχεια των υπόλοιπων δραστηριοτήτων.

Ο συντονιστής θα χωρίσει τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 6. Ατομικά, ο κάθε συμμετέχων θα γράψει μια προσωπική δήλωση που θα ήθελε να διατυπώσει προς την υπόλοιπη ομάδα και η οποία μπορεί να απαντηθεί με μια σωστή ή λανθασμένη απάντηση (π.χ.: "ζεις ακόμα στο σπίτι των γονιών σου").

Μόλις όλοι έχουν τις γραπτές του ερωτήσεις, θα σχηματίσουν έναν κύκλο ανά ομάδες και ένας από τους συμμετέχοντες θα πρέπει να διατυπώσει τη δήλωσή του. Ένας προς έναν, οι υπόλοιποι συμμετέχοντες θα αρχίσουν να απαντούν με αλήθεια ή ψέμα (ανεξάρτητα από το αν δεν είναι η πραγματική απάντηση). Για κάθε απάντηση, οι υπόλοιποι 5 συμμετέχοντες θα πρέπει να αποφασίσουν αν ο ερωτώμενος έλεγε ψέματα ή όχι.

Όσοι απαντήσουν σωστά, κερδίζουν 2 πόντους, ενώ όσοι απαντήσουν λάθος, χάνουν 1 πόντο.

Πρόκειται για ένα διασκεδαστικό παιχνίδι που θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν τις ικανότητές τους στο ψέμα και, κυρίως, θα τους βοηθήσει να είναι σε εγρήγορη για κάθε χειρονομία που μπορεί να τους προδώσει.

**Διάρκεια:** 30 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκαιδευτή/τρια:

Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι όταν μαντεύουν τα ψέματα των άλλων στην ομάδα, να προσέξουν αλλαγές στον τόνο, την ταχύτητα ομιλίας, τις αλλαγές της φωνής και τη νευρική γλώσσα του σώματος, όλα αυτά μπορεί να είναι σημάδια ότι η δήλωση που κάνει κάποιος είναι ψευδής. Μπορείτε πάντα να τους ζητήσετε να επαναλάβουν τις δηλώσεις τους.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Στυλό/μολύβι και χαρτί





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



## Το λεξιλόγιο

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα χρησιμεύει για την ευαισθητοποίηση σχετικά με την απόσταση μεταξύ της πραγματικής γνώσης και της απλής «ακρόασης».

Ο συντονιστής ζητά από την ομάδα να εκλέξει έναν εκπρόσωπο για να είναι ο επικεφαλής της δραστηριότητας. Ο συντονιστής επιλέγει μια λέξη την οποία παραδίδει στην ομάδα και στον εκπρόσωπό της. Η επιλογή της λέξης μπορεί να είναι «στρατηγική» και να σχετίζεται με ένα από τα θέματα που θα συζητηθούν κατά τη διάρκεια της κατάρτισης ή ένα «καυτό» θέμα για την ομάδα. Ο συντονιστής δίνει στην ομάδα τις ακόλουθες οδηγίες:

Ο επικεφαλής θα πρέπει να αναζητήσει την ετυμολογία και τη σημασία της λέξης και όλοι οι άλλοι συμμετέχοντες θα γράψουν τον ορισμό της λέξης σε ένα αυτοκόλλητο χαρτάκι σημειώσεων.

Ο επικεφαλής συλλέγει τους ορισμούς που έγραψαν οι συμμετέχοντες και τους ανακατεύει σε ένα κουτί.

Στη συνέχεια, ο επικεφαλής διαβάζει τους ορισμούς έναν προς έναν, αφήνοντάς τους στο έδαφος, ζητώντας από τα μέλη της ομάδας να κινηθούν στον χώρο μέχρι να φτάσουν στην τελική θέση κοντά στον ορισμό που τους αρέσει περισσότερο.

Στο τέλος, όταν έχουν διαβαστεί όλοι οι ορισμοί και οι συμμετέχοντες βρίσκονται πιο κοντά στον επιλεγμένο ορισμό, ο επικεφαλής διαβάζει τον ορισμό και την ετυμολογία του λεξικού και ζητά από την ομάδα να παρατηρήσει πόσο σχετική είναι η απόδοση που έδωσαν τον ορισμό. Η άσκηση μπορεί να επαναληφθεί για περισσότερες από μία λέξεις, αλλάζοντας κάθε φορά τον επικεφαλή.

**Διάρκεια:** Περίπου 8-10 λεπτά για κάθε λέξη, το μέγιστο 40 λεπτά για όλη τη δραστηριότητα



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Εάν η ομάδα είναι μεγάλη, καλό είναι να τη διαχωρίσετε σε δύο υποομάδες, στην καθεμία από τις οποίες δίνεται η ίδια λέξη προς ανάλυση, ακολουθούμενη από συζήτηση στην ολομέλεια.

Οι προτεινόμενοι όροι είναι (αγγλικά και ελληνικά):

εκφοβιστής: <https://www.etymonline.com/word/bully> / <http://bitly.ws/jU6T>

παραπληροφόρηση: <https://www.etymonline.com/word/disinformation> / <http://bitly.ws/jU6X>  
θύμα: <https://www.etymonline.com/word/victim> / <http://bitly.ws/jU72>

ψευδής: <https://www.etymonline.com/search?q=fake> / <http://bitly.ws/jU77>

ειδήσεως: <https://www.etymonline.com/word/news> / <http://bitly.ws/jU7h>  
catfish: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=catfish>

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).

Δια ζώσης: Αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων, στυλό  
Ψηφιακή συνάντηση: Jamboard





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## Αλήθεια ή ψέμα;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να καθίσουν σχηματίζοντας έναν κύκλο και δίνει στην ομάδα ένα καινούργιο ρολό χαρτιού υγείας. Ο συντονιστής, χωρίς να εξηγήσει ποιες δραστηριότητες θα ακολουθήσουν, ζητά από κάθε συμμετέχοντα να πάρει την ποσότητα χαρτιού που πιστεύει ότι θα χρειαστεί καθώς το ρολό περνάει από τον ένα συμμετέχοντα στο άλλο. Όταν το ρολό έχει περάσει από όλους και όλοι έχουν πάρει την ποσότητα χαρτιού, τα μέλη της ομάδας καλούνται να κινηθούν σιωπηλά στον χώρο, ακολουθώντας τις οδηγίες του αρχηγού. Οι οδηγίες θα είναι: «αναζητήστε και πλησιάστε όσους έχουν παρόμοιο ποικάνισο • παρόμοιο τύπο παπουτσιών • παρόμοια χρώματα ή κουρέματα μαλλιών • και ούτω καθεξής». Ενώ οι συμμετέχοντες ασχολούνται με αυτήν τη δραστηριότητα, ο συντονιστής τους πλησιάζει έναν προς έναν και τους δίνει μια εντολή, η οποία θα μπορούσε να είναι «όταν έρθει η ώρα, πείτε ένα πράγμα για κάθε φύλλο που έχετε στα χέρια σας προκειμένου να συστηθείτε». Για να γίνει η συζήτηση ευκολότερη και απλούστερη, ο συντονιστής θα μπορούσε να ζητήσει από τους συμμετέχοντες να επιλέξουν μόνο γεγονότα/πληροφορίες που σχετίζονται με έναν συγκεκριμένο τομέα της ζωής (για παράδειγμα, εργασία, τόπος γέννησης, ελεύθερος χρόνος) και όχι πολύ προσωπικές πληροφορίες.

Υπάρχουν δύο τύποι εντολής:

επιλογή (α): οι μισοί από τους συμμετέχοντες θα έχουν την εντολή να λένε την αλήθεια και οι μισοί να λένε ψέματα.

επιλογή (β): οι μισοί από τους συμμετέχοντες θα έχουν εντολή να λένε την αλήθεια και οι μισοί να διαψεύδουν αυτά που λένε τα άλλα μέλη.

Όταν όλοι έχουν λάβει οδηγίες, διαμορφώνονται υποομάδες έως 4 ατόμων για να ανακοινώσουν τις εντολές τους.

Όταν ολοκληρωθεί η εντολή, όλοι επιστρέφουν στον κύκλο και συζητούν:

επιλογή (α): ποιος στην υποομάδα είπε την αλήθεια και ποιος είπε ψέματα.

επιλογή (β): πώς ένιωσαν όταν τους είπαν ψέματα και αν ήταν επιθετικοί

**Διάρκεια:** 15 - 30 λεπτά

# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Η φάση εξερεύνησης μπορεί να διαρκέσει λίγα λεπτά και πρέπει να προσεγγιστεί ήρεμα, ο συντονιστής μπορεί ενδεχομένως να εισαγάγει την άσκηση με μια συγκεκριμένη δραστηριότητα χαλάρωσης.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).

Δια ζώσης:

Ρολό χαρτιού υγείας

Αίθουσα εργασίας αρκετά

μεγάλη ώστε να επιτρέπει την

εργασία στον κύκλο των

καρεκλών και για εργασία σε

μικρές ομάδες

Ψηφιακή συνάντηση: Jamboard



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Ice breakers

## Ο εμπνευσμένος χαρακτήρας

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα χρησιμεύει για να τονίσει πώς μπορούμε να δεχόμαστε προτάσεις για τις καθημερινές μας ενέργειες και πώς ο καθένας έχει το δικό του όραμα και ερμηνεία του κόσμου.

Ο συντονιστής ανακοινώνει ότι κάθε συμμετέχων ξεχωριστά θα πρέπει να επιλέξει έναν χαρακτήρα μέσω του οποίου θα παρουσιαστεί στην ομάδα. Θα εξηγήσει ότι ο χαρακτήρας μπορεί να ληφθεί από τη λογοτεχνία, τον κινηματογράφο, τις εικονογραφημένες ιστορίες και από την πολιτική και κοινωνική ζωή.

Μετά από λίγα λεπτά στοχασμού, ο συμμετέχων καλείται να γράψει την ταυτότητα του χαρακτήρα του και του εαυτού του σε ένα φύλλο χαρτιού. Αυτή η ταυτότητα θα πρέπει να εμπεριέχει τις ακόλουθες πληροφορίες:

Το όνομα του χαρακτήρα

Τι θαυμάζω σε αυτόν τον χαρακτήρα

Τι κατακρίνω σε αυτόν τον χαρακτήρα

Τα φύλλα ανακατεύονται και μοιράζονται τυχαία στους συμμετέχοντες.

Αυτή η φάση μπορεί να διαρκέσει έως και 10 λεπτά.

Στην τρίτη φάση, κάθε συμμετέχων παρουσιάζει τον εαυτό του στην ομάδα ως τον χαρακτήρα που περιέγραψε στην ταυτότητα και υπογραμμίζει τα σημεία στα οποία αισθάνεται ότι αντιπροσωπεύεται από τον χαρακτήρα που επέλεξε.

Ανοιχτός χώρος για συζήτηση και σύγκριση των αποτελεσμάτων.

**Διάρκεια:** Αναλόγως του αριθμού των συμμετεχόντων -20 έως 30 λεπτά.



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Κάθε συμμετέχων θα πρέπει να αισθάνεται ελεύθερος να επιλέξει τον δικό του/της εμπνευσμένο χαρακτήρα χωρίς όρους. Είναι σημαντικό η ατμόσφαιρα να είναι φιλόξενη. Να είστε σε θέση να καθοδηγήσετε την ομάδα εκ των προτέρων στον καθορισμό κοινών κανόνων συμπεριφοράς.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Χαρτί, στυλό  
Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).







## Διαφήμιση

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η άσκηση στοχασμού βοηθά τους μαθητές να αναλύσουν τον διαδικτυακό εκφοβισμό και να κατανοήσουν τη σημασία του. Ο συντονιστής διαχωρίζει τους συμμετέχοντες σε ομάδες και τους ζητά να ψάξουν στο Διαδίκτυο ορισμένες διαφημίσεις σχετικά με τον διαδικτυακό εκφοβισμό και, στη συνέχεια, να σκεφτούν σε ομάδες εάν το περιεχόμενο ήταν χρήσιμο, ενδιαφέρον, ισχυρό και αποτελεσματικό.

Εντός 45 λεπτών θα πρέπει να δημιουργήσουν τη δική τους διαφημιστική εκστρατεία για τον τρόπο καταπολέμησης του διαδικτυακού εκφοβισμού, χρησιμοποιώντας εργαλεία οπτικοποίησης, δημιουργώντας ένα σλόγκαν κατά του διαδικτυακού εκφοβισμού και, στα τελευταία 15 λεπτά, θα πρέπει να την παρουσιάσουν στους άλλους. Η εκστρατεία μπορεί να πραγματοποιηθεί ψηφιακά, χειροκίνητα ή ακόμα και ως παράσταση ή παιχνίδι ρόλων.

---

**Διάρκεια:** 60 λεπτά

---

# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.  
Να είστε δημιουργικοί.  
Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.  
Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.  
Ορίστε τον χρόνο για τη δραστηριότητα.  
Βοηθήστε τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν το εργαλείο που παρέχεται.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Φορητός υπολογιστής, ταμπλέτα, έξυπνα κινητά τηλέφωνα, χαρτί, στυλό, χρώματα, αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων, ψαλίδι, κόλλα

### Διαδικτυακές πηγές:

Ψηφιακό εργαλείο - Canva  
Εργαλεία επεξεργασίας για υπολογιστή ή έξυπνο κινητό τηλέφωνο - imovie





## Έρευνα ειδήσεων

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η άσκηση στοχασμού βοηθά τους μαθητές να μάθουν περισσότερα για τις ψευδείς ειδήσεις απαντώντας σε ορισμένες ανάλογες ερωτήσεις. Ο συντονιστής μπορεί να ετοιμάσει μια φόρμα στο google με τις ακόλουθες ερωτήσεις και ζητά από τους μαθητές να βαθμολογήσουν τις απαντήσεις τους με 1- Καθόλου σίγουρος, 2 - Σχεδόν σίγουρος και 3- Πολύ σίγουρος. Οι συμμετέχοντες θα έχουν 30 λεπτά για να απαντήσουν.

1. Από πού παρακολουθείτε κυρίως τις ειδήσεις; (μέσα κοινωνικής δικτύωσης / ιστοσελίδες μέσω ενημέρωσης / τηλεόραση / εφημερίδες / άλλα)
2. Πόσο συχνά παρακολουθείτε/διαβάζετε/ακούτε ειδήσεις;
3. Πιστεύετε ότι είναι σημαντικό να δίνετε προσοχή στις ειδήσεις γιατί ή γιατί όχι
4. Πώς γνωρίζετε αν αυτά που διαβάζετε/μαθαίνετε/ακούτε στις ειδήσεις είναι αξιόπιστα;
5. Πόσο σίγουροι είστε ότι θα αντιλαμβανόσασταν τις ψευδείς ειδήσεις αν τις βλέπατε; (επιλέξτε μία απάντηση)

Στο τέλος της δραστηριότητας, στα τελευταία 15 λεπτά, οι συμμετέχοντες μπορούν να συζητήσουν τις απαντήσεις με όλη την ομάδα και τον εκπαιδευτικό. Στη συνέχεια, οι απαντήσεις μπορούν να συνοψιστούν σε ένα αρχείο.

**Διάρκεια:** 45 λεπτά





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.

Να είστε δημιουργικοί.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.

Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν πριν απαντήσουν.

Προετοιμάστε τη φόρμα του google πριν από τη δραστηριότητα.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Ταμπλέτα, φορητός υπολογιστής, έξυπνα κινητά τηλέφωνα, λογαριασμός email των συμμετεχόντων, βιντεοπροβολέας





## Οι 10 εντολές

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η άσκηση στοχασμού βοηθά τους μαθητές να μάθουν περισσότερα για τον διαδικτυακό εκφοβισμό και πώς να αμυνθούν σε αυτόν. Ο συντονιστής διαχωρίζει τους συμμετέχοντες σε ομάδες, τους ζητά να ονομάσουν την ομάδα τους και να δημιουργήσουν, εντός 45 λεπτών, δέκα κανόνες ή εντολές σχετικά με το πώς μπορούν να υπερασπιστούν τους εαυτούς τους και τους άλλους ενάντια στον διαδικτυακό εκφοβισμό. Οι δηλώσεις πρέπει να είναι οπτικά ελκυστικές, αν είναι απαραίτητο, οι συμμετέχοντες μπορούν να βρουν περισσότερες πληροφορίες ή ιδέες στο διαδίκτυο και να παρουσιάσουν τους δέκα κανόνες ή εντολές στους άλλους στα τελευταία 10 λεπτά της δραστηριότητας.

**Διάρκεια:** 60 λεπτά



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### **For the educator:**

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.

Να είστε δημιουργικοί.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.

Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να μην είναι προσβλητικοί.

Βοηθήστε τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν το ψηφιακό εργαλείο.

## ΥΛΙΚΟ:

### **Πρακτικές πηγές:**

Φορητός υπολογιστής, τάμπλετ, έξυπνα κινητά τηλέφωνα, πίνακας, στυλό, χρώματα, αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων, χαρτί, βιντεοπροβολέας

### **Διαδικτυακές πηγές:**

Ψηφιακό εργαλείο - Canva





## Είστε πρόθυμοι να εφαρμόσετε αυτά που έχετε μάθει;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να εξετάσουν τη νοοτροπία τους σχετικά με το θέμα (π.χ. προπαγάνδα, παραπληροφόρηση, κ.λπ.) πριν από αυτό το μάθημα και κατόπιν. Κάθε συμμετέχων δημιουργεί δύο λίστες πριν και μετά. Ενθαρρύνονται να μοιραστούν τις απαντήσεις τους και να συζητήσουν.



**Διάρκεια:** 15 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Κάποια άτομα χρειάζονται περισσότερο χρόνο για να συνειδητοποιήσουν τι έχουν μάθει ή δεν αισθάνονται άνετα να μοιραστούν τις σκέψεις τους. Καλό θα ήταν να μην αναγκάζετε κάποιον να συμμετάσχει τη δραστηριότητα. Μπορεί να θέλουν να συμμετέχουν σε αυτή τη δραστηριότητα με τον δικό τους ρυθμό.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Χαρτιά και στυλό







## Τι έχω μάθει

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Κάθε συμμετέχων δημιουργεί μια λίστα με τα νέα πράγματα που έχει μάθει (π.χ. τρόπους αντιμετώπισης των ψευδών ειδήσεων).

Σε έναν πίνακα παρουσιάσεων ο συντονιστής δημιουργεί ένα σύννεφο και γράφει «Τι έχω μάθει» στη μέση. Οι συμμετέχοντες καλούνται ένας προς έναν να γράψουν κάτι από τις λίστες τους.

Κατά τη διάρκεια αυτής της διαδικασίας η ομάδα συζητά τα αποτελέσματα.

---

**Διάρκεια:** 15 λεπτά

---





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

**Για τον εκπαιδευτή/τρια:**  
Όλοι οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να γράψουν κάτι στον πίνακα παρουσιάσεων έστω και μία φορά, αλλά χωρίς να αναγκάζονται.

## ΥΛΙΚΟ:

**Πρακτικές πηγές:**  
Χαρτιά και στυλό  
Πίνακας παρουσιάσεων και  
μαρκαδόροι





## Ενέργειες πριν από την κοινοποίηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Μια ανοιχτή συζήτηση σχετικά με τις ενέργειες που μπορούν να κάνουν πριν κοινοποιήσουν προσωπικές πληροφορίες και αναρτήσεις ειδήσεων, καθώς οτιδήποτε δημοσιεύουν μπορεί να γίνει μέρος της διαδικτυακής φήμης και επωνυμίας τους για το υπόλοιπο της ψηφιακής τους ζωής (π.χ. έλεγχος της πηγής πριν την κοινοποίηση ενός άρθρου ειδήσεων). Ο συντονιστής θέτει την ερώτηση: Ποιες ενέργειες πρόκειται να κάνετε πριν κοινοποιήσετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Οι συμμετέχοντες μπορούν να απαντήσουν προφορικά ή να δημιουργήσουν πρώτα μια λίστα και μετά να τη μοιραστούν για να ξεκινήσει η συζήτηση.

