



NOTICIAS FALSAS EN FACEBOOK

DESCRIPCIÓN:

La actividad de análisis de contenido multimedia ayuda al estudiante a utilizar las redes sociales de forma diferente y a ser más consciente de las noticias falsas.

El educador divide a los participantes en grupos y les pide que, durante 20 minutos, busquen noticias falsas en páginas de Facebook o en páginas web y que analicen la característica principal, el contenido y el lenguaje empleado.

A continuación, en los últimos 10 minutos de la actividad, junto con el educador, los participantes debaten sobre cómo detectar las noticias falsas en algunos medios de comunicación social.

Duración: 30 minutos
De 5 a 10 minutos de debate



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Escucha las necesidades de los participantes
Sé creativo
Píde a los participantes que expresen su punto de vista
Proporciona apoyo al grupo

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador portátil, tabletas, smartphone, conexión a Internet



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



HECHOS EN LA WEB

DESCRIPCIÓN:

La actividad de análisis de contenido multimedia ayuda al alumno a utilizar las redes sociales de forma diferente y a ser más consciente de las noticias falsas.

El educador proporciona a los participantes acceso a los mejores recursos de verificación de información y les explica cómo identificar organizaciones de verificación de información online de confianza. Los recursos pueden emplearse para verificar o desacreditar la información que se encuentra en la web. Una actividad de comprobación de información podría ser un primer paso importante para que los estudiantes empiecen a ver la web con la mirada de un verificador de información.

Al final de la actividad, en los últimos 10 minutos, los participantes pueden debatir sobre las dificultades que han tenido, lo que han encontrado, de manera que proporcionen opiniones al educador y evalúen toda la actividad.

Duración: 40 min.
10 minutos de debate



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

- Escucha las necesidades de los participantes
- Sé creativo
- Pide a los participantes que expresen su punto de vista
- Proporciona apoyo al grupo
- Ayuda a los participantes a utilizar la página web proporcionada
- Fija el tiempo para realizar la actividad

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Ordenador portátil, smartphone, bolígrafo, folios

Recursos en línea:

- FactCheck.org
- PolitiFact
- Snopes
- Opensecrets.org



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



VOCABULARIO DE LOS MEDIOS

DESCRIPCIÓN:

La actividad de análisis de contenido multimedia ayuda al alumno a utilizar las redes sociales de forma diferente y a ser más consciente de las noticias falsas.

El educador divide a los participantes en grupos y les pide que, durante 20 minutos, busquen en la web las principales palabras empleadas y la terminología que se emplea en las revistas o blogs en línea, centrándose en los artículos relacionados con las noticias falsas y el ciberacoso. El educador proporciona a los estudiantes una lista de las palabras más comunes para que las identifiquen en los blogs o artículos. A continuación, el educador dejarles 15 minutos para que elaboren un glosario con las principales palabras, empezando por la A hasta la Z.

Los participantes trabajarán en grupo, de manera que tendrán que acordar entre todos una palabra correspondiente a cada letra para elaborar el glosario.

Cada líder de grupo presentará en 10 minutos la palabra encontrada explicando por qué y dónde se encontró. El trabajo debe presentarse de forma digital o en mano y los participantes deben utilizar herramientas creativas para hacer el trabajo más atractivo.

Duración: 45 min.

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

- Escucha las necesidades de los participantes
- Sé creativo
- Pide a los participantes que expresen su punto de vista
- Proporciona apoyo al grupo
- Ayuda a los participantes a utilizar la herramienta proporcionada
- Fija el tiempo para realizar la actividad

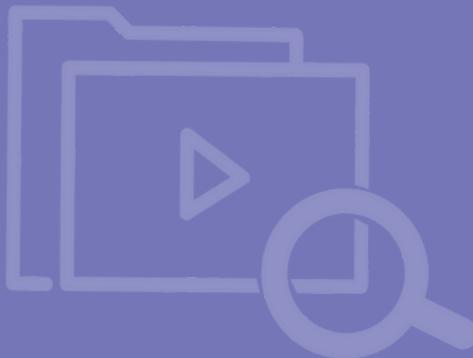
MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Folios, bolígrafos, pc, tableta, smartphone, conexión a internet, pólits, pizarra

Recursos en línea:

- Herramienta digital - Canva



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



VIDEO AUTENTICIDAD

DESCRIPCIÓN:

La actividad pretende concienciar sobre el reconocimiento de los vídeos falsos que pueden dar lugar a la información falsa, la mala información, el ciberacoso.

El educador plantea la siguiente pregunta: ¿cómo puedes saber si un vídeo (que ves en las redes sociales, youtube, etc.) es falso? Cada participante escribe en una pegatina las características de los vídeos falsos. En cada pegatina deben escribir una característica. Seguidamente, pegan las pegatinas en la pizarra/pared y dibujan una estrella en aquellas pegatinas que consideren que contienen las características más importantes. Deben elegir 4 pegatinas (dependiendo de la cantidad que haya). Después, deben ordenar las pegatinas colocando primero las pegatinas que tengan una estrella y, a continuación, las que no tengan una estrella.

El educador muestra un vídeo sobre cómo se crean los vídeos 'deepfake' (por ejemplo, ¿qué son los deepfakes y por qué son peligrosos? | Comenzar por aquí, Al Jazeera English; <http://bitly.ws/fyiH>).

Después de ver el vídeo, los participantes vuelven a mirar las pegatinas y evalúan su opinión anterior. Pueden añadir, eliminar y modificar sus respuestas.

Duración: 60 min



Imedial



CONSEJOS:

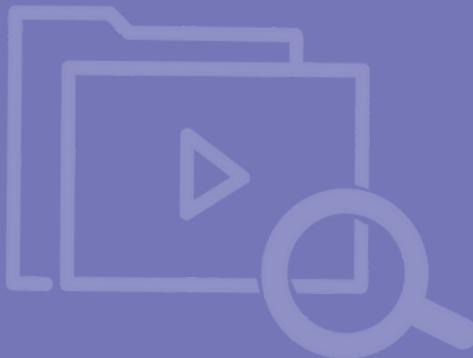
Para el educador:

Es importante que el proceso de escribir las pegatinas y el proceso de la votación se hagan en silencio. De este modo, los participantes expresarán su opinión, sin dejarse influir por los demás. El vídeo puede estar en inglés y ser traducido por el educador o puede ser un vídeo relevante en la lengua materna de los participantes.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Pegatinas y bolígrafos
Pizarra o pared
Proyector



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Multimedia content
analysis

¿EL VIDEO ALERTA, DESVÍA O ENLAZA HECHOS?

DESCRIPCIÓN:

Es importante poder entender la intención de un vídeo, ya desde su título. ¿El video alerta sobre algo, desvía la atención de algo o conecta con algo?

El animador elabora tres etiquetas; alertar; desviar; conectar y las pega en el suelo o en la pared, para dividir la sala en tres partes. Se pide a los participantes que lean los títulos de los vídeos mostrados en la pantalla de un proyector y que seleccionen si el artículo alerta (sobre una situación determinada), desvía la atención (para entretener) o conecta (con otros a través de hechos reales que le ocurren a las personas). Cada uno toma una decisión y se coloca en el sitio que considere adecuado.

Pregunta opcional para hacer a los participantes: ¿Qué objetivo tiene el autor del artículo? ¿Trata de informarte sobre algo, de cambiar tu opinión o de presentarte nuevas ideas de las que nunca habías oído hablar?

Duración: 30 min





CONSEJOS:

Para el educador:

Anima a los participantes a exponer opiniones diversas y a dar explicaciones. Explica que la primera impresión es importante, pero que también deben ver el vídeo completo para evaluar su credibilidad y poder compartirlo.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Etiquetas, folios, marcadores
Proyector
Conexión a Internet

Recursos en línea:

A Place of Refuge: Malmo and Nickelsdorf | Al Jazeera World - YouTube (enlaza)

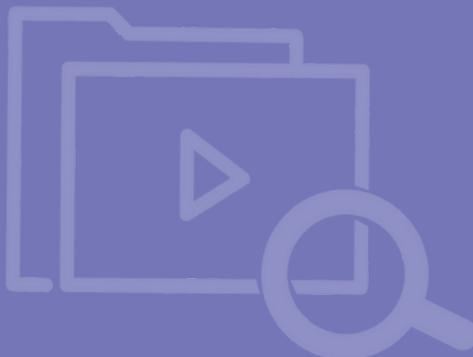
India: More than 135 killed in landslides and flooding | Al Jazeera Newsfeed - YouTube (alertar)

Man Hasn't Heard Or Read Single True Thing In 6 Years - YouTube (desviar)

What's in a vaccine and what does it do to your body? - YouTube (alertar)

Lupita: the indigenous activist leading a new generation of Mexican women - YouTube (enlazar)

Mean Automakers Dash Hope For Flying Cars - YouTube (desviar)





VÍDEO CREDIBILIDAD

DESCRIPCIÓN:

El objetivo de la actividad es ayudar a los participantes a entender cómo evaluar la credibilidad de un vídeo.

Los participantes se dividen en parejas y cogen un portátil. A cada pareja se le asigna un vídeo diferente que proporciona información (por ejemplo, noticias). Se les pide que vean el vídeo y evalúen su credibilidad siguiendo los siguientes pasos:

1. ¿Es válido?

Juzga el contenido del vídeo con escepticismo: ¿se trata de un escenario verosímil?
 ¿Los demás medios de comunicación comparten el vídeo?
 ¿Hay reclamaciones por parte de los creadores? El apoyo a un argumento puede incluir estadísticas, citas, infografías o investigaciones de fuentes de prestigio.
 ¿Se hace referencia a una fuente?

2. ¿Te parece adecuado el lenguaje que se emplea?

¿Se emplean palabras malsonantes? ¿Se emplea un lenguaje ofensivo o despectivo?
 ¿El vídeo proporciona información que responda a las preguntas sobre quién, qué, dónde y cuándo?

3. ¿Hay pistas?

¿El título apoya a los recursos multimedia?
 ¿Hay señales de tráfico, marcas de agua o uniformes que puedan ayudar?
 ¿Puede deducir la hora del día o el tiempo meteorológico?
 ¿Las imágenes están borrosas o parecen haber sido montadas en la pantalla de un ordenador?

4. Prueba algunos trucos

¿Puedes ralentizar la grabación a fotogramas para detectar el vídeo manipulado?
 ¿Se pueden utilizar marcos para hacer una búsqueda inversa de imágenes?
 Utiliza la herramienta en línea; YouTube Data Viewer
<https://citizeneyidence.amnestyusa.org/> puedes comprobar si el vídeo es original o se ha recuperado de otra cuenta.

Fuente: <https://education.abc.net.au/res/media-literacy/teachers-interactive/fake-images-videos/index.html>

Duración: 40 min

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Prepara los enlaces previamente. Es recomendable incluir una variedad de vídeos falsos y verosímiles, preferiblemente de páginas originarias del país de los participantes.

Proporciona los pasos nombrados anteriormente por escrito (folletos, en una pizarra) o de forma oral. Las preguntas que aparecen debajo de cada paso podrían ampliarse o modificarse en consecuencia.

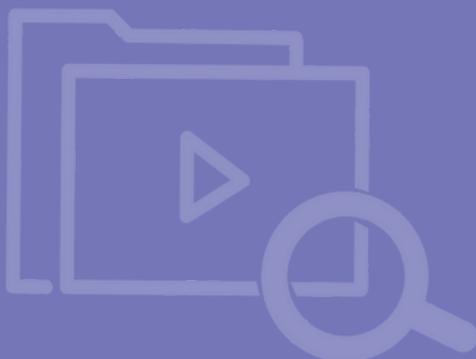
MATERIAL:

Recursos prácticos:

Espacio suficiente para dividir la clase en grupos pequeños
Ordenadores portátiles o tabletas
Pizarra, rotulador o material impreso (opcional)
Conexión a Internet

Recursos en línea:

Pegasus: the spyware technology that threatens democracy - YouTube
France Introduces PRISON For People Without Vaccine Passports, Rioters Burn Vaccine Center - YouTube
Canadian Doctor Defies Gag Order - Tells Public How Moderna COVID Shots Killed and Disabled Patients (rumble.com)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



ENCUENTRA LA AMENAZA

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de este ejercicio es demostrar lo fácil que es encontrar información falsa en Internet.

Instrucciones: El educador divide a los participantes de la actividad en varios grupos. Cada grupo tiene que encontrar noticias falsas en tres categorías:

- Artículo
- Vídeo
- Póster

A continuación, cada grupo presenta a los demás lo que ha encontrado y justifica su elección:

- ¿Por qué he elegido este artículo/vídeo/póster?
- ¿Por qué es una noticia falsa?
- ¿Le prestaría atención mientras navego por Internet?

Una vez realizadas todas las presentaciones, el grupo reflexiona conjuntamente sobre el tiempo que les ha llevado encontrar la información falsa. Al final de la actividad, el educador resume toda la información y explica el objetivo de las noticias falsas en los medios de comunicación.

Duración: 45 min

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

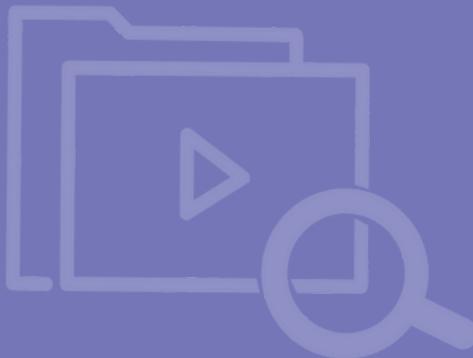
Este ejercicio funciona muy bien en una clase en línea

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial o bien en línea.

Cada grupo debe tener conexión a Internet y disponer de al menos un dispositivo móvil.





TRATA DE IMAGINAR...

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de esta actividad es que los participantes sean conscientes de que no todo lo que oímos refleja nuestra percepción de una situación. En esta actividad, los participantes deberán escuchar una canción con los ojos cerrados e imaginarse el videoclip de esta canción.

Instrucciones:

El educador reproduce el videoclip de una canción. Lo ideal es que sea una canción poco conocida, para que los participantes no hayan visto antes el videoclip. A continuación, el educador pide a los participantes que cierren los ojos y, mediante un dispositivo móvil, reproduce la canción. Los participantes deberán imaginarse el videoclip de la canción.

Después de escuchar la canción, los participantes anotan sus ideas y las presentan a los demás. Al final de esta actividad, el educador muestra el videoclip.

Al final, el educador puede hacer alguna pregunta de reflexión, como, por ejemplo:

“¿Te ha pasado alguna vez que has buscado una información y te ha evocado ciertas emociones, y después ha resultado ser completamente diferente a lo que habías imaginado?”

Duración: 30 min



CONSEJOS:

Para el educador:

Este ejercicio también se puede realizar de otra manera. Por ejemplo, podemos poner el videoclip de una canción sin sonido y después preguntar a los participantes: "¿Qué te ha parecido? ¿De qué crees que trata la canción?"

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Acceso a Internet, proyector, teléfonos móviles, folios en los que los participantes puedan escribir sus ideas durante el ejercicio.

Reunión en línea: Plataforma Zoom, Jamboard





¿ALGUNA VEZ TE HA PASADO?

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de esta actividad es concienciar sobre el ciberacoso y las noticias falsas. Los participantes aprenderán qué son exactamente estos dos fenómenos, se les proporcionará una definición y se mostrarán ejemplos de la vida real. Al final, se hará un debate sobre estos dos fenómenos en el que cada participante podrá compartir sus experiencias con el grupo.

Instrucciones:

El educador debe preparar una breve presentación sobre el ciberacoso y las noticias falsas, esto puede hacerse utilizando plataformas gratuitas, o usando PowerPoint. Es importante que la presentación sea interesante e incluya la definición de los dos fenómenos y ejemplos reales de cada uno.

Tras la presentación, el educador hace preguntas:

" ¿Has sido testigo de un ciberacoso?"

" ¿Has leído alguna vez noticias falsas?"

" ¿Cómo afectan estos dos fenómenos a nuestras vidas?"

" ¿Existen formas de combatirlos?"

Duración: 45 min





CONSEJOS:

Para el educador:

Puedes utilizar la plataforma gratuita canva.com para realizar la presentación. O bien, vídeos listos para su empleo, como por ejemplo:

<https://www.youtube.com/watch?v=0Xo8N9qJtk> - "Cyber-bullying Facts – Top 10 Forms of Cyber Bullying"
<https://www.youtube.com/watch?v=asTti6y39xl> - Cyber Bullying (UNICEF)
https://www.youtube.com/watch?v=Jwu_71qWh8Y - How to Beat Cyberbullies

<https://www.youtube.com/watch?v=8X5B93C6OKI> - "The meaning of 'fake news' – Episode 1"
<https://www.youtube.com/watch?v=V4o0B6lDo50> - What Is Fake News?
https://www.youtube.com/watch?v=cSKGa_7XJkg - How false news can spread - Noah Tavlin

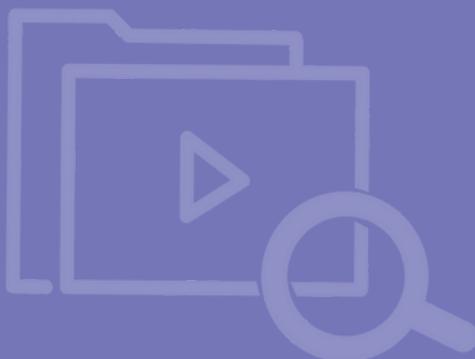
MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial o bien en línea.

Material necesario: Acceso a Internet, folios, bolígrafos

Reunión en línea: plataforma Zoom, Jamboard





¡VÉNDELO!

DESCRIPCIÓN:

Hoy en día, los medios de comunicación son tratados como una fuente importante no solo de información, sino también de entretenimiento. Es fundamental tener en cuenta que, detrás de todos los medios de comunicación, hay un negocio. Incluso en el caso de los contenidos de los medios de comunicación que no se desarrollan para obtener beneficios económicos (como por ejemplo algunos blogs o algunas publicaciones en las redes sociales) casi siempre se distribuyen con un fin lucrativo. El objetivo específico del mensaje, ya sea con fines de lucro o simplemente para atraer la atención, influirá en el contenido y en la forma de comunicarlo.

Divide a los participantes en grupos de 2 o 3 personas. Reparte folios de tamaño A1/A2, bolígrafos de colores, rotuladores, pósters y otros materiales creativos que tengas a tu disposición. Entrega a cada grupo una foto del mismo producto. De un bol o una caja, pídeles que cojan un papel con la descripción de su público objetivo (el público objetivo debe ser diferente para cada grupo). Cada grupo deberá preparar una breve propuesta de enfoque eficaz para publicitar el producto. Deberán centrarse en atraer al público objetivo que se les ha seleccionado. Escoge un canal de comunicación específico, el tipo de mensaje, el lenguaje y propón un mensaje específico para atraer a la persona/grupo objetivo.

Después de que todos los grupos hayan presentado sus propuestas, pregunta a los participantes por qué eligieron enfoques específicos y cómo las opciones diferirían entre los diferentes grupos objetivo, así como para diferentes interpretaciones individuales. Explicar/discutir cómo los mensajes de los medios de comunicación pueden ser elaborados de esta manera para causar diferentes

Duración: 60 min



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Supervisa el progreso de los participantes. En el caso de que tengan dificultades para averiguar cómo dirigirse a la persona/grupo objetivo, trata de guiarlos hacia una dirección correcta con preguntas de apoyo; por ejemplo, ¿a qué tipo de medios de comunicación cree que esa persona prestaría más atención? ¿Qué tipo de imágenes o mensajes pueden interesarle para que preste atención a lo que quieres transmitir? Etc.

Sé creativo

Pide a los participantes que expresen su punto de vista

Proporciona apoyo al grupo

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Folios de tamaño A1/A2, bolígrafos de colores, rotuladores, pólits y otros materiales creativos.





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Multimedia content
analysis

ESCOGE TU CANCIÓN

DESCRIPCIÓN:

Los medios de comunicación no sólo nos impactan por lo que dicen, sino también por el efecto que tienen en nuestras emociones. Tanto la música como otros sonidos tienen un fuerte impacto en cómo interpretamos los mensajes, ya que influyen en nuestro estado de ánimo y en nuestras emociones.