**Διάρκεια:** 15 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

**Για τον εκπαιδευτή/τρια:**  
Οι απαντήσεις των συμμετεχόντων θα βασιστούν σε προηγούμενες δραστηριότητες.

## ΥΛΙΚΟ:

**Πρακτικές πηγές:**  
Χαρτιά και στυλό  
(Προαιρετικά)





## Τι είναι η ψευδής είδηση;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να εξοικειωθούν οι συμμετέχοντες με τους όρους «διαδικτυακός εκφοβισμός» και «ψευδείς ειδήσεις». Η εργασία για κάθε συμμετέχοντα θα είναι να αναφέρει μια λέξη που συνδέει με αυτά τα δύο φαινόμενα. Το πιο σημαντικό μέρος αυτής της δραστηριότητας θα είναι ο στοχασμός. Αφού μιλήσει κάθε συμμετέχων, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να γράψει όλες τις απαντήσεις στον διαδραστικό πίνακα και, στη συνέχεια, να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με αυτά τα δύο φαινόμενα.

Οι συμμετέχοντες κάθονται σχηματίζοντας έναν κύκλο. Ο εκπαιδευτής ρωτά: «Ποια λέξη συνδέετε με τις 'ψευδείς ειδήσεις' και τον 'διαδικτυακό εκφοβισμό'» Κάθε συμμετέχων σημειώνει μια λέξη σε ένα χαρτί και μετά τη λέει δυνατά. Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής δημιουργεί έναν νοητικό χάρτη στον διαδραστικό πίνακα.

Αφού δημιουργήσει έναν νοητικό χάρτη, ο εκπαιδευτής μπορεί να δώσει τους ακριβείς ορισμούς αυτών των δύο όρων και να δείξει στους συμμετέχοντες εάν οι συσχετίσεις τους ήταν σωστές.

**Διάρκεια:** 30 λεπτά



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Στο τέλος της δραστηριότητας, μπορείτε να προβάλετε τα παρακάτω βίντεο:

<https://www.youtube.com/watch?v=0HdSNGE9Sck> – «Διαδικτυακός εκφοβισμός | Vincent Parsons | TEDxPascoCountySchools»

<https://www.youtube.com/watch?v=tRPDwSSjdOM> – «Ψευδείς ειδήσεις, Εσυ φταις. | Christina Nicholson | TEDxBocaRaton»

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης.

Πρόσβαση στο Διαδίκτυο, προβολέας, συσκευές κινητών τηλεφώνων, χαρτιά, στυλό

Ψηφιακή συνάντηση:  
Πλατφόρμα Zoom, Jamboard



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## Πες μου τι έμαθες

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να συνοψίσει τις γνώσεις που απέκτησαν οι συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου. Κάθε συμμετέχων θα έχει την ευκαιρία να μιλήσει και να μοιραστεί τις σκέψεις του για το εργαστήριο που διεξήχθη.

Ο εκπαιδευτής ζητά από τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις εντυπώσεις τους μετά το εργαστήριο και να πουν τι έμαθαν και εάν αυτή η γνώση θα τους είναι χρήσιμη στο μέλλον.

Κάθε συμμετέχων μπορεί επίσης να μοιραστεί την εμπειρία του, να πει μια ιστορία που έχει συναντήσει στο παρελθόν και δεν ήξερε πώς να αντιμετωπίσει μια δεδομένη κατάσταση. Ίσως το εργαστήριο που διεξήχθη και οι γνώσεις που απέκτησε να του είναι πολύτιμες στο μέλλον. Ο εκπαιδευτής, για να παρακινήσει τους συμμετέχοντες, θα πρέπει πρώτα να μοιραστεί τις σκέψεις του, ώστε οι συμμετέχοντες να είναι πιο θαρραλέοι και να μην φοβούνται να μιλήσουν.

---

**Διάρκεια:** 15 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί ως συζήτηση ή ατομικά, όπου οι συμμετέχοντες γράφουν τις παρατηρήσεις τους σε φύλλα χαρτιού.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης.

Απαραίτητο υλικό: Φύλλα χαρτιού, στυλό

Ψηφιακή συνάντηση:  
Πλατφόρμα Zoom, Jamboard







## Μπορείτε να αναγνωρίσετε τις ψευδείς ειδήσεις;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της άσκησης είναι να συνοψίσει τις γνώσεις που αποκτήθηκαν σχετικά με τις ψευδείς ειδήσεις.

Οδηγίες: Οι συμμετέχοντες κάθονται σχηματίζοντας έναν κύκλο. Ο εκπαιδευτής θέτει την ερώτηση, «Ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά που συνθέτουν τις ψευδείς ειδήσεις». Ο κάθε συμμετέχων που απαντά σε αυτήν την ερώτηση θα πρέπει να αιτιολογήσει την απάντησή του.

Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας, ο εκπαιδευτής μπορεί να προβάλει μια από τις ενδιαφέρουσες Ομιλίες του TEDx:

<https://www.youtube.com/watch?v=YDxGZIW8Z74> – Πως να εντοπίσετε τις ψευδείς ειδήσεις | Hannah Logue | TEDxYouth@Lancaster

<https://www.youtube.com/watch?v=lwVYaY39YbQ> - Πως βλέπουν πραγματικά οι ψευδείς ειδήσεις | Stephanie Busari

[https://www.youtube.com/watch?v=UQcClzjz9\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=UQcClzjz9_s) – Πόσο αληθινές είναι οι ψευδείς ειδήσεις? | Sharyl Attkisson | TEDxUniversityofNevada

**Διάρκεια:** 60 λεπτά





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Αφού παρακολουθήσετε τα βίντεο, θα πρέπει να συμμετάσχετε σε μια συζήτηση σχετικά με τα συναισθήματα που προκάλεσαν τα βίντεο στους συμμετέχοντες. Οι συμμετέχοντες είναι όντως περισσότερο ενήμεροι και γνωρίζουν ακριβώς τι είναι οι ψευδείς ειδήσεις;

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης

Απαραίτητο υλικό: Φύλλα χαρτιού, στυλό

Ψηφιακή συνάντηση:  
Πλατφόρμα Zoom, Jamboard





## Το περιβάλλον των μέσων ενημέρωσης

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Τα μέσα ενημέρωσης είναι παντού γύρω μας και μας επηρεάζουν συνεχώς. Δεν περιορίζονται στα πιο κοινά αναγνωρισμένα, όπως η τηλεόραση, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το ραδιόφωνο, οι εφημερίδες ή τα περιοδικά. Μας περιβάλλουν επίσης με μορφές όπως η εμπορική ταυτότητα και οι διαφημίσεις σε ρούχα, αυτοκίνητα, τοίχους κ.λπ. μηνύματα και σλόγκαν σε μπλουζάκια, μουσική και άλλα ηχητικά μηνύματα σε δημόσιους χώρους κ.λπ. Βοηθήστε τους συμμετέχοντες να καταλάβουν ότι, είτε το θέλουν είτε όχι, ο εγκέφαλός τους εκτίθεται συνεχώς στον αντίκτυπο των μέσων ενημέρωσης.

Ρωτήστε τους συμμετέχοντες σε ποια μέσα χρησιμοποίησε/εκτέθηκε ο καθένας τις τελευταίες 24 ώρες – απαριθμήστε, συζητήστε, προσπαθήστε να εντοπίσετε τα κενά στις αντιλήψεις των συμμετεχόντων, για παράδειγμα επωνυμίες, σλόγκαν, για παράδειγμα, μπλουζάκια, διαφημίσεις στους δρόμους κ.λπ.

**Διάρκεια:** 15-30 λεπτά





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Δώστε προσοχή στη δική σας έκθεση στα μέσα ενημέρωσης, η κοινή χρήση της δικής σας εμπειρίας μπορεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τα πιθανά κενά στην αντίληψή τους.

Εάν θέλετε να δώσετε έμφαση στην εκμάθηση διαφορετικών τύπων μέσων, μπορεί να παράσχετε μια λίστα με διαφορετικούς τύπους μέσων στο τέλος της δραστηριότητας.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Προαιρετικά – έντυπα/αφίσες με διαφορετικούς τύπους μέσων.





## Τάσεις με Επιρροή

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτό που βλέπουμε στα μέσα ενημέρωσης και ο τρόπος που το ερμηνεύουμε επηρεάζεται έντονα από τις τρέχουσες τάσεις. Τα «πιο καυτά θέματα» είναι επίσης εκείνα όπου οι δημιουργοί μπαίνουν στον πειρασμό να δημιουργήσουν «συνταρακτικές ψευδείς ειδήσεις» και όπου πρέπει να είμαστε οι πιο επικριτικοί σχετικά με το τι βλέπουμε και διαβάζουμε.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν τις πρόσφατες τάσεις των μέσων ενημέρωσης που επηρέασαν τις κοινωνικές αλλαγές - για παράδειγμα, περιβαλλοντικά θέματα, τρέχοντα γεγονότα, πρότυπα ομορφιάς, στερεότυπα, αναγνώριση για συγκεκριμένα θέματα κ.λπ..

Ποια είναι τα επίκαιρα θέματα που προσελκύουν πιο έντονα την προσοχή τόσο του κοινού όσο και των δημιουργών. Ποια θα μπορούσαν να είναι τα «πιο καυτά θέματα» του μέλλοντος;

Γράψτε τις προτάσεις σε έναν πίνακα ή έναν πίνακα παρουσιάσεων και, πριν ολοκληρώσετε, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να ψηφίσουν για καθένα από τα προτεινόμενα θέματα πόσο επικίνδυνο είναι για ένα θέμα να θεωρείται ως εστία ψευδών ειδήσεων - πολύ χαμηλό, χαμηλό, μεσαίο, υψηλό, πολύ υψηλό.

**Διάρκεια:** 20-30 λεπτά



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες του συμμετέχοντος, εάν χρειάζεται υποστήριξη, προσφέρετε κάποιες ερωτήσεις υποστήριξης, δηλαδή ποιο είναι το τελευταίο θέμα που επαναλαμβάνεται πιο συχνά στην τηλεόραση, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή στο ραδιόφωνο;

## ΥΛΙΚΟ:

### Διαδικτυακές πηγές:

<https://trends.google.com/>  
<https://blog.loomly.com/trending-topics/>  
<https://www.techieapps.com/training-topics-for-blogs-that-make-money/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## Το μέλλον των μέσων ενημέρωσης

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Τα μέσα που χρησιμοποιούμε εξελίσσονται ταχύτερα από οποιαδήποτε άλλη στιγμή στην ιστορία. Η μεταστροφή από τις εφημερίδες στο ραδιόφωνο και, στη συνέχεια, στην τηλεόραση διήρκεσε για δεκαετίες. Αλλά αυτή τη στιγμή παρατηρούμε την εξέλιξη του τρόπου με τον οποίο οι άνθρωποι επικοινωνούν και των διαύλων που χρησιμοποιούν για τη συλλογή των πληροφοριών καθώς και την αλληλεπίδραση να εξελίσσονται με πρωτοφανή ταχύτητα. Πού οδηγεί αυτή η εξέλιξη;

Συζητήστε με τους συμμετέχοντες ποιους διαύλους μέσων κοινωνικής δικτύωσης πιστεύουν ότι θα χρησιμοποιούμε σε 5, 10 και 20 χρόνια; Θα υπάρχουν τα μέσα όπως τα ξέρουμε επί του παρόντος; Τι θα αλλάξει; Πώς θα αναζητήσουμε ακριβείς πληροφορίες; Τι είδους αλληλεπίδραση θα έχουμε; Τι θα πάψει να υπάρχει; Τι μπορούμε να κερδίσουμε;

---

**Διάρκεια:** 15-30 λεπτά

---





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

**Για τον εκπαιδευτή/τρια:**  
Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους  
Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να έχουν ανοιχτό μυαλό και μελλοντική σκέψη. Προκαλέστε τους να σκεφτούν πέρα από τους υπάρχοντες διαύλους μέσω ενημέρωσης.

## ΥΛΙΚΟ:

**Πρακτικές πηγές:**  
Χαρτιά και στυλό για σημειώσεις (προαιρετικά)







## Καταναλωτές με κριτικό πνεύμα

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες θα μπορούν να εξηγήσουν τι είναι οι ψευδείς ειδήσεις, θα μπορούν να ελέγχουν τις πληροφορίες στο διαδικτυακό περιβάλλον, θα μπορούν να καταλάβουν γιατί και πώς χρησιμοποιούνται διαφορετικές πηγές μέσων.

Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (10 λεπτά)

Ο συντονιστής έχει μια σύντομη ελεύθερη συζήτηση για το φαινόμενο των ψευδών ειδήσεων, τον σκοπό τους, τον αντίκτυπο στην κατηγορία των συμμετεχόντων. Οι συμμετέχοντες θα απαντήσουν ανοιχτά με παραδείγματα από την καθημερινή ζωή.

Βήμα 2 (εργασία σε ζευγάρια – 20 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες διαχωρίζονται σε ζευγάρια και, στη συνέχεια, ζητείται να μοιραστούν τρεις δηλώσεις για τον εαυτό τους, δύο αλήθειες και ένα ψέμα. Κατά τη διάρκεια των συζητήσεων, οι συμμετέχοντες πρέπει να βρουν ποιο είναι το ψέμα, να γράψουν πώς το ανακάλυψαν και κατόπιν να μοιραστούν τις δηλώσεις μία προς μία.

Επιλέγονται 3-4 μαθητές που θα δώσουν παραδείγματα για όσα έμαθαν για τους συμμαθητές τους. Ο συντονιστής δημιουργεί μια φιλική ατμόσφαιρα για να μετρήσει το επίπεδο κατανόησης της ομάδας και να εξηγήσει τον τρόπο σκέψης. Στο τέλος της δραστηριότητας θα συζητηθούν οι ψευδείς ειδήσεις και η εμπιστοσύνη στις πηγές των μέσων ενημέρωσης.

Βήμα 3 (αποτίμηση και αξιολόγηση – 30 λεπτά)

Ακολουθούν, ενδεικτικά, ορισμένες ερωτήσεις για να συζητηθεί η συζήτηση προς την επιθυμητή κατεύθυνση:

Πόσο δύσκολο ήταν να ανακαλύψετε το ψέμα;

Πώς θα μπορούσατε να καταλάβετε αν η ιστορία ήταν αληθινή ή όχι, αν ήταν τίτλος ειδήσεων;

Γιατί κάποιος διαδίδουν αυτές τις ψευδείς ειδήσεις;

**Διάρκεια: 60 λεπτά**



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

**Για τον εκπαιδευτή/τρια:**  
Δημιουργήστε μια φιλική ατμόσφαιρα για να μετρήσει το επίπεδο κατανόησης της ομάδας και να εξηγήσει τον τρόπο σκέψης.

## ΥΛΙΚΟ:

**Πρακτικές πηγές:**  
ΡΥπολογιστής, πίνακας παρουσιάσεων ή λευκός πίνακας, χαρτί.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## Ελευθερία του λόγου

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αναγνωρίσουν τη διαφορά μεταξύ της επικοινωνίας εκτός σύνδεσης και της διαδικτυακής επικοινωνίας, να κατανοήσουν τη σημασία της γλώσσας στο διαδικτυακό περιβάλλον, να σέβονται το διαδικτυακό περιβάλλον.

Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (10 λεπτά)

Ο συντονιστής προχωρά σε ανοιχτές συζητήσεις με τους συμμετέχοντες σχετικά με τη σημασία της διαδικτυακής επικοινωνίας, η οποία θα πρέπει να είναι εποικοδομητική και με σεβασμό, να λαμβάνει υπόψη τα συναισθήματα των άλλων κατά την αλληλεπίδραση στο διαδίκτυο.

Βήμα 2 (ομαδική εργασία – 20 λεπτά)

Ο συντονιστής διαμορφώνει ομάδες, κάθε ομάδα λαμβάνει ένα πακέτο αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων και φύλλα Α3. Οι ομάδες θα γράψουν το όνομά τους στο φύλλο και θα απαντήσουν σε πέντε ερωτήσεις σε κάθε αυτοκόλλητο χαρτάκι σημειώσεων. Αυτές οι ερωτήσεις είναι:

- Γιατί κάποιος να δημοσιεύσει κάτι κακό για εσάς ή άλλα άτομα στο διαδίκτυο;
- Τι θα κάνατε αν κάποιος δημοσίευε κάτι προσβλητικό για εσάς ή άλλα άτομα στο διαδίκτυο;
- Περιγράψτε συνοπτικά τη ρητορική μίσους.

Τι είναι η ελευθερία της έκφρασης;

- Ποια είναι η νοοτροπία μας στο διαδικτυακό περιβάλλον;

Μετά τις απαντήσεις που θα ληφθούν, θα ξεκινήσουν συζητήσεις για το αποτέλεσμα της κάθε ομάδας.

Ο κάθε συμμετέχων, αφού μάθει για τους διαφορετικούς τύπους ψηφιακής απάτης, καλείται να σκεφτεί ένα περιστατικό στο οποίο έχει πέσει ή πιστεύει ότι είναι θύμα μιας από αυτές τις περιπτώσεις.

Κάθε συμμετέχων διηγείται στην ομάδα το περιστατικό που βίωσε.

Η ομάδα επισημαίνει μέσω συζήτησης ποια αντίμετρα μπορούν να ληφθούν για να εντοπίσει ή να αντιδράσει στην εξαπάτηση.

**Διάρκεια:** 60 λεπτά



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

**Για τον εκπαιδευτή/τρια:**  
Δημιουργήστε μια φιλική ατμόσφαιρα για να μετρήσετε το επίπεδο κατανόησης της ομάδας και να αναλύσετε τον τρόπο σκέψης.

## ΥΛΙΚΟ:

**Πρακτικές πηγές:**  
Υπολογιστής, πίνακας παρουσιάσεων ή λευκός πίνακας, χαρτί.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## Ποιά είναι η διαφορά;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αναγνωρίσουν τη διαφορά μεταξύ της επικοινωνίας εκτός σύνδεσης και της διαδικτυακής επικοινωνίας, να κατανοήσουν τη σημασία της γλώσσας στο διαδικτυακό περιβάλλον, να σέβονται το διαδικτυακό περιβάλλον.

Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (10 λεπτά)

Αυτή η δραστηριότητα θα πρέπει να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να συνειδητοποιήσουν εάν ο τρόπος επικοινωνίας τους διαφέρει ανάλογα με το περιβάλλον.

Βήμα 2 (ομαδική εργασία – 20 λεπτά)

Οι μαθητές θα διαχωριστούν σε τρεις ομάδες, η κάθε ομάδα θα λάβει έναν πίνακα παρουσιάσεων και εργαλεία γραφής. Κάθε ομάδα θα λάβει ένα προτεινόμενο όνομα, η πρώτη ομάδα θα είναι τα «Μέσα κοινωνικής δικτύωσης», η δεύτερη «τηλεφωνικές συνομιλίες» και η τρίτη «πρόσωπο με πρόσωπο». Στο φύλλο κάθε ομάδας πρέπει να βρείτε τα εξής: Θετικοί παράγοντες, αρνητικοί παράγοντες, ποιον τρόπο επικοινωνίας προτιμάτε; Κάθε ομάδα συμπληρώνει τον πίνακα με τα θετικά και τα αρνητικά που την αντιπροσωπεύουν. Κάθε ομάδα βρίσκει έναν εκπρόσωπο, ο οποίος θα συζητήσει μπροστά στην τάξη για τα υπέρ ή τα κατά.

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Θετικοί παράγοντες

Αρνητικοί παράγοντες

Ποιον τρόπο επικοινωνίας προτιμάτε

Βήμα 3 (αποτίμηση και αξιολόγηση – 30 λεπτά)

Χρησιμοποιήστε την κατευθυντήρια ερώτηση παρακάτω για αποτίμηση  
Τι μάθατε από αυτή τη δραστηριότητα;

**Διάρκεια: 60 λεπτά**

# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

**Για τον εκπαιδευτή/τρια:**  
Δημιουργείστε μια φιλική ατμόσφαιρα για να μετρήσετε το επίπεδο κατανόησης της ομάδας και να αναλύσετε τον τρόπο σκέψης.

## ΥΛΙΚΟ:

**Πρακτικές πηγές:**  
Υπολογιστής, πίνακας παρουσιάσεων ή λευκός πίνακας, χαρτί.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## Τι πιστεύετε πραγματικά;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η άσκηση έχει ως στόχο να κάνει τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με το πώς οι σκέψεις τους μπορούν να αλλάξουν/επηρεαστούν από τη γνώμη ενός τρίτου προσώπου. Ευελπιστούμε ότι, όταν συνειδητοποιήσουν πόσο επιρρεπείς είμαστε, θα προσπαθήσουν να αντιπαραβάλουν περισσότερες πληροφορίες για να σχηματίσουν τη δική τους γνώμη αφού ακούσουν επιχειρήματα υπέρ και κατά. Αυτό θα τους βοηθήσει επίσης να εντοπίζουν ευκολότερα τις ψευδείς ειδήσεις.

Για να λειτουργήσει αυτή η άσκηση, ο συντονιστής θα δώσει στους συμμετέχοντες ένα θέμα. Οι συμμετέχοντες θα γράψουν τις απόψεις τους σχετικά με αυτό το θέμα από τις ιδέες που έχουν μέχρι εκείνη τη στιγμή. Μόλις τελειώσουν, ο συντονιστής θα πάρει τις λίστες ιδεών των συμμετεχόντων. Στη συνέχεια, θα αναπαράγει δύο βίντεο με αντίθετα επιχειρήματα επί του θέματος από ειδικούς που σχετίζονται με το θέμα. Αφού δουν τα βίντεο, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να γράψουν σε ένα διαφορετικό φύλλο χαρτιού τις σκέψεις τους για το θέμα αφού τα έχουν παρακολουθήσει. Κατά ομάδες των 2 ατόμων, οι συμμετέχοντες θα συγκρίνουν ο ένας την πρώτη γνώμη του άλλου και τη δεύτερη γνώμη (αυτή που γράφτηκε μετά την παρακολούθηση του βίντεο) για να δουν πώς τους επηρέασαν τα επιχειρήματα που είπαν οι ειδικοί.

**Διάρκεια:** 60 λεπτά





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκαιδευτή/τρια:

Επιλέξτε ένα θέμα που δίνει συχνά χώρο σε αμφιλεγόμενες ιδέες και είναι ενδιαφέρον για τους συμμετέχοντες.

Διαλέξτε καλής ποιότητας βίντεο.

Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να σημειώνουν τις ιδέες τους χωρίς να ανησυχούν για το τι θα σκεφτούν οι υπόλοιποι.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Βίντεο

Συσκευή αναπαραγωγής

βίντεο

Χαρτί

Στυλό







## Έμαθες;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Για την καλή αφομοίωση των γνώσεων, είναι σημαντικό να επανεξετάζονται οι ιδέες που έχουν διδαχθεί κατά τη διάρκεια της υλοποίησης των ασκήσεων. Για το λόγο αυτό, αυτή η δραστηριότητα έχει ως στόχο να ενθαρρύνει τους μαθητές να εξετάσουν όλες τις ασκήσεις που έγιναν και να εντοπίσουν τις βασικές ιδέες που θα τους βοηθήσουν τώρα να αναγνωρίσουν τις ψεύτικες ειδήσεις.

Ο συντονιστής θα χωρίσει τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 5 ατόμων. Κάθε ομάδα θα σημειώσει τουλάχιστον 5 απόψεις για το πώς οι ασκήσεις τους βοήθησαν να αναγνωρίσουν τις ψεύτικες ειδήσεις και πώς βελτίωσαν τις γνωστικές τους δεξιότητες. Στη συνέχεια θα πρέπει να παρουσιάσουν 5 οφέλη από την ικανότητα αναγνώρισης ψευδών ειδήσεων και πώς αυτό θα τους βοηθήσει στην καθημερινή τους ζωή.

---

**Διάρκεια:** 45 λεπτά

---



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκαιδευτή/τρια:

Θα ήταν καλή ιδέα να κάνετε μια επισκόπηση όλων των δραστηριοτήτων που έχουν πραγματοποιηθεί.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Χαρτί, στυλό  
Υπολογιστής  
Οι οδηγίες για τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν /τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων που πραγματοποιήθηκαν



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## Μοιραστείτε τις γνώσεις σας

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα αποσκοπεί στο να εξετάσει πώς οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν να μεταδώσουν τις δεξιότητες που απέκτησαν και να τις μεταδώσουν σε άλλα άτομα σε μια προσπάθεια να τους ενθαρρύνουν να το κάνουν και να αποτρέψουν έτσι τη διάδοση ψευδών ειδήσεων.

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 4 ή 5 ατόμων. Κάθε ομάδα θα καταλήξει σε 3 ιδέες για το πώς θα διαδώσουν τις δεξιότητες που έμαθαν κατά τη διάρκεια των ασκήσεων και θα αναπτύξει ένα σχέδιο για το πώς θα το εφαρμόσουν. Ένας από τους στόχους αυτής της δραστηριότητας είναι η μεταφορά των γνώσεων εκτός των εργαστηρίων. Αυτό σημαίνει ότι οι συμμετέχοντες μοιράζονται όλα όσα έμαθαν και απέκτησαν. Ο εκπαιδευτής θα τους πει ότι θα πρέπει να σκεφτούν πώς πιστεύουν ότι μπορούν να μοιραστούν τις γνώσεις που απέκτησαν με περισσότερους ανθρώπους.

**Διάρκεια:** 45 λεπτά



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκαιδευτή/τρια:

Να τους δώσετε συμβουλές σχετικά με τον τρόπο εκπόνησης ενός πλάνου ενημέρωσης/διδασκαλίας (φάσεις, στάδια κ.λπ.)  
Καταιγισμός ιδεών πριν από την ανάπτυξη του πλάνου  
Ακούστε όλους τους συμμετέχοντες  
Συμπεριλάβετε τους σημερινούς πόρους διάδοσης (π.χ. Facebook, IG, δια ζώσης, κ.λπ.)

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Τάμπλετ, φορητοί υπολογιστές, πρόσβαση στο διαδίκτυο, πρόσβαση σε διάφορες εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης  
Στυλό και χαρτί





## Η εικόνα σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο συντονιστής ρωτά τους συμμετέχοντες εάν έχουν προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γιατί επέλεξαν να το έχουν. Καθοδηγεί μια φάση συζήτησης.

Ο κάθε συμμετέχων καλείται να δει τη φωτογραφία/εικόνα που έχει επιλέξει για ένα από τα προφίλ του (εάν δεν έχει προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πρέπει να φανταστεί ποιο θα διάλεγε).

- Τι είδους πλαίσιο έχει αυτή η φωτογραφία; είναι ολόσωμη; είναι κοντινό πλάνο; είναι λεπτομερής; έχετε επενδύσει στο πρόσωπό σας;
- Ποια περιμένετε να είναι η αντίδραση του θεατή;
- Ποιο χαρακτηριστικό του εαυτού σας έχετε επιλέξει να αναδείξετε;

Αφού απαντήσει σε αυτές τις ερωτήσεις, ένας από τους άλλους συμμετέχοντες καλείται να απαντήσει, προσπαθώντας να βασίσει τις απαντήσεις του μόνο στην εικόνα.

- Τι σας επικοινωνεί αυτή η εικόνα;
- Ποιο είναι το μεγαλύτερο πλεονέκτημα αυτού του ατόμου;
- Ποιο είναι το χειρότερο ελάττωμα αυτού του ατόμου;

**Διάρκεια:** 40-60 λεπτά



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Αυτή η άσκηση έχει σκοπό να τονίσει τον βαθμό στον οποίο η επικοινωνία μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι συνειδητή καθώς και αυτό που επικοινωνούμε για τον εαυτό μας δημόσια χωρίς πρόθεση. Για αυτό είναι απαραίτητο να δηλωθούν κατευθυντήριες γραμμές και κανόνες αλληλεπίδρασης στην εισαγωγική φάση.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Κάθε συμμετέχων πρέπει να έχει πρόσβαση στη δική του συσκευή για να ολοκληρώσει το παιχνίδι, επομένως χρειάζεται ένα δωμάτιο με ενεργή σύνδεση WIFI. Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).





## Ψηφιακές επιθέσεις

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα χρησιμεύει για την ευαισθητοποίηση των συμμετεχόντων σχετικά με τη διαδικτυακή απάτη. Ο συντονιστής εξηγεί εν συντομία ποιοι είναι οι τύποι διαδικτυακής απάτης.

Αφού ο κάθε συμμετέχων μάθει για τους διαφορετικούς τύπους της ψηφιακής απάτης, καλείται να σκεφτεί ένα περιστατικό στο οποίο έχει υπάρξει ή πιστεύει ότι έχει υπάρξει θύμα μιας από αυτές τις περιπτώσεις.

Ο συντονιστής τους ζητά να γράψουν μια σύντομη περίληψη που να περιγράφει τι συνέβη. Αυτή η περίληψη θα είναι χρήσιμη για τον συμμετέχοντα όταν θα του ζητηθεί να αφηγηθεί στην ολομέλεια της ομάδας το περιστατικό που βίωσε, επισημαίνοντας τι θα μπορούσε να είχε κάνει για να το αποφύγει και πώς ένωσε.

Ο συντονιστής επισημαίνει ποιες ήταν οι παραβιάσεις του συμβάντος και τους γενικούς κανόνες για την αποτροπή αυτών των καταστάσεων.

Η ομάδα επισημαίνει μέσω της συζήτησης ποια αντίμετρα μπορούν να ληφθούν για τον εντοπισμό ή την αντίδραση στην περιγραφόμενη εξαπάτηση.

**Διάρκεια:** 40-60 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Δημιουργήστε ένα φιλόξενο κλίμα, η άσκηση μπορεί να προβάλλει την ευαλωτότητα των συμμετεχόντων.

Πάντα θα πρέπει να γίνεται συμφωνία για τους κανόνες της ομάδας.

Εάν κανείς στην ομάδα δεν έχει βιώσει ποτέ μια απάτη, θα ήταν χρήσιμο να αναπτυχθεί μια συζήτηση σχετικά με το «τι θα συνέβαινε αν...»

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Δωμάτιο με κατάλληλο χώρο για την τοποθέτηση των καρεκλών σε κύκλο

Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).







## Ο χειρότερος φόβος

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα χρησιμεύει για να ενημερώσει τους συμμετέχοντες σχετικά με το θέμα της ψηφιακής εξαπάτησης και να μάθουν πώς μπορούν να αμυνθούν.

Ο συντονιστής κάνει μια σύντομη εισαγωγή στην οποία εξηγεί εν συντομία στην ομάδα τους τύπους ψηφιακής εξαπάτησης.

Σε κάθε συμμετέχοντα δίνεται ένα αυτοκόλλητο χαρτάκι σημειώσεων. Ζητείται από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν για λίγα λεπτά και να γράψουν στο χαρτάκι το όνομα του χειρότερου φόβου τους, όσον αφορά στην ψηφιακή εξαπάτηση (για παράδειγμα, κλοπή χρημάτων, κλοπή ταυτότητας, λανθασμένες ή ανακριβείς πληροφορίες κ.λπ.). Όλα τα αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων τοποθετούνται στον τοίχο με τυχαία σειρά.

Ένας - ένας οι συμμετέχοντες σηκώνονται, πηγαίνουν στον τοίχο και μπορούν να αλλάξουν τη θέση ενός μόνο από τα αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων (που δεν είναι δικό τους) προκειμένου να ομαδοποιηθεί ως ένα ομοιογενές σύνολο.

Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας τα αυτοκόλλητα χαρτάκια θα τοποθετηθούν στον τοίχο σε ομοιογενείς ομάδες φόβων, τις οποίες η ομάδα θα συνοψίσει σε τρεις χαρακτηριστικές που διακρίνουν αυτό το είδος ενδεχόμενου και τρεις προφυλάξεις που μπορούν να ληφθούν.

---

**Διάρκεια:** 40-60 λεπτά

---





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

**Για τον εκπαιδευτή/τρια:**  
Δημιουργήστε ένα φιλόξενο κλίμα, η άσκηση μπορεί να προβάλλει την ευαλωτότητα των συμμετεχόντων. Πάντα θα πρέπει να γίνεται συμφωνία για τους κανόνες της ομάδας.

## ΥΛΙΚΟ:

**Πρακτικές πηγές:**  
Αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων, στυλό και ένας άδειος τοίχος/πίνακας όπου μπορείτε να κολλήσετε τα χαρτάκια.  
Αυτή η άσκηση μπορεί να διεξαχθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet και το Jamboard).





## Η σημασία της εικόνας

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η ανάλυση οπτικού περιεχομένου βοηθά τους μαθητές να απομνημονεύουν τις έννοιες εύκολα και να είναι πιο δημιουργικοί. Σε αυτήν τη δραστηριότητα, ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να ανακαλύψουν την έννοια των χρωμάτων προβάλλοντας σε βίντεο τρεις σημαίες: της ΛΟΑΤΚΙ κοινότητας, της διεμφυλικής κοινότητας και της κοινότητας που προσελκύεται από ανήλικους.

Ο συντονιστής διαχωρίζει τους συμμετέχοντες σε ομάδες και ζητά να αναγνωρίσουν τη σημαία που σχετίζεται με τον διαδικτυακό εκφοβισμό και να κατανοήσουν τι πραγματικά σημαίνει.

Στα τελευταία 10 λεπτά, μπορούν να συζητήσουν και να αναλύσουν ομαδικά τι ανακάλυψαν αναζητώντας στο Διαδίκτυο για τη σημασία των τριών σημαιών, εντοπίζοντας τη διαφορά μεταξύ τους και σε ποιο πλαίσιο χρησιμοποιούνται.

---

**Διάρκεια:** 20 με 30 λεπτά  
10 λεπτά για συζήτηση

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.  
Να είστε δημιουργικοί .  
Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.  
Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Laptop, smartphones, internet connections  
3 pictures of the flags (rainbow, trans, and MAP)

### Διαδικτυακές πηγές:

<https://www.snopes.com/fact-check/maps-pride-flag/>  
[https://it.m.wikipedia.org/wiki/File:Gay\\_Pride\\_Flag.svg](https://it.m.wikipedia.org/wiki/File:Gay_Pride_Flag.svg)  
[https://it.m.wikipedia.org/wiki/File:Transgender\\_Pride\\_flag.svg](https://it.m.wikipedia.org/wiki/File:Transgender_Pride_flag.svg)





## Ποιες είναι οι πραγματικά ψευδείς ειδήσεις;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η ανάλυση οπτικού περιεχομένου βοηθά τους μαθητές να απομνημονεύουν τις έννοιες εύκολα και να είναι πιο δημιουργικοί. Σε αυτή τη δραστηριότητα ο συντονιστής επιλέγει μία γνήσια φωτογραφία και μία ψευδή, ή ετοιμάζει μια λίστα με μέγιστο αριθμό 8 φωτογραφιών για να κάνει τη δραστηριότητα πιο δύσκολη. Τα είδη των φωτογραφιών μπορούν να είναι γενικά και να τα βρείτε στο Διαδίκτυο. Προβάλλοντας σε βίντεο τις εικόνες στους συμμετέχοντες, ο συντονιστής τους ρωτά ποια πιστεύουν ότι είναι η γνήσια. Οι συμμετέχοντες μπορούν να εργαστούν σε ζευγάρια ή σε μια ομάδα, πρέπει να αναλύσουν τις φωτογραφίες, να εντοπίσουν τα κύρια χαρακτηριστικά και τις διαφορές, να εντοπίσουν αν είναι παραποιημένες ή όχι.

**Διάρκεια:** 30 λεπτά

# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.

Να είστε δημιουργικοί .

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.

Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Φορητός υπολογιστής, έξυπνα κινητά τηλέφωνα, σύνδεση στο Διαδίκτυο, βιντεοπροβολέας.

### Διαδικτυακές πηγές:

Σύνδεσμοι για να βρείτε ψευδείς φωτογραφίες και τους τρόπους για να τις εντοπίσετε:

[https://www.boredpanda.com/fake-news-photos-viral-photoshop/?utm\\_source=google&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=organic](https://www.boredpanda.com/fake-news-photos-viral-photoshop/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic)

<https://brightside.me/creativity-photography/22-amazing-photos-that-seem-fake-but-are-actually-real-614660/>

<https://www.quora.com/What-are-some-best-examples-of-Fake-vs-Real-images>

<https://brightside.me/wonder-curiosities/10-tips-to-spot-a-fake-image-and-not-let-photoshoppers-fool-you-469660/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## Παρακολουθήστε ταινίες μικρού μήκους

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η ανάλυση οπτικού περιεχομένου βοηθά τους μαθητές να απομνημονεύουν τις έννοιες εύκολα και να είναι πιο δημιουργικοί. Σε αυτή τη δραστηριότητα, ο συντονιστής επιλέγει μια σειρά αποσπασμάτων ταινιών για τον διαδικτυακό εκφοβισμό και τα προβάλλει στην ομάδα στον φορητό υπολογιστή ή την ταμπλέτα.

Ο συντονιστής διαχωρίζει τους συμμετέχοντες σε δύο ομάδες και ζητά να γράψουν ποιο από αυτά τους αρέσει περισσότερο και να δημιουργήσουν για καθένα μια δήλωση, για παράδειγμα μια κριτική. Εάν χρειάζονται βοήθεια, μπορούν να ψάξουν στο Διαδίκτυο για να έχουν περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ταινία μικρού μήκους. Μπορούν επίσης να εξηγήσουν τα συναισθήματά τους, τι μαθαίνουν από αυτό, ποιο είναι το καλύτερο και ποιο έχει το πιο αποτελεσματικό μήνυμα. Οι συμμετέχοντες μπορούν να συζητήσουν, στα τελευταία 10 λεπτά, σχετικά με το βίντεο και να αναλύσουν το νόημα και τη γλώσσα που χρησιμοποιείται, επίσης μπορούν να προτείνουν περισσότερους τίτλους.

**Διάρκεια:** 45 λεπτά



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.  
Να είστε δημιουργικοί .  
Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.  
Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Φορητός υπολογιστής, στυλό, φύλλο χαρτιού, έξυπνα κινητά τηλέφωνα, βιντεοπροβολέας

### Διαδικτυακές πηγές:

Οι λέξεις πονούν  
<https://www.youtube.com/watch?v=Y9D2PPFD7nTI>  
Η ιστορία της Anna  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZKoQzii8Ag4>  
Σημάδια μάχης  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_t8Lf\\_hcuJk](https://www.youtube.com/watch?v=_t8Lf_hcuJk)  
Forrest gump  
<https://www.youtube.com/watch?v=QITiqcMuo5Y>  
Ανησυχία  
[https://www.youtube.com/watch?v=l2zrj\\_LZrhg](https://www.youtube.com/watch?v=l2zrj_LZrhg)  
Διαδικτυακός εκφοβισμός  
<https://www.youtube.com/watch?v=asT6iy39xi&t=7s>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





# Αναλύστε τις ψευδείς εικόνες

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Στόχος της δραστηριότητας είναι να ενημερώσει τους συμμετέχοντες σχετικά με τον τρόπο ανάλυσης των ψευδών εικόνων.

Αρχικά, οι συμμετέχοντες παρακολουθούν αυτό το βίντεο που αναλύει τις ψευδείς φωτογραφίες <http://bitly.ws/flD8>.