Para que los participantes comprendan cómo los diferentes tipos de medios de comunicación (como por ejemplo el sonido), influyen tanto en nuestra percepción como en nuestra receptividad a determinados mensajes, reparte imágenes que muestren diferentes escenas de la vida cotidiana y del entorno laboral (por ejemplo, descansando por la noche, trabajando, jugando con los niños o los amigos, disfrutando de un viaje en coche, etc.).

Esta actividad puede realizarse de manera individual o en grupo.

Pide a los participantes que busquen en Internet una canción que se adapte, en su opinión, a la imagen y que la reproduzcan. Los demás participantes deben adivinar por qué y qué mensaje quería transmitir el participante que ha seleccionado esa canción. ¿Lo ha conseguido? Si no es así, explica cómo una el hecho de elegir otra canción podría resultar en una

Duración: 40 min



CONSEJOS:

Para el educador:

Sé creativo
Pide a los participantes que expresen su punto de vista
Proporciona apoyo al grupo
Si los participantes tienen dificultades para encontrar una canción, propónles posibles fuentes musicales, como por ejemplo, YouTube, o una forma de encontrar la canción correcta, por ejemplo, buscando referencias como "chill out", "música de fiesta", "canciones de verano", "música para trabajar", etc.
Controla el tiempo de búsqueda de la canción

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Imágenes impresas, smartphones, bolígrafos, folios

Recursos en línea:

Acceso gratuito a canciones:

<https://freeplaymusic.com>

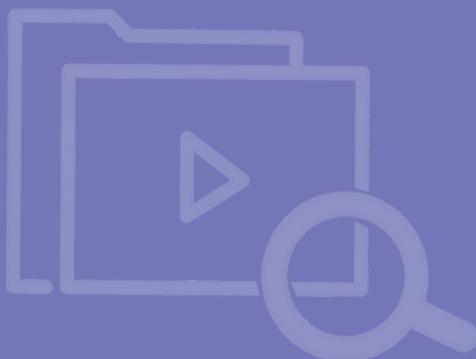
<https://www.youtube.com/>

<https://clark.com/technology/free-music-online/>

Acceso gratuito a imágenes:

<https://pixabay.com/>

<https://unsplash.com/>





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Multimedia content
analysis

PÁSALO

DESCRIPCIÓN:

A menudo, los mensajes que recibimos se ven afectados por la percepción y la interpretación de otras personas que participan en la transmisión del mensaje. Esto es especialmente válido si obtenemos la información a través de las redes sociales, donde, a menudo, los hechos se distorsionan notablemente. Por mucho que nos esforcemos en transmitir los hechos de manera objetiva, resulta difícil mantener el significado original sin añadir nuestra opinión personal.

Lee un mensaje a un solo participante. Este participante deberá transmitir el mensaje al siguiente participante, quien, a su vez, lo transmitirá a otro y así sucesivamente hasta que el mensaje llegue al último participante. El mensaje se comunicará mediante palabras, mímica o cualquier otra forma, pero sin utilizar el mensaje original exacto. Al final, el grupo analizará las modificaciones del mensaje. Cómo y dónde se ha modificado el significado del mensaje, etc.

Duración: 30 - 60 min

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Asegúrate de que el mensaje inicial no sea escuchado por los demás (para ello, puedes transmitírselo a la primera persona de manera escrita o simplemente mostrárselo, por ejemplo, en tu smartphone).

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Papel, bolígrafos, lápices de colores o cualquier otro medio de expresión que quieras que tus alumnos utilicen para transmitir el mensaje.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



ANALIZA UN ARTÍCULO

DESCRIPCIÓN:

A través de esta actividad, los participantes comprenderán los principales conceptos relacionados con la diversidad (por ejemplo, cultura, identidad, igualdad, empatía, prejuicios, estereotipos, discriminación, racismo, ciudadanía, interdependencia global, sostenibilidad).

> Paso 1 debate (15 minutos)

Elige un artículo (online o impreso) de un periódico, una revista, etc. y léelo con los participantes. Puedes hacer algunas preguntas abiertas sobre el tema del artículo.

• Paso 2 (trabajo en equipo – 20 minutos)

Muestra el artículo y pide a los participantes que, en grupo o por parejas, lo "lean" y redacten preguntas de debate basadas en el artículo o derivadas de sus temas principales. A continuación, cada grupo deberá escribir sus preguntas en la pizarra. Mientras lo hacen, deberán fijarse en las similitudes y diferencias que presentan las preguntas propuestas por los distintos grupos. Los participantes deben responder de forma individual a las preguntas de la ficha de actividades. Cuando terminen, pueden discutir sus respuestas con un compañero. Seguidamente, los participantes que formarán nuevos grupos y deberán elegir las preguntas que les parezcan más interesantes de entre las que tienen en la pizarra y en la ficha de actividades. Por último, los grupos expondrán sus conclusiones.

• Paso 3 (reflexión – 20 minutos)

Realiza una reflexión basada en las preguntas propuestas por los grupos. Los participantes deberán escribir tres ideas que hayan obtenido durante esta reflexión.

Duración: 60 min



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Dirige los debates hacia el tema del artículo, para evitar que los participantes se desvíen del tema principal.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Pizarra, rotafolio, ordenador



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



ENCUESTA DE INTERACCIÓN MEDIÁTICA

DESCRIPCIÓN:

Al final de esta actividad, los participantes conocerán la diferencia entre información y falta de información, serán capaces de identificar los tipos de noticias engañosas, sabrán cómo comprobar la información y conocerán los cambios en el ámbito de los medios de comunicación.

- Paso 1 debate (15 minutos)

Los educadores repasan con los participantes cuáles son los distintos tipos de noticias engañosas utilizando diferentes materiales.

- Formula preguntas en función de cada criterio
- Incluye también la "Verificación de imágenes", realizando una búsqueda inversa utilizando el ejemplo <https://tineye.com/>
- Los educadores realizan algunos ejemplos junto con la clase, utilizando diferentes criterios de la información gráfica
- Muestra las organizaciones de investigación existentes (ver la lista de recursos).

- Paso 2 (trabajo en equipo – 20 minutos)

Trabajo en equipo: los estudiantes identifican en grupo qué información es falsa y qué información es verdadera y luego la presentan.

- Paso 3 (reflexión– 20 minutos)

Realiza una reflexión basada en las preguntas propuestas por los grupos. Los participantes deben escribir tres ideas que hayan

Duración: 60 min





CONSEJOS:

Para el educador:

1. <https://abqlibrary.org/FakeNews/TypesofNews>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=w1CeRpfByG8>
3. <https://tineye.com/>
4. <https://www.ifla.org/publications/node/11174>

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Pizarra, rotafolio, ordenador





ADIVINA QUIÉN ES

DESCRIPCIÓN:

Al final de esta actividad, los participantes conocerán la diferencia entre información y falta de información, serán capaces de identificar los tipos de noticias engañosas, sabrán cómo comprobar la información y conocerán los cambios en el ámbito de los medios de comunicación.

- Paso 1 debate (10 minutos)

Los participantes comparten las fuentes en las que suelen leer noticias / información.

Los educadores comparten algunas páginas/fuentes de información útiles y fiables.

- Paso 2 (trabajo individual – 20 minutos)

Cada participante comparte sus fuentes de información personales, recopilando así una lista, de modo que, una vez realizada la actividad de "Comprobar la información", todos los alumnos puedan revisar la lista de nuevo para entender en qué consiste una fuente fiable. Los formadores pueden escribir estas fuentes en la pizarra para ayudar a los participantes a colaborar y hacer un seguimiento.

Los educadores distribuyen fichas de presentación o diapositivas donde se mezclan artículos de noticias y publicaciones en redes sociales.

Los estudiantes tienen que identificar qué información es falsa qué información es verdadera. Tras identificar una noticia falsa, la presentarán a los demás compañeros.

- Paso 3 (reflexión y evaluación – 30 minutos)

Utiliza las siguientes preguntas orientativas para llevar a cabo la reflexión y la evaluación.

- ¿Qué has aprendido mediante esta actividad?

- ¿La lectura de otras fuentes nos da la oportunidad de ver las cosas desde diferentes puntos de vista, a menudo opuestos? En caso afirmativo, ¿cómo? En caso negativo, ¿por qué no?

- ¿Piensas que las lecturas y los debates sobre las fuentes fiables ayudan a los alumnos a elegir fuentes fiables? ¿En caso afirmativo, ¿cómo? En caso negativo, ¿por qué no?

Duración: 60 min



CONSEJOS:

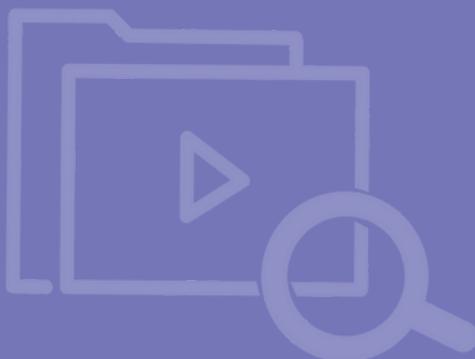
Para el educador:

1. Reflexionar y plantear diversas situaciones
2. Los grupos de trabajo demasiado grandes pueden dificultar la realización de los objetivos

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Pizarra, rotafolio, ordenador





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Multimedia content
analysis

BANDA SONORA

DESCRIPCIÓN:

Resumen: Identificación de emociones a partir de fuentes de audio

Esta actividad tiene como objetivo ayudar al participante a darse cuenta y exteriorizar sus sentimientos, lo que le ayudará a descubrir la influencia que la forma de decir las cosas puede tener en los receptores.

Para el desarrollo de la actividad, los participantes se dividirán en grupos A y B.

El moderador entregará a cada participante diferentes tarjetas con distintos sentimientos representados y a continuación reproducirá un determinado audio o canción para ver qué evoca en los participantes. Una vez finalizado el audio, los participantes tendrán que elegir la tarjeta con la emoción que mejor represente lo que han sentido al escuchar el audio.

Cada participante explicará al resto del grupo por qué ha elegido X tarjeta y los principales aspectos/características que destacaría que hayan influido en ella.

Duración: 30 min

Imedial



CONSEJOS:

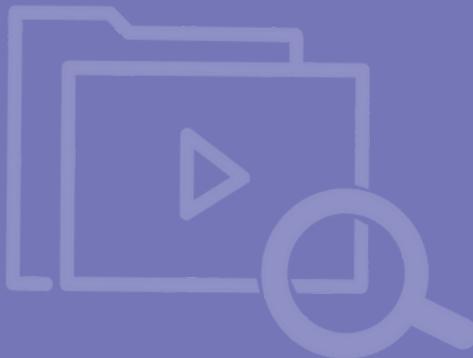
Para el educador:

- Garantizar un ambiente tranquilo
- Animar a los participantes a cerrar los ojos y a tomar nota de los sentimientos evocados.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Reproductor
- Tarjeta de memoria con las canciones/audios o CD
- Tarjetas con diferentes emociones
- Por ejemplo, canciones:
<https://www.youtube.com/watch?v=BiQlc7fG9pA>
<https://www.youtube.com/watch?v=xxmBFhcdp3E>





¿COINCIDE EL TÍTULO?

DESCRIPCIÓN:

Resumen: Detectar los vídeos que tienen un título equívoco y debatirlo

Esta actividad tiene como objetivo concienciar sobre la facilidad con la que la gente lee un título para creerlo, aunque el contenido no se corresponda con él y la rapidez con la que la información que los lectores han entendido a partir de la simple lectura del título puede difundirse entre las personas.

El moderador debe dividir a los participantes en grupos de 4. Cada grupo deberá encontrar 4 vídeos con títulos llamativos que no coincidan con el contenido o que puedan inducir a confusión. Tendrán que escribir por qué el título les ha inducido a error y proponer uno nuevo que se ajuste al contenido.



Duración: 60 min



CONSEJOS:

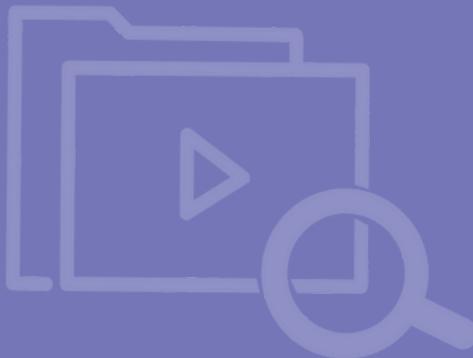
Para el educador:

- Realizar una investigación exhaustiva
- Tomar notas sobre el contenido del vídeo
- Anotar las frases clave del vídeo
- Escribir el título del vídeo en una hoja de papel y anotar cuántas veces aparece algo relacionado con el título del vídeo
- Repasar el vídeo tantas veces como sea necesario.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Ordenadores portátiles donde reproducir los vídeos
- Acceso a Internet para investigar
- Folios
- Bolígrafos





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Multimedia content
analysis

OBJETIVO

DESCRIPCIÓN:

Para detectar el objetivo principal de un vídeo, es importante que los participantes entiendan que se trata de una actividad que deben realizar individualmente.

Deben concentrarse en encontrar de tres a cinco detalles específicos del vídeo, uno al principio, dos o tres en el medio y uno o dos al final. Deberán anotar toda esta información en su hoja de trabajo. Estas pautas ayudarán a los participantes a prestar atención a lo largo del vídeo y a seleccionar cuál es el propósito/objetivo del mismo.

Para ayudar a los participantes a elaborar el objetivo en su hoja de trabajo, se les puede pedir que respondan a la pregunta ¿Qué espera el creador de este vídeo después de verlo? ¿Qué quiere o busca?

Duración: 45 min



Imedial



CONSEJOS:

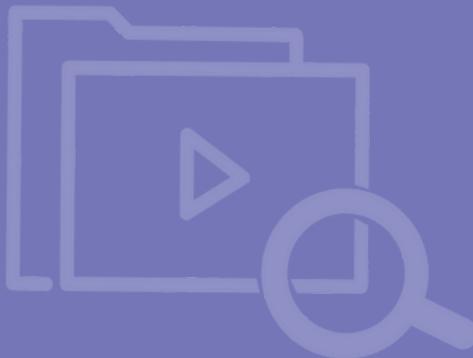
Para el educador:

- Toma notas del contenido del vídeo.
- Anota las frases clave del vídeo.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Vídeos
- Folios
- Bolígrafos



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



EL JUEGO MULTIMEDIA

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad es útil para proporcionar una herramienta de aprendizaje sobre la desinformación y las noticias falsas y para que los participantes experimenten la eficacia de la gamificación.

El animador propone a los participantes que jueguen al juego LOS HECHOS (<http://factitious2017.augamestudio.com/#/>) un juego multimedia creado específicamente para trabajar la desinformación y las noticias falsas.

Después de completar todos los niveles, se les pedirá que comparen los resultados y comenten todo el proceso.

El educador introducirá alguna información sobre la historia de este juego y aportará casos reales en los que se ha utilizado con éxito para inspirar a los participantes.



Duración: 40 - 60 min

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Esta actividad es ideal para la interacción en línea.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Cada participante debe poder acceder a su propio dispositivo para completar el juego, por lo que se necesita un aula con conexión a WIFI.

Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



LA ÚLTIMA CENA

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad es útil para mostrar cómo la narrativa se modifica mediante la forma.

El educador muestra al grupo reproducciones de cuatro obras artísticas que comparten el mismo tema - La última cena de Leonardo Da Vinci : <https://bit.ly/3zLvK1P> - La última cena de David La Chapelle : <https://ab.co/3d0YcTV> - La última cena de Dieric Bouts the Elder : <https://bit.ly/3gWSLX0> - La última cena de Salvador Dalí : <https://bit.ly/2TRfSuj> Cada obra se observa en silencio durante unos minutos. Después de que los participantes hayan analizado detenidamente las distintas obras, se les pide que analicen qué tienen en común y qué detalles las diferencian y cómo influyen estos detalles en el mensaje. El educador conduce el debate.

Al final de la primera sesión de puesta en común, el educador ofrece alguna información sobre las obras y los autores individuales para mejorar la comprensión. Para ello, introduce conceptos como el contexto histórico en el que se creó la obra y su influencia y la narrativa subyacente.

Al final de esta actividad, los participantes deberán realizar su propia "Última Cena" (dibujo de boceto, fotografía, puzle) y su influencia y la narrativa subyacente.

Duración: 40 - 60 min

Imedial



CONSEJOS:

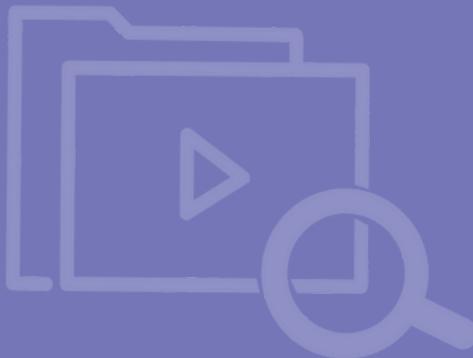
Para el educador:

Es importante que las reproducciones de las obras artísticas se muestren en un tamaño similar para centrar la atención de los participantes en el contenido de la historia. Mediante la actividad de realizar su propia "Última Cena", los participantes también podrán reflexionar sobre lo ocurrido en la sesión.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Aula equipada para la proyección del vídeo con un espacio adecuado para colocar sillas en círculo o la posibilidad de tener carteles colgados en la pared con la reproducción de las obras en gran formato. Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).





NOTICIAS POSITIVAS Y EL ABOGADO DEL DIABLO

DESCRIPCIÓN:

TEsta actividad es útil para fomentar el pensamiento crítico. Los participantes se dividen en grupos de 4-5 personas.

Cada grupo debe buscar en Internet una noticia que considere positiva. Tienen que buscar al menos 3 artículos que informen de la noticia provenientes de diferentes fuentes y opiniones.

En la segunda fase, a través de un portavoz, cada grupo debe

- presentar la noticia que han elegido
- explicar los diferentes enfoques que los tres artículos han resaltado
- explicar al grupo por qué han elegido esa noticia y por qué creen que es positiva.

Mientras un grupo esté presentando su noticia, los demás deben hacer preguntas sobre cada punto para determinar la veracidad de la noticia y su carácter positivo (haciendo de abogados del diablo).

Duración: 40 - 60 min

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

El educador puede complicar un poco la actividad mandando a los grupos que busquen distintos tipos de noticias. Por ejemplo, puede pedir a un grupo que busque una noticia positiva económica, a otro, una noticia positiva local y a otro, una noticia positiva deportiva. En este caso, al final de la sesión, el educador puede suscitar una reflexión sobre cómo el tema o la proximidad del mismo cambia nuestra percepción.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Cada participante debe poder acceder a su propio dispositivo para completar el juego, por lo que se necesita un aula con conexión a WIFI. Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

¿QUIÉN SABE RECONOCER NOTICIAS FALSAS?

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad para romper el hielo está diseñada para dar la bienvenida a los participantes y fomentar la conversación entre ellos en una reunión, una clase de formación o una sesión de trabajo en equipo. Esta actividad para romper el hielo ayuda a las personas a interactuar y conocerse mejor con el apoyo de un educador.

El educador pide a los participantes que se coloquen en círculo y que escriban en una tarjeta blanca pequeña de forma rectangular o en un pólit un ejemplo general de un incidente o experiencia de acoso online que conozcan o que hayan presenciado y en otro papel, su nombre.

El educador barajará todas las tarjetas y las pegará en una pizarra blanca para que los participantes revisen sus respuestas. A continuación, cada participante deberá asociar cada frase al nombre de una persona con el fin de recordar su nombre. El ganador es el estudiante que asocia cada frase al nombre correcto. Al final, en los últimos 5 minutos, el educador puede comentar brevemente la frase sobre las noticias falsas junto con el grupo.

Duración:

De 15 a 20 minutos

De 5 a 10 minutos de debate final

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

- Escucha las necesidades de los participantes
- Haz que la actividad sea divertida
- Sé creativo
- Proporciona apoyo al grupo

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Pósts de diferentes colores,
- pizarra blanca, bolígrafo/lápiz





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

EL TELÉFONO ESTROPEADO

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad para romper el hielo está diseñada para dar la bienvenida a los participantes y fomentar la conversación entre ellos en una reunión, una clase de formación o una sesión de trabajo en equipo. Esta actividad para romper el hielo ayuda a las personas a interactuar y conocerse mejor con el apoyo de un educador.