Στη συνέχεια, διαχωρίζονται σε μικρότερες ομάδες και δημιουργούν μια λίστα με ερωτήσεις που θα τους βοηθήσουν όταν συναντήσουν τέτοιες εικόνες. Σε κάθε ομάδα μπορεί να δοθεί μια κατηγορία ερωτήσεων: η κοινή λογική, η ποιότητα και οι ενδείξεις. Ακολουθεί μια κατευθυντήρια γραμμή και παραδείγματα ερωτήσεων για τον συντονιστή:

### 1. Χρήση της κοινής λογικής

Είναι αληθοφανές το σενάριο;

Οι άνθρωποι ενημερώνουν σχετικά με αυτό στα σχόλια;

Το όνομα του λογαριασμού εγείρει υποψίες;

### 2. Έλεγχος της ποιότητας

Είναι θολά κάποια σημεία της φωτογραφίας;

Φαίνεται κοκκώδης σε ορισμένα σημεία αλλά όχι σε άλλα;

Λείπουν σκιές ή αντανακλάσεις ή ο φωτισμός φαίνεται εσφαλμένος;

### 3. Έλεγχος για ενδείξεις

Υπάρχουν εμβληματικά ορόσημα ή αναγνωρίσιμες καιρικές συνθήκες;

Υπάρχει σήμανση που φαίνεται επεξεργασμένη, θολή ή ανορθογραφική;

Μπορείτε να ψάξετε για λέξεις στις πινακίδες που δεν είναι αληθοφανείς;

Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν τα αποτελέσματά τους και τα συζητούν-βελτιώνουν. Μπορούν να δημιουργήσουν μια τελική λίστα με τις επιλεγμένες ερωτήσεις.

**Διάρκεια:** 60 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

**Για τον εκπαιδευτή/τρια:**  
Δώστε χώρο και χρόνο στους συμμετέχοντες να σκεφτούν μόνοι τους και πλησιάστε τις ομάδες, καθώς και να είστε διαθέσιμος/η για ερωτήσεις.

## ΥΛΙΚΟ:

**Πρακτικές πηγές:**  
Προβολέας/οθόνη  
Διαθεσιμότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο  
Χώρος για διαχωρισμό σε μικρότερες ομάδες  
Θρανία  
Φορητοί υπολογιστές ή χαρτιά και στυλό  
Πίνακας παρουσιάσεων, μαρκαδόρος (Προαιρετικό)





Online MEDIA  
Literacy skills



## Έλεγχος των καιρικών συνθηκών

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο στόχος της δραστηριότητας είναι οι συμμετέχοντες να μάθουν πώς να ελέγχουν τις δημοφιλείς μετεωρολογικές εικόνες που μπορεί να είναι ψευδείς.

Ο συντονιστής στέλνει στους συμμετέχοντες δημοφιλείς ψευδείς μετεωρολογικές εικόνες σε μορφή jpg - χωρίς να ενημερώνει ότι είναι ψευδείς. Εκείνοι, μόλις τις λάβουν, ερευνούν διαδικτυακά (π.χ. μηχανές αναζήτησης, μηχανές αναζήτησης αντίστροφης εικόνας) εάν οι εικόνες είναι πραγματικές. Αφού τελειώσουν όλοι, ο καθένας παρουσιάζει την εικόνα και συζητά γιατί είναι ψευδής.

Ο συντονιστής συζητά το γεγονός ότι μια δημοφιλή ανάρτηση δεν σημαίνει ότι οι πληροφορίες είναι ακριβείς και προτείνει τρόπους για να προστατευτούν ελέγχοντας τις πηγές. Ένας τρόπος για την επαλήθευση των πληροφοριών είναι η απευθείας μετάβαση στο προφίλ της πηγής. Αν κάποιος γράψει ένα μήνυμα στο Twitter ή αναρτήσει κάτι, θα πρέπει να ελεγχθεί το βιογραφικό του για τη συνεργαζόμενη εταιρεία και τον τίτλο - επίσης, θα πρέπει να ελέγχονται τα μεγάλα μέσα ενημέρωσης για το αν έχει αναφερθεί η ιστορία.

**Διάρκεια:** 30 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Μπορείτε να παρουσιάσετε το <https://www.wolframalpha.com/> που λειτουργεί με αλγόριθμους, όπου κάποιος μπορεί να ελέγξει τις συνθήκες που επικρατούσαν κάποια στιγμή στο παρελθόν – όταν ελήφθη η φωτογραφία (π.χ. ο καιρός μια συγκεκριμένη μέρα και να συγκρίνει εάν η φωτογραφία συμφωνεί με αυτές τις πληροφορίες).

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Διαθεσιμότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο

### Διαδικτυακές πηγή:

Ψευδείς εικόνες  
<https://weather.com/news/news/fake-overused-weather-photos-20140421>





# Αντίστροφη αναζήτηση εικόνων

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Μια φωτογραφία θα πρέπει να αντικατοπτρίζει με ακρίβεια το θέμα του άρθρου. Για να είμαστε σίγουροι, οι συμμετέχοντες καλούνται να πραγματοποιήσουν μια αντίστροφη αναζήτηση εικόνων στο Google. Ο στόχος είναι να εξοικειωθούν με το εργαλείο αντίστροφης εικόνας.

Ο συντονιστής παρέχει στους συμμετέχοντες συνδέσμους ψευδών εικόνων, όπως οι προτάσεις στην ενότητα του υλικού.

Οδηγίες: Επισκεφτείτε τη διεύθυνση <https://images.google.com/> και στον υπολογιστή, κάντε κλικ στην εικόνα που θέλετε να αναζητήσετε. Ενώ κρατάτε πατημένο το ποντίκι, σύρετε την εικόνα στο πλαίσιο αναζήτησης.

Εάν η ίδια εικόνα εμφανίζεται σε πολλές ιστορίες για πολλά διαφορετικά θέματα, πιθανότατα η εικόνα δεν είναι αυτό που υποστήριζε το άρθρο.

Εναλλακτική μηχανή αναζήτησης: <https://tineye.com/>

---

**Διάρκεια:** 25 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι είναι σημαντικό να αναπτύξουν την κριτική τους σκέψη και να μην βασίζονται 100% στα διαδικτυακά εργαλεία.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Χώρος για διαχωρισμό σε μικρότερες ομάδες  
Φορητοί υπολογιστές ή ταμπλέτες  
Διαθεσιμότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο

### Διαδικτυακές πηγές:

Ψευδείς εικόνες  
Not illegal in space (wastesomuchtime.com)  
GOVERNMENT LICENSE NOW REQUIRED TO CARRY A SELFIE STICK | (adobochronicles.com)  
Believe it or not, this is a shark on the freeway in Houston, Texas. #HurricaneHarvy | Hurricane Shark | Know Your Meme  
Violence and transgression of human rights in US detention centers (alainet.org)

Μη αποκαλυπτικές δημοφιλείς ψευδείς εικόνες:  
<http://bitly.ws/fH17>





## Γεγονός ή άποψη;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι ο εντοπισμός των ψευδών πληροφοριών σε αφίσες και σε διαφημιστικά σλόγκαν. Οι συμμετέχοντες θα κληθούν να αναγνωρίσουν τις αφίσες που είναι αξιόπιστες και θα πρέπει να αξιολογήσουν σε ποιο βαθμό η αφίσα/διαφημιστικό σλόγκαν συμπίπτει με τις πληροφορίες που αναμένει ο πελάτης.

Οι συμμετέχοντες κάθονται σχηματίζοντας έναν κύκλο. Ο εκπαιδευτής δείχνει στους συμμετέχοντες τις αφίσες και τα διαφημιστικά σλόγκαν που έχει ετοιμάσει εκ των προτέρων. Η εργασία για κάθε συμμετέχοντα είναι να απαντήσει στις ερωτήσεις:

«Τι ακριβώς μας λέει η διαφημιστική αφίσα/ διαφημιστικό σλόγκαν για το προϊόν;»

«Είναι αμφιλεγόμενη η αφίσα/διαφημιστικό σλόγκαν; Αν ναι, γιατί;»

«Τα γραφικά στην αφίσα ταιριάζουν κατάλληλα με το προϊόν;»

«Το διαφημιστικό σλόγκαν αποτελεί ένα γεγονός ή μια άποψη;»

Μετά τη συζήτηση, ο εκπαιδευτής πρέπει να συνοψίσει ολόκληρη τη δραστηριότητα και να προειδοποιήσει τους συμμετέχοντες σχετικά με την πιθανότητα ψευδών πληροφοριών που μπορεί να εμφανιστούν σε διαφημίσεις, αφίσες ή διαφημιστικά σλόγκαν.

**Διάρκεια:** 30 λεπτά





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Οι αφίσες μπορούν να εκτυπωθούν εκ των προτέρων ή να παρουσιαστούν σε έναν διαδραστικό πίνακα.

Είναι καλύτερο να βρείτε διαφημιστικά σλόγκαν που μπορεί να είναι αμφιλεγόμενα, με αυτόν τον τρόπο θα κινήσουμε την περιέργεια των συμμετεχόντων και θα τους κάνουμε να σκεφτούν περισσότερο.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης.

Απαραίτητο υλικό: Έτοιμα σλόγκαν, αφίσες κ.λπ.

Ψηφιακή συνάντηση:

Πλατφόρμα Zoom, Jamboard







## Ποιος ήταν πρώτος;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να επιστήσει την προσοχή στην αντιγραφή/τροποποίηση εικόνων, γραφικών, εκστρατειών μάρκετινγκ κ.λπ. Μετά από αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι δεν είναι κάθε ιδέα πρωτότυπη και ότι συμβαίνει συχνά να αντιγράφονται και να αναπαράγονται ιδέες διαφορετικών δημιουργών. Σε αυτήν την άσκηση ο εκπαιδευτής θα πρέπει να επικεντρωθεί στην παροχή πληροφοριών σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα. Είναι σημαντικό ο εκπαιδευτής που είναι επιφορτισμένος με την προετοιμασία του υλικού για αυτήν τη δραστηριότητα να επικεντρωθεί σε γνωστά, αλλά και σε λιγότερο γνωστά γραφικά.

Παρέχονται στους συμμετέχοντες πρωτότυπα γραφικά και γραφικά που έχουν δημιουργηθεί ή αντιγραφεί και τροποποιηθεί. Η εργασία των συμμετεχόντων είναι να αποφασίσουν ποιο έργο δημιουργήθηκε πρώτα. Κάθε συμμετέχων πρέπει να αιτιολογήσει την απάντησή του. Μετά από αυτή τη δραστηριότητα, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να δώσει τις σωστές απαντήσεις και να συνοψίσει τις απαντήσεις των συμμετεχόντων. Κατόπιν αυτού, ολόκληρη η ομάδα μπορεί να συζητήσει μαζί τα ζητήματα που σχετίζονται με την παραβίαση των πνευματικών δικαιωμάτων σε διαφορετικούς τομείς της ζωής.

**Διάρκεια:** 30 λεπτά





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Οι κυβερνοεπιθέσεις είναι αρκετά συχνές, επομένως μπορείτε να χρησιμοποιήσετε email/μηνύματα που έχει λάβει ο/η ίδιος/α κάποια στιγμή στο παρελθόν που μπορεί να είναι παραδείγματα αυτού του τύπου επίθεσης.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης.  
Απαραίτητο υλικό: Έτοιμα στιγμιότυπα οθόνης  
Ψηφιακή συνάντηση:  
Πλατφόρμα Zoom, Jamboard

### Διαδικτυακή πηγή:

Παραδείγματα κυβερνοεπιθέσεων  
<https://www.phishing.org/phishing-examples>





## Αναγνωρίστε τις κυβερνοεπιθέσεις

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να επιστήσει την προσοχή στις κυβερνοεπιθέσεις. Όποιος έχει λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μέσω κοινωνικής δικτύωσης πιθανότατα έχει βιώσει κυβερνοεπίθεση περισσότερες από μία φορές. Ο σκοπός αυτής της άσκησης είναι να μάθουν οι συμμετέχοντες πώς να αναγνωρίζουν αυτούς τους τύπους απειλών και πώς να τις πολεμούν. Η ουσία αυτής της άσκησης είναι να σκεφτούμε επίσης πώς οι χάκερ μπορούν να «ψαρέψουν» τις προσωπικές μας πληροφορίες και πόσο εύκολο είναι να χάσουμε την πρόσβαση στον λογαριασμό μας.

Οι συμμετέχοντες κάθονται σχηματίζοντας έναν κύκλο. Ο εκπαιδευτής μοιράζει στιγμιότυπα οθόνης μέσω κοινωνικής δικτύωσης που έχει εκτυπώσει εκ των προτέρων σε καθέναν από αυτούς, όπου τα μισά από αυτά θα πρέπει να απεικονίζουν μια απόπειρα κυβερνοεπίθεσης. Αφού εντοπίσουν όλες τις κυβερνοαπειλές, οι συμμετέχοντες αφηγούνται τις εμπειρίες τους: Έχω υπάρξει ποτέ θύμα κυβερνοεπίθεσης; Θα μπορούσα να προστατεύσω τον εαυτό μου από αυτό; Ξέρω τι να κάνω σε μια κατάσταση όπου λαμβάνω ύποπτους συνδέσμους;

---

**Διάρκεια:** 30 λεπτά

---

# Imedial



## TIPS:

### **For the educator:**

Online cyber-attacks are quite common, so the trainer who will be preparing for the exercise can use emails/messages that he/she has received himself/herself at some point in the past that may be examples of this type of attack.

However, if the trainer has difficulty finding examples of cyber-attacks, he/she can use the following article, where ready examples are given:

<https://www.phishing.org/phishing-examples>

## MATERIAL:

### **Practical Resources:**

This activity can be done either online or physically

Practical resources: Pre-prepared screenshots

Digital meeting: Zoom platform, Jamboard





# Imedial

Online MEDIA  
Literacy skills



Visual content  
analysis

## Περί τίνος πρόκειται

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ως άνθρωποι έχουμε την τάση να εξαγάγουμε γρήγορα συμπεράσματα, να απλοποιούμε και να αξιολογούμε δεδομένα εκτός πλαισίου. Από το να κρίνουμε τους ανθρώπους από την εμφάνισή τους μέχρι να κρίνουμε περίπλοκες καταστάσεις με βάση μόνο μια σκηνή που ερμηνεύουμε μέσα από το πρίσμα των δικών μας εμπειριών. Αυτό συχνά επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο δημιουργούνται και αναφέρονται οι ειδήσεις με βάση τη βιαστική ερμηνεία των μαρτυριών για ένα συγκεκριμένο γεγονός.

Το γεγονός αυτό οδηγεί συχνά σε λανθασμένα συμπεράσματα ή στην παρουσίαση άκρως υποκειμενικών και μερικές φορές αποκομμένων από την πραγματικότητα πληροφοριών.

Διαχωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες και δείξτε τους μια εικόνα. Κάθε ομάδα θα πρέπει να γράψει μια σύντομη είδηση για τις ίδιες εικόνες. Στο τέλος, αναλύστε τις διαφορετικές αντιλήψεις για τις εικόνες.

---

**Διάρκεια:** 30 λεπτά

---

# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Επιλέξτε εικόνες που παρουσιάζουν καταστάσεις που μπορούν να ερμηνευτούν με πολλούς τρόπους. Να είστε δημιουργικοί.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους. Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Φορητός υπολογιστής, έξυπνα κινητά τηλέφωνα, σύνδεση στο διαδίκτυο

### Διαδικτυακές πηγές:

Για δωρεάν πρόσβαση σε εικόνες:  
<https://pixabay.com/>  
<https://unsplash.com/>

Μερικά έτοιμα προς χρήση παραδείγματα:  
<https://pixabay.com/photos/girl-child-childhood-grass-flowers-6738285/>  
<https://pixabay.com/photos/chamber-chair-mirrors-mirror-image-5264172/>  
<https://pixabay.com/photos/cat-cat-eyes-whiskers-cat-face-6664360/>  
<https://pixabay.com/photos/romance-love-couple-man-woman-4571875/>  
<https://pixabay.com/photos/skull-bones-horror-death-trees-6372630/>  
<https://pixabay.com/photos/valley-field-mountains-hills-5763670/>  
<https://pixabay.com/photos/firefighters-firefighting-fire-dark-6689112/>  
<https://pixabay.com/photos/boy-buffalo-herder-ha-giang-vietnam-6559419/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## Βρείτε τον δρόμο

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Όλοι οι αναγνώστες ενώ αλληλεπιδρούν με τα μέσα ενημέρωσης, ερμηνεύουν μηνύματα και συχνά τα ερμηνεύουν αναζητώντας γρήγορες απλές απαντήσεις. Δεν δίνουν πάντα αρκετή προσοχή για να εντοπίσουν εναλλακτικές εξηγήσεις, προσεγγίσεις ή το πραγματικό επιδιωκόμενο μήνυμα.

Για να ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να εξετάσουν εναλλακτικές επιλογές και να έχουν μεγαλύτερη επίγνωση των διαφορετικών ατόμων που ενδεχομένως εντοπίζουν διαφορετικές πτυχές, μοιράστε σε κάθε συμμετέχοντα τον ίδιο χάρτη, αλλά με πολλά μονοπάτια που οδηγούν στην έξοδο. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σημειώσουν μια διαδρομή προς την έξοδο.

Αφού τους δώσετε 2/3 λεπτά για να σημειώσουν τον δρόμο τους, ζητήστε από όλους να δείξουν τον χάρτη τους και να εξηγήσουν γιατί επέλεξαν τη συγκεκριμένη διαδρομή. Ρωτήστε τους συμμετέχοντες τι τους παρακίνησε να επιλέξουν αυτό το συγκεκριμένο μονοπάτι, δηλαδή αυτό που προσέλκυσε την προσοχή τους ή αν, για παράδειγμα, πήγαν από το τέλος στην αρχή για να διευκολύνουν την εύρεση του μονοπατιού μέσα από τον λαβύρινθο. Θα συλλογίσαν την ίδια προσέγγιση στους άλλους;

---

**Διάρκεια:** 15-20 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

**Για τον εκπαιδευτή/τρια:**  
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το παράδειγμα του λαβύρινθου που παρέχεται στην ιστοσελίδα μας, αλλά μπορείτε να πειραματιστείτε με διαφορετικούς χάρτες/λαβύρινθους προσαρμοσμένους στα ενδιαφέροντα της συγκεκριμένης ομάδας συμμετεχόντων. Παρακολουθήστε τον χρόνο. Κάντε τη δραστηριότητα διασκεδαστική.

## ΥΛΙΚΟ:

**Πρακτικές πηγές:**  
Έντυπα με τον λαβύρινθο/  
χάρτη, στυλό.

**Διαδικτυακή πηγή:**  
<https://www.mazegenerator.net/>







## Τι θα έλεγαν

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Το μήνυμα οποιουδήποτε μέσου ενημέρωσης εξαρτάται από τις προθέσεις και το όραμα του/των δημιουργού/ών του μηνύματος. Αλλά ο τελικός αντίκτυπός του, είτε θετικός είτε αρνητικός, θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την αντίληψη του συγκεκριμένου ατόμου που εκτίθεται στα μέσα ενημέρωσης και το μήνυμά τους. Διαφορετικοί άνθρωποι θα δουν το προϊόν των μέσων διαφορετικά και θα επηρεαστούν με διαφορετικούς τρόπους από το προϊόν τους. Για παράδειγμα, ένα βίντεο με ένα επικίνδυνο ακροβατικό μπορεί να αποτελέσει έμπνευση για έναν επαγγελματία ακροβάτη, διασκέδαση για ένα νεαρό ζευγάρι, τρόπο για έναν ηλικιωμένο και κίνητρο για επικίνδυνη συμπεριφορά για ένα παιδί. Από την άλλη πλευρά, η διάδοση ψευδών πληροφοριών μπορεί να σας κάνει να κερδίσετε δημοτικότητα μεταξύ μιας ομάδας ανθρώπων, ενώ αποξενώνετε άλλες. Σε αυτή την άσκηση θα στοχεύσετε να δημιουργήσετε ευαισθησία στους μαθητές για το πώς το ίδιο μήνυμα μπορεί να έχει διαφορετικό αντίκτυπο στη σχέση μεταξύ του δημιουργού/αποστολέα (δηλαδή του ίδιου του εκπαιδευόμενου) και των παραληπτών (διαφορετικά άτομα στο περιβάλλον του αποστολέα).

Χρησιμοποιήστε έναν μύθο, φωτογραφίες ή βίντεο μιας ιστορίας και συζητήστε συμπεριφορές/σκηνές που παρουσιάζονται σύμφωνα με τους διαφορετικούς τύπους οπτικής γνώιας των 6 καπέλων σκέψης.

Επιλέξτε διαφορετικές δημοφιλείς αναρτήσεις, τάσεις, φωτογραφίες ή ιστορίες, για παράδειγμα στο Facebook, το Instagram ή το TikTok.

Δείξτε τα στους συμμετέχοντες στην οθόνη ή στον προβολέα. Ζητήστε τους να αφιερώσουν 2-3 λεπτά και να γράψουν σύντομα σχόλια 6 διαφορετικών ανθρώπων από το περιβάλλον τους, δηλαδή ο εαυτός τους, η μαμά/το αφεντικό/η κόρη/ο πατέρας/η καθηγήτρια κ.λπ.:

για παράδειγμα, Βλέποντας ότι η μαμά μου/.../... θα σκεφτόταν ότι...

Αν το αφεντικό/η κόρη/ο πατέρας/ο καθηγητής/...το έβλεπε, θα έλεγε ότι...

Ζητήστε από όλους να μοιραστούν τα δικά τους και τα αναμενόμενα από τους ανθρώπους από το περιβάλλον τους σχόλια με την ομάδα.

**Διάρκεια: 30 λεπτά**



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Προσπαθήστε να επιλέξετε διαφορετικά είδη μηνυμάτων από τα μέσα ενημέρωσης – ειδήσεις/ αναρτήσεις/βίντεο που έχουν απήχηση σε διαφορετικές ομάδες ανθρώπων

Εάν δεν είστε εξοικειωμένοι με τα 6 καπέλα σκέψης, μάθετε περισσότερα στο

<https://www.debonogroup.com/services/core-programs/six-thinking-hats/>

Προσπαθήστε να συμπεριλάβετε τόσο διασκεδαστικά όσο και σοβαρά μηνύματα

Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να είναι δημιουργικοί με τα αναμενόμενα σχόλια και διασκεδάστε με αυτά.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Φορητός υπολογιστής, φύλλα χαρτιού, στυλό

### Διαδικτυακές πηγές:

Οι 100 φωτογραφίες με τη μεγαλύτερη επιρροή που ελήφθησαν ποτέ

<https://www.demilked.com/top-100-photos-most-influential-all-time/>

50 αστέρες εικόνες που θα σας ξεσηκώσουν:

<https://www.rd.com/list/funny-photos/>

Οι πιο περίεργες τάσεις που δημιούργησαν αίσθηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

<https://www.makeuseof.com/tag/weirdest-trends-social-media/>

Οι πιο περίεργες προκλήσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης κατά τη διάρκεια της πανδημίας του κορωνοϊού:

<https://www.youtube.com/watch?v=4WsXDGMpGjU&t=35s>

Οι αναρτήσεις με τα περισσότερα «μου αρέσει» (like) στο Instagram:

[https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_most-liked\\_Instagram\\_posts](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_most-liked_Instagram_posts)





## Κομμάτια ενός παζλ

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Μετά από αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες θα μπορούν να συνεργάζονται με άλλους και να συμμετέχουν ενεργά για να έχουν την ικανότητα να αποτρέπουν την περιθωριοποίηση οποιουδήποτε ατόμου ή ομάδας, να γνωρίζουν ότι υπάρχουν κάποια πολιτικά ή εμπορικά συμφέροντα που προσπαθούν να επηρεάσουν τη συμπεριφορά τους στο διαδίκτυο, να έχουν μια γενική ιδέα για το πώς οι αλγόριθμοι επηρεάζουν αυτό που βλέπουμε στο διαδίκτυο.

Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (15 λεπτά)

Οι εκπαιδευτές κατευθύνουν τη συζήτηση σε παραδείγματα ψευδών ειδήσεων. Μπορούν να ζητήσουν από τους μαθητές να συζητήσουν μερικές από τις συνέπειες, με βάση φανταστικά σενάρια ή παραδείγματα της πραγματικής ζωής.

·Ποιες είναι μερικές από τις συνέπειες του να πιστεύουμε σε αυτήν την «παραπλανητική είδηση»;

·Δείτε πώς και γιατί κάποιοι δημοσιεύουν ψευδείς ειδήσεις.

Βήμα 2 (ομαδική εργασία – 20 λεπτά)

Τοποθετήστε μαρκαδόρους τεσσάρων χρωμάτων στα τραπέζια. Κάθε ομάδα, όταν συγκροτηθεί, θα βρίσκεται σε ένα τραπέζι. Μοιράστε μία εικόνα σε κάθε συμμετέχοντα. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να βρουν τους άλλους δύο ή τρεις συμμετέχοντες που έχουν τις αντίστοιχες εικόνες που απαιτούνται για την ανασύσταση του «παζλ».

Παρουσιάστε τη διαφάνεια (ή μπορείτε να παρέχετε φύλλα εργασίων) με τους «ρόλους των μελών ομάδας». Πείτε στους συμμετέχοντες να διαλέξουν έναν μαρκαδόρο.

Εξηγήστε τους ρόλους. Βεβαιωθείτε ότι κάθε συμμετέχων/ουσα έχει κατανοήσει τον ρόλο του/της. Για παράδειγμα, ανακοινώστε, «παρακαλώ όλοι οι ερευνητές σηκώστε το χέρι σας!» και ζητήστε από έναν/μια ερευνητή/ρια να εξηγήσει τον ρόλο του/της.

Βρείτε εικόνες, φωτογραφίες ή κινούμενα σχέδια που σχετίζονται με το θέμα της επόμενης δραστηριότητας.

Ερευνητές: φροντίζουν ώστε τα αποτελέσματα της εργασίας να συνοψίζονται για να βοηθήσουν στη συνέχισή της.

Εμπυχωτές: μπορούν να ευχαρύνουν τα σιωπηλά μέλη να εκφραστούν και τα ομιλητικά μέλη να «σιπάσουν» εάν χρειάζεται.

Χρονομετρητές: βοηθούν τα μέλη της υποομάδας να βρουν πιο γρήγορους τρόπους για να διεξάγουν τη δραστηριότητά τους.

Οι «Συγγραφείς» στον ρόλο του Συγγραφέα θα πρέπει να διασφαλίσουν ότι η φωνή κάθε μέλους της ομάδας λαμβάνεται υπόψη και καταγράφεται. Φροντίζουν ώστε το κάθε μέλος να έχει γράψει κάτι στο τελικό έγγραφο.

**Διάρκεια: 60 λεπτά**



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Εάν δεν μπορείτε να βρείτε αντιπροσωπευτικές εικόνες, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τυπωμένο χαρτί ή καρτ ποστάλ, τραπουλόχαρτα κ.λπ. Για παράδειγμα, εάν ασχολείστε με την πρόληψη των ψευδών ειδήσεων, του διαδικτυακού εκφοβισμού, μπορείτε να κατεβάσετε υλικό από το διαδίκτυο.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Φύλλο δραστηριοτήτων και εικόνες κομμένες σε 5 κομμάτια ή ανάλογα με τόσα άτομα αποτελείται η ομάδα.

### Διαδικτυακές πηγές:

<https://www.esquire.com/news-politics/news/a51268/what-is-pizzagate/>  
<https://www.nytimes.com/2020/06/27/technology/pizzagate-justin-bieber-qanon-tiktok.html>





## Αποδομώντας τα στερεότυπα

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Συμμετέχοντας σε αυτή τη δραστηριότητα, οι μαθητές θα μάθουν τι είναι τα στερεότυπα, πώς εμφανίζονται και πώς μπορούμε να τα διαχειριστούμε. Αυτά τα στερεότυπα δημιουργούν ορισμένες προκαταλήψεις που μπορούν να χειραγωγηθούν από τα μέσα ενημέρωσης.

Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (15 λεπτά)

Συζητήστε τα στερεότυπα, ποια είναι, πότε εμφανίζονται, πώς μπορούν να είναι διαχειρίσιμα με σωστό τρόπο. Συζητήστε τους παράγοντες (πολιτική, μέσα ενημέρωσης, διαδίκτυο, κοινωνικά δίκτυα) που εκμεταλλεύονται αυτό το φαινόμενο προς όφελός τους. Οι συμμετέχοντες πρέπει να γράψουν τέσσερις όρους που σχετίζονται με ψευδείς ειδήσεις, παραπληροφόρηση κ.λπ. π.χ. κοινωνικά δίκτυα, ψέματα, προπαγάνδα κ.λπ. Ο εκπαιδευτής γράφει τις πληροφορίες σε έναν πίνακα παρουσιάσεων ή σε έναν λευκό πίνακα.

Βήμα 2 (ομαδική εργασία – 20 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες διαχωρίζονται σε ομάδες των τεσσάρων, κάθε ομάδα πρέπει να σχεδιάσει σε ένα χαρτί μια εικόνα ώστε να απεικονίσει έναν από τους όρους που συζητήθηκαν. Τα σχέδια πρέπει να απεικονίζουν όλα τα στοιχεία που σημειώθηκαν στον πίνακα στο προηγούμενο βήμα. Όλες οι εικόνες θα εμφανίζονται σε μια συλλογή, κάθε ομάδα θα πρέπει να μιλήσει για την εικόνα της.

Βήμα 3 (αποτίμηση – 20 λεπτά)

Ξεκινήστε μια συζήτηση με τους μαθητές, χρησιμοποιώντας διαφορετικές ερωτήσεις. Συζητήστε εν συντομία εάν οι συμμετέχοντες βρήκαν αυτή τη δραστηριότητα: διασκεδαστική, χρήσιμη, εύχρηστη, προσαρμοσίμη. Ο συντονιστής μπορεί να κάνει έναν παραλληλισμό με το θέμα των στερεοτύπων: τι μπορούμε να κάνουμε στην καθημερινότητά μας, πώς μπορούμε να εξασφαλίσουμε μεγάλη συμμετοχή και ίση πρόσβαση;

**Διάρκεια:** 60 λεπτά





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

1. <https://www.stopfake.org/en/main/>
2. [https://projects.iq.harvard.edu/files/gse-mcc/files/stereotype\\_exercise\\_0.pdf](https://projects.iq.harvard.edu/files/gse-mcc/files/stereotype_exercise_0.pdf)
3. <https://www.youtube.com/watch?v=nFdtF5acpeU>

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Υπολογιστής, πίνακας παρουσιάσεων ή λευκός πίνακας, χαρτί.





## Αντίλαλος ειδήσεων

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Μέσω αυτής της δραστηριότητας οι συμμετέχοντες κατανοούν τι είναι οι Filter bubbles (φούσκες φίλτρων) και οι Echo chambers (θάλαμοι αντήχησης).

Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (15 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες μοιράζονται τις πηγές από τις οποίες λαμβάνουν νέα/πληροφορίες.

Οι εκπαιδευτές μοιράζονται μερικές χρήσιμες και αξιόπιστες ιστοσελίδες / πηγές πληροφοριών. Μπορεί να είναι ενδιαφέρον για κάθε ηλικιακή ομάδα να μάθει η μια τις πηγές πληροφοριών της άλλης.

Μπορεί να είναι ενδιαφέρον να έχετε τη λίστα έτοιμη, ώστε μετά την ολοκλήρωση της άσκησης «Έλεγχος πληροφοριών», όλοι οι μαθητές να μπορούν να την επανεξετάσουν για να καταλάβουν τι είναι μια αξιόπιστη πηγή.

Ενημερώστε τους συμμετέχοντες ότι σε αυτή τη δραστηριότητα χρειάζονται το προσωπικό τους κινητό τηλέφωνο.

Βήμα 2 (ατομική εργασία - 20 λεπτά)

Σε αυτήν την εργασία οι μαθητές θα χρησιμοποιήσουν τα δικά τους κινητά τηλέφωνα για να αποκτήσουν πρόσβαση στους λογαριασμούς τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ώστε να αναγνωρίσουν τις filter bubbles (φουσαλίδες φίλτρων). Κάθε μαθητής θα αναλύσει εάν η ροή ή η αρχική σελίδα της πλατφόρμας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης εμφανίζει περιεχόμενο που αντικατοπτρίζει τις δικές του απόψεις και ενδιαφέροντα. Για παράδειγμα, κατόπιν της αναζήτησης πληροφοριών για ένα συγκεκριμένο βιβλίο και την πρόσβασή τους σε έναν άλλο ιστότοπο, εμφανίζονται διαφημίσεις για βιβλιοπωλεία. Η δραστηριότητα θα ολοκληρωθεί με συζητήσεις με αυτήν την ομάδα.

Βήμα 3 (αποτίμηση - 20 λεπτά)

Ξεκινήστε μια συζήτηση με τους μαθητές, χρησιμοποιώντας διαφορετικές ερωτήσεις. Συζητήστε εν συντομία εάν οι συμμετέχοντες βρήκαν αυτή τη δραστηριότητα: διασκεδαστική, χρήσιμη, εύχρηστη, προσαρμόσιμη. Ο συγγραφέας μπορεί να κάνει έναν παραλληλισμό με το θέμα των θαλάμων αντήχησης και των φουσαλίδων φίλτρων: τι μπορούμε να κάνουμε στην καθημερινότητά μας, πώς μπορούμε να εξασφαλίσουμε μεγάλη συμμετοχή και ίση πρόσβαση;

**Διάρκεια: 60 λεπτά**





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=Se20RoB331w>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=pT-k1kDIRnw>

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Υπολογιστής, προσωπικό κινητό τηλέφωνο







## Βρείτε τις Χ διαφορές

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αναγνώριση επεξεργασμένων φωτογραφιών και εικόνων

Αυτή η άσκηση έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους μαθητές να διακρίνουν τις φωτογραφίες που έχουν τροποποιηθεί ή παραμορφωθεί με αλλαγή του φωτός, των χρωμάτων ή αλλάζοντας τη φυσική εμφάνιση κάποιου κ.λπ. Αυτό θα τους βοηθήσει να αναγνωρίσουν ψευδείς ή πλαστές εικόνες που εμφανίζονται σε διάφορες πηγές πληροφοριών.

Σε πρώτη φάση, και για να μπορέσει να αναπτυχθεί καλύτερα η άσκηση, ο συντονιστής μπορεί να τους δείξει ένα βίντεο-διάλεξη ενός επαγγελματία φωτογράφου που εξηγεί πώς γίνεται το ρετούς και πώς να αναγνωρίζουν αυτά τα ρετούς.

Μερικά παραδείγματα είναι:

<https://www.youtube.com/watch?v=cMbkj9R3EXg>

<https://www.youtube.com/watch?v=Xnq0edUpgVk>

Στη συνέχεια, ο συντονιστής θα χωρίσει τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 3 ή 4 ατόμων. Ο συντονιστής θα δώσει σε κάθε ομάδα μια σειρά από φωτογραφίες, περιοδικά κ.λπ. που έχουν υποστεί ρετούς.

Οι συμμετέχοντες θα συζητήσουν πού πιστεύουν ότι η φωτογραφία έχει επεξεργαστεί και θα σημειώσουν ένα Χ πάνω της. Ομοίως, αν πιστεύουν ότι έχει τροποποιηθεί το χρώμα τους ή κάτι παρόμοιο, θα το σημειώσουν.

Όταν οι συμμετέχοντες τελειώσουν, ο συντονιστής (ο οποίος πρέπει να έχει την αρχική έκδοση των φωτογραφιών (ή άλλες πηγές) θα τους δείξει την αρχική έκδοση και θα "κερδίσει" έναν πόντο για κάθε ρετούς/τροποποίηση που έχουν εντοπίσει σωστά. Η ομάδα με τους περισσότερους πόντους κερδίζει.

---

**Διάρκεια:** 60 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

**Για τον εκαιδευτή/τρια:**  
Προηγούμενη επίδειξη του τρόπου ρετουσαρίσματος φωτογραφιών και του τρόπου αναγνώρισης τέτοιων ρετουσαρισμάτων. Βεβαιωθείτε ότι έχετε την αρχική έκδοση και τη ρετουσαρισμένη.

## ΥΛΙΚΟ:

**Πρακτικές πηγές:**  
Βίντεο  
Χαρτί  
Βίντεο  
Επεξεργασμένες φωτογραφίες/  
γνήσιες





## Οπτική γωνία

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η άσκηση έχει σχεδιαστεί για να καταδείξει στους συμμετέχοντες ότι κάθε άτομο μπορεί να έχει τη δική του εκδοχή μιας συγκεκριμένης ιστορίας και ότι μπορεί να κάνει τη δική του κρίση (πράγματα που μπορούν να συμβούν και στους δημοσιογράφους). Η δραστηριότητα προσπαθεί να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να διαβάσουν διάφορα άρθρα και ειδήσεις που προέρχονται από διαφορετικές πηγές, ώστε να μπορέσουν να τα αντιπαραβάλουν και να αποφύγουν την εμμονή σε μια και μόνο πραγματικότητα.

Ο συντονιστής θα προβάλει μια ταινία ή ένα βίντεο μικρού μήκους που έχει "ανοιχτό τέλος". Κάθε συμμετέχων θα πει φωναχτά πώς έχει ερμηνεύσει το τέλος. Οι προτεινόμενες καταλήξεις θα συζητηθούν μεταξύ των συμμετεχόντων.

Ένα καλό παράδειγμα είναι το παρακάτω βίντεο κινουμένων σχεδίων, το οποίο έχει λάβει έως και 10 διαφορετικές ερμηνείες:  
[https://www.youtube.com/watch?v=zS\\_rxoimGTM](https://www.youtube.com/watch?v=zS_rxoimGTM)

Δεν θα υπάρξουν σωστές ή λανθασμένες απαντήσεις. Αφού συζητηθούν οι ερμηνείες, ο συντονιστής θα ρωτήσει τους συμμετέχοντες αν έχουν αλλάξει γνώμη ή αν πιστεύουν ότι άλλες προτεινόμενες ερμηνείες είναι επίσης εφικτές. Με αυτόν τον τρόπο, η δραστηριότητα θα προσπαθήσει να δείξει πώς οι άνθρωποι είναι πολύ επιρρεπείς στη χειραγώγηση από σταθερές απόψεις.

---

**Διάρκεια:** 45 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκαιδευτή/τρια:

Θα πρέπει να επιλέξετε μερικές από τις καλύτερες ταινίες/βίντεο με ανοιχτό τέλος.

Οι συμμετέχοντες πρέπει να δίνουν μεγάλη προσοχή στα γεγονότα που συμβαίνουν κατά τη διάρκεια της ταινίας/ του βίντεο.

Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να εκφράσουν τις απόψεις τους και παρέχετε υποστήριξη στις ομάδες, αν χρειαστεί.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Βίντεο/Ταινία  
Προβολέας  
Χαρτί και στυλό (προαιρετικά)





# Λαβύρινθοι

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η άσκηση έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να βελτιώσουν τις γνωστικές τους ικανότητες μέσω της ανάλυσης του οπτικού περιεχομένου. Ειδικότερα, στοχεύει στη βελτίωση της συγκέντρωσής τους, της επιμονής τους, τους βοηθά στην επίλυση προβλημάτων και στο να εντοπίζουν ευκολότερα και σε μικρότερο χρονικό διάστημα τη λύση.

Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε ομάδες των 2. Ο ένας θα κάνει την άσκηση ενώ ο άλλος θα χρονομετρήσει την τελευταία. Ο συντονιστής θα δώσει σε κάθε ομάδα δύο περιγράμματα ενός λαβύρινθου (ένα ανά συμμετέχοντα) τα οποία μπορεί να προμηθευτεί από το διαδίκτυο. Ο λαβύρινθος θα έχει ένα κενό εισόδου (με ένα βέλος που δείχνει προς τον λαβύρινθο) και ένα κενό εξόδου (με ένα βέλος που δείχνει έξω από αυτόν). Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να εντοπίσουν την έξοδο από τον λαβύρινθο στον ελάχιστο δυνατό χρόνο. Αυτός που θα τερματίσει πρώτος, κερδίζει.