El educador pide a los participantes que se coloquen en círculo y que se tomen unos minutos para pensar en una situación o noticia real o inventada. A continuación, tienen que empezar una frase que empiece por "me han dicho que..." y completarla con el suceso o hecho pensado. Deben decir la frase muy rápidamente y en voz muy baja al oído del compañero que tengan al lado. La frase solo se puede decir una vez, de manera que los participantes deben comunicar lo que han entendido al oído del compañero que tengan al lado. Al final, la última persona debe repetir en voz alta la frase completa y averiguar si es la misma que había dicho el primer participante o no.

Esta actividad se puede realizar en diferentes grupos de mínimo 3 o 4 personas.

El grupo que consiga comunicar la noticia de la forma más fiel a la noticia inicial, gana.

Cada grupo repetir la actividad cambiando las noticias para hacerlo más desafiante y divertido.

Duración: 20 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

- Escucha las necesidades de los participantes
- Haz que la actividad sea divertida
- Sé creativo
- Proporciona apoyo al grupo
- Analiza la frase final
- Pide a los participantes que reflexionen sobre la actividad que han hecho

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Conexión a Internet para buscar noticias falsas
- Folios, bolígrafo, lápiz, pizarra blanca





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



CUATRO HECHOS

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad para romper el hielo está diseñada para dar la bienvenida a los participantes y fomentar la conversación entre ellos en una reunión, una clase de formación o una sesión de trabajo en equipo. Esta actividad para romper el hielo ayuda a las personas a interactuar y conocerse mejor con el apoyo de un educador.

El educador pide a los participantes que se pongan de pie en un círculo. Dependiendo del número de participantes, esta actividad puede hacerse en parejas o en grupos de 3 o 4 personas. El facilitador proporciona a los grupos de estudiantes 4 cosas generales, hechos, situaciones y experiencias, una de las cuales debe ser falsa, las otras 3, verdaderas. Cada estudiante debe comunicar al grupo o a su pareja sus 4 hechos y los demás tienen que adivinar cuál es falso.

Todos los hechos falsos pueden escribirse en una pizarra y pueden comentarse o compararse con otras noticias falsas buscadas en Internet.

Duration: 20 minutos
De 5 a 10 minutos para el debate.

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Escucha las necesidades de los participantes
Haz que la actividad sea divertida
Sé creativo
Ayuda a los estudiantes a encontrar datos interesantes, curiosos y divertidos
Trata de crear un ambiente favorable
Pide al grupo que no haga ningún gesto o expresión mientras dice el hecho falso
Proporciona apoyo al grupo

MATERIAL:

Recursos prácticos:

folios, bolígrafos, pizarra, conexión a Internet



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

UN PASO ADELANTE

DESCRIPCIÓN:

Mediante esta actividad, los participantes identificarán las similitudes y diferencias que existen entre ellos respecto al uso que hacen de los medios de comunicación en línea. A medida que los participantes responden, el educador se va haciendo una idea del uso que los participantes hacen de implicación de los medios de comunicación en línea. El educador también introduce algunas ideas sobre el rumbo que podría tomar la formación.

El educador pide a los participantes que se coloquen en círculo. Seguidamente, explica que leerá afirmaciones sobre el uso de los medios de comunicación en línea (por ejemplo, redes sociales, noticias en línea, etc.) y los participantes deberán determinar si se sienten identificados con esas afirmaciones o no. Si los participantes se sienten identificados con las afirmaciones que enuncie el educador, deberán dar un paso adelante hacia el centro del círculo. En cambio, si los participantes no se sienten identificados con las afirmaciones, deberán permanecer en el mismo sitio. El educador leerá las afirmaciones una a una; leerá una afirmación por ronda. Al final de cada ronda, los participantes deberán volver a su sitio.

Puede optar por afirmaciones de carácter más general o relacionadas directamente con su tema, como las siguientes:

- Tengo una cuenta de Facebook.
- Lo primero que hago nada más despertarme es meterme en Facebook.
- Suelo leer las noticias de una página web específica.
- Casi nunca leo las noticias.
- Me aseguro de que la información que leo en Internet es real comparando fuentes.

Duración: 15 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Pide a los participantes que reflexionen sobre cada afirmación antes de tomar la decisión de dar un paso adelante o no.

Recuérdales que no hay una interpretación correcta o incorrecta.

Dales tiempo para que tomen su decisión y dedica unos minutos al debate si es necesario.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Un espacio grande para formar el círculo.





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

FILTRO BURBUJA

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad tiene como objetivo ayudar a los participantes a entender el algoritmo de su fuente de noticias. Según sus preferencias (dependiendo de las noticias que eligen leer cada día) el algoritmo modifica su fuente de noticias con información relevante.

El educador pide a los participantes que comparen sus noticias (por ejemplo, de las redes sociales, de las búsquedas de Google o de los anuncios) con las de la persona que tienen al lado (o en grupos pequeños). Seguidamente, los participantes discuten los resultados.

Opción alternativa: si los participantes no quieren mostrar sus noticias a los demás, el educador puede mostrar sus noticias proyectándolas en una pantalla más grande, para que los participantes las comparen con las suyas.

Duración: 15 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Lo ideal es crear un espacio seguro para esta actividad y animar a los participantes a comparar las distintas noticias de forma objetiva, sin juzgar/culpabilizar/avergonzar a los demás.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Dispositivos móviles de los participantes
Conexión a Internet
Proyector (para la opción alternativa)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

OPINIONES SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LÍNEA

DESCRIPCIÓN:

El objetivo de esta actividad es conocer las opiniones de los participantes sobre los medios de comunicación en línea.

El educador pide la opinión de los participantes sobre un tema relevante, dependiendo de lo que se vaya a hablar durante el resto de la clase. Por ejemplo: "¿Crees que es bueno o malo que en el mundo digital podamos obtener información rápidamente de tantas fuentes diferentes?" Algunos alumnos dirán que no tienen acceso a muchas fuentes, mientras que otros dirán que tienen acceso a numerosas fuentes y que no saben de cuál fiarse. Algunos dirán que tener ideas diversas y poder compartirlas es un fundamento democrático, y otros dirán que debería haber ciertos límites en la expresión de opiniones.

Los participantes contestarán uno a uno. El educador debe guiar esta discusión con sensibilidad según el contexto.

Duración: 20 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Es importante crear un espacio seguro y recordar que todas las opiniones son bienvenidas para el debate. Antes de iniciar el debate, se puede proporcionar una lista de frases sobre cómo expresar un desacuerdo de forma respetuosa (por ej. Entiendo tu punto de vista, pero... / No estoy de acuerdo, pero por favor, explícame un poco más tu punto de vista. / ¿Podrías explicarme por qué piensas eso? / He escuchado tu punto de vista y ahora voy a decirte lo que pienso).

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Una pizarra para escribir la lista de frases sobre cómo expresar un desacuerdo de forma respetuosa (Opcional)





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

CARA O CRUZ

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de esta actividad es aprender a reconocer la información falsa, y también integrar a los participantes que compartirán sus ideas con los demás sobre la información que encuentren en las tarjetas.

Instrucciones: Los participantes se sientan en círculo. El educador reparte tarjetas previamente preparadas, en las que por una cara se escriben noticias verdaderas y por la otra, noticias falsas. Los participantes deberán escoger una tarjeta e identificar en qué lado hay una noticia verdadera y en qué lado hay una noticia falsa. Tras leer las tarjetas y expresar su opinión, cada participante justifica su respuesta.

Para preparar las tarjetas, el educador puede utilizar la plataforma gratuita CANVA <https://www.canva.com/>, o, también puede prepararlas en un documento de Word.

Al final del ejercicio, el educador explicará a los participantes cómo identificar las noticias falsas.

Duración: de 15 a 30 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Ejemplos de artículos de noticias falsas que pueden utilizarse en este ejercicio <https://researchguides.ben.edu/c.php?g=608230&p=4220071>

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea.

Si el educador decide hacer una reunión en línea, puede utilizar la plataforma zoom y dividir a los participantes en grupos. A continuación, los participantes pueden justificar sus respuestas utilizando Jabmoard

Material necesario: tarjetas preparadas previamente

Reunión en línea: plataforma Zoom, Jamboard



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



JUEGO DE LOS DADOS

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de esta actividad es integrar a los participantes y también hacerles ver que incluso en las relaciones interpersonales podemos encontrarnos con mentiras e informaciones falsas.

Instrucciones: Para esta actividad necesitamos una pizarra que incluya preguntas como: '1. ¿De dónde eres?', '2. ¿Cuál es tu color favorito?', etc. Cada participante tira los dados y responde a la pregunta asignada a un número. Debe ofrecer dos respuestas; una verdadera y otra falsa. Los demás participantes tienen que adivinar cuál es la respuesta correcta.

Para preparar las preguntas, el educador puede utilizar la plataforma gratuita CANVA.
<https://www.canva.com/>

Si la actividad se realiza de forma online, el educador puede preparar el juego utilizando la plataforma gratuita Tabletopia.
<https://tabletopia.com/>

Duración: 15 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Preguntas propuestas:

1. ¿De dónde eres?
 2. ¿Cuál es tu color favorito?
 3. ¿Cuál es tu plato favorito?
 4. ¿Cuál es tu película favorita?
 5. ¿Cuál es tu deporte favorito?
 6. ¿A dónde te fuiste en tus últimas vacaciones?
- Etc.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea.

Si el educador decide realizarla online, deberá preparar el juego previamente en la plataforma Tabletopia. Si la actividad se realiza de forma presencial, el educador debe preparar una pizarra con preguntas.

Material necesario: pizarra con preguntas, dados.

Reunión en línea: Plataforma Zoom, juego preprado en Tabletopia



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

YO NUNCA...

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo principal de esta actividad es integrar a los participantes. Los participantes responderán por turnos a una serie de preguntas, lo que permitirá que los demás miembros los conozcan mejor y quizás descubrir intereses comunes. La actividad termina cuando sólo quede un participante por responder.

Instrucciones: Los participantes se sientan en círculo. Cada uno de ellos recibe 5 puntos al inicio del juego. La primera persona dice una frase que comience por: "Yo nunca he...", por ejemplo: 'Yo nunca he mentado a nadie de esta sala'. Los participantes que no estén de acuerdo con la frase pierden 1 punto. A continuación, el siguiente participante dice otra frase. La persona con el mayor número de puntos gana.

Duración: de 15 a 30 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Si nadie se presenta voluntario para iniciar la actividad, el educador puede empezar o puede poner preguntas a los participantes, como por ejemplo: ¿Quién ha visitado más países europeos? De este modo, los participantes iniciarán un debate y nombrarán los países en los que han estado, lo que también romperá el hielo ;)

Ejemplos de frases que pueden utilizarse en esta actividad: 1. "Yo nunca me he hecho la manicura". 2. "Yo nunca he ido a Disney World." 3. "Yo nunca he jugado al Scrabble." 4. "Yo nunca me he reído hasta el punto de llorar." 5. "Yo nunca he tenido varicela." 6. "Yo nunca he tenido un pez como mascota."

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online. Material necesario: Un folio para anotar los puntos.
Reunión online: Plataforma Zoom, Jamboard





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

PRESENTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

DESCRIPCIÓN:

Ser crítico con respecto a los "hechos" presentados es esencial para la educación mediática y la capacidad de desenvolverse con eficacia en el mundo actual, en el que abundan las noticias falsas y la desinformación. Sin embargo, detectar informaciones falsas no es fácil, ni siquiera cuando las esperamos o las buscamos a propósito. Es fundamental saber quién es el autor de un contenido a la hora de identificar si la noticia que relata es falsa o no.

Dependiendo del tipo de taller que estés impartiendo, pide a los participantes que se sienten en círculo o que se pongan de pie. Pide a cada participante que se presente diciendo su nombre y 3 cosas sobre sí mismo. Una de las 3 cosas que se dicen debe ser falsa, mientras que las otras 2 deben ser totalmente ciertas. Comienza tú diciendo 3 cosas sobre ti mismo. Después de cada presentación, pide a los demás participantes que indiquen cuál creen que es la información falsa. Antes de pasar a la siguiente persona, pide al participante que se ha presentado que diga cuál era la información falsa.

Antes de terminar la actividad, escoge 1 o 2 informaciones que fueron identificadas como falsas durante las presentaciones. Preguntas si alguno de los participantes podría aplicarse esas informaciones como verdaderas. Selecciona aquellas "noticias falsas" que tienen una alta probabilidad de ser ciertas para los demás. Esto ayudará a los participantes a comprender la importancia de analizar la fuente y el contexto de las noticias.

Duración:

En función del número de participantes - de 20 a 45 min.

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Intenta participar y proporcionar información interesante sobre ti mismo para fomentar el compromiso de los participantes.

Escuche atentamente para identificar la mejor "información falsa" para el paso final.

Haz que la actividad sea divertida.

Anota los casos más interesantes, que pueden ser útiles para un uso futuro.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Una sala donde los participantes puedan sentarse cara a cara.





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

NOTICIAS INFLUYENTES

DESCRIPCIÓN:

Hoy en día, los medios de comunicación tienen un fuerte impacto en nuestra vida, ya que influyen no sólo en nuestra visión del mundo, sino también en nuestras decisiones y emociones. Como individuos, formamos parte del proceso de los medios de comunicación. Como receptores de la información configuramos el significado final del mensaje transmitido en función de nuestras experiencias, características individuales o estado emocional. Por lo tanto, hay diversos medios o temas que atraen nuestra atención y que nos impactan de distintas formas.

Pide a los participantes que cuenten cuál fue uno de los mensajes de los medios de comunicación que más le impactó o fue especialmente memorable para él/ella y por qué. Para algunos, un mensaje memorable podría ser una imagen de un acontecimiento que cambia el mundo, por ejemplo <https://www.cbc.ca/documentarychannel/docs/photos-that-changed-the-world> , para otros puede ser una pieza musical muy importante para ellos, por ejemplo <https://theculturetrip.com/north-america/articles/the-10-influential-songs-that-changed-the-world/> , pero también podría ser, por ejemplo, un anuncio de un lugar de vacaciones, un coche o un objeto que se convirtió en su sueño a largo plazo y su motivación en los momentos duros.

A medida que los participantes vayan relatando sus historias, anota en una pizarra el enfoque principal de cada historia.

Al final de la actividad, pide a los participantes que señalen los principales temas que se han mencionado, por ejemplo, la guerra, las celebraciones, los problemas de los animales, los acontecimientos políticos, etc.

Duración:

En función del número de participantes – de 30 a 45 min.

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Si a los participantes les cuesta arrancar, inicia la actividad contando cuál ha sido la noticia más influyente para ti. Puedes pedir a los participantes que utilicen sus smartphones o tu portátil para mostrar la noticia o algo relacionado con ella para ayudar a los demás a entender mejor el mensaje. En este caso, al principio de la actividad, deja que los participantes piensen unos minutos en la noticia de la que quieren hablar y busquen información. De esta manera, se evitarán interrupciones y/o falta de atención durante las presentaciones de otros participantes. Realiza una discusión final, pero anima a los participantes a descubrir las áreas principales de forma individual. Pide a los participantes que hagan una reflexión sobre lo que han hecho durante la actividad

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Pizarra blanca con rotuladores o un folio con rotuladores.





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

LA HISTORIA DE TU VIDA

DESCRIPCIÓN:

Los mensajes de los medios de comunicación dependen de los creadores, así como del receptor y su percepción.

Pide a los participantes que se organicen por parejas.

Es recomendable que las parejas no se conozcan entre sí. Si los participantes se conocen entre ellos, intenta crear parejas cuya relación sea lo menos estrecha posible.

A cada pareja se le proporcionarán folios y bolígrafos para tomar notas.

Cada participante entrevistará a la otra persona.

La entrevista durará unos 5-7 minutos por persona y tendrá como objetivo encontrar hasta 3 curiosidades sobre la otra persona.

A continuación, cada persona preparará una breve noticia que incluya la información más interesante sobre la otra persona y la presentará a los demás (5-10 min. de preparación, 1/2 min. de presentación).

Deja que los participantes elijan el medio de presentación: escrito, oral, mediante un dibujo, etc.

Tras la presentación, pida a los participantes que reflexionen sobre el grado de precisión de las presentaciones. ¿Algunos de ellos han "exagerado" u "omitido" detalles importantes, dando lugar a interpretaciones erróneas? Si es así, ¿ha sido de forma intencionada?

Duración:

En función del número de participantes - de 30 a 45 min.

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Proporciona apoyo al grupo
Haz que la actividad sea
divertida Fomenta la
creatividad

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Folios, bolígrafos,
Opcional: otros materiales
creativos. Por ej.: lápices de
colores, rotuladores,
pegatinas.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

AVIÓN DE PAPEL

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad es perfecta para conocer a los participantes. Esta actividad también se puede llevar a cabo en el contexto de la educación no formal, se puede adaptar para utilizarla en el aula junto con la clase de alumnos. El tiempo de duración de la actividad dependerá del número de participantes y de la profundidad de la información.

Explica a los alumnos la actividad que van a realizar, luego expón las tareas que deben realizar y reparte una hoja de papel A4 a cada participante. (5 minutos)

Cada participante debe escribir sobre una noticia falsa que ha leído en los medios de comunicación, la prensa escrita o en las redes sociales. Debe ser una historia o un relato que le haya impresionado o marcado ya sea de forma positiva o negativa. Estas noticias falsas se escribirán en un folio que luego se doblará en forma de avión. (15 min)

Cada participante lanzará su avión de papel a otro participante. Al final, todos leerán en voz alta el texto del folio y tratarán de adivinar de quién es la historia. (10 minutos)

Duración:
15 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

1. Intentar mantener un ambiente optimista para que los participantes no se depriman por los acontecimientos desagradables que han vivido.
2. Respetar la opinión de cada participante.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Este ejercicio puede realizarse de forma presencial o en línea mediante una plataforma (como Zoom o Google Meet).
Presencial: pósits, bolígrafos, folios A4
Clase presencial: Jamboard





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

LISTA DE LA COMPRA

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad se realiza para animar a los participantes y desarrollar la empatía y las buenas relaciones entre ellos. Mediante esta actividad, los participantes aprenderán a ser más empáticos y a identificar y aceptar las debilidades y fortalezas propias y de los demás en relación con las noticias falsas, los medios de comunicación, las redes sociales, etc.

El educador va a repartir una lista de objetos diferentes, de los cuales cada participante debe elegir dos. El educador no les dirá qué harán a continuación ni para qué eligen los objetos.

Los estudiantes reciben una lista de la compra en la que hay anotadas diferentes cosas (objetos concretos). Cada estudiante elige dos artículos de la lista de la compra. A continuación, pasa la lista para que el siguiente estudiante elija dos objetos de la lista. (5 minutos)

Después de que hayan elegido los objetos, diles a los participantes que se imaginen que se van a una isla desierta y lo único que se llevarán con ellos serán los dos objetos que han elegido de la lista.

Los estudiantes tienen que pensar para qué les pueden servir los 2 objetos elegidos en una isla desierta. Por ej.; Objetos: bolígrafo, botella de cerveza, gafas, armario, coche, tarjeta de crédito, cuerda, bolso, teléfono, Ordenador, periódico, TV, etc. (10 minutos)

Al final, cada participante hablará durante 2 minutos sobre los objetos elegidos, el motivo de la elección de los dos objetos y cómo estos objetos podrían utilizarse en la elaboración de noticias falsas.

Duración: 15 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Los participantes deben tener ciertos conocimientos sobre los medios de comunicación. El educador debe saber cuál es su nivel de conocimiento de las noticias falsas, así como las plataformas sociales que utilizan.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Materiales necesarios: bolígrafos, lista de la compra en formato A4, ficha de actividades, cartulina





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

ESPEJITO, ESPEJITO...

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad ayuda a desarrollar la autoestima y la empatía, así como una buena relación entre los participantes.

> Paso 1 (individual – 30 minutos)

Los participantes se sientan en círculo. El educador reparte un folio con un espejo dibujado en él a cada participante. El educador pide a los participantes que escriban su nombre en el marco o en el asa del espejo. Cada miembro del grupo pasa su espejo a la persona que está sentada a su derecha, y coge el espejo de la persona que está sentada a su izquierda. Todos escriben uno o dos comentarios positivos sobre la persona cuyo nombre está escrito en el espejo del folio que le han pasado (por ejemplo, logros, labores positivas y otras cosas agradables e interesantes sobre esa persona, utilizando palabras, frases, oraciones, etc.). Cuando acaben de escribir sus comentarios positivos, los participantes pasan el folio con el espejo a la persona de su derecha. Haz tantas rondas como puedas, al menos hasta que la mitad del grupo haya escrito comentarios sobre cada espejo.