Ο συντονιστής μπορεί να βρει ένα παράδειγμα περιγράμματος λαβύρινθου κάνοντας κλικ στους ακόλουθους συνδέσμους:

Λαβύρινθος 1:

<https://www.printableparadise.com/images/difficult-square-maze.pdf>

Λαβύρινθος 2:

<https://www.printableparadise.com/images/medium-hexagon-maze.pdf>

---

**Διάρκεια:** 20 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

**Για τον εκαιδευτή/τρια:**  
Δημιουργήστε ένα ήσυχο και ήρεμο περιβάλλον, ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να συγκεντρωθούν στην εργασία τους

## ΥΛΙΚΟ:

**Πρακτικές πηγές:**  
Λαβύρινθοι  
Στυλό/μολύβι





## Βίντεο κοινωνικού πειράματος

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα μας προκαλεί να συνειδητοποιήσουμε ότι το θέμα που συζητάμε μας αφορά.

Ο συντονιστής, αφού επιλέξει ένα θέμα προς συζήτηση, προτείνει στους συμμετέχοντες να παρακολουθήσουν ένα σύντομο βίντεο με ένα θέμα που αναφέρεται σε ένα κοινωνικό πείραμα. Μετά την παρακολούθηση κάθε βίντεο, ζητά από τους συμμετέχοντες να ανασυνθέσουν αυτό που εμφανίζεται στο βίντεο και να αφηγηθούν ένα σχετικό επεισόδιο που παρακολούθησαν ιδίοις όμμασι. Οι συμμετέχοντες όχι μόνο πρέπει να επεξεργαστούν το φαινόμενο που εμφανίζεται στη συζήτηση, αλλά και να συζητήσουν μεταξύ τους τρόπους επίλυσης ή πρόληψης του φαινομένου στην καθημερινή τους ζωή.

Εάν συμμετέχουν προσωπικά, ο συντονιστής θα εισάγει θετικές ερωτήσεις:

- Τι θα θέλατε να συμβεί από εδώ και πέρα σχετικά με αυτό το θέμα;
- Τι θα ήταν χρήσιμο για να αποτραπεί η επανάληψη αυτής της κατάστασης;
- Ποιες ενέργειες θα θέλατε να γίνουν;

Εάν προκύψουν ενδιαφέρουσες μελέτες περίπτωσης, ο συντονιστής μπορεί να προχωρήσει σε περεταίρω διερεύνηση με την ομάδα, προκειμένου να καταστεί κατανοητό το φαινόμενο, χωρίς να παραμεληθούν οι συναισθηματικές πτυχές των εμπειριών.

---

**Διάρκεια:** 40-60 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Μερικά παραδείγματα βίντεο:  
εκφοβιστής:

[www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=Vo7kl9RsWBo)

[v=Vo7kl9RsWBo](https://www.youtube.com/watch?v=Vo7kl9RsWBo)

ψευδείς ειδήσεις:

[https://www.youtube.com/wat](https://www.youtube.com/watch?v=UPGYbXklPEw)

[ch?v=UPGYbXklPEw](https://www.youtube.com/watch?v=UPGYbXklPEw)

παραπληροφόρηση:

[www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=Blv9054dBBI&t=11s)

[v=Blv9054dBBI&t=11s](https://www.youtube.com/watch?v=Blv9054dBBI&t=11s)

Φυσικά θα ήταν σκόπιμο να  
επιλέξετε υλικά στη γλώσσα  
των συμμετεχόντων.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Δωμάτιο εξοπλισμένο για  
προβολή βίντεο με κατάλληλο  
χώρο για την τοποθέτηση των  
καρεκλών σε κύκλο

Αυτή η άσκηση μπορεί να  
πραγματοποιηθεί είτε δια  
ζώσης με μια ομάδα είτε  
διαδικτυακά με την ομάδα που  
είναι συνδεδεμένη σε μια  
πλατφόρμα (όπως το Zoom ή  
το Google Meet).





**Imedial**Online MEDIA  
Literacy skillsVisual content  
analysis

## TED TALK - Συζήτηση

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα χρησιμεύει στο να βιώσουν οι συμμετέχοντες την αξία της κριτικής σκέψης και να ευαισθητοποιηθούν σχετικά με τις προκαταλήψεις που όλοι έχουν και εφαρμόζουν.

Ο συντονιστής παρέχει μια σύντομη εισαγωγή του θέματος και, στη συνέχεια, ζητά από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσουν αυτήν την Ομιλία Ted:

<https://bit.ly/3xK4VJw>

Μετά την παρακολούθηση, ο συντονιστής καθοδηγεί μια συζήτηση για να συγκρίνει το περιεχόμενο του βίντεο.

Ο συντονιστής καθοδηγεί τους συμμετέχοντες ώστε να εξετάσουν το ζήτημα των ηθικών αξιών στο έργο των πειρατών του Διαδικτύου και των εταιρειών, τους προτρέπει να πραγματοποιήσουν μια άσκηση κριτικής σκέψης και υπογραμμίζει τη σημασία της.

Οι συμμετέχοντες καλούνται να διερευνήσουν το ιστορικό της πειρατείας του Διαδικτύου και να εντοπίσουν σε κάθε περίπτωση τις επιπτώσεις που είχε στην καθημερινή ζωή των ανθρώπων.

---

**Διάρκεια:** 40-60 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Πριν παρακολουθήσετε το βίντεο, θα ήταν χρήσιμο να εισαγάγετε εν συντομία το θέμα και να ζητήσετε τη γνώμη των συμμετεχόντων για αυτό. Στο τέλος της συνεδρίας, μπορούν να αναλογιστούν πώς και αν έχει αλλάξει η ιδέα που εξέφρασαν στην αρχή.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Δωμάτιο εξοπλισμένο για προβολή βίντεο με κατάλληλο χώρο για την τοποθέτηση των καρεκλών σε κύκλο. Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).





## Ανάλυση ταινιών

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτές οι δραστηριότητες χρησιμεύουν για να ενημερώσουν την ομάδα για τα θέματα των εργασιών.

Ο συντονιστής προσκαλεί τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσουν το «Disconnect» (2012), μια ταινία σε σκηνοθεσία Henry Alex Rubin που παρουσιάζει τρεις ιστορίες για τη σχέση του σύγχρονου ανθρώπου με το Διαδίκτυο και τους σχετικούς κινδύνους.

Στη συνέχεια, ο συντονιστής καθοδηγεί μια συζήτηση με γνώμονα τους μηχανισμούς που εξαπάτησαν τους χαρακτήρες και τις αδυναμίες που τους οδήγησαν να πέσουν στις παγίδες του Διαδικτύου. Κάθε συμμετέχων καλείται να εκφράσει:

- την προσωπική του κρίση για αυτό που έχει δει
- τι τον/την εντυπωσίασε περισσότερο
- τι επίδραση έχει η ταινία στην εξέταση του θέματος.

Ο συντονιστής προσκαλεί τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσουν το «The Social Dilemma» (2020): η ταινία αναμειγνύει την έρευνα ντοκιμαντέρ και το αφηγηματικό δράμα για να αναστατώσει τους ταραχοποιούς, αποκαλύπτοντας τις κρυμμένες μηχανορραφίες πίσω από τα αγαπημένα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις πλατφόρμες αναζήτησης.

Στη συνέχεια, ο παρουσιαστής τους καλεί να αναλογιστούν τους μηχανισμούς που εξαπάτησαν τους χαρακτήρες.

Κάθε συμμετέχων καλείται να εκφράσει

- την προσωπική του κρίση για αυτό που είδε
- τι τον/την εντυπωσίασε περισσότερο
- τι επίδραση έχει η ταινία στην εξέταση του θέματος

---

**Διάρκεια:** 20-40 λεπτά

---





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Αν πιστεύετε ότι δεν υπάρχει αρκετός χρόνος για να παρακολουθήσετε τις παραπάνω ταινίες, μπορεί να προβληθούν μόνο ένα επεισόδιο του «Disconnect» και μόνο μερικά αποσπάσματα από το «The Social Dilemma»:

[www.youtube.com/watch?v=uaaC57tcci0](http://www.youtube.com/watch?v=uaaC57tcci0)

[www.youtube.com/watch?v=XF5XrrhdP6k](http://www.youtube.com/watch?v=XF5XrrhdP6k)

[www.youtube.com/watch?v=Ui0UNXsEGJ8](http://www.youtube.com/watch?v=Ui0UNXsEGJ8)

[www.youtube.com/watch?v=xQAGWFkYhQk](http://www.youtube.com/watch?v=xQAGWFkYhQk)

[www.youtube.com/watch?v=PEOm7u8Cysg](http://www.youtube.com/watch?v=PEOm7u8Cysg)

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Δωμάτιο εξοπλισμένο για προβολή βίντεο με κατάλληλο χώρο για την τοποθέτηση των καρεκλών σε κύκλο

Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).





## Διαβάζοντας ένα κείμενο

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα της ανάλυσης ανάγνωσης κειμένου μπορεί να βοηθήσει τους μαθητές να βελτιώσουν τις γλωσσικές τους δεξιότητες, η κατανόηση του κειμένου μπορεί να είναι χρήσιμη για να προβληματιστούν σχετικά με το θέμα και να αποκτήσουν μεγαλύτερη ικανότητα σκέψης και γνώση.

Ο συντονιστής διανέμει στην ομάδα των συμμετεχόντων διαφορετικά κείμενα σχετικά με πρόσφατες ειδήσεις ή γεγονότα, τουλάχιστον 3 κείμενα για διαφορετικά θέματα ή αντικείμενα. Ο συντονιστής θα παρέχει επίσης στους εκπαιδευόμενους ένα φύλλο εργασίας που θα αναφέρει όλα τα χαρακτηριστικά που πρέπει να εντοπιστούν και άσκηση επιλογής «Αλήθεια» ή «Ψέμα», αυτό θα τους επιτρέψει να έχουν έναν σαφή οδηγό και άμεση αξιολόγηση.

Στη συνέχεια, ο μαθητής ή η ομάδα μαθητών θα πρέπει να εντοπίσει και να προβληματιστεί σχετικά με τις ψευδείς ειδήσεις με βάση τη γλώσσα που χρησιμοποιείται, εστιάζοντας σε συγκεκριμένες λέξεις, προτάσεις, επίθετα και υπογραμμίζοντας τα με ένα έγχρωμο στυλό. Οι μαθητές πρέπει να βρουν ποια είναι η ψευδής είδηση εξηγώντας γιατί, ποιοι είναι οι όροι, οι λέξεις, το λεξιλόγιο, οι προτάσεις που χρησιμοποιούνται και πώς μπορούν να τα εντοπίσουν την επόμενη φορά.

Στο τέλος της δραστηριότητας, μπορεί να οργανωθεί μια ομαδική συζήτηση για να αναλυθούν οι ψευδείς ειδήσεις και πώς μπορούμε να τις προσέχουμε κατά την ανάγνωση των κειμένων στο Διαδίκτυο.

**Διάρκεια:** 30 λεπτά  
5 έως 10 λεπτά για συζήτηση





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.

Να είστε δημιουργικοί.

Να παρέχετε μερικές διαδικτυακές πηγές.

Δώστε προσοχή στις λεπτομέρειες.

Ορίστε τον χρόνο της δραστηριότητας.

Ζητήστε να χρησιμοποιηθεί ο διαδικτυακός έλεγχος

λεξιλογίου για να ελέγξετε την ορθογραφία.

Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Έγχρωμο στυλό, φύλλο χαρτιού, σύνδεση στο Διαδίκτυο, φορητός υπολογιστής, ταμπλέτα, έξυπνο κινητό τηλέφωνο

### Διαδικτυακές πηγές:

Σύνδεσμος για την αναζήτηση ψευδών ειδήσεων

<https://researchguides.ben.edu/c.php?g=608230&p=4220071>





## Επινοήστε μια ιστορία

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα της ανάλυσης ανάγνωσης κειμένου μπορεί να βοηθήσει τους μαθητές να βελτιώσουν τις γλωσσικές τους δεξιότητες, η κατανόηση του κειμένου μπορεί να είναι χρήσιμη για να προβληματιστούν σχετικά με το θέμα και να αποκτήσουν μεγαλύτερη ικανότητα σκέψης και γνώση.

Ο συντονιστής διαχωρίζει τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 4-5 ατόμων το πολύ και παρέχει σε κάθε ομάδα ένα χαρτί και ένα στυλό. Κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας μπορεί να αναπαραχθεί μουσική.

Ο αρχηγός της ομάδας αρχίζει να γράφει την αρχή μιας ιστορίας με θέμα τον εκφοβισμό, την ψυχοσωματική βία ή τον διαδικτυακό εκφοβισμό. Όταν σταματήσει η μουσική, ο αρχηγός κάθε ομάδας δίνει το χαρτί στην άλλη ομάδα και όταν η μουσική ξεκινά ξανά, αφού διαβάσει τι έχει γράψει η άλλη ομάδα προηγουμένως, πρέπει να γράψει ή να αλλάξει το σενάριο, την ιστορία και την κατάσταση. Θα προκύψουν δημιουργικές ιστορίες, πάντα με θέμα τον εκφοβισμό.

Στο τέλος της δραστηριότητας, ο συντονιστής ζητά από κάθε αρχηγό της ομάδας να διαβάσει την ιστορία και να σχολιάσουν όλοι μαζί τη σημασία της, ελέγχοντας εάν η ιστορία είναι αποτελεσματική και τι μπορεί να βελτιωθεί.

**Διάρκεια:** 40 λεπτά  
10 λεπτά για συζήτηση





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων  
Να είστε δημιουργικοί  
Ζητήστε από τους μαθητές να μην χρησιμοποιούν εσφαλμένες λέξεις και να δημιουργούν μη προσβλητικές ιστορίες  
Ορίστε τον χρόνο της δραστηριότητας  
Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Χαρτί, στυλό, φορητός υπολογιστής, έξυπνα κινητά τηλέφωνα.

### Διαδικτυακές πηγές:

Σύνδεσμοι για να κατανοήσετε τον διαδικτυακό εκφοβισμό  
<https://www.stopbullying.gov/cyberbullying/what-is-it>  
<http://bitly.ws/jUaG>







## Δημιουργήστε την ψηφιακή σας ιστορία

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα της ανάλυσης ανάγνωσης κειμένου μπορεί να βοηθήσει τους μαθητές να βελτιώσουν τις γλωσσικές τους δεξιότητες, η κατανόηση του κειμένου μπορεί να είναι χρήσιμη για να προβληματιστούν σχετικά με το θέμα και να αποκτήσουν μεγαλύτερη ικανότητα σκέψης και γνώση.

Ο συντονιστής διαχωρίζει τους συμμετέχοντες σε δύο ομάδες και παρέχει δύο πραγματικές ιστορίες, μία σε κάθε αρχηγό ομάδας σε ταμπλέτες ή ψηφιακά (επίσης στο WhatsApp).

Ξεκινώντας από την «πραγματική» ιστορία που έλαβε, η ομάδα πρέπει να αλλάξει μερικές λέξεις, να προσπαθήσει να τη μεταμορφώσει και να την κάνει ψευδή.

Όταν οι δύο ομάδες είναι έτοιμες, οι ιστορίες αλλάζουν και όποιος καταλάβει πρώτος ποια μέρη είναι διαφορετικά κερδίζει.

Στο τέλος της δραστηριότητας, στα τελευταία 10 λεπτά, ο συντονιστής δημιουργεί μια ομαδική συζήτηση για να αναλύσει το κείμενο που προέκυψε.

---

**Διάρκεια:** 30 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.

Να είστε δημιουργικοί.

Ζητήστε να χρησιμοποιηθεί ο διαδικτυακός έλεγχος, λεξιλογίου για να ελέγξετε την ορθογραφία.

Ζητήστε από τους μαθητές να μην χρησιμοποιούν εσφαλμένες λέξεις.

Ορίστε τον χρόνο της δραστηριότητας.

Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

## ΥΛΙΚΟ:

### Practical Resources:

Φορητός υπολογιστής, τάμπλετ, έξυπνα κινητά τηλέφωνα, Σύνδεση στο Διαδίκτυο

### Διαδικτυακές πηγές:

Παρακάτω βρίσκονται μερικά χρήσιμα ψηφιακά εργαλεία που εμπλουτίζουν τις δεξιότητες γραφής:

<https://askatechteacher.com/5-digital-tools-to-enhance-the-writing-skills-of-your-students/>





## Δομή του κειμένου

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να αναπτύξει τις δεξιότητες αναγνώρισης μιας αναξιόπιστης πηγής με την ανάλυση της δομής του άρθρου/κειμένου.

Οι συμμετέχοντες καλούνται να ελέγξουν την ορθογραφία, την ποιότητα της μετάφρασης (εάν εφαρμόζεται), τυχόν λάθη, την καταλληλότητα (επιθετικό, ακατάλληλο περιεχόμενο), την ένδειξη αξιόπιστων πηγών και παραπομπών. Ο συντονιστής εξηγεί αυτά τα διαφορετικά στιλ και στη συνέχεια μοιράζεται ένα άρθρο ή διάφορα άρθρα και τους ζητά να το αξιολογήσουν σχετικά με τα παραπάνω. Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν την τεκμηρίωσή τους.

**Διάρκεια:** 35-50 λεπτά





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ίσως είναι πιο ελκυστικό εάν τα άρθρα σχετίζονται με τα ενδιαφέροντα των συμμετεχόντων. Είναι καλό να συμπεριλάβετε αξιόπιστα και μη αξιόπιστα άρθρα για να καταλάβουν οι συμμετέχοντες τη διαφορά.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Παροχή έντυπων άρθρων ή φορητών υπολογιστών όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να δουν τα άρθρα στο Διαδίκτυο (διαθεσιμότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο).

### Διαδικτυακές πηγές:

Αγγλικά:

<https://vitamind.news/2020-12-29-vitamin-d-prevents-90-percent-coronavirus-deaths.html>

<https://www.globalresearch.ca/humanity-march-toward-extinction/5750260>

<https://www.bbc.com/news/science-environment-57919241>

Ελληνικά:

<http://bitly.ws/jTqj>

<http://bitly.ws/jTqC>





## Το περιεχόμενο του κειμένου

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Είναι σημαντικό να μπορείτε να κατανοήσετε την πρόθεση ενός άρθρου, ακόμα και από τον τίτλο του. Το άρθρο ειδοποιεί, διασκεδάζει ή συνδέει;

Ο συντονιστής δημιουργεί τρεις ετικέτες: ειδοποίηση, διασκέδαση, σύνδεση και τις κολλάει στο πάτωμα ή στον τοίχο, για να διαχωρίσει το δωμάτιο σε τρία σημεία. Ζητείται από τους συμμετέχοντες να διαβάσουν τους τίτλους των άρθρων που εμφανίζονται σε μια οθόνη προβολέα και να επιλέξουν εάν η αναφορά ειδοποιεί (για μια συγκεκριμένη κατάσταση), διασκεδάζει ή συνδέει (με άλλους μέσω πραγματικών γεγονότων που συμβαίνουν σε ανθρώπους). Ο καθένας παίρνει μια απόφαση και στέκεται στο κατάλληλο σημείο.