> Paso 2 (en grupo – 30 minutos)

Cuando todos los participantes (o casi todos) hayan escrito comentarios en todos los espejos, pídeles que dejen de escribir y que recuperen sus propios espejos. Dales tiempo para leer los comentarios y luego haz una breve explicación basada en algunas de las siguientes preguntas. Al final, los participantes comentarán si las opiniones escritas sobre ellos son reales, falsas o expresan una simple opinión.

Duración: 60 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

1. Dibuja un espejo lo suficientemente grande como para que abarque el máximo número de comentarios posible.
2. Proporciona comentarios positivos que los participantes pueden hacer a sus compañeros

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Folios con el dibujo de un espejo (uno por participante), bolígrafo



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

¿ESTÁS SEGURO?

DESCRIPCIÓN:

Resumen: Decidir si una información determinada es verdadera o falsa

Esta actividad ha sido diseñada para introducir a los asistentes en el tema de las noticias falsas. Es una actividad fácil y amena que les servirá para introducir el resto de actividades a la vez que fomenta el trabajo en equipo al permitir que los participantes se conozcan entre sí.

En primer lugar, el moderador deberá dividir a los participantes en dos grupos con igual número de estudiantes: el grupo A y el grupo B. El moderador entregará dos cartones grandes a cada grupo. Una de estas cartulinas será de color rojo y pondrá " NOTICIAS FALSAS " y la otra será de color verde y pondrá " NOTICIAS REALES ". A continuación, el moderador contará a los participantes un suceso real o uno inventado y los grupos tendrán 5 minutos para decidir si creen que el suceso es real o falso. Cuando el animador diga "adelante", el responsable de cada grupo tendrá que levantar una de las cartulinas (la verde si cree que el suceso es real y la roja si cree que es roja).

El animador dirá entonces cuál es la respuesta correcta y por qué. Por cada respuesta correcta, el grupo recibirá 2 puntos. Por cada respuesta incorrecta, perderá 1. El primer grupo que tenga 10 puntos, ganará.

La idea es que la selección de noticias falsas sea lo más veraz posible, ya que la idea es que los participantes se den cuenta de la cantidad de noticias manipuladas a las que están expuestos. También les servirá para aprender a discernir entre los dos grupos de noticias.

Duración: 30 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

El moderador debe tener los eventos ya preparados y hacer una selección de noticias reales que hayan sido manipuladas para demostrar a los alumnos lo expuestos que están.

El moderador debe fomentar el trabajo en equipo.

Puede decidir quién será la persona encargada de levantar el cartón. Puede intentar contar sucesos divertidos o interesantes.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Serie de noticias falsas y reales
- 2 cartulinas rojas y 2 verdes
- Folios y bolígrafo para anotar los puntos de cada grupo





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

ENCUENTRALA MENTIRA

DESCRIPCIÓN:

Resumen: Cada participante dirá dos verdades y una mentira sobre sí mismo, el resto de los participantes tendrá que adivinar cuál es la mentira.

Este ejercicio consiste en una actividad que ayudará a los participantes a distinguir las historias falsas de las reales (objetivo principal de aprendizaje de este resultado).

En concreto, el ejercicio se desarrollará de la siguiente manera:

1. El moderador dividirá a los participantes en dos grupos: A y B
2. Por turnos, cada participante del grupo A acordará con el resto de personas del grupo qué historia real sobre su vida/experiencia/etc. y qué historia inventada contará a los participantes del grupo B (cuanto más creíble, mejor). Ej: Imaginemos que soy el primer participante del grupo A en hablar. Debatiré con el resto de mi grupo sobre qué historia verdadera de mi experiencia es la mejor para contar a los participantes del grupo B y qué historia falsa de mi vida puedo inventar que resulte creíble.
3. Una vez acordado, el participante 1 del grupo A contará tanto la historia real como la falsa a los del grupo B.
4. Las personas del grupo B deberán debatir cuál creen que es la historia real y cuál creen que es la inventada. Una vez que se pongan de acuerdo, responderán. Si aciertan, obtendrán 1 punto, si se equivocan, perderán un punto.
5. Por turnos, todos los participantes de los grupos A y B contarán una historia personal verdadera y otra inventada siguiendo el método explicado anteriormente.
6. Cuando todos los participantes hayan intervenido, el grupo que haya obtenido más puntos, gana.

Mediante este ejercicio los participantes se conocerán y desarrollarán habilidades para tratar de identificar cuál es la información real y cuál la falsa al prestar mucha atención a la persona que interviene en cada caso, su tono de voz al hablar, sus gestos, movimientos y similares porque pueden dar grandes pistas para saber si alguien miente o no (por ejemplo, si confunde las cosas o no sabe cómo continuar la historia). Esto es útil para que los participantes puedan discernir la realidad de la ficción.

La idea es que la selección de noticias falsas sea lo más veraz posible, ya que se trata de que los participantes se den cuenta de la cantidad de noticias manipuladas a las que están expuestos. También les ayudará a aprender a discernir entre los dos grupos de noticias.

Duración: aproximadamente 45 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

El moderador fomentará las historias creativas + tiene que dejar tiempo suficiente para que se preparen.

El moderador dará consejos como: prestar atención a los cambios de tono, a los gestos del orador, hacia dónde mira, el orden de las palabras que utiliza, si ordena los acontecimientos con claridad o no, etc.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Bolígrafo y lápiz para redactar ideas.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

LA TARJETA MÁGICA

DESCRIPCIÓN:

El ejercicio de la tarjeta mágica está diseñado para presentar a los asistentes y permitirles conocerse entre ellos para que se sientan más cómodos en el resto de las actividades.

El moderador dividirá a los asistentes en grupos de 6. Individualmente, cada participante escribirá una afirmación personal que le gustaría formular al resto del grupo y que pueda ser contestada con un verdadero o falso (ej.: "todavía vives en casa de tus padres").

Una vez que todos tengan sus preguntas escritas, formarán un círculo por grupos y uno de los participantes tendrá que formular su afirmación. Uno a uno, el resto de participantes empezará a responder verdadero o falso (independientemente de que no sea la respuesta real). Por cada respuesta, los 5 participantes restantes tendrán que decidir si el encuestado mentía o no. Los que acierten, obtendrán 2 puntos, los que se equivoquen, perderán 1.

Se trata de un juego divertido que ayudará a los participantes a poner en práctica sus habilidades para mentir y, lo que es más importante, les ayudará a estar atentos a cualquier gesto que pueda delatarles.

Duración: 30 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Cuando adivinen las mentiras de otros miembros del grupo, aconseja a los participantes a fijarse en los cambios de tono, la velocidad del habla, los cambios de voz y el lenguaje corporal nervioso, ya que estas podrían ser señales de que la declaración que alguien está haciendo es una mentira. Los participantes pueden pedir a sus compañeros que repitan sus enunciados.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Bolígrafo, lápiz, folios...



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



VOCABULARIO

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad sirve para concienciar sobre la diferencia entre el conocimiento real y los simples "rumores".

El educador pide al grupo que escoja a un representante para que sea el portavoz de la actividad. El educador elige una palabra y la entrega al grupo y a su portavoz. La elección de la palabra puede ser "estratégica" y estar relacionada con uno de los temas que se tratarán en la sesión de formación o con un tema "candente" para el grupo.

El educador proporciona al grupo las siguientes instrucciones: El portavoz tiene que buscar la etimología y el significado de la palabra, mientras que los demás participantes escriben la definición con sus propias palabras en un post-it.

El portavoz recoge las definiciones escritas por los participantes y las mezcla en una caja.

A continuación, el portavoz lee las definiciones una a una, las deja en el suelo, y pide a los demás participantes que se posicionen en frente de la definición que más les guste.

Al final, cuando se hayan leído todas las definiciones y los participantes se hayan posicionado, el portavoz lee la definición y la etimología del diccionario y pide al grupo que determine la diferencia (grande o pequeña) entre la definición dada y la definición formal.

La actividad puede repetirse empleando diferentes palabras y cambiando al portavoz.

Duración: 8/10 minutos por palabra, máximo 40 minutos para toda la actividad

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Si el grupo es numeroso, es recomendable dividirlo en dos subgrupos, a cada uno de los cuales se le asigna la misma palabra a analizar. Al final de la actividad, se realiza un debate con ambos subgrupos. Los términos que se proponen son los siguientes:

Acosador: <https://www.etymonline.com/word/bully>

Información falsa:

<https://www.etymonline.com/word/disinformation>

Víctima: <https://www.etymonline.com/word/victim>

Falso: <https://www.etymonline.com/search?q=fake>

Noticias: <https://www.etymonline.com/word/news>

Catfish o "usurpación de identidad":

<https://www.urbandictionary.com/define.php?term=catfish>

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea mediante una plataforma como Zoom o Google Meet

Clase presencial: pósters, bolígrafos

Clase en línea: Jamboard





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

¿VERDADERO O FALSO?

DESCRIPCIÓN:

El educador pide a los participantes que se sienten en círculo y les proporciona un rollo de papel higiénico. El educador, sin explicar lo que harán con el papel higiénico, pide a cada participante que coja la cantidad de papel higiénico que considere que vaya a necesitar. Una vez todos los participantes hayan cogido papel higiénico, el educador les pedirá que se muevan en silencio alrededor del aula siguiendo sus instrucciones. Las instrucciones serán las siguientes: " Júntate con aquellos participantes que tengan una camisa de color similar; un tipo de calzado parecido; colores o cortes de pelo similares, etc. ". Mientras los participantes están haciendo esta actividad, el educador se acerca a ellos uno por uno y les manda hacer una tarea del tipo "cuando llegue el momento, cuenta una cosa sobre ti por cada trozo de papel higiénico que tengas en la mano". Para facilitar y simplificar el debate, el educador puede pedir a los participantes que cuenten hechos relacionados con un determinado ámbito de la vida (por ejemplo, el trabajo, el lugar de nacimiento, el tiempo de ocio), y que no sean demasiado personales.

Hay dos tipos de tareas:

> opción (a): la mitad de los participantes tendrá que contar un hecho verdadero y la otra mitad, un hecho falso.

> opción (b): la mitad de los participantes tendrá que decir la verdad y la otra mitad tendrá que desmentir lo que dicen los otros.

Cuando todos hayan recibido las instrucciones, se forman subgrupos de máximo 4 personas para que cuenten sus hechos.

When the mandate is completed, everyone sits back down in a circle and discusses:

> opción (a): quién ha dicho la verdad y quién ha mentido. > opción

(b): cómo se han sentido al ser engañados

Duración: de 15 a 30 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

La parte de moverse por la clase puede durar unos minutos y debe abordarse con calma. Para ello, el educador puede introducir el ejercicio con una actividad específica de relajación.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).

Clase presencial:

Rollo de papel higiénico
Un aula lo suficientemente grande para permitir el trabajo en círculo y para el trabajo en grupos pequeños

Clase en línea: Jamboard



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



EL PERSONAJE INSPIRADOR

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad sirve para mostrar la manera en la que podemos aceptar consejos para realizar nuestras acciones diarias y cómo cada uno de nosotros tiene su propia visión e interpretación del mundo.

El educador explica que cada participante tendrá que elegir un personaje que le sirva como base para presentarse ante el grupo. El educador señala que el personaje puede proceder de la literatura, el cine, el cómic y la vida política y social.

Tras unos minutos de reflexión, los participantes deberán elaborar en un folio el carné de identidad de su personaje y de sí mismo. Este documento de identidad debe contener la información siguiente:

- > el nombre del personaje
- > qué es lo que admiro de este personaje
- > qué es lo que no me gusta de este personaje

Los folios se mezclan y se distribuyen al azar entre los participantes.

Esta fase puede durar máximo 10 minutos.

En la tercera fase, cada participante se presenta al grupo como el personaje que ha descrito en la tarjeta de identidad y señala los puntos con los que se siente identificado del personaje que le ha tocado. Realizar un debate para comparar los resultados

Duración:

En función del número de participantes – de 20 a 30 min.

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Cada participante debe sentirse libre de elegir su propio personaje motivador. Es importante que el ambiente de la clase sea favorable. El educador debe señalar las normas de comportamiento con anterioridad.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Folios, bolígrafos
Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



ANUNCIOS

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad ayuda a los estudiantes a reflexionar sobre el ciberacoso y a comprender su significado.

El educador divide a los participantes en grupos y les pide que busquen en Internet algunos anuncios sobre el ciberacoso. Seguidamente, los participantes deben reflexionar en grupos si el contenido fue útil, interesante, impactante y efectivo.

Los participantes tendrán 45 minutos para hacer su propia campaña publicitaria sobre cómo luchar contra el ciberacoso. Deberán utilizar herramientas visuales para crear un eslogan contra el ciberacoso. En los últimos 15 minutos, deben presentar a los demás participantes. La campaña puede realizarse de forma digital, manual o incluso como una actuación o juego de rol.

Duración: 60 minutos



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Escucha las necesidades de los participantes
Sé creativo
Pide a los participantes que expresen su punto de vista
Proporciona apoyo al grupo
Ayuda a los participantes a utilizar la herramienta proporcionada
Fija el tiempo para realizar la actividad

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador portátil, tableta, smartphone, folios, bolígrafos, colores, póstis, tijeras, pegamento

Recursos en línea:

Herramienta digital: Canva
Herramientas de edición para PC o smartphones: imovie



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



ENCUESTA DE NOTICIAS

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad ayuda a los estudiantes a reflexionar sobre el ciberacoso y a comprender su significado.

El educador preparara un formulario de Google con las siguientes preguntas y pide a los estudiantes que califiquen sus respuestas del 1 al 3 siendo 1- sin confianza y 3- con mucha confianza. Los participantes tienen 30 minutos para responder.

- 1. *¿Qué medio utilizas para ver/leer/escuchar las noticias? (redes sociales/sitios de noticias digitales/noticias por cable/periódicos/otros)*
- 2. *¿Con qué frecuencia ves/lees/escuchas las noticias?*
- 3. *¿Crees que es importante seguir las noticias? ¿Por qué?*
- 4. *¿Cómo sabes si lo que lees/oyes/escuchas en las noticias es fiable?*
- 5. *¿Piensas que sabrías detectar una noticia falsa? (marca una opción)*

Al final de la actividad, en los últimos 15 minutos, los participantes pueden discutir las respuestas con todo el grupo y el educador. Pueden recogerse todas las respuestas en un documento.

Duración: 45 minutos
15 minutos de debate





CONSEJOS:

Para el educador:

Escucha las necesidades de los participantes

Sé creativo

Pide a los participantes que expresen su punto de vista

Proporciona apoyo al grupo

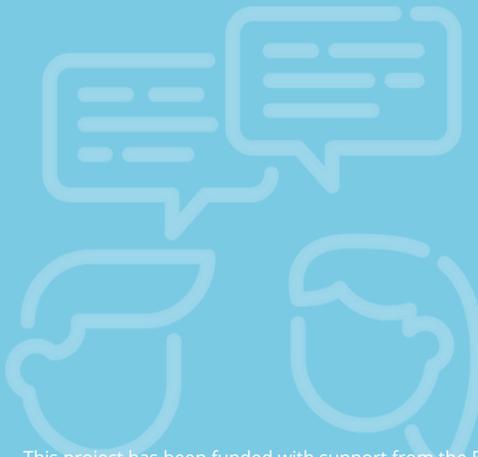
Pide a los participantes que reflexionen antes de responder

Prepara el formulario de Google antes de realizar la actividad

MATERIAL:

Recursos prácticos:

tableta, ordenador portátil, teléfonos móviles, cuenta de correo de los participantes, proyector de vídeo





LOS 10 MANDAMIENTOS

DESCRIPCIÓN:

La actividad de reflexión ayuda a los estudiantes a comprender mejor el concepto de ciberacoso y a hacerle frente.

El educador divide a los participantes en grupos, les pide pongan nombre a su grupo y que, e 45 minutos, redacten diez mandamientos sobre cómo hacer frente al ciberacoso. Los enunciados deben ser visualmente atractivos.

Si lo necesitan, los participantes pueden consultar en Internet para obtener más información o conocimientos. En los últimos 10 minutos, los participantes también deben presentar los diez mandamientos a los demás.

Duración: 60 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

Escucha las necesidades de los participantes

Sé creativo

Pide a los participantes que expresen su punto de vista

Proporciona apoyo al grupo

Pide a los participantes que no sean ofensivos

Ayuda a los participantes a utilizar la herramienta digital

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador portátil, tableta, teléfonos móviles, pizarra, bolígrafos, colores, pósts, folios, proyector

Recursos en línea:

Herramienta digital: Canva





¿ESTÁS DISPUESTO A PONER EN PRÁCTICA LO APRENDIDO?

DESCRIPCIÓN:

Pide a los participantes que consideren su actitud sobre el tema (por ejemplo, la mala información, la falta de información, etc.) antes de realizar este curso, y después. Cada participante realiza dos listas; antes de realizar el curso y después de realizar el curso. Se les anima a compartir sus respuestas y a debatir.

Duración:15 minutos





CONSEJOS:

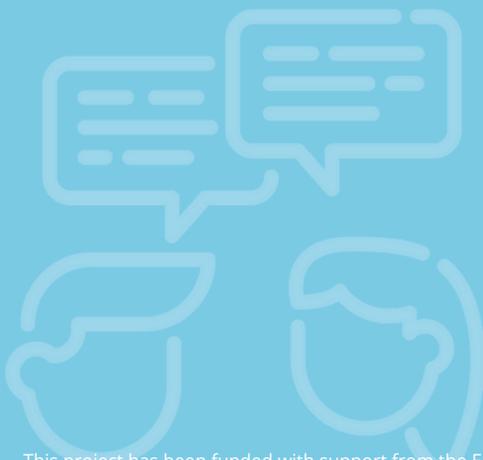
Para el educador:

Algunas personas necesitan más tiempo para interiorizar lo que han aprendido o no se sienten cómodas compartiendo sus pensamientos. Por lo tanto, no es necesario obligar a nadie a realizar esta actividad. Es posible que quieran realizar esta actividad por su cuenta.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Folios y bolígrafos





¿QUÉ HE APRENDIDO?

DESCRIPCIÓN:

Cada participante crea una lista sobre las cosas nuevas que ha aprendido (por ejemplo, formas de abordar las noticias falsas).

En una pizarra, el facilitador dibuja una nube y escribe "Lo que he aprendido" en el centro. Se invita a los participantes, uno por uno, a escribir algo de sus listas.

Durante este proceso, el grupo discute los resultados.

Duración: 15 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Anima a todos los participantes a que escriban algo en la pizarra aunque sea una vez, pero no es obligatorio.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Folios y bolígrafos
Pizarra y rotuladores



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



¿QUE HACER ANTES DE COMPARTIR INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES?

DESCRIPCIÓN:

Consiste en realizar un debate sobre las medidas que los participantes podrían tomar antes de compartir información personal y noticias, ya que todo lo que publiquen puede convertirse en parte de su reputación y marca en línea para el resto de su vida digital. Una medida que podrían tomar sería la de comprobar la fuente antes de compartir una noticia. El educador plantea la siguiente pregunta: ¿Qué medidas tomarás antes de compartir información en las redes sociales? Los participantes pueden responder o bien de forma oral o bien pueden hacer una lista y después compartirla con el resto de la clase para iniciar el debate.

Duración: 15 minutos



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Las respuestas de los participantes se basarán en las actividades anteriores.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Folios y bolígrafos (Opcional)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



¿QUE ES UNA NOTICIA FALSA?

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de esta actividad es familiarizar a los participantes con los términos 'ciberacoso' y 'noticias falsas'. Cada participante deberá decir qué palabra asocian a cada uno de estos dos fenómenos. La parte más importante de esta actividad será la reflexión. Cuando hayan hablado todos los participantes, el educador deberá anotar todas las respuestas en la pizarra interactiva y, a continuación, iniciar un debate sobre estos dos fenómenos.

Instrucciones:

Los participantes se sientan en círculo. El educador pregunta: '¿Qué palabra asocias con las palabras 'noticias falsas' y 'ciberacoso'? Cada participante escribe una palabra en un papel y luego la dice en voz alta. A continuación, el formador crea un esquema en la pizarra interactiva. Después de realizar el esquema, el educador puede dar definiciones precisas de estos dos términos y mostrar a los participantes si sus asociaciones eran correctas.

Duración: 30 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

Al final de la actividad, el formador puede mostrar los siguientes vídeos:

<https://www.youtube.com/watch?v=0HdSNGE9Sck> -

“Ciberacoso | Vincent Parsons | TEDxPascoCountySchools”

<https://www.youtube.com/watch?v=tRPDwSSjdOM> - “Noticias falsas. Es tu culpa. | Christina Nicholson | TEDxBocaRaton”

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea

Acceso a Internet, proyector, teléfonos móviles, folios, bolígrafos

Reunión en línea: plataforma Zoom, Jamboard





CUÉNTAME LO QUE HAS APRENDIDO

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de esta actividad es resumir los conocimientos que los participantes han adquirido durante el taller. Cada participante tendrá la oportunidad de hablar y compartir su opinión sobre el taller realizado.

Instrucciones:

El educador pide a los participantes que compartan sus impresiones tras realizar el taller y cuenten lo que han aprendido y si consideran que estos conocimientos les serán útiles en el futuro.

Cada participante puede compartir su experiencia, contar una anécdota con la que se haya encontrado antes y no haya sabido cómo afrontar una determinada situación.

Posiblemente, el taller que se ha realizado y los conocimientos adquiridos le sean valiosos en el futuro. El educador, para motivar a los participantes, debe ser el primero en compartir sus ideas, para que los participantes se animen y no tengan miedo de hablar.

Duración: 15 minutos





CONSEJOS:

Para el educador:

Este ejercicio puede realizarse en forma de debate o de forma individual, en la que los participantes escriben sus observaciones.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea

Material necesario: folios, bolígrafos

Reunión en línea: plataforma Zoom, Jamboard





¿SABES CÓMO IDENTIFICAR NOTICIAS FALSAS?

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de este ejercicio es resumir los conocimientos adquiridos relacionados con las noticias falsas.

Instrucciones: los participantes se sientan en círculo. El formador plantea la siguiente pregunta: "¿Cuáles son las principales características que presentan las noticias falsas? Cada participante que responda a esta pregunta tiene que justificar su respuesta.

Al final de esta actividad, el educador puede reproducir una de las interesantes charlas

TEDx: <https://www.youtube.com/watch?v=YDxGZIW8Z74> - Cómo identificar las noticias falsas | Hannah Logue | TEDxYouth@Lancaster

<https://www.youtube.com/watch?v=lwVYaY39YbQ> - El daño real que causan las noticias falsas | Stephanie Busari

https://www.youtube.com/watch?v=UQcClzjz9_s - ¿Cómo de reales son las noticias falsas? | Sharyl Attkisson | TEDxUniversityofNevada

Duración: 60 minutos



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Después de ver estos vídeos inspiradores, el educador debe entablar un debate sobre las emociones que los vídeos han evocado en los participantes. ¿Consideras que ahora los participantes son más conscientes sobre las noticias falsas y saben exactamente qué?

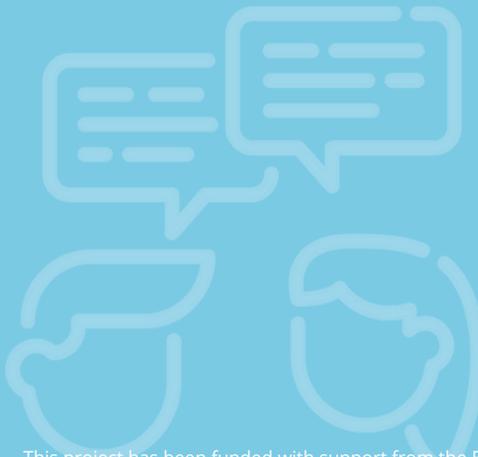
MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea

Material necesario: folios, bolígrafos

Reunión en línea: plataforma Zoom, Jamboard





EL ENTORNO MEDIÁTICO

DESCRIPCIÓN:

Los medios de comunicación están a nuestro alrededor y nos influyen constantemente. No se limitan a los entornos más conocidos, como la televisión, las redes sociales, la radio, los periódicos o las revistas.

También nos rodean en forma anuncios de ropa, coches etc., mensajes y eslóganes en camisetas, música y otros mensajes de audio en espacios públicos, etc. El objetivo de esta actividad es ayudar a los participantes a comprender que, les guste o no, su cerebro está constantemente expuesto al impacto de los medios de comunicación.

Pregunta a los participantes a qué medios de comunicación han estado expuestos en las últimas 24 horas: haz una lista, abre un debate, trata de identificar las lagunas en las percepciones de los participantes, es decir, marcas, eslóganes, camisetas, anuncios en las carreteras, etc.

Duración: 15-30 min



CONSEJOS:

Para el educador:

Comparte tu propia experiencia con la exposición a los medios de comunicación, ya que esto puede ayudar a los participantes a entender las posibles lagunas en su percepción.

Si quieres enfatizar el aprendizaje de los diferentes tipos de medios de comunicación reparte una lista de los diferentes tipos de medios al final de la actividad.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Opcional – posters con diferentes tipos de medios de comunicación





TENDENCIAS INFLUYENTES

DESCRIPCIÓN:

Las tendencias actuales influyen notablemente tanto en lo que vemos en los medios de comunicación como en la forma de interpretarlo. Los temas más candentes son aquellos en los que los autores tienden a crear "noticias falsas sensacionalistas" y en los que debemos ser más críticos con lo que vemos y leemos.

En esta actividad, los participantes deben identificar las tendencias recientes de los medios de comunicación que hayan influido en los cambios sociales como por ejemplo el medio ambiente, la actualidad, los estándares de belleza, los estereotipos, el reconocimiento de temas específicos, etc. ¿Cuáles son los temas de actualidad que atraen más la atención del público y de los autores? ¿Cuáles podrían ser los "temas más candentes" del futuro?

Anota las propuestas en una pizarra. Antes de terminar, los participantes deben decir qué nivel de riesgo tienen estos temas de atraer noticias falsas: muy bajo, bajo, medio, alto, muy alto.

Duración: 20-30 min



CONSEJOS:

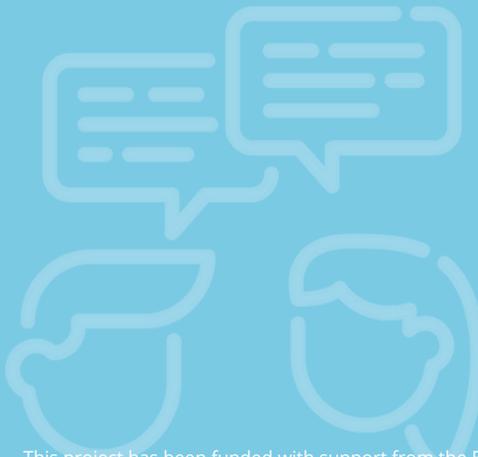
Para el educador:

Escucha las necesidades del participante. Si necesita apoyo, ofrécele algunas preguntas de apoyo, como por ejemplo, ¿cuál es el tema que más se repite últimamente en la televisión, en las redes sociales o en la radio?

MATERIAL:

Recursos prácticos:

<https://trends.google.com/>
<https://blog.loomly.com/trending-topics/>
<https://www.techieapps.com/trailing-topics-for-blogs-that-make-money/>





EL FUTURO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN:

Los medios de comunicación que utilizamos están evolucionando más rápido que en cualquier otro momento de la historia. El paso de los periódicos a la radio, y de la radio a la televisión duró décadas. Pero actualmente, la forma en que las personas se comunican y los medios que utilizan para obtener información e interactuar evolucionan a una velocidad vertiginosa. ¿A dónde nos llevará esta evolución?

Pregunta a los participantes qué canales de medios sociales creen que utilizaremos dentro de 5, 10 y 20 años. ¿Habrá medios de comunicación como los conocemos actualmente? ¿Qué cambiará? ¿Dónde podremos buscar información fiable? ¿Qué tipo de interacción tendremos? ¿Qué echaremos en falta de los medios de comunicación actuales?

Duración: 15-30 min



CONSEJOS:

Para el educador:

Pide a los participantes que expresen su punto de vista
Anime a los participantes a tener una mente abierta y a pensar en el futuro; Desafíales a pensar más allá de los canales de comunicación existentes en la actualidad

MATERIAL:

Recursos prácticos:

ninguno





USUARIOS CLAVE

DESCRIPCIÓN:

Mediante esta actividad, los participantes podrán explicar qué son las noticias falsas, sabrán comprobar la información proveniente del entorno online, y podrán entender cómo se utilizan los diferentes medios de comunicación.

- Paso 1 debate (10 minutos)

El educador mantiene un breve debate libre sobre el fenómeno de las noticias falsas, su propósito y su impacto en la vida de los participantes. Los participantes responderán abiertamente con ejemplos de la vida cotidiana.

- Paso 2 (trabajo en parejas – 20 minutos)

Los participantes se dividen en parejas y se les pide que compartan tres afirmaciones sobre sí mismos. De esas afirmaciones, dos deben ser verdad y otra, mentira. Durante el debate, los participantes deben averiguar cuál es la afirmación falsa y explicar cómo lo han descubierto. Se eligen de 3 a 4 estudiantes que darán ejemplos de lo que han averiguado sobre sus compañeros. El educador crea un entorno favorable para medir el nivel de comprensión del grupo y explicar la forma de pensar. Al final de la actividad, se debatirá sobre las noticias falsas y la confianza en las fuentes de los medios de comunicación.

- Paso 3 (reflexión y evaluación – 30 minutos)

A continuación, se presentan algunas preguntas para guiar el debate en la dirección deseada:

¿Te resultó difícil detectar la afirmación falsa?

¿Cómo se puede saber si la historia que encabeza un titular de prensa es real o no?

¿Por qué algunas personas difunden estas noticias falsas?

Duración: 60 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

El educador crea un entorno favorable para medir el nivel de comprensión del grupo y explicar la forma de pensar.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador, pizarra, folios.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



LIBERTAD DE EXPRESIÓN

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad ayudará a los participantes a reconocer la diferencia entre la comunicación offline y online, a comprender la importancia del lenguaje en el entorno online, y a ser respetuosos en el entorno online.

• Paso 1 debate (10 minutos)

El educador mantiene conversaciones abiertas con los participantes sobre la importancia de la comunicación online, la cual debe ser constructiva y respetuosa. Debemos tener en cuenta los sentimientos de los demás cuando interactuamos online.

• Paso 2 (trabajo en grupo- 20 minutos)

El educador forma equipos. Cada equipo recibe un paquete de póstits y folios A3. Los equipos escribirán su nombre en la hoja y responderán a cinco preguntas en cada póstit. Estas cinco preguntas son las siguientes:

- ¿Por qué alguien publicaría algo negativo sobre ti o sobre otras personas en Internet?

- ¿Qué harías si alguien publicase en Internet algo ofensivo sobre ti o sobre otras personas?

- Explica brevemente en qué consiste la incitación al odio.
- ¿Qué es la libertad de expresión?
- ¿Cuál es nuestra actitud en el entorno online?
- Tras las respuestas recibidas, se iniciarán los debates sobre el resultado de cada equipo.
- Tras conocer los diferentes tipos de fraude digital, se invita a cada participante a reflexionar sobre un incidente en el que haya sido víctima de uno de estos casos o se crea que lo haya sido.
- Cada participante cuenta al grupo el incidente que ha experimentado.
- El grupo analiza qué medidas se pueden tomar para detectar o reaccionar ante el engaño.

Duración: 60 minutos



Imedial



CONSEJOS:

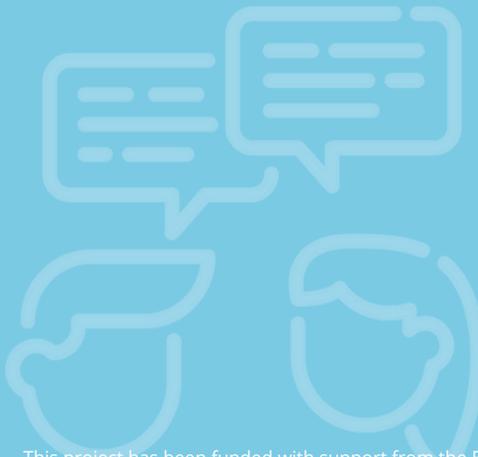
Para el educador:

El educador crea un entorno favorable para medir el nivel de comprensión del grupo y explicar la forma de pensar.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador, pizarra, folios.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



¿CUÁL ES LA DIFERENCIA?

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad ayudará a los participantes a reconocer la diferencia entre la comunicación offline y online, a comprender la importancia del lenguaje en el entorno online, y a ser respetuosos en el entorno online.

- Paso 1 debate (10 minutos)

Esta actividad ayudará a los participantes a darse cuenta de si su modo de comunicación se ajusta al entorno en el que lo utilizan.

- Paso 2 (trabajo en grupo – 20 minutos)

Los alumnos se dividirán en tres grupos, cada uno de los cuales recibirá una cartulina y bolígrafos. Cada grupo recibirá un concepto diferente, el primero recibirá el concepto "redes sociales", el segundo, "conversaciones telefónicas" y el tercero, "cara a cara". En la ficha de cada grupo debe aparecer lo siguiente: Factores positivos o factores negativos, ¿qué modo de comunicación prefieres? Cada grupo completa la tabla con los factores positivos y negativos que presenta el concepto que les ha sido asignado. Cada grupo debe elegir un portavoz, que debatirá delante de la clase sobre los pros y los contras.

Redes sociales

Factores Positivos

Factores Negativos

Qué modo de comunicación emplear

- > Paso 3 (reflexión y evaluación – 30 minutos)

Utiliza las siguientes preguntas orientativas para la sesión informativa •

- ¿Qué has aprendido mediante esta actividad?

Duración: 60 minutos



CONSEJOS:

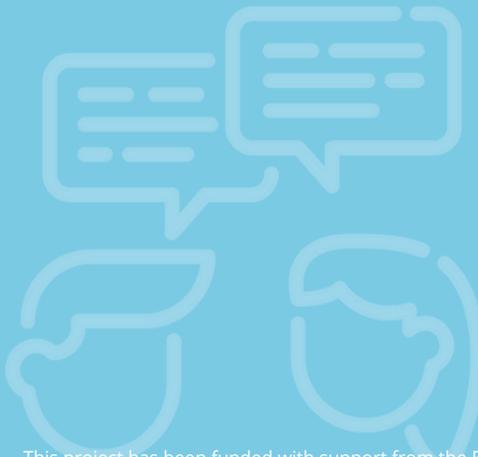
Para el educador:

El educador crea un ambiente favorable para evaluar el nivel de comprensión del grupo y animar a los participantes a exponer su opinión.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador, pizarra, folios





¿QUÉ OPINAS DE VERDAD?

DESCRIPCIÓN:

Este ejercicio pretende que los participantes reflexionen sobre cómo sus pensamientos pueden cambiar o ser influenciados por la opinión de una tercera persona. Esperemos que, al darse cuenta de lo impresionables que somos, intenten contrastar más información para formarse su propia opinión sólida después de haber escuchado argumentos a favor y en contra. Esto también les ayudará a detectar más fácilmente las noticias falsas.

Para que este ejercicio funcione, el moderador dará a los participantes un tema. Los participantes escribirán sus opiniones sobre ese tema a partir de las ideas que tengan hasta ese momento. Cuando terminen, el moderador recogerá las listas de ideas de los participantes. A continuación, reproducirá dos vídeos con argumentos contrastados sobre el tema de expertos relacionados con la materia. Después de haber visto los vídeos, los participantes tendrán que escribir en otra hoja sus ideas sobre el tema tras haberlos visto.

Por grupos de 2, los participantes compararán la primera opinión de cada uno y la segunda (la escrita después de ver el vídeo) para ver cómo han influido en ellos los argumentos de los expertos.

Duración: 60 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

- El moderador deberá elegir un tema polémico que dé lugar a ideas controvertidas con frecuencia y que sea interesante para los participantes
- Los vídeos elegidos por el moderador deben ser adecuados
- Animar a los participantes a anotar sus ideas sin preocuparse de lo que pensará el resto.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Vídeos
- Reproductores/portátiles
- Folios
- Bolígrafo





¿HAS APRENDIDO?

DESCRIPCIÓN:

Para una buena asimilación de los conocimientos, es importante repasar las ideas aprendidas a lo largo de la realización de los ejercicios. Por eso, esta actividad tiene como objetivo animar a los alumnos a repasar todos los ejercicios realizados y detectar las ideas clave que ahora les ayudarán a identificar las noticias falsas.

El moderador dividirá a los participantes en grupos de 5 personas. Cada grupo deberá presentar al menos 5 ideas sobre cómo los ejercicios les han ayudado a reconocer las noticias falsas y cómo han mejorado sus habilidades cognitivas. A continuación, tendrán que exponer 5 beneficios de ser capaces de identificar las noticias falsas y cómo esto les ayudará en su vida diaria.

Duración: 45 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

Antes de realizar este ejercicio, sería conveniente hacer un resumen de todas las actividades que se han llevado a cabo. Además, el moderador también podría hacer una lluvia de ideas con todos los participantes para añadir lo que han aprendido.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Folios, bolígrafos
- Ordenadores portátiles
- Las instrucciones de las actividades realizadas / los resultados de las actividades realizadas





COMPARTE TUS CONOCIMIENTOS

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad tiene como objetivo evaluar cómo los participantes podrían transmitir las habilidades que han aprendido y difundirlas a otras personas en un intento de animarlos a hacerlo y, así, evitar la difusión de noticias falsas. El moderador dividirá a los participantes en grupos de 4 o 5 personas.

Cada grupo propondrá 3 ideas sobre cómo difundir las habilidades aprendidas durante los ejercicios y desarrollará un plan sobre cómo lo pondría en práctica. Uno de los objetivos de esta actividad es transferir los conocimientos fuera de las sesiones. Esto significa que los participantes comparten todo lo que han aprendido y adquirido. El moderador les indicará que deben pensar en cómo creen que pueden compartir los conocimientos que han adquirido con más personas.

Duración: 45 minutos



CONSEJOS:

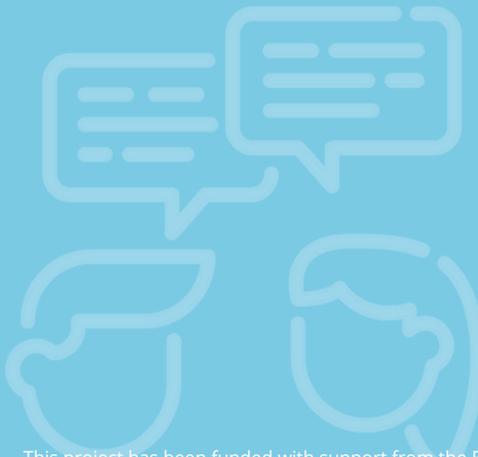
Para el educador:

- El moderador podría darles consejos sobre cómo debe elaborarse un plan (fases, etapas, etc.)
- Lluvia de ideas previa a la elaboración
- Escuchar a todos los participantes
- Pensar en los recursos de difusión actuales (por ejemplo, Facebook, IG, de manera presencial, etc.).

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Tablet, ordenadores portátiles, acceso a Internet, acceso a diferentes aplicaciones de redes sociales
- Bolígrafo, folios





LA IMAGEN QUE DAS EN TUS REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN:

El educador pregunta a los participantes si tienen un perfil social y por qué decidieron tenerlo. El educador inicia una fase de debate.

Cada participante debe mirar la foto que ha elegido para uno de sus perfiles sociales (si no tiene un perfil social, tiene que pensar cuál elegiría).

- ¿Qué tipo de marco tiene esta foto? ¿es de cuerpo entero? ¿o es una foto en la que solo se te ve la cara? ¿es una foto en la que solo se ve un detalle?
- ¿Qué reacción tendrán las personas al ver esta foto?
- ¿Qué características quieres destacar sobre ti mediante esta foto? Después de responder a estas preguntas, se pide a uno de los otros participantes que responda a las mismas preguntas, tratando de basar sus respuestas sólo en la foto.
- ¿Qué te transmite esta foto?
- ¿Qué es lo que más te llama la atención de esta persona?
- ¿Cuál es el peor defecto de esta persona?

Duración: Dependiendo del número de participantes
– de 40 a 60 min





LA IMAGEN QUE DAS EN TUS REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN:

El educador pregunta a los participantes si tienen un perfil social y por qué decidieron tenerlo. El educador inicia una fase de debate.

Cada participante debe mirar la foto que ha elegido para uno de sus perfiles sociales (si no tiene un perfil social, tiene que pensar cuál elegiría).