Προαιρετικές ερωτήσεις: Τι θέλει ο συγγραφέας να λάβετε από ένα μέσο; Είναι καθαρά ενημερωτικό, προσπαθεί να σας αλλάξει γνώμη ή σας εισάγει σε νέες ιδέες που δεν έχετε ακούσει ποτέ;

---

**Διάρκεια:** 20 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Participants are encouraged to discuss diverse opinions and explain them.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Ετικέτες, χαρτιά, μαρκαδόρος  
Οθόνη /φορητός υπολογιστής

### Διαδικτυακές πηγές:

Subway CEO Apologizes For Trusting Fish Who Falsified Documents To Pass As Tuna (theonion.com) (διασκέδαση)

Deadly coral disease sweeping Caribbean linked to wastewater from ships | Coral | The Guardian (ειδοποίηση)

'People don't realize the realities of prison': telling Kalief Browder's devastating story through art | Art | The Guardian (σύνδεση)

Massive data leak reveals Israeli NSO Group's spyware used to target activists, journalists, and political leaders globally | Amnesty International (ειδοποίηση)

Angola: Millions facing hunger, as thousands flee their homes as drought ravages the south of Angola | Amnesty International (σύνδεση)

Hesitant Man Just Waiting To Observe Long-Term Effects Of Vaccine Over Next Several Eons (theonion.com) (διασκέδαση)





## Επτά βήματα ανάλυσης ειδήσεων

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Οι συμμετέχοντες καλούνται να βρουν διαδικτυακά άρθρα ειδήσεων που τους φαίνονται ενδιαφέροντα και να χρησιμοποιήσουν τα επτά βήματα ανάλυσης ειδήσεων για να τα αξιολογήσουν. Ο συντονιστής τους ζητά να δώσουν μια γραπτή σύντομη περιληψη της ιστορίας και το συνολικό συμπέρασμα σχετικά με την ποιότητα του άρθρου. Τα βήματα είναι τα εξής:

1. Σύνοψη των κύριων σημείων της ιστορίας
    - Ποια είναι τα βασικά γεγονότα της ιστορίας;
    - Τα γεγονότα υποστηρίζουν την κύρια αφήγηση της ιστορίας;
  2. Αξιολόγηση των στοιχείων
    - Πόσα στοιχεία περιλαμβάνει η ιστορία;
    - Είναι μια άμεση ή μια έμμεση απόδειξη;
    - Η ιστορία περιγράφει μια βεβαιότητα ή ένα πιθανό σενάριο, με βάση τα στοιχεία;
  3. Αξιολόγηση των πηγών
    - Πόσο αξιόπιστη είναι κάθε πηγή πληροφοριών;
  4. Αξιολόγηση του επιπέδου διαφάνειας του δημοσιογράφου και του ειδησεογραφικού οργανισμού.
    - Είναι η είδηση διαφανής σχετικά με ανώνυμες πηγές, την πιθανή σύγκρουση συμφερόντων και άλλα θέματα;
  5. Αναζήτηση του πλαισίου
    - Η ιστορία εξηγεί την ευρύτερη εικόνα και αποφεύγει την επιλεκτική διαλογή;
  6. Αναζήτηση των βασικών πληροφοριών που λείπουν
    - Λείπει κάποιο βασικό στοιχείο στην ιστορία; Αν ναι, γνωρίζουμε γιατί;
  7. Αξιολόγηση της αμεροληψίας αμφισβητώντας την ίδια προκατάληψη.
    - Είναι η ιστορία αμερόληπτη προς τα υπάρχοντα στοιχεία;
    - Δίνεται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη η ευκαιρία να συμπεριληφθούν στην ιστορία;
- Πηγή: <https://bit.ly/3yD3XIS>

Οι συμμετέχοντες μπορούν να απαντήσουν σε αυτά τα βήματα σε ένα έγγραφο του Word και στη συνέχεια να το παρουσιάσουν στην ομάδα.

**Διάρκεια: 40 λεπτά**



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Εάν οι συμμετέχοντες δεν μπορούν να βρουν πηγές, ο συντονιστής μπορεί να τους παρέχει ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, αξιόπιστες και μη.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Φορητοί υπολογιστές για κάθε συμμετέχοντα  
Διαθεσιμότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο

### Διαδικτυακές πηγές:

Πρόσθετες ερωτήσεις για αυτήν την άσκηση:  
Ψευδείς ειδήσεις, Γεγονότα, Εναλλακτικά Γεγονότα  
Αξιολόγηση των συνηθειών σας όσον αφορά στα μέσα ενημέρωσης: <http://bitly.ws/fxwD>

Παραδείγματα ειδησεογραφικών ιστοσελίδων:

Αξιόπιστες  
<https://www.amnesty.org/>  
<https://www.washingtonpost.com/>  
<http://www.theguardian.com/>  
<https://www.philenews.com/>  
<https://polltis.com.cy/>

Μη Αξιόπιστες:  
<https://www.globalresearch.ca/>  
<https://www.naturalnews.com/>  
<https://www.triklopodia.gr/>  
<https://choratouaxoritou.gr/>







## Ανάλυση άρθρων

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να μάθουν οι συμμετέχοντες πώς να αναγνωρίζουν τις ψευδείς ειδήσεις. Μέσω της εις βάθος ανάλυσης των άρθρων, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να αναγνωρίσουν τις πραγματικές πληροφορίες.

Ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμάσει τα άρθρα πριν από τη δραστηριότητα. Εάν η δραστηριότητα διεξάγεται δια ζώσης, είναι καλύτερο τα άρθρα να είναι τυπωμένα και κάθε συμμετέχων ή κάθε ομάδα να λαμβάνει ένα άρθρο. Τα άρθρα μπορούν επίσης να παρουσιαστούν χρησιμοποιώντας προβολέα, οπότε όλοι οι συμμετέχοντες μπορούν να συζητήσουν και να αξιολογήσουν την αξιοπιστία του άρθρου αμέσως.

Εάν η δραστηριότητα διεξάγεται διαδικτυακά, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να μοιραστεί την οθόνη του/της και να παρουσιάσει τα επιλεγμένα άρθρα. Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν τα ευρήματά τους στο Jamboard.

Τα άρθρα μπορούν να προετοιμαστούν ειδικά για αυτήν την άσκηση, αλλά μπορούν επίσης να είναι στιγμιότυπα οθόνης υπαρχόντων άρθρων.

---

**Διάρκεια:** 15 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας, ο εκπαιδευτής μπορείτε να υποβάλετε κάποιες ερωτήσεις προβληματισμού, όπως π.χ:

«Τι σας κάνει να αρχίσετε να πιστεύετε ότι το άρθρο μπορεί να μην είναι απολύτως αξιόπιστο;»

«Πιστεύετε ότι είναι εύκολο να αναγνωρίσετε τις ψευδείς ειδήσεις;»

«Πώς μπορούμε να καταπολεμήσουμε τις ψευδείς ειδήσεις;»

«Τι πιστεύετε: Γιατί δημιουργούνται αυτά τα άρθρα; Ποιος είναι ο σκοπός τους;»

«Πώς μπορούμε να αποτρέψουμε τη διάδοση των ψευδών ειδήσεων;»

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί είτε δια ζώσης είτε διαδικτυακά.

Απαραίτητο υλικό: έτοιμα άρθρα, προβολέας

Ψηφιακή συνάντηση:  
Πλατφόρμα Zoom, Jamboard





## Προετοιμασία ειδήσεων

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να ενημερώσει τους συμμετέχοντες σχετικά με τους κινδύνους της αλλαγής των λέξεων που χρησιμοποιούμε σε ένα άρθρο. Ακριβώς όπως σε καθημερινές καταστάσεις, ακούμε πολλές πληροφορίες/σχόλια να διαδίδονται από άτομο σε άτομο. Επομένως, σε αυτήν την άσκηση, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι δεν είναι όλα όσα βλέπουμε/ ακούμε ακριβείς πληροφορίες και ότι μπορεί να μην είναι απολύτως αληθείς.

Ο εκπαιδευτής πρέπει να ετοιμάσει ένα σύντομο άρθρο (1 σελίδα το μέγιστο). Θα δώσει το άρθρο στο πρώτο άτομο. Η εργασία του πρώτου ατόμου είναι να αλλάξει μια λέξη με μια συνώνυμη ή παρόμοια λέξη. Στη συνέχεια, το επόμενο άτομο επαναλαμβάνει την ίδια ενέργεια.

Όταν το τελευταίο άτομο ολοκληρώσει την εργασία, ο εκπαιδευτής διαβάζει το άρθρο που προκύπτει.

---

**Διάρκεια:** 15 λεπτά

---





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ένα πολύ σημαντικό μέρος αυτής της άσκησης είναι ο στοχασμός. Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας, μπορείτε να κάνετε κάποιες ερωτήσεις στοχασμού, όπως π.χ:  
«Πόσο έχει αλλάξει το άρθρο;»  
«Το άρθρο εξακολουθεί να έχει το ίδιο πλαίσιο;»  
«Ήθελες ποτέ να δώσεις πληροφορίες που δεν τις θυμόσουν καλά αλλά τις είπες με δικά σου λόγια; Μπορεί αυτό να ονομαστεί ψευδής είδηση;»

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης.

Απαραίτητο υλικό: Ένα χαρτί με ένα έτοιμο άρθρο, στυλό.

Ψηφιακή συνάντηση:  
Πλατφόρμα Zoom, Jamboard





## Αναγνώριση των clickbait

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες σχετικά με το τι είναι το clickbait και πώς να το αναγνωρίζουν.

Για αυτήν τη δραστηριότητα ο εκπαιδευτής πρέπει να προετοιμάσει άρθρα με τίτλους. Ο εκπαιδευτής μοιράζει τα άρθρα στους συμμετέχοντες και η εργασία κάθε συμμετέχοντα είναι να αναλύσει τα άρθρα και να απαντήσει στην ερώτηση «αποτελεί ο τίτλος clickbait;» «Το περιεχόμενο του άρθρου ταιριάζει με τον τίτλο;» κ.λπ.

Μετά την άσκηση, είναι χρήσιμο να σκεφτείτε ως ομάδα τον σκοπό του clickbait. Σε τι χρησιμεύουν; Ποιος είναι ο σκοπός τους; Τι συναισθήματα νιώθει ο συμμετέχων μετά την ανάγνωση ενός τέτοιου τίτλου;

---

**Διάρκεια:** 30 λεπτά

---





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Μπορείτε να εκτυπώσετε τα άρθρα με τίτλους ή να τα παρουσιάσετε χρησιμοποιώντας έναν διαδραστικό πίνακα σε έναν προβολέα.

Μπορείτε να δημιουργήσετε τα δικά σας άρθρα με τίτλους για αυτήν την άσκηση ή να χρησιμοποιήσετε υπάρχοντα κούιζ, όπως π.χ:

<https://www.cbc.ca/kidscbc2/the-feed/fact-or-fake-can-you-tell-the-difference-online>

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης. Σε περίπτωση δια ζώσης συνάντησης, μοιράστε τα άρθρα με τίτλους στους συμμετέχοντες.

Εάν αποφασίσετε να κάνετε μια διαδικτυακή συνάντηση, μπορεί να διαχωρίσετε την ομάδα σε διαδικτυακά δωμάτια και να τους μοιράσετε τα άρθρα ή να αναλύσετε τα πάντα μαζί.





# 1 μήνυμα, διαφορετικές προσεγγίσεις

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Μεγάλο μέρος της στρατηγικής των μέσων ενημέρωσης είναι η στόχευση προϊόντων σε συγκεκριμένο κοινό. Η χρήση συγκεκριμένων μηνυμάτων θα επηρεάσει τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε μια συγκεκριμένη πληροφορία. Η αποστολή συγκεκριμένων μηνυμάτων είναι σημαντική για τη δημιουργία ένστασης σε μια συγκεκριμένη ομάδα και/ή τη νομιμότητα.

Διαχωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες, περίπου 3 άτομα ανά ομάδα.

Δώστε στους συμμετέχοντες έναν φάκελο με πολλές ρίγες με το ίδιο μήνυμα, αλλά γραμμένο με διαφορετικό κοινό στόχο, όπως νέους, ηλικιωμένους, ακαδημαϊκή κοινότητα, επιχειρηματίες, φανατικούς αθλητές κ.λπ.

Πρώτα ζητήστε τους να μαντέψουν το κοινό-στόχο.

Στη συνέχεια, σημειώστε στον πίνακα, τις προβλεπόμενες ομάδες-στόχους και ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αντιστοιχίσουν τα μηνύματα στις κατηγορίες της ομάδας-στόχου.

Ρωτήστε και συζητήστε μαζί τους γιατί ο συγγραφέας θα προσπαθήσει να γράψει το ίδιο μήνυμα με διαφορετικό τρόπο; Πώς αισθάνονται οι συμμετέχοντες για τα διαφορετικά μηνύματα;

**Διάρκεια:** 20 - 30 λεπτά

# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Προσπαθήστε να κάνετε τη δραστηριότητα διασκεδαστική, μην φοβάστε να χρησιμοποιήσετε καθομιλουμένη γλώσσα ή ορολογία. Η χρήση του χιούμορ ενθαρρύνεται ιδιαίτερα. Να είστε δημιουργικοί  
Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Φάκελοι με μηνύματα  
Πίνακας με μαρκαδόρους

### Διαδικτυακές πηγές:

Σύνδεσμος με παραδείγματα πιθανού κοινού-στόχου και προτάσεις/μηνύματα που θα μοιραστούν στους συμμετέχοντες.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





## Μαντέψτε τα νέα

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Οι τίτλοι ειδήσεων έχουν σχεδιαστεί για να προσελκύουν την προσοχή μας και μπορεί συχνά να είναι παραπλανητικοί σχετικά με τις πραγματικές πληροφορίες μέσα στην είδηση. Ωστόσο, στη σύγχρονη κοινωνία, πολλοί χρήστες των μέσων ενημέρωσης περιορίζονται στην ανάγνωση των τίτλων και αναπτύσσουν την κατανόησή τους για τα τρέχοντα γεγονότα και άλλες σχετικές πληροφορίες με βάση αυτά που συχνά λαμβάνονται εκτός των μηνυμάτων του πλαισίου.

Περιηγηθείτε μέσα σε διαφορετικούς τύπους μέσων ενημέρωσης (για παράδειγμα, τηλεοπτικές ειδήσεις, εφημερίδες, διαδικτυακές πύλες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και συλλέξτε τους τίτλους που προτείνουν διαφορετικό περιεχόμενο από το πραγματικό, αυτούς που προτείνουν στον τίτλο διαφορετική ιστορία από αυτήν που αναφέρεται στην πραγματικότητα στο άρθρο, εκείνους που απλώς προτείνουν μια εξαιρετική ιστορία, αλλά στην πραγματικότητα δεν αναφέρουν τίποτα το αουρήθιστο.

Αναμείξτε τους παραπλανητικούς τίτλους με τους ακριβείς. Εκτυπώστε τους σε μικρά κομμάτια χαρτιού, διπλώστε τα ώστε το κείμενο να μην είναι ορατό και ρίξτε τα σε ένα δοχείο ή ένα μικρό κουτί. Ζητήστε από κάθε έναν από τους συμμετέχοντες να επιλέξει έναν τίτλο.

Δώστε σε κάθε συμμετέχοντα 2-3 λεπτά για να σκεφτεί τι εμπεριέχει το αντίστοιχο άρθρο. Ζητήστε από κάθε συμμετέχοντα να διαβάσει δυνατά τον τίτλο του και να πει στους άλλους τι πιστεύει ότι αφορούν οι ειδήσεις κάτω από αυτούς τους τίτλους.

Μετά από κάθε παρουσίαση, βάλτε το πραγματικό άρθρο/ή την περίληψη της είδησης στον πίνακα. Μετά από όλες τις παρουσιάσεις ζητήστε από όλους τους συμμετέχοντες να βρουν τις ιστορίες τους στον πίνακα και να τις διαβάσουν.

Μετά την ανάγνωση, ζητήστε τους να επιστρέψουν στην αρχική τους θέση και να πουν στους άλλους πώς οι ειδήσεις που τους ανατέθηκαν διέφεραν από τις προσδοκίες που τους δημιουργήθηκαν από τον τίτλο.

**Διάρκεια: 20 λεπτά**



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Παροχή υποστήριξης στην ομάδα: σε περίπτωση μεγαλύτερων αποσπασμάτων από τα μέσα ενημέρωσης, δημιουργήστε τη συμπυκνωμένη εκδοχή τους (περίληψη) για την άσκηση, ώστε να διατηρήσετε τον χρόνο της ανάγνωσης κάτω από 3-5 λεπτά.

Για τις μεγαλύτερες ομάδες - Δημιουργήστε μικρές ομάδες που θα γράφουν μια είδηση με βάση μια δεδομένη πρόταση. Για τον σκοπό αυτό, μπορεί να παρέχονται ή να μην παρέχονται πρόσθετα στοιχεία.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Χαρτιά με τίτλους, Δοχείο/κουτί, Προαιρετικά - Φύλλα χαρτιού, στυλό, φορητός υπολογιστής, Εκτυπώσεις ειδήσεων/περιλήψεων, Πίνακας ή άλλος χώρος για την προβολή των ειδήσεων/περιλήψεων.

### Διαδικτυακές πηγές:

Παραδείγματα παραπλανητικών τίτλων:  
<https://www.popsci.com/scitech/article/2009-07/overhyped-and-misleading-health-headlines-revealed/>  
<https://www.acsh.org/tags/misleading-headlines>  
<https://fullfact.org/news/edlines-headlines-that-contradict-the-article/>  
<https://www.tomliberman.com/misleading-headlines/nadiya-hussain-misleading-headline>  
<https://www.tomliberman.com/misleading-headlines/alien-planet-signal-misleading-headline>  
<https://www.tomliberman.com/misleading-headlines/the-daly-vodka-cure-misleading-headline>  
<https://www.tomliberman.com/misleading-headlines/panera-employee-turnover-misleading-headline>





## Σύννεφο λέξεων

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Επιλέξτε ένα άρθρο που θα ενδιαφέρει την ομάδα των συμμετεχόντων με την οποία εργάζεστε. Αντιγράψτε το κείμενο του άρθρου σε ένα αρχείο κειμένου.

Εισαγάγετε το κείμενο σε μια εφαρμογή για τη δημιουργία Σύννεφου λέξεων, όπως για παράδειγμα, <https://www.wordclouds.com/>. Ελέγξτε τα αποτελέσματα και παρουσιάστε τα στους συμμετέχοντες. Με βάση το Σύννεφο λέξεων που παρουσιάζετε, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να συζητήσουν τις προσδοκίες τους σχετικά με το περιεχόμενο του άρθρου. Μετά τη σύντομη συζήτηση, μοιράστε ένα αντίγραφο του άρθρου στους συμμετέχοντες και προκαλέστε τους να ξαναγράψουν την ιστορία αποφεύγοντας όλες τις λέξεις που έχουν εμφανιστεί στο Σύννεφο λέξεων.

---

**Διάρκεια:** 30 λεπτά

---



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Βεβαιωθείτε ότι το επιλεγμένο άρθρο περιλαμβάνει σχετικές λέξεις-κλειδιά που θα αντικατοπτρίζονται στο σύννεφο λέξεων που δημιουργήσατε. Αναζητήστε σχετικά σύντομα, αλλά ουσιαστικά άρθρα.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Έντυπα με άρθρα, φύλλα χαρτιού, στυλό.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## Πες μου την ιστορία σου

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Μέσω αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα μπορούν να δουν τα πράγματα από διαφορετικές οπτικές γωνίες, θα αντιμετωπίσουν σύνθετα προβλήματα, να αξιολογούν καταστάσεις και προβλήματα για να αναζητήσουν λύσεις με τη συμμετοχή όλων των μερών, καθώς επίσης και να εξηγήσουν τη διαφορά μεταξύ ενημέρωσης και παραπληροφόρησης και να προσδιορίζουν τα είδη των παραπλανητικών ειδήσεων.

Θα βρείτε ένα άρθρο που θα μοιράσετε σε κάθε συμμετέχοντα ζητώντας του να σκεφτεί το είδος των ειδήσεων. Ζητήστε τους να είναι προετοιμασμένοι να πουν μια ιστορία σχετικά με αυτό το άρθρο εφημερίδας ερμηνεύοντας την κατάσταση, δίνοντας έμφαση στο εάν οι ενέργειες, οι προθέσεις και τα αποτελέσματα είναι ορθά ή εσφαλμένα.

Βήμα 1 (ατομικά – 20 λεπτά)

Δουλεύοντας ατομικά, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να προετοιμαστούν ώστε να πουν την ιστορία τους για το άρθρο. Θα πρέπει να σκεφτούν ή να γράψουν ποια είναι η ιστορία: τι συνέβη, ποιος ήταν υπεύθυνος για την πράξη (ορθή ή εσφαλμένη), ποια ήταν η πρόθεση (θετική ή αρνητική) σύμφωνα με αυτούς και τι είδους αποτέλεσμα αντιλαμβάνονται. Αυτά τα αποτελέσματα αποτελούν ψευδείς ειδήσεις;

Βήμα 2 (εργασία ανά ζεύγη – 10 λεπτά)

Ο κάθε συμμετέχων παρουσιάζει την ιστορία του άλλου μέλους του ζεύγους και ακούει την εκδοχή του, συγκρίνοντας τις ομοιότητες και τις διαφορές σχετικά με το εάν η δράση, η πρόθεση και το αποτέλεσμα είναι ορθά ή εσφαλμένα.