- ¿Qué tipo de marco tiene esta foto? ¿es de cuerpo entero? ¿o es una foto en la que solo se te ve la cara? ¿es una foto en la que solo se ve un detalle?
- ¿Qué reacción tendrán las personas al ver esta foto?
- ¿Qué características quieres destacar sobre ti mediante esta foto? Después de responder a estas preguntas, se pide a uno de los otros participantes que responda a las mismas preguntas, tratando de basar sus respuestas sólo en la foto.
- ¿Qué te transmite esta foto?
- ¿Qué es lo que más te llama la atención de esta persona?
- ¿Cuál es el peor defecto de esta persona?

Duración: Dependiendo del número de participantes
– de 40 a 60 min



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Esta actividad pretende mostrar el grado de importancia de nuestra comunicación en las redes sociales y señalar la cantidad de información personal que hacemos pública de manera inconsciente. Para ello, es necesario que en la fase de introducción se establezcan las directrices y normas de interacción.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Cada participante debe poder acceder a su propio dispositivo para completar el juego, por lo que se necesita un aula con conexión a WIFI. Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).





ATAQUES DIGITALES

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad sirve para concienciar a los participantes sobre el fraude informático. El facilitador explica brevemente cuáles son los tipos de fraude cibernético.

Tras conocer los diferentes tipos de fraude cibernético, se invita a cada participante a reflexionar sobre un incidente en el que haya sido víctima de uno de estos casos o piense que lo ha sido. El educador les pide que escriban un breve resumen describiendo lo que ocurrió. Este resumen será útil para el participante para cuando tenga que contar el incidente que ha vivido delante de los demás participantes, destacando lo que podría haber hecho para evitarlo y cómo se sintió.

El educador destaca cuáles han sido las infracciones del evento y las reglas generales para lidiar con estas situaciones. A través del debate, grupo destaca qué medidas se pueden tomar para detectar o reaccionar ante el engaño descrito.

Duración: En función del número de participantes
– de 40 a 60 min





CONSEJOS:

Para el educador:

El educador debe tratar de crear un ambiente favorable, ya que la actividad muestra el estado de vulnerabilidad de los participantes.

Es recomendable acordar las reglas de la reunión.

Si nadie en el grupo ha experimentado nunca un fraude, podría ser útil desarrollar un debate sobre "qué pasaría si..."

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Aula equipada con un espacio adecuado para colocar sillas en círculo.

Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).





EL MAYOR DE LOS MIEDOS

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad sirve para que los participantes tomen conciencia del problema del fraude digital y aprendan a defenderse.

El educador hace una breve introducción en la que explica brevemente al grupo los tipos de fraude digital.

A cada participante se le reparte un pósito. Se pide a los participantes que reflexionen durante unos minutos y escriban en el pósito el nombre de su mayor miedo relacionado con el fraude digital (por ejemplo, robo de dinero, robo de identidad, información errónea o inexacta, etc.). Todos los pósitos se colocan en la pared en orden aleatorio.

Uno a uno los participantes se dirigen a la pared y cambian la posición de un pósito (debe ser un pósito que no sea el suyo) para clasificarlos en distintos tipos.

Al final de esta actividad, los pósitos se clasificarán en distintos tipos de miedo. El grupo aportará tres características que distinguen este tipo de miedo y tres precauciones que se pueden tomar.

Duración: En función del número de participantes
– de 40 a 60 min



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

El educador debe tratar de crear un ambiente favorable, ya que la actividad muestra el estado de vulnerabilidad de los participantes. Es recomendable acordar las reglas de la reunión.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Pósts, bolígrafos y una pared donde pegar los pósts
Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).





SIGNIFICADO DE LAS IMÁGENES

DESCRIPCIÓN:

El análisis visual del contenido ayuda a los estudiantes a memorizar los conceptos con facilidad y a ser más creativos. En esta actividad, los participantes deberán descubrir el significado de los colores que se proyectan en las tres banderas del vídeo: arco iris, trans y MAP.

El educador divide a los participantes en grupos y les pide que identifiquen la bandera relacionada con el ciberacoso y que entiendan lo que realmente significa.

En los últimos 10 minutos, los participantes pueden analizar en grupo lo que han descubierto buscando en internet el significado de las tres banderas y detectando la diferencia entre ellas y en qué contexto se utilizan.

Duración: De 20 a 30 minutos
10 minutos de debate

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Escucha las necesidades de los participantes
Sé creativo
Pide a los participantes que expresen su punto de vista
Proporciona apoyo al grupo

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador portátil, teléfonos móviles, conexión a Internet

Recursos en línea:

Enlace de banderas
<https://www.snopes.com/fact-check/maps-pride-flag/>
https://it.m.wikipedia.org/wiki/File:Gay_Pride_Flag.svg
https://it.m.wikipedia.org/wiki/File:Transgender_Pride_flag.svg



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



¿CUÁL ES LA NOTICIA FALSA?

DESCRIPCIÓN:

El análisis visual del contenido ayuda a los estudiantes a memorizar los conceptos con facilidad y a ser más creativos. En esta actividad el educador elige una foto real y otra falsa, o prepara una lista de máximo 8 fotos para hacer la actividad más desafiante. Los tipos de fotos pueden ser generales y encontrarse en internet.

Tras mostrar las imágenes a los participantes, el educador les pregunta cuál creen que es la original. Los participantes pueden trabajar en parejas o en grupo. Deben analizar las fotos, detectar las principales características y diferencias, e identificar si están manipuladas o no.

Duración: 30 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

- Escucha las necesidades de los participantes
- Sé creativo
- Pide a los participantes que expresen su punto de vista
- Proporciona apoyo al grupo

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador portátil, teléfonos móviles, conexión a Internet, proyector de video

Recursos en línea:

Aquí tienes algunos links para buscar fotos falsas e información sobre cómo detectarlas:

- https://www.boredpanda.com/fake-news-photos-viral-photoshop/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic
- <https://brightside.me/creativity-photography/22-amazing-photos-that-seem-fake-but-are-actually-real-614660/>
- <https://www.gallerist.biz/blog/difference-between-real-and-fake-photos/?lang=en>
- <https://www.quora.com/What-are-some-best-examples-of-Fake-vs-Real-images>
- <https://brightside.me/wonder-curiosities/10-tips-to-spot-a-fake-image-and-not-let-photoshoppers-fool-you-469660/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



VISUALIZA UN CORTOMETRAJE

DESCRIPCIÓN:

El análisis visual del contenido ayuda a los estudiantes a memorizar los conceptos con facilidad y a ser más creativos. En esta actividad el educador selecciona una serie de clips de películas que tratan sobre el ciberacoso y los muestra al grupo en el ordenador portátil o en la tableta.

El educador divide a los participantes en dos grupos y les pide que escriban cuál es cortometraje que más les ha gustado y que creen un título para cada uno de ellos.

Si necesitan ayuda, pueden consultar en Internet para tener más información sobre los cortometrajes. También pueden expresar sus sentimientos, lo que han aprendido de los cortometrajes, cuál consideran que es el mejor y cuál creen que tiene el mensaje más efectivo. En los últimos 10 minutos, los participantes pueden hablar sobre el vídeo y analizar el significado y el lenguaje utilizado, además de sugerir más títulos.

Duración: 45 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Escucha las necesidades de los participantes

Sé creativo

Pide a los participantes que expresen su punto de vista Proporciona apoyo al grupo

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador portátil, bolígrafo, folios, teléfonos móviles, proyector

Recursos en línea:

Historia de Anna

<https://www.youtube.com/watch?v=ZKoQzii8Ag4>

Herdias de guerra

Las palabras duelen

<https://www.youtube.com/watch?v=Y9D2PFD7nTI>

https://www.youtube.com/watch?v=_t8Lf_hcuJk

Forrest gump

<https://www.youtube.com/watch?v=QiTiqcMuo5Y>

Wonder

https://www.youtube.com/watch?v=l2zrj_LZrhg

Ciberacosos



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



ANALIZAR IMÁGENES FALSAS

DESCRIPCIÓN:

El objetivo de la actividad es enseñar a los participantes a analizar imágenes falsas.

Primero, los participantes visualizarán este vídeo en el que se analizan imágenes falsas; <http://bitly.ws/fID8>.

Seguidamente, se dividirán en grupos pequeños y crearán una lista con preguntas útiles a la hora de analizar una imagen. A cada grupo se le puede asignar una categoría de preguntas, como por ejemplo: sentido común, calidad, pistas, etc. Estos son algunos ejemplos de pautas y preguntas para el facilitador:

1. Utiliza el sentido común

¿Se trata de un escenario verosímil?

¿La gente está avisando de ello en los comentarios? ¿El nombre de la cuenta es sospechoso?

2. Comprueba la calidad

¿Algunas partes de la imagen están borrosas?

¿La imagen está borrosa en algunas partes pero no en otras? ¿Faltan sombras o reflejos, o la iluminación parece falsa?

3. Busca pistas

¿Aparecen monumentos emblemáticos, rascacielos famosos o condiciones meteorológicas reconocibles?

¿Hay carteles que parezcan retocados, borrosos o que estén mal escritos?

¿Hay alguna palabra en los carteles que levante sospechas?

Los participantes exponen sus conclusiones y las discuten-mejoran. Pueden crear una lista final con las preguntas seleccionadas.

Duración: 60 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

Trata de dar espacio y tiempo a los participantes para que piensen por sí mismos, así como pasar por los grupos y recordar a los participantes que pueden hacer preguntas en caso de tener alguna duda.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Proyector
Conexión a Internet
Suficiente espacio para dividir la clase en grupos pequeños
Mesas
Ordenador portátil/Hojas y bolígrafos
Marcadores (Opcional)





COMPROBAR LAS CONDICIONES METEOROLÓGICAS

DESCRIPCIÓN:

El objetivo de la actividad es que los participantes aprendan a detectar las imágenes con condiciones meteorológicas falsas.

El educador muestra a los participantes imágenes con condiciones meteorológicas falsas en formato jpg, sin decir que son falsas. Tras recibir las imágenes, los participantes deberán investigar en Internet (por ejemplo, en motores de búsqueda, motores de búsqueda de imágenes inversas) y decidir si las imágenes son reales o no. Cuando hayan terminado, cada uno presenta la imagen y explica por qué es falsa.

El educador explica que el hecho de que una publicación se haya hecho viral, no significa que la información que contiene sea verdadera y propone formas de comprobar esto mediante la verificación de las fuentes; una forma de verificar la información es ir directamente al perfil de la fuente.

Si alguien tuitea o publica algo, es recomendable mirar su biografía para ver su afiliación a la empresa y su cargo. También es aconsejable comprobar los principales medios

Duración: 30 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

También puedes mostrar la página web <https://www.wolframalpha.com/> que funciona con algoritmos, en la que se pueden comprobar las circunstancias que se dieron en el momento en el que se tomó la foto (por ej.; el tiempo que hizo un día concreto y comparar si la foto coincide con esa información).

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador portátil o tableta para cada participante
Conexión a Internet

Recursos en línea:

Enlace para la descarga de imágenes falsas:
<https://weather.com/news/news/fake-overused-weather-photos-20140421>





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Visual content
analysis

BÚSQUEDA INVERSA DE IMAGENES

DESCRIPCIÓN:

Una imagen debe reflejar con exactitud el tema del artículo. Para estar más seguros, se pide a los participantes que realicen una búsqueda inversa de imágenes en Google. El objetivo es familiarizarse con la herramienta de imagen inversa.

El facilitador proporciona a los participantes enlaces de imágenes falsas como las propuestas en la sección de 'material'.

Instrucciones: En tu ordenador, consulta la página web <https://images.google.com/> y haz clic en la imagen que quieres buscar. Mientras mantienes pulsado el ratón, arrastra la imagen al cuadro de búsqueda. Si la misma imagen aparece en muchos artículos sobre muchos temas diferentes, es probable la imagen no coincida con lo que se dice en el artículo.

Motor alternativo: <https://tineye.com/>

Duración: 25 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Explica a los participantes que es importante que desarrollen su pensamiento crítico y no dependan al 100% de las herramientas en línea.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Espacio suficiente para dividir la clase en grupos pequeños Ordenadores portátiles o tabletas Conexión a Internet

Recursos en línea:

Enlaces con imágenes falsas:
Not illegal in space
(iwastesomuchtime.com)
GOVERNMENT LICENSE NOW
REQUIRED TO CARRY A SELFIE STICK |
(adoboChronicles.com)
Believe it or not, this is a shark on the
freeway in Houston, Texas.
#HurricaneHarvy | Hurricane Shark |
Know Your Meme
Violence and transgression of human
rights in US detention centers
(alainet.org)
Imágenes falsas virales poco
reveladoras: <http://bitly.ws/fhi7>





¿HECHO U OPINIÓN?

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de esta actividad es identificar la información falsa en los carteles y en los eslóganes publicitarios. Los participantes deberán identificar los carteles que sean fiables y tendrán que valorar hasta qué punto el cartel/eslogan publicitario coincide con la información que el cliente espera.

Instrucciones: los participantes se sientan en círculo. El educador muestra a los participantes carteles y eslóganes publicitarios previamente preparados. Cada participante deberá responder a las preguntas:

"¿Qué nos dice exactamente el cartel/eslogan publicitario sobre el producto?" "¿El cartel/eslogan publicitario es polémico? Si es así, ¿por qué?"

"¿Los elementos del cartel se ajustan adecuadamente al producto?" "¿Un eslogan publicitario es un hecho o una opinión?"

Tras el debate, el educador debe hacer un resumen de toda la actividad y advertir a los participantes sobre la posibilidad de que aparezca información falsa en anuncios, carteles o eslóganes publicitarios.

Duración: 30 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

Los carteles pueden imprimirse o mostrarse en un proyector.

Lo mejor es buscar eslóganes y lemas publicitarios que puedan ser polémicos, ya que de esta forma despertaremos la curiosidad de los participantes y les haremos pensar más.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea

Material necesario: eslóganes preparados previamente, pósters etc.

Reunión en línea: plataforma Zoom, Jamboard





¿CUÁL SE CREÓ PRIMERO?

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de esta actividad es llamar la atención sobre la copia/modificación de imágenes, gráficos, campañas de marketing, etc.

Después de esta actividad, los participantes deben ser conscientes de que no todas las ideas son originales y que se suele copiar y reproducir ideas de distintos creadores. En esta actividad el educador debe centrarse en dar información sobre los derechos de autor. Es importante que el educador encargado de preparar el material para esta actividad se centre tanto en los gráficos conocidos como en los menos conocidos.

Instrucciones: Los participantes reciben gráficos originales y gráficos que han sido copiados y modificados. Los participantes deberán decidir qué gráfico se creó primero. Cada participante debe justificar su respuesta. Tras esta actividad, el educador debe dar las respuestas correctas y resumir las respuestas de los participantes. Después de realizar la actividad, se puede realizar un debate sobre los problemas relacionados con la infracción de los derechos de autor en diferentes ámbitos de la vida.

Duración: 30 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

Para esta actividad, el educador puede utilizar el siguiente artículo para obtener ejemplos interesantes relacionados con la copia de obras :

<https://www.boredpanda.com/people-caught-copying-plagiarism-stealing-art-knockoffs/>

utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea

Material necesario: gráficos preparados previamente

Reunión en línea: Plataforma Zoom, Jamboard





CÓMO DETECTAR CIBERATAQUES

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de esta actividad es concienciar sobre los ciberataques online. Cualquiera que tenga una cuenta de correo electrónico o de redes sociales probablemente haya sufrido un ciberataque más de una vez. El objetivo de este ejercicio es aprender a reconocer este tipo de amenazas y aprender a combatirlas. La idea de este ejercicio es reflexionar sobre cómo los hackers pueden suplantarnos para obtener información personal, y reflexionar sobre lo fácil que es perder el acceso a tu cuenta.

Instrucciones: los participantes se sientan en círculo. El educador reparte a cada uno de los participantes capturas de pantalla de redes sociales (debe imprimir las capturas previamente). En la mitad de las capturas se debe representar un intento de ciberataque. Tras identificar todos los ciberataques, los participantes relatan sus experiencias: ¿He sido alguna vez víctima de un ciberataque? ¿Lo podría haber evitado? ¿Sé qué hacer si recibo enlaces sospechosos?

Duración: 30 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

Los ciberataques online son bastante comunes, por lo que el educador que vaya a preparar el ejercicio puede utilizar correos electrónicos/mensajes que haya recibido él mismo en algún momento del pasado y que puedan ser ejemplos de este tipo de ataques.

No obstante, si el educador tiene dificultades para encontrar ejemplos de ciberataques, puede utilizar el siguiente artículo, en el que se ofrecen ejemplos preparados: <https://www.phishing.org/phishing-examples>

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial o en línea

Material necesario: capturas de pantalla preparadas previamente

Reunión en línea: Plataforma Zoom, Jamboard





¿DE QUÉ SE TRATA?

DESCRIPCIÓN:

Como seres humanos, tendemos a sacar conclusiones rápidamente, a simplificar y a evaluar los hechos fuera de contexto. De esta forma, pasamos de juzgar a las personas por su apariencia a juzgar situaciones complejas, basándonos en una sola escena que interpretamos a través de la perspectiva de nuestra propia experiencia. Esto suele influir en la manera en que se redactan y difunden las noticias, ya que, a menudo, los periodistas se basan en la interpretación apresurada de los testigos de un acontecimiento concreto.

En muchas ocasiones, esto da lugar a conclusiones erróneas y a informaciones muy subjetivas y alejadas de la realidad. Divide a los participantes en grupos y muéstrelles una imagen (la misma imagen a todos los grupos). Cada grupo debe escribir una breve noticia para esa imagen. Al final de la actividad, analiza las diferentes percepciones de la imagen.

Duración: 30 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

Escoge imágenes que presenten situaciones que puedan ser interpretadas de múltiples maneras

Sé creativo

Anima a los participantes a que expresen su punto de vista

Proporciona apoyo al grupo

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador portátil, smartphones, conexión a internet

Recursos online:

Acceso a imágenes de forma gratuita:

<https://unsplash.com/>

<https://pixabay.com/>

Algunos ejemplos para usar:

<https://pixabay.com/photos/girl-child-childhood-grass-flowers-6738285/>

<https://pixabay.com/photos/chamber-chair-mirrors-mirror-image-5264172/>

<https://pixabay.com/photos/cat-cat-eyes-whiskers-cat-face-6664360/>

<https://pixabay.com/photos/romance-love-couple-man-woman-4571875/>

<https://pixabay.com/photos/skull-bones-horror-death-trees-6372630/>

<https://pixabay.com/photos/valley-field-mountains-hills-5763670/>

<https://pixabay.com/photos/firefighters-firefighting-fire-dark-6689112/>

<https://pixabay.com/photos/boy-buffalo-herder-ha-giang-vietnam-6559419/>





ENCUENTRA EL CAMINO

DESCRIPCIÓN:

Cuando interactúan con los medios de comunicación, todos los usuarios interpretan los mensajes y a menudo lo hacen buscando respuestas rápidas y sencillas. No suelen prestar suficiente atención ni para detectar enfoques alternativos, ni para identificar el verdadero mensaje que se pretende transmitir.

Para animar a los participantes a buscar opciones alternativas y ser más conscientes de que diferentes personas pueden detectar aspectos diferentes, reparte a cada participante el mismo mapa, pero con múltiples caminos que lleven a la salida. Pide a los participantes que tracen un camino hacia la salida.

Después de 2/3 minutos, los participantes mostrarán su mapa y deberán explicar por qué eligieron ese camino. Pregunta a los participantes qué les ha motivado a elegir ese camino en particular, es decir, si lo han elegido porque les ha llamado la atención o porque era el camino que les resultaba más fácil para cruzar el laberinto. ¿Recomendarían el mismo camino a otras personas?

Duración: 15-20 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

Puedes utilizar el ejemplo de laberinto proporcionado en nuestra página web, pero también puedes utilizar otros mapas adaptados a los intereses de tu grupo específico.

Controla el tiempo.

Haz que la actividad sea divertida.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Plantillas con mapas/laberintos impresos, bolígrafos.

Recursos en línea:

<https://www.mazegenerator.net/>





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Visual content
analysis

¿QUE DIRÍAN LOS DEMÁS?