Βήμα 3 (αποτίμηση – 20 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες διηγούνται ή γράφουν μαζί την ίδια ιστορία εκ νέου χρησιμοποιώντας κάποιες από τις προηγούμενες ιδέες τους.

Κάντε μια σύντομη συνεδρία αποτίμησης θέτοντας τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Τι μάθατε κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας;
- Τι είδους σχέση υπάρχει ανάμεσα στα δυσάρεστα γεγονότα και τις χρήσιμες εμπειρίες;

**Διάρκεια: 15 λεπτά**



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις δικές τους ιδέες σχετικά με τις πληροφορίες και την παραπληροφόρηση.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Υπολογιστής, εκτυπωτής, άρθρο σε συγκεκριμένη εφημερίδα, φύλλα χαρτιού.

### Διαδικτυακές πηγή:

<https://www.coe.int/en/web/freedom-expression/information-disorder>





## Πραγματικότητα ή μυθοπλασία;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Συμμετέχοντας σε αυτή τη δραστηριότητα, οι μαθητές θα είναι σε θέση να εξηγήσουν τη διαφορά μεταξύ της ενημέρωσης και της παραπληροφόρησης και να εντοπίσουν τα είδη των παραπλανητικών ειδήσεων.

Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (15 λεπτά)

Αρχικά, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις δικές τους ιδέες / ορισμούς σχετικά με τους τρεις τύπους ειδήσεων. Παρουσιάστε μια σειρά από ορισμούς ψευδών ειδήσεων σε έναν βιντεοπροβολέα, ώστε να μπορεί να τη δει ο κάθε συμμετέχων. Υποβάλατε ερωτήσεις ανοιχτού τύπου όπου είναι εφικτό.

Βήμα 2 (ομαδική εργασία – 20 λεπτά)

Διαχωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 5 ατόμων, μοιράστε έξι τίτλους ειδήσεων για κάθε ομάδα. Οι ομάδες θα μπορούν να ταξινομήσουν τους τίτλους, 2 για κάθε τύπο ειδήσεων, δηλαδή: ψευδείς ειδήσεις, απόψεις και γεγονότα. Οι μαθητές εργάζονται σε μια ομάδα για να τοποθετήσουν τις ειδήσεις στην κατάλληλη κατηγορία.

Βήμα 3 (αποτίμηση – 20 λεπτά)

Μετά την ολοκλήρωση της εργασίας, ανοίγει μια συζήτηση με τους μαθητές σχετικά με τις ψευδείς ειδήσεις και τη διαφορά μεταξύ ενός γεγονότος και μιας γνώμης με γνώμονα την ερμηνεία της ορθότητας ή του σφάλματος. Οι συμμετέχοντες μπορούν να μιλήσουν ελεύθερα για τις εμπειρίες τους. Στη συνέχεια, οι εκπαιδευτές ελέγχουν μαζί με όλη την τάξη και εξηγούν γιατί ορισμένα είδη ειδήσεων εμπίπτουν σε ορισμένες κατηγορίες, εάν είναι απαραίτητο.

**Διάρκεια:** 60 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Είναι σημαντικό για τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τη διαφορά μεταξύ μεροληπτικής γνώμης, ψευδών ειδήσεων και πραγματικών δηλώσεων.

Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να βεβαιωθούν ότι όλοι έχουν την ευκαιρία να εκφράσουν τις απόψεις τους.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Υπολογιστής,  
βιντεοπροβολέας,  
διαφορετικές έντυπες εκδόσεις  
του άρθρου

### Διαδικτυακή πηγή:

<https://www.coe.int/en/web/freedom-expression/information-disorder>







## Ποια είναι η ιστορία;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει στα ακόλουθα αποτελέσματα: τη διάκριση των ψευδών ειδήσεων, τον έλεγχο και την ορθή κατανόηση των πληροφοριών που λαμβάνονται στο διαδικτυακό περιβάλλον.

Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (15 λεπτά)

Επιλέξτε ένα σημαντικό γεγονός, ένα δημοφιλές μουσικό φεστιβάλ για νέους. Μπορείτε να τους υποβάλετε μερικές γενικές ερωτήσεις σχετικά με την επιλεγμένη εκδήλωση.

Βήμα 2 (ομαδική εργασία - 20 λεπτά)

Οι μαθητές θα διαχωριστούν σε τρεις ίσες ομάδες, που ονομάζονται: Κόκκινη ομάδα, Μπλε ομάδα και Πράσινη ομάδα. Κάθε ομάδα λαμβάνει ένα σύνολο τίτλων που σχετίζονται με το ίδιο συμβάν, αλλά παραθέτουν διαφορετικές οπτικές γωνίες για αυτό. Η Πράσινη ομάδα θα λάβει τίτλους που αντιπροσωπεύουν μια ουδέτερη οπτική, η Μπλε ομάδα θα λάβει τίτλους που αντιπροσωπεύουν μια θετική οπτική και η Κόκκινη ομάδα θα λάβει τίτλους που αντιπροσωπεύουν μια αρνητική οπτική για το γεγονός. Κάθε ομάδα θα συζητήσει με βάση τα νέα που έλαβε και θα πρέπει να διαμορφώσει μια διαφορετική γνώμη.

Κόκκινη ομάδα - αρνητικοί τίτλοι

Μπλε ομάδα - θετικοί τίτλοι

Πράσινη Ομάδα - ουδέτεροι τίτλοι

Βήμα 3 (αποτίμηση - 20 λεπτά)

Ο συντονιστής, στο τέλος της δραστηριότητας, συζητά με βάση την ερώτηση:

Τι θα συνέβαινε αν λαμβάναμε τα νέα μας από μία μόνο πηγή της ενέργειας, της πρόθεσης ή του αποτελέσματος.

**Διάρκεια:** 60 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

1. Προετοιμάστε τους τίτλους των άρθρων εκ των προτέρων.
2. Ενθαρρύνετε την ενεργό συμμετοχή κάθε συμμετέχοντα
3. Επιλέξτε εκδηλώσεις ή φεστιβάλ κατάλληλα για κάθε ηλικιακή κατηγορία

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Υπολογιστής,  
βιντεοπροβολέας,  
διαφορετικές έντυπες εκδόσεις  
του άρθρου.





## Κατανόηση κειμένου

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα παρέχει στους συμμετέχοντες σύντομα κείμενα με σχετικές ερωτήσεις.

Ως παραδείγματα, μπορούν να χρησιμοποιηθούν διαφορετικές πηγές (τύπος, ιστολόγια, ειδήσεις) σύμφωνα με τις οποίες οι συμμετέχοντες πρέπει, στη συνέχεια, να απαντήσουν σε μια σειρά ερωτήσεων που επιλέγονται από τον εκπαιδευτή. Τα κείμενα πρέπει να ταξινομούνται ανάλογα με τη δυσκολία τους, ώστε να αυξάνονται σε πολυπλοκότητα.

Ο βασικός σκοπός της εκτέλεσης αυτού του είδους δραστηριοτήτων είναι οι συμμετέχοντες να εκπαιδευτούν στη γραπτή ανάλυση διαφορετικών κειμένων, να καταλαβαίνουν αυτό που διαβάζουν και να μπορούν ταυτόχρονα να δημιουργήσουν μια συνέχεια της ιστορίας στο μυαλό τους.

Παρακάτω ο συντονιστής μπορεί να βρει μερικά παραδείγματα:

<https://blog.reedsy.com/short-stories/>

---

**Διάρκεια:** 45 λεπτά

---



# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Δώστε προηγούμενες συμβουλές για τον εντοπισμό ψευδών ειδήσεων σε κείμενα, απαντήστε σε τυχόν αμφιβολίες, να είστε δημιουργικοί κ.λπ.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Κείμενα, μολύβι/στυλό, χαρτί



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## Ονομάστε το

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Για το ίδιο κείμενο επιλέγονται δύο διαφορετικοί τίτλοι. Ο ένας από τους τίτλους πρέπει να κάνει σαφή αναφορά στο περιεχόμενό του, ενώ ο άλλος τίτλος πρέπει να αποσκοπεί στην παραπλάνηση των αναγνωστών.

Η άσκηση αυτή έχει σκοπό να διδάξει στους συμμετέχοντες πόσο εύκολο είναι για τους συγγραφείς/δημοσιογράφους να αποφασίσουν έναν τίτλο που δεν αντιστοιχεί στο περιεχόμενο μόνο και μόνο για να προσελκύσουν τους αναγνώστες. Ο κύριος στόχος είναι να καταδειχθεί στους συμμετέχοντες ότι δεν πρέπει να βασίζονται πάντα στους τίτλους και ότι θα πρέπει να εμβαθύνουν λίγο περισσότερο στην έρευνά τους σχετικά με τις ειδήσεις.

Για τη δραστηριότητα αυτή, ο συντονιστής θα επιλέξει ένα συγκεκριμένο άρθρο για κάθε συμμετέχοντα. Στη συνέχεια, κάθε συμμετέχων θα επιλέξει ξεχωριστά δύο διαφορετικούς τίτλους για το άρθρο που έλαβε: ο ένας πρέπει να είναι πιο πιασάρικος αλλά παραπλανητικός και ο άλλος πρέπει να είναι ουδέτερος αλλά να αποδίδει δικαιοσύνη στην πληροφορία.

Αφού επιλέξουν και τις δύο επιλογές, οι συμμετέχοντες θα τις παρουσιάσουν στους υπόλοιπους. Οι υπόλοιποι θα πουν ποιος τίτλος είναι ο πραγματικός και ποιος ο παραπλανητικός και στη συνέχεια θα πουν αν θα πίστευαν τον διαφορεούμενο τίτλο χωρίς να διαβάσουν περισσότερες πληροφορίες.

---

**Διάρκεια:** 40 λεπτά

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Συνιστάται αυτή η άσκηση να γίνεται μεμονωμένα, αν και είναι δυνατό να γίνει και σε ομάδες.

Σε κάθε συμμετέχοντα/ομάδα να δοθεί διαφορετικό κείμενο.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Άρθρα, Χαρτί, στυλό

Είναι δυνατή η διεξαγωγή αυτής της άσκησης τόσο φυσικά στην τάξη όσο και διαδικτυακά μέσω οποιασδήποτε πλατφόρμας όπως το Zoom ή το Google meet.





## Ποιο δεν ταιριάζει;

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Δημιουργία ιστορίας με τη μορφή κόμικς, δίνοντας συγκεκριμένο μπαλόνι κειμένου (speech bubble) που δεν ταιριάζει με τα υπόλοιπα και ελέγξτε αν οι υπόλοιπες ομάδες το εντοπίζουν.

Αυτή η δραστηριότητα έχει σχεδιαστεί για να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να σκεφτούν ποιο μέρος της ιστορίας πιστεύουν ότι δεν ταιριάζει απόλυτα με τα υπόλοιπα. Αυτό σκοπεύει να τους βοηθήσει να εντοπίσουν επινημένα ή υπερβολικά αποσπάσματα μέσα σε ένα κείμενο που μπορεί επίσης να οδηγήσουν σε παρανοήσεις ή λανθασμένες πεποιθήσεις.

Για να εξελιχθεί σωστά η δραστηριότητα:

1. Ο συντονιστής θα πρέπει να χωρίσει τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 4 ατόμων
2. Κάθε ομάδα θα πρέπει να γράψει μια ιστορία με τη μορφή κόμικς (τοποθετώντας το κείμενο σε μπαλόνι κειμένου)
3. Ένα από τα μπαλόνια κειμένου δεν πρέπει να είναι σύμφωνο με την υπόλοιπη ιστορία
4. Το αποτέλεσμα θα πρέπει να παρουσιαστεί στις άλλες ομάδες. Αυτές οι ομάδες θα πρέπει να αποφασίσουν ποιο μπαλόνι κειμένου δεν ταιριάζει με την υπόλοιπη ιστορία και να συζητήσουν τους λόγους.

**Διάρκεια:** 45 λεπτά

# Imedial



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να προσπαθήσουν να βρουν ένα γεγονός που δεν ταιριάζει με την υπόλοιπη ιστορία, αλλά το οποίο δεν είναι εντελώς προφανές ότι είναι αυτό που δεν ταιριάζει.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Στυλό/μολύβι και χαρτί για να γράψουν τις ιδέες.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





## Ώρα για κουίζ!

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα χρησιμεύει για να εστιάσουν οι συμμετέχοντες σε συγκεκριμένα θέματα και να τους παρασχεθεί μια ιδέα για την προκατάληψη της προσωπικής αξιολόγησης σε σχέση με τα στατιστικά δεδομένα.

Ο συντονιστής προτείνει μια λίστα με κουίζ για να απαντήσουν οι συμμετέχοντες, όπως για παράδειγμα:

- Ποιο είναι το ποσοστό των μαθητών που είναι θύματα εκφοβισμού στη χώρα σας;
- Πόσοι μαθητές είναι θύματα διαδικτυακού εκφοβισμού στη χώρα σας;
- Πόσο ισχυρή είναι η σύνδεση μεταξύ του να είσαι θύμα διαδικτυακού εκφοβισμού και μιας διατροφικής διαταραχής;
- Πόσο ισχυρή είναι η σύνδεση μεταξύ του διαδικτυακού εκφοβισμού και του συνδρόμου Hikikomori;
- Πώς επηρεάζουν την αυτογνωσία οι ψευδείς ειδήσεις που κυκλοφορούν για την πανδημία;
- Πώς επηρεάζουν την αυτογνωσία οι επίσημες ειδήσεις που κυκλοφορούν για την πανδημία;
- Πώς επηρεάζεται το επίπεδο αυτό-αποδοχής από τα ιδεαλιστικά φίλτρα που χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία των συνομηλίκων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Αφού οι συμμετέχοντες συμπληρώσουν τις απαντήσεις τους, τα αποτελέσματα προβάλλονται σε οθόνη και συγκρίνονται με το ποσοστό και τα επίσημα στοιχεία.

Οι συμμετέχοντες ενημερώνονται ότι τα αποτελέσματά τους θα αναρτηθούν στο Διαδίκτυο με τα ονόματα και τις φωτογραφίες τους. Αφού συγκεντρώσετε την αντίδρασή τους σε αυτό, θα τους διαβεβαιώσετε ότι αυτό δεν θα συμβεί και θα τους ζητήσετε να συζητήσουν ποια συναισθήματα ένιωσαν κατά τη διάρκεια της διαδικασίας.

**Διάρκεια:** Αναλόγως του αριθμού των συμμετεχόντων -  
20 έως 45 λεπτά



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Εάν ο αριθμός των συμμετεχόντων είναι πολύ μεγάλος, θα ήταν χρήσιμο να διαχωριστούν σε μικρότερες ομάδες.

Οι ερωτήσεις θα πρέπει να εμφανίζονται στην οθόνη ή σε έναν πίνακα παρουσίασης, μία κάθε φορά.

Αυτό βοηθά στην εστίαση της προσοχής των συμμετεχόντων.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές:

Υπολογιστής με βιντεοπροβολέα  
Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).





## Ένα άρθρο

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο συντονιστής δίνει σε κάθε συμμετέχοντα ένα σύντομο άρθρο εφημερίδας περίπου μιας σελίδας.

Υπάρχουν τρεις εκδοχές αυτού του άρθρου, αλλά οι συμμετέχοντες δεν γνωρίζουν αυτές τις διαφορές:

- η αρχική εκδοχή
- η εκδοχή χωρίς επίθετα και επιρρήματα
- η εκδοχή στην οποία έχουν προστεθεί επίθετα και επιρρήματα αλλά έχει αφαιρεθεί η κατάληξη.

Ο συντονιστής καλεί τους συμμετέχοντες να διαβάσουν προσεκτικά το κείμενο και να σημειώσουν τα βασικά χαρακτηριστικά:

- Σε τι αναφέρεται;
- Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των χαρακτήρων;
- Ποιες είναι οι προσωπικές μου ιδέες/συναισθήματα για όσα έχω διαβάσει;

Ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να συζητήσουν τις εντυπώσεις τους από το κείμενο που διάβασαν και να προσδιορίσουν ποια συγκεκριμένα μέρη του κειμένου τους έκαναν να σκεφτούν τα συναισθήματά τους. Θα τους ζητήσει να εντοπίσουν ποιες λέξεις στο κείμενο υποστηρίζουν τις εντυπώσεις και τις κρίσεις τους.

Ο συντονιστής θα καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες ώστε να κατανοήσουν ότι έχουν διαβάσει διαφορετικές εκδοχές της ίδιας ιστορίας και πώς αυτές διαφέρουν.

Ο συντονιστής θα καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες στη συζήτηση ώστε να κατανοήσουν πώς η προσθήκη ή η αφαίρεση μιας λέξης άλλαξε την κατανόησή τους για το κείμενο.

**Διάρκεια:** Αναλόγως του αριθμού των συμμετεχόντων – από 30 έως 45 λεπτά.

Περίπου 10 λεπτά για την ανάγνωση του άρθρου, 5 λεπτά για την τήρηση μερικών σημειώσεων, 10 λεπτά για να παρασχεθεί μια εντύπωση για τα δικά τους συναισθήματα, 15/20 λεπτά για τη συζήτηση





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Είναι σημαντικό η φάση της ανάγνωσης να είναι ατομική και, στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες να συζητούν μόνο για το περιεχόμενο του άρθρου. Οι συμμετέχοντες δεν πρέπει να γνωρίζουν τις διαφορετικές εκδοχές του άρθρου.

## ΥΛΙΚΟ:

### Practical Resources:

Διαφορετικές έντυπες εκδοχές του άρθρου  
Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).





## Οι πρόσθετες λέξεις

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα χρησιμεύει για να τονίσει πώς μια νέα έννοια/λέξη που εισάγεται σε μια ιστορία μπορεί να αλλάξει το νόημά της ή να παραποιήσει το συναισθηματικό αποτέλεσμα.

Ο συντονιστής αφηγείται στην ομάδα αυτή την απλή ιστορία: Μια γυναίκα μετά από ένα διαζύγιο αποφασίζει να αγοράσει ένα σπίτι όπου η ίδια και τα δύο παιδιά της μπορούν να ζήσουν σε διαφορετική πόλη από αυτή που ήταν με τον σύζυγό της.

Η ομάδα διαχωρίζεται σε τρεις υποομάδες.

Κάθε υποομάδα καλείται να γράψει ένα κείμενο μιας σελίδας στο οποίο θα αφηγηθεί αυτή η ιστορία, εισάγοντας δύο επιπλέον λέξεις στην ιστορία που έχει αναθέσει ο συντονιστής.

Οι λέξεις από τις οποίες ο συντονιστής επιλέγει είναι οι εξής:

- ήλιος
- μήλο
- εργοστάσιο
- ράγα
- ποντίκι
- κρασί
- κομοδίνο

Οι ιστορίες διαβάζονται στην ολομέλεια και συλλογίζονται για το πώς, εάν και πότε οι λέξεις που προστέθηκαν άλλαξαν την αφήγηση της ιστορίας.

**Διάρκεια:** Αναλόγως του αριθμού των συμμετεχόντων - 20 έως 45 λεπτά





## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

### Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Μία από τις λέξεις που πρέπει να εισαχθεί στην ιστορία είναι κοινή για όλες τις ομάδες. Στη φάση της συζήτησης στην ολομέλεια θα ήταν ενδιαφέρον να διακρίνουμε τους διαφορετικούς τρόπους με τους οποίους αυτή έχει ενσωματωθεί στην αφήγηση.

## ΥΛΙΚΟ:

### Πρακτικές πηγές::

Χαρτί, στυλό  
Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).