DESCRIPCIÓN:

El mensaje de cualquier medio de comunicación depende de las intenciones y la visión del autor o autores del mensaje. No obstante, su impacto final, ya sea positivo o negativo, dependerá en gran medida de la percepción de la persona concreta que esté expuesta a los medios de comunicación y a su mensaje. Los mensajes de los medios de comunicación afectan de distintas formas a distintas personas. Por ejemplo, un vídeo de una acrobacia peligrosa puede inspirar a un acróbata profesional, entretener a una pareja joven, asustar a una persona mayor y motivar a un niño a realizar un acto peligroso. Por otro lado, difundir información falsa puede hacer que ganes popularidad entre un grupo de personas, mientras que distancias a otros. El objetivo de este ejercicio es concienciar a los alumnos de cómo un mismo mensaje puede tener un impacto diferente en la relación entre el creador/emisor (es decir, el propio alumno) y los receptores (diferentes personas del entorno del emisor).

Utiliza un cuento, una imagen o un vídeo en el que se cuente una historia, y discute los comportamientos/escenas presentados según los diferentes tipos de perspectivas de la técnica de los 6 sombreros para pensar.

Escoge diferentes publicaciones, fotos o historias que se hicieron virales, por ejemplo, en Facebook, Instagram o Tiktok.

Muéstrelas a los participantes en el proyector. Durante 2-3 minutos, los alumnos deben escribir breves frases sobre 6 personas diferentes de su entorno, como por ejemplo; yo/mi madre/mi jefe/mi hija/mi padre/mi profesor, etc. Por ejemplo, "Si mi madre/.../.../ pensaría/dijese que..."

Los estudiantes deberán compartir con el grupo tanto sus comentarios como los que piensan que dirían las personas de su

Duración: 30 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Tratar de elegir diferentes tipos de mensajes mediáticos (noticias/posts/vídeos) que tengan un impacto en diferentes grupos de personas

Si no conoces la técnica de los 6 sombreros para pensar, infórmate sobre ello en

<https://www.debonogroup.com/services/core-programs/six-thinking-hats/>

Escoge mensajes diversos (intenta que haya mensajes tristes y mensajes serios)

Anima a los participantes a ser creativos con los comentarios previstos y a pasárselo bien.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador portátil, folios, bolígrafos

Recursos online que puedes utilizar:

Las 100 fotos más influyentes de la historia
<https://www.demilked.com/top-100-photos-most-influential-all-time/>

50 imágenes divertidas que te harán reír mucho.

<https://www.rd.com/list/funny-photos/>

Las tendencias más extrañas que arrasaron en las redes sociales:

<https://www.makeuseof.com/tag/weirdest-trends-social-media/>

Los retos más extraños de las redes sociales durante la pandemia del coronavirus:

<https://www.youtube.com/watch?v=4WsXDGMpGjU&t=35s>

Las publicaciones de Instagram que más 'me gusta' tienen:

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_most-liked_Instagram_posts

Los vídeos de TikTok que más gustan:

<https://www.youtube.com/watch?v=E7mUSQ0dhqs>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



PIEZAS DE UN PUZZLE

DESCRIPCIÓN:

Después de esta actividad, los participantes serán capaces de trabajar en equipo e involucrarse activamente para:

- tener la capacidad de evitar la marginación de cualquier individuo o grupo,
- saber que hay algunos intereses políticos o comerciales que tratan de afectar su comportamiento online,
- para tener una idea general de cómo los algoritmos afectan a lo que vemos online.

• Paso 1 debate (15 minutos)

Los educadores guían el debate hacia ejemplos de noticias falsas. Pueden pedir a los estudiantes que discutan algunas de las consecuencias de las noticias falsas, basándose en escenarios imaginarios o en ejemplos de la vida real. ¿Cuáles son algunas de las consecuencias de fiarse de estas "noticias engañosas"?

• El educador muestra a los participantes cómo y por qué algunas personas publican noticias falsas.

> Paso 2 (trabajo en grupo – 20 minutos)

Coloca cuatro subrayadores de colores en cada mesa. Divide a la clase en grupos. Cada grupo se sentará en una mesa. Reparte una foto a cada participante. Cada participante deberá buscar a los otros dos o tres participantes que tengan las imágenes correspondientes necesarias para reconstituir el "puzzle". Muestra la diapositiva (o proporciona fichas de actividades) con los "roles de los miembros del grupo" escritos en ellas. Pide a los participantes que cojan un subrayador. Explica en qué consisten los diferentes roles. Asegúrate de que todos los participantes han comprendido su rol. Por ejemplo, puedes decir: "que todos los rastreadores levanten la mano", de manera que un rastreador explique su rol.

Busca imágenes, fotos o dibujos animados que estén relacionados con el tema de la siguiente actividad.

Rastreadores: su rol es asegurarse de que los resultados del trabajo se resuman para agilizar la tarea.

Animadores: sus roles son

- animar a los participantes tímidos a expresar sus opiniones
- pedir a aquellos participantes que hablan mucho que dejen hablar también a los demás.
- registradores: su rol es ayudar a los miembros del grupo a encontrar formas más rápidas de llevar a cabo su actividad.
- redactores: su rol es asegurar que la voz de cada miembro del grupo sea tomada en cuenta y registrada. Se asegura de que cada miembro haya escrito algo en el

Duración: 60 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

1. Si no encuentras fotos, puedes utilizar papel impreso, tarjetas, postales, naipes, etc. Por ejemplo, si se trata de la prevención de noticias falsas o del ciberacoso, las puedes descargar online.
<https://www.esquire.com/news-politics/news/a51268/what-is-pizzagate/>
2. <https://www.nytimes.com/2020/06/27/technology/pizzagate-justin-bieber-qanon-tiktok.html>

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ficha de actividad y fotos cortadas en X trozos (según el número de personas que compongan el grupo).





CÓMO ACABAR CON LOS ESTEREOTIPOS

DESCRIPCIÓN:

Mediante esta actividad, los alumnos aprenderán qué son los estereotipos, cómo aparecen y cómo podemos afrontarlos. Los estereotipos generan ciertos prejuicios que pueden ser manipulados por los medios de comunicación.

> Paso 1 debate (15 minutos)

Hablar sobre los estereotipos, qué son, cuándo aparecen, cómo se pueden afrontar de forma correcta. Hablar sobre los factores (política, medios de comunicación, internet, redes sociales) que se aprovechan de este fenómeno para conseguir sus propios intereses. Los participantes deben escribir cuatro términos relacionados con las noticias falsas, la falta de información, etc., por ejemplo, redes sociales, mentiras, propaganda, etc. El educador escribe la información en una pizarra.

> Paso 2 (trabajo en grupo – 20 minutos)

Los participantes se dividen en grupos de cuatro. Cada grupo debe dibujar en un folio una figura que ilustre uno de los términos tratados. Los dibujos deben ilustrar todos los elementos que se anotaron en la pizarra en el paso anterior. Cada grupo deberá presentar sus dibujos a los demás.

• Paso 3 (reflexión – 20 minutos)

Inicia un debate con los alumnos, planteando distintas preguntas. Pregunta a los participantes qué les ha parecido la actividad: divertida, útil, práctica, o adaptable. El educador puede relacionar esta actividad de reflexión con el tema de los estereotipos: ¿qué podemos hacer en nuestra práctica diaria, ¿cómo podemos garantizar la participación y la igualdad de acceso?

Duración: 60 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

1. <https://www.stopfake.org/en/main/>
2. https://projects.iq.harvard.edu/files/gse-mcc/files/stereotype_exercise_0.pdf
3. <https://www.youtube.com/watch?v=nFdtF5acpeU>

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador, pizarra, folios





CÁMARAS DE ECO

DESCRIPCIÓN:

A través de esta actividad los participantes entienden a qué se refieren los conceptos Filtro Burbuja y Cámaras de Eco.

- Paso 1 debate (15 minutos)

Los participantes comparten las fuentes en las que suelen leer noticias / información.

Los educadores comparten algunas páginas/fuentes de información útiles y fiables. Es interesante que cada grupo de edad conozca las fuentes de información de los demás.

Es recomendable tener la lista a mano, para que, una vez realizada la actividad de "Comprobar la información", todos los estudiantes puedan volver a revisar la lista para entender qué es una fuente fiable.

Indica a los participantes que para realizar esta actividad necesitarán su teléfono móvil.

- Paso 2 (trabajo individual – 20 minutos)

En este paso los alumnos utilizarán sus propios teléfonos móviles para acceder a sus cuentas en las redes sociales y detectar los filtros burbuja. Cada alumno analizará si el feed o la página de inicio de la plataforma de las redes sociales muestra contenidos que reflejan sus propias opiniones e intereses. Por ejemplo, cuando buscan información sobre un libro concreto, al acceder a otro sitio web aparecen anuncios de tiendas de libros. La actividad finalizará con debates sobre este tema.

- Paso 3 (reflexión – 20 minutos)

Inicia un debate con los alumnos, planteando diferentes preguntas.

Pregunta a los participantes qué les ha parecido la actividad: divertida, útil, práctica, adaptable. El educador puede relacionar el tema de las cámaras de eco con el tema de los filtros burbuja: ¿qué podemos hacer en nuestra práctica diaria, ¿cómo podemos garantizar la participación y la igualdad de acceso?

Duración: 60 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=Se20RoB331w>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=pT-k1kDIRnw>

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador, teléfono móvil





ENCUENTRA LAS DIFERENCIAS

DESCRIPCIÓN:

Resumen: Identificación de los retoques/el Photoshop a las fotografías e imágenes

Este ejercicio está concebido para ayudar a los estudiantes a distinguir la realidad de las imágenes modificadas y de las fotografías que han sido distorsionadas mediante la modificación de la luz, los colores, la intensidad, el cambio de la apariencia física de alguien, etc. Esto les ayudará a identificar las imágenes falsas o creadas virtualmente que aparecen en diferentes fuentes de información.

En primer lugar, y para permitir un mejor desarrollo del ejercicio, el moderador puede mostrarles un video tutorial de un fotógrafo profesional en el que se explique cómo se retoca y cómo se identifican estos retoques. Algunos ejemplos son: <https://www.youtube.com/watch?v=cMbkj9R3EXg> <https://www.youtube.com/watch?v=Xnq0edUpgVk>

Posteriormente, el moderador dividirá a los participantes en grupos de 3 o 4 personas. Éste proporcionará a cada grupo una serie de fotografías, revistas, etc. que hayan sido retocadas.

Los participantes debatirán dónde creen que la fotografía ha sido retocada y marcarán una X en ella. Del mismo modo, si creen que su color o similar ha sido modificado, lo anotarán.

Cuando los participantes hayan terminado, el moderador (que debe tener la versión original de las fotos (u otros recursos) les mostrará la versión original y "ganarán" un punto por cada retoque/modificación que hayan identificado correctamente. Ganará el grupo que tenga la puntuación más alta.

Duración: 60 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

Demostración previa de cómo se retocan las fotos y cómo se identifican dichos retoques. Garantizar que el moderador tenga la versión original y la retocada

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Video tutorial
- Fotos retocadas, revistas, etc. y su versión original
- Folios
- Bolígrafos





CUESTIÓN DE PERSPECTIVA

DESCRIPCIÓN:

Resumen: Ver un vídeo/corto que tenga un final abierto y debatir la interpretación de cada uno de los participantes

Este ejercicio ha sido diseñado para demostrar a los participantes que cada persona puede tener su propia versión de una determinada historia y que cada persona puede emitir su propio juicio (algo que también puede ocurrirles a los periodistas). La actividad trata de animar a los participantes a leer varios artículos y noticias obtenidos de diferentes fuentes para que puedan contrastarlos y evitar que se ciñan a una única realidad. El moderador reproducirá un cortometraje o vídeo que tenga un "final abierto".

Cada participante dirá en voz alta cómo ha interpretado el final. Los finales propuestos se debatirán entre los participantes.

Un buen ejemplo es el siguiente vídeo animado, que ha tenido hasta 10

interpretaciones diferentes: https://www.youtube.com/watch?v=zS_rxoimGTM

No habrá respuestas correctas o incorrectas. Una vez debatidas las

interpretaciones, el moderador preguntará a los participantes si han cambiado de opinión o si creen que otras interpretaciones propuestas también son factibles. Con esto, la actividad intentará demostrar cómo las personas son muy susceptibles de ser manipuladas por opiniones sólidas.

Duración: 45 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

El moderador deberá elegir algunos de los mejores cortometrajes/vídeos con final abierto.

Los participantes deberán prestar mucha atención a los acontecimientos que ocurran durante el cortometraje/vídeo. El moderador deberá animar a los participantes a dar sus puntos de vista + proporcionará apoyo a los grupos si es necesario.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Vídeos/cortometrajes
- Proyector
- Folios + bolígrafos (en caso de que los participantes quieran apuntar algo)





LABERINTOS

DESCRIPCIÓN:

Resumen: Encontrar la salida de un laberinto.

Este ejercicio ha sido diseñado para ayudar a los participantes a mejorar sus capacidades cognitivas mediante el análisis de contenidos visuales. En particular, pretende mejorar su concentración, su perseverancia, les ayuda en la resolución de problemas y a descubrir más fácilmente y en menos tiempo la solución.

Los participantes se dividirán en grupos de 2. Uno hará el ejercicio mientras que el otro cronometrará este último. El moderador proporcionará a cada grupo dos esquemas de un laberinto (uno por participante) que podrá obtener de Internet.

El laberinto tendrá un hueco de entrada (con una flecha apuntando hacia el laberinto) y un hueco de salida (con una flecha apuntando hacia fuera). Los participantes tendrán que trazar el camino de salida del laberinto en el mínimo tiempo posible.

La persona que termine primero, gana.

El moderador podrá encontrar un ejemplo de esquema de laberinto en los siguientes enlaces:

Laberinto 1:

<https://www.printableparadise.com/images/difficult-square-maze.pdf>

Laberinto 2:

<https://www.printableparadise.com/images/medium-hexagon->

Duración: 20 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

Crea un entorno tranquilo y silencioso para que los participantes puedan concentrarse en su trabajo

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Esquema de los laberintos
- Bolígrafo/lápiz





VÍDEO DE UN EXPERIMENTO SOCIAL

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad sirve para concienciarnos de que el tema que se trata es cercano a nosotros y que nos concierne.

El educador, después de haber elegido un tema para debatir, propone a los participantes que vean un breve vídeo sobre el tema que hace referencia a un experimento social. Después de ver el vídeo, los participantes deben reconstruir lo que se muestra en el vídeo y contar un suceso relacionado que hayan presenciado.

Los participantes no sólo tienen que procesar el fenómeno mostrado en el debate, sino también debatir entre ellos formas de resolver o prevenir el fenómeno en su vida diaria.

Si algún participante está realmente involucrado en este tema, el educador planteará preguntas positivas:

- ¿Qué te gustaría que ocurriera a partir de ahora con respecto a este tema?
- ¿Qué se puede hacer para evitar que esta situación se repita?
- ¿Qué medidas te gustaría que se adoptaran?

Si surgen estudios de casos interesantes, el educador puede profundizar en el grupo y hacer que se comprenda el fenómeno, sin descuidar los aspectos emocionales de las experiencias.

Duración: En función del número de participantes – de 40 a 60 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

Estos son algunos ejemplos de vídeos:

> acosador:

www.youtube.com/watch?v=Vo7kl9RsWBo

> noticias falsas:

<https://www.youtube.com/watch?v=UPGYbXklPEw> >

información falsa:

www.youtube.com/watch?v=Blv9054dBBI&t=11s Es

recomendable elegir

materiales en el idioma de los participantes.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Aula equipada para la proyección de vídeo con un espacio adecuado para colocar sillas en círculo

Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).





DEBATE SOBRE UNA TED TALK

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad sirve para que los participantes experimenten el valor del pensamiento crítico y tomen conciencia de los prejuicios que cada uno tiene y aplica. El educador hace una breve introducción del tema y luego pide a los participantes que vean esta charla Ted: <https://bit.ly/3xK4Vjw>

Tras ver el vídeo, el educador comienza un debate para comparar el contenido del vídeo.

El educador hace reflexionar a los participantes sobre la cuestión de los valores éticos en el trabajo de los hackers y de las empresas, y les hace realizar un ejercicio de reflexión crítica.

Seguidamente, los participantes deberán investigar la historia de la piratería informática y a rastrear en cada caso las repercusiones que ha tenido en la vida cotidiana de las personas.

Duración: En función del número de participantes – de 40 a 60 minutos



CONSEJOS:

Para el educador:

Antes de ver el vídeo, es conveniente presentar brevemente el tema y preguntar a los participantes su opinión al respecto.

Al final de la actividad, se puede hacer una reflexión sobre si la idea que los participantes expresaron al principio ha cambiado y, en caso afirmativo, cómo ha cambiado.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Aula equipada para la proyección de vídeo con un espacio adecuado para colocar sillas en círculo

Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).





ANÁLISIS DE PELÍCULAS

DESCRIPCIÓN:

Estas actividades sirven para que el grupo conozca los temas de las películas.

El educador invita a los participantes a ver "Disconnect" (2012), Una película dirigida por Henry Alex Rubin que presenta tres historias sobre la relación del hombre moderno con Internet y los peligros asociados a ella. A continuación, el educador comienza un debate en el que se reflexiona sobre los mecanismos que engañaron a los personajes y las debilidades que les llevaron a caer en las trampas de Internet. Cada participante deberá expresar:

- su juicio personal sobre lo que ha visto
- qué es lo más le ha llamado la atención
- qué efecto tiene la película en su consideración del tema.

El educador invita a los participantes a ver "The Social Dilemma" (2020): la película mezcla la investigación documental y el drama narrativo para inquietar a los buscadores, revelando las manipulaciones ocultas que se esconden detrás de las redes sociales y las plataformas de búsqueda más populares. Después, el educador les invita a reflexionar sobre los mecanismos que engañaron a los personajes.

Cada participante deberá expresar:

- su juicio personal sobre lo que ha visto
- qué es lo más le ha llamado la atención
- qué efecto tiene la película en su consideración del tema

Duración: Además del tiempo de visionado de las películas, en función del número de participantes: de 20 a 40 min.



CONSEJOS:

Para el educador:

Si consideras que no dispones de tiempo suficiente para ver las películas mencionadas, puedes proyectar un episodio de "Disconnect" y algunos fragmentos de "The Social Dilemma":

www.youtube.com/watch?v=uaaC57tcci0

www.youtube.com/watch?v=uaaC57tcci0

www.youtube.com/watch?v=XF5XrrhdP6k

www.youtube.com/watch?v=XF5XrrhdP6k

www.youtube.com/watch?v=Ui0UNXsEGJ8

www.youtube.com/watch?v=Ui0UNXsEGJ8

www.youtube.com/watch?v=xQAGWFkYhQk

www.youtube.com/watch?v=xQAGWFkYhQk

www.youtube.com/watch?v=PEOm7u8Cysg

www.youtube.com/watch?v=PEOm7u8Cysg

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Aula equipada para la proyección de vídeo con un espacio adecuado para colocar sillas en círculo

Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).





LECTURA DE UN TEXTO

DESCRIPCIÓN:

La actividad de análisis de textos puede ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades lingüísticas. La comprensión del texto puede ser útil para que reflexionen sobre el tema y adquieran más pensamiento y conocimientos propios. El educador distribuye al grupo de participantes diferentes textos sobre noticias o hechos recientes (al menos 3 textos sobre diferentes temas). El educador también proporcionará a los estudiantes una ficha de trabajo en la que se enumeran todas las características que hay que detectar. Los participantes deberán marcar estas características con V/F, lo que les permitirá tener una guía clara y hacer una evaluación inmediata.

A continuación, el alumno o el grupo de estudiantes deberá identificar y reflexionar sobre las noticias falsas basándose en el lenguaje utilizado, centrándose en palabras, frases y adjetivos concretos y subrayándolos con un bolígrafo de colores. Los estudiantes tienen que averiguar cuál es la noticia falsa explicando por qué, cuáles son los términos, las palabras, el vocabulario, las frases empleadas y cómo detectarlas la próxima vez.

Al final de la actividad, se puede organizar un debate en grupo para analizar las noticias falsas y cómo abordarlas cuando se leen en textos en línea.

Duración: 30 min.
De 5 a 10 minutos de debate



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

- Escucha las necesidades de los participantes
- Sé creativo
- Proporciona algunos recursos en línea
- Presta atención a los detalles
- Fija el tiempo para realizar la actividad
- Pide a los participantes que utilicen el vocabulario en línea para comprobar la ortografía
- Proporciona apoyo al grupo

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Bolígrafos de colores, folios, conexión a Internet, ordenador portátil, tableta, teléfono móvil.

Recursos en línea:

- Enlace para buscar noticias falsas:
<https://researchguides.ben.edu/c.php?g=608230&p=4220071>





INVÉNTATE UNA HISTORIA

DESCRIPCIÓN:

La actividad de análisis de textos puede ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades lingüísticas. La comprensión del texto puede ser útil para que reflexionen sobre el tema y adquieran más pensamiento y conocimientos propios.

El educador divide a los participantes en grupos de 4-5 personas como máximo y proporciona a cada grupo un folio y un bolígrafo. Durante la actividad se puede poner música.

El líder del grupo comienza a escribir el principio de una historia sobre el tema del acoso escolar, la violencia psicofísica o el ciberacoso. Cuando la música se pare, el líder de cada grupo entrega el papel al otro grupo, y cuando la música empiece de nuevo, después de leer lo que el otro grupo ha escrito, tienen que escribir o cambiar el escenario, la historia y la situación. Las historias resultantes serán Creativas y tratarán sobre el acoso.

Al final de la actividad, el educador pide a cada líder de grupo que lea la historia y comente con el resto de participantes el significado de la misma, comprobando si la historia es efectiva y qué aspectos se pueden mejorar.

Duración: 40 minutos
10 minutos de debate

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

- Escucha las necesidades de los participantes
- Sé creativo
- Pide a los estudiantes que no utilicen palabras inadecuadas y que creen historias que no sean ofensivas
- Fija el tiempo para realizar la actividad
- Proporciona apoyo al grupo

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Folios, bolígrafos, ordenador portátil, teléfonos móviles

Recursos en línea:

Aquí tienes un enlace que te ayudará a entender el ciberacoso
<https://www.stopbullying.gov/cyberbullying/what-is-it>





CREA TU PROPIA HISTORIA DIGITAL

DESCRIPCIÓN:

La actividad de análisis de textos puede ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades lingüísticas. La comprensión del texto puede ser útil para que reflexionen sobre el tema y adquieran más pensamiento y conocimientos propios.

El educador divide a los participantes en dos grupos y proporciona dos historias reales, una a cada líder de grupo en tabletas o de forma digital (también por WhatsApp).

Partiendo de la historia "real" recibida, el grupo tiene que cambiar algunas palabras, intentar transformarla y hacer que sea falsa.

Cuando los dos grupos hayan acabado, se cambian las historias y gana quién descubra primero qué partes se cambian.

Al final de la actividad, en los últimos 10 minutos, el educador inicia un debate de grupo para analizar el texto producido.

Duración: 30 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Escucha las necesidades de los participantes

Sé creativo

Pide a los participantes que utilicen el vocabulario online para comprobar la ortografía

Pide a los participantes que no utilicen palabras inadecuadas

Fija el tiempo para realizar la actividad

Proporciona apoyo al grupo

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador portátil, tableta, teléfonos móviles, conexión a Internet

Recursos en línea:

Aquí tienes algunas herramientas digitales útiles para escribir:

<https://askatechteacher.com/5-digital-tools-to-enhance-the-writing-skills-of-your-students/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



ESTRUCTURA DEL TEXTO

DESCRIPCIÓN:

El objetivo de esta actividad es desarrollar habilidades para reconocer una fuente poco fiable mediante el análisis de la estructura del artículo/texto.

Se pide a los participantes que revisen la ortografía, la calidad de la traducción (si la hay), los posibles errores, la adecuación (agresiva, inapropiada), la mención de recursos fiables y las referencias.

El educador explica estos aspectos y luego comparte un artículo o varios artículos y pide a los participantes que lo evalúen teniendo en cuenta los aspectos explicados. Seguidamente, los participantes presentan su análisis.

Duración: 35 - 50 minutos





CONSEJOS:

Para el educador:

Sería interesante que los artículos propuestos a analizar se adecuen a los intereses de los participantes.

Es recomendable incluir artículos fiables y no fiables para que los participantes entiendan la diferencia entre unos y otros.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Artículos impresos u ordenadores portátiles donde los participantes puedan ver los artículos de manera en línea (conexión a Internet).

Recursos en línea:

Ejemplos de artículos:

<https://vitamind.news/2020-12-29-vitamin-d-prevents-90-percent-coronavirus-deaths.html>

<https://www.globalresearch.ca/humanity-march-toward-extinction/5750260>

<https://www.bbc.com/news/science-environment-57919241>





CONTENIDO DEL TEXTO

DESCRIPCIÓN:

Es importante entender la intención de un artículo, solo con leer el título. ¿Cuál es la función del artículo? ¿Alertar sobre algo, desviar la atención de algo o conectar al lector con algo?

El educador elabora tres etiquetas; alertar; desviar; conectar y las pega en el suelo o en la pared, para dividir la sala en tres partes. Se pide a los participantes que lean los títulos de los artículos mostrados en la pantalla de un proyector y que seleccionen si el artículo alerta (sobre una situación determinada), desvía la atención (para entretener) o conecta (con otros a través de hechos reales que le ocurren a las personas). Cada uno toma una decisión y se coloca en el sitio que considere adecuado.

Pregunta opcional para hacer a los participantes: ¿Qué objetivo tiene el autor del artículo? ¿Trata de informarte sobre algo, de cambiar tu opinión o de presentarte nuevas ideas de las que nunca habías oído hablar?

Duración: 20 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Animar a los participantes a debatir sobre las diversas opiniones y explicarlas.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Etiquetas, cartulinas, marcadores
Proyector/ordenador portátil

Recursos en línea:

Ejemplos de títulos de artículos:
Subway CEO Apologizes For Trusting Fish Who Falsified Documents To Pass As Tuna (theonion.com) **(desviar)**
Deadly coral disease sweeping Caribbean linked to wastewater from ships | Coral | The Guardian **(alertar)**
'People don't realize the realities of prison': telling Kallef Browder's devastating story through art | Art | The Guardian **(conectar)**
Massive data leak reveals Israeli NSO Group's spyware used to target activists, journalists, and political leaders globally | Amnesty International **(alertar)**
Angola: Millions facing hunger, as thousands flee their homes as drought ravages the south of Angola | Amnesty International **(conectar)**
Hesitant Man Just Waiting To Observe Long-Term Effects Of Vaccine Over Next Several Eons (theonion.com) **(desviar)**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



7 PASOS DE DECONSTRUCCIÓN DE NOTICIAS

DESCRIPCIÓN:

Los participantes deben encontrar artículos de noticias en línea que les parezcan interesantes y utilizar los siete pasos de análisis de noticias para evaluarlos. El educador pide a los participantes que escriban un resumen del artículo y una conclusión general sobre la calidad del artículo. Estos son los pasos a seguir:

1. Resumir las ideas principales del artículo
 - ¿Cuáles son las ideas clave del artículo?
 - ¿Estas ideas apoyan la narración principal del artículo?
2. Evaluar las pruebas
 - ¿Cuántas pruebas incluye el artículo?
 - ¿Se trata de una prueba directa o indirecta?
 - ¿El artículo describe una certeza o un escenario posible basado en las pruebas?
3. Evaluar las fuentes
 - ¿Qué fiabilidad tiene cada fuente de información?
4. Evaluar el nivel de transparencia del periodista y de la agencia de noticias.
 - ¿La noticia es transparente en cuanto a fuentes anónimas, posibles conflictos de intereses y otros asuntos?
5. Evaluar el contexto
 - ¿El artículo explica el panorama general evitando entrar en detalles?
6. Comprueba si falta información clave
 - ¿Falta alguna información clave en el artículo? En caso afirmativo, ¿sabemos por qué?
7. Evaluar el grado de imparcialidad y cuestiona tus propios criterios
 - ¿El artículo es fiel a las pruebas existentes?
 - ¿Tienen todas las partes interesadas la oportunidad de ser incluidas en la historia que se cuenta en el artículo?
 - ¿Estoy experimentando una disonancia cognitiva o un sesgo de confirmación?

Fuente: <https://bit.ly/3yD3XIS>

Los participantes pueden responder estas preguntas en un documento de Word y después exponer sus respuestas al grupo.

Duración: 40 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Si los participantes no encuentran ningún recurso, el facilitador puede proporcionarles páginas web de noticias, tanto fiables como no fiables.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador portátil para cada participante
Conexión a Internet
Recursos en línea:
Preguntas extra para este ejercicio;
noticias falsas, datos, datos alternativos
Evalúa el uso que le das a los medios de comunicación; <http://bitly.ws/fxwD>

Ejemplos de páginas web de noticias:

Fiables

<https://www.amnesty.org/>
<https://www.washingtonpost.com/>
<http://www.theguardian.com/>

No fiables:

<https://www.globalresearch.ca/>
<https://www.naturalnews.com/>





ANÁLISIS DE ARTÍCULOS

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de esta actividad es aprender a identificar las noticias falsas. Mediante el análisis de los artículos, los participantes serán capaces de distinguir la información falsa de la verdadera.

Instrucciones: El educador debe preparar los artículos antes de la actividad. Si la actividad se realiza de forma física, es mejor que los artículos se impriman y que a cada participante o a cada grupo se le entregue un artículo. Los artículos también pueden mostrarse mediante un proyector. En este caso, todos los participantes pueden debatir y evaluar la credibilidad del artículo a la vez.

Si la actividad se efectúa en línea, el educador debe compartir su pantalla y presentar los artículos seleccionados. A continuación, los participantes pueden compartir sus conclusiones en el Jamboard.

Los artículos pueden ser preparados específicamente para este ejercicio, pero también pueden ser capturas de pantalla de artículos existentes .

Duración: 15 minutos



CONSEJOS:

Para el educador

Al final de esta actividad, el educador puede hacer algunas preguntas de reflexión, como, por ejemplo:

"¿Qué te hace pensar que el artículo puede no ser del todo fiable?" "¿Crees que es fácil identificar las noticias falsas?"

"¿Qué podemos hacer para acabar con las noticias falsas?"

"¿Por qué crees que se realizan estos artículos falsos? ¿Cuál es su propósito?"

"¿Cómo podemos evitar la difusión de noticias falsas?"

MATERIAL:

Recursos prácticos

Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online.

Material necesario: artículos preparados previamente, proyector Reunión online: plataforma Zoom, Jamboard





REDACCIÓN DE NOTICIAS

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de esta actividad es concienciar a los participantes de los peligros que conlleva cambiar las palabras que utilizamos en un artículo. Todos los días escuchamos mucha información falsa/chismes que se transmiten de persona a persona. Por lo tanto, mediante esta actividad, los participantes se dan cuenta de que no todo lo que vemos/oímos es información "de primera mano" y la información puede no ser del todo cierta.

Instrucciones: El educador deberá preparar un breve artículo (máximo 1 página). El educador entrega el artículo a la primera persona. La tarea de la primera persona es cambiar una palabra por un sinónimo . A continuación, la siguiente persona repite esta acción.

Cuando la última persona completa la tarea, el educador lee el artículo resultante.

Duration: 15 min



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Es muy importante reflexionar sobre esta actividad. Al final de esta actividad, el formador puede hacer algunas preguntas de reflexión, como, por ejemplo: "¿A cambiado mucho el artículo?" "¿El artículo sigue teniendo el mismo significado?" "¿Alguna vez has intentado transmitir una información que no recordabas del todo bien, y por lo tanto la has transmitido utilizando tus propias palabras?" "¿Se le puede considerar una noticia falsa?".

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online

Material necesario: un artículo preparado, bolígrafos.

Reunión online: plataforma Zoom, Jamboard





RECONOCIMIENTO DE "CIBERANZUELOS"

DESCRIPCIÓN:

Objetivo: El objetivo de esta actividad es enseñar a los participantes qué es el ciberanzuelo y cómo identificarlo.

Instrucciones: Para esta actividad, el educador debe preparar artículos con titulares. El formador reparte los artículos a los participantes. Seguidamente, los participantes deberán analizar los artículos y responder a la pregunta "¿Este titular es un ciberanzuelo?" "¿El contenido del titular coincide con el titular?", etc.

Después del ejercicio, es recomendable reflexionar en grupo sobre el propósito del ciberanzuelo. ¿Para qué se utiliza? ¿Cuál es su objetivo? ¿Qué emociones siente el participante después de leer un titular de este tipo?

Duración: 30 minutos



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

El educador puede imprimir los artículos con los titulares o mostrarlos mediante un proyector.

Puedes crear tus propios artículos con titulares para este ejercicio, o utilizar artículos ya existentes, como:

<https://www.cbc.ca/kidscbc2/the-feed/fact-or-fake-can-you-tell-the-difference-online>

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online. En el caso de realizarla de forma presencial, el educador reparte a los participantes artículos previamente preparados con titulares.

Si el educador decide realizar la actividad de forma online, puede dividir el grupo en salas y repartirles los artículos, o analizarlos todos juntos.





UN MENSAJE, VARIOS ENFOQUES

DESCRIPCIÓN:

Gran parte de la estrategia de los medios de comunicación consiste en dirigir los productos a un público específico. El uso de mensajes específicos influirá en cómo percibimos una información concreta. Los mensajes específicos son relevantes para despertar el interés de un grupo específico y/o transmitir confianza.

Divide a los participantes en grupos pequeños, unos 3 participantes por grupo. Entregue a los participantes un sobre con muchas líneas que contengan el mismo mensaje, pero que estén escritas teniendo en cuenta los diferentes destinatarios, es decir, los jóvenes, las personas mayores, la comunidad académica, los empresarios, los fanáticos del deporte, etc. Primero pídeles que adivinen el público objetivo.

A continuación, escribe los grupos destinatarios propuestos en la pizarra los y pide a los participantes que relacionen los mensajes con las categorías de grupos destinatarios.

Pregúntales por qué el autor trataría de escribir el mismo mensaje de manera diferente. ¿Cómo hacen sentir a los participantes los diferentes mensajes?

Duración: 20 - 30 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para los educadores:

Trata de hacer la actividad divertida, no tengas miedo de utilizar un lenguaje coloquial. Es recomendable el uso del humor
Sé creativo
Proporciona apoyo al grupo

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Sobres con mensajes,
Pizarra blanca con rotuladores

Recursos en línea:

Link a los ejemplos de posibles destinatarios y mensajes para distribuir entre los participantes.





ADIVINA LA NOTICIA

DESCRIPCIÓN:

Los títulos de las noticias están pensados para atraer nuestra atención y, a menudo, pueden generar confusión respecto a la información real de la noticia.

Sin embargo, en la sociedad actual, muchos usuarios de los medios de comunicación se limitan a leer los titulares y desarrollan su percepción de la actualidad y otras informaciones relevantes basándose en ellos, los cuales a menudo están descontextualizados.

Consulta diferentes tipos de medios de comunicación (por ejemplo, noticias de televisión, periódicos, portales online, redes sociales) y recopila los titulares que sugieren contenidos diferentes a los de la noticia en general. Puedes ir desde los que en el encabezamiento sugieren una noticia diferente a la que realmente se informa en el artículo, hasta los que simplemente sugieren una gran noticia, pero que en realidad no informan sobre nada fuera de lo normal.

Mezcla los títulos engañosos con los títulos correctos. Imprime los titulares en pequeños trozos de papel y dóblalos para que el texto no se vea.

Coloca los papelitos en un cuenco o en una caja pequeña. Pide a cada uno de los participantes que coja un papelito.

Deja que cada participante piense durante 2-3 minutos sobre qué tratará la noticia encabezada por ese titular.

Cada participante debe leer en voz alta el titular que aparece en su papelito. A continuación, debe preguntar a los demás sobre qué creen que tratan las noticias de esos titulares.

Después de cada presentación, muestre a los participantes el artículo o el resumen de la noticia. Después de todas las presentaciones, los participantes deberán identificar sus noticias en la pizarra y las leerán.

Una vez leídas todas las noticias, los participantes deberán exponer las diferencias entre lo que realmente cuenta el artículo y lo que pensaban que iba a contar con solo leer el titular.

Duración: 20 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Proporciona apoyo al grupo, En caso de que el artículo de la noticia sea muy largo, resúmelo para evitar que la lectura sea demasiado larga (no más de 5 minutos).

Para grupos numerosos: divide la clase en grupos pequeños y pídeles que redacten una noticia a partir de un titular dado. Para llevar a cabo esta actividad, puedes proporcionar a los participantes recursos adicionales.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Noticias con sus titulares correspondientes, bol/cajita, Opcional: folios, bolígrafos, ordenador portátil, Noticias o resúmenes de las noticias impresos, Proyector u otro recurso para mostrar las noticias a los participantes

Recursos en línea:

Ejemplos de titulares engañosos:
<https://www.popsoci.com/scitech/article/2009-07/overhyped-and-misleading-health-headlines-revealed/>
<https://www.acsh.org/tags/misleading-headlines>
<https://fullfact.org/news/edlines-headlines-that-contradict-the-article/>
<https://www.tomliberman.com/misleading-headlines/nadiya-hussain-misleading-headline>
<https://www.tomliberman.com/misleading-headlines/alien-planet-signal-misleading-headline>
<https://www.tomliberman.com/misleading-headlines/the-daly-vodka-cure-misleading-headline>
<https://www.tomliberman.com/misleading-headlines/panera-employee-turnover-misleading-headline>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



NUBE DE PALABRAS

DESCRIPCIÓN:

Escoge un artículo que sea de interés para el grupo con el que estás trabajando.

Copia el texto del artículo en un archivo de texto. Inserta el texto en un generador de nube de palabras, como por ejemplo <https://www.wordclouds.com/>

Comprueba los resultados y muéstralos a los participantes. A partir de la nube de palabras mostrada, los participantes deberán exponer sus expectativas sobre el contenido del artículo. Tras el breve debate, reparte una copia del artículo a los participantes y pídeles que reescriban la historia evitando todas las palabras que han aparecido en la nube de palabras.

Duración: 30 minutos



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Asegúrate de que el artículo elegido incluye palabras clave relevantes que se reflejarán en la nube de palabras generada. Utiliza un artículo relativamente corto, pero relevante.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Artículo impreso, folios, bolígrafos



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



CUÉNTAME TU HISTORIA

DESCRIPCIÓN:

A través de esta actividad los participantes serán capaces de ver las cosas desde diferentes perspectivas, sabrán enfrentarse a problemas complejos, serán capaces de evaluar situaciones y problemas para buscar soluciones con la implicación de todas las partes. Además, también aprenderán la diferencia entre informar y desinformar y podrán identificar los tipos de noticias engañosas.

El educador repartirá un artículo a cada participante y le pedirá que reflexione sobre el tipo de noticia que es. Tras leer el artículo, los participantes deberán contar una historia sobre ese artículo de periódico interpretando la situación, destacando lo correcto o incorrecto de las acciones, las intenciones y los resultados.

➤ Paso 1 (individual – 20 minutos)

Los participantes deben prepararse para contar su historia sobre el artículo. Para ello, deben analizar la historia: qué ha pasado, quién ha sido el responsable de la acción (correcta o incorrecta), qué pretendía el responsable con esa acción (positivo o negativo) y qué tipo de resultado ha descubierto. ¿Estos resultados son noticias falsas?

➤ Paso 2 (por parejas – 10 minutos)

Cada participante presenta la historia de su compañero y escucha su versión, comparando las similitudes y diferencias en cuanto a la corrección o error de la acción, la intención y el resultado.

➤ Paso 3 (en grupo – 20 minutos)

Los participantes vuelven a contar o reescribir juntos la misma historia utilizando algunas de sus ideas anteriores. Realiza un breve debate para responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué has aprendido con esta actividad?
- ¿Qué relación existe entre los acontecimientos desagradables y
- las experiencias útiles?

Duración: 15 minutos



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

<https://www.coe.int/en/web/free-dom-expression/information-disorder> Pide a los participantes que compartan sus propias ideas sobre la información y la falta de información.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador , impresora, artículo de un periódico particular, folios



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



REALIDAD O FICCIÓN

DESCRIPCIÓN:

Mediante esta actividad los estudiantes aprenderán la diferencia entre información y falta de información y serán capaces de identificar los tipos de noticias engañosas.

> Paso 1 debate (15 minutos)

En primer lugar, invita a los participantes a compartir sus propias ideas / definiciones sobre los tres tipos de noticias. Muestra una serie de definiciones de noticias falsas en un proyector para que cada participante puedan verlas. Plantea preguntas abiertas siempre que sea posible.

> Paso 2 (trabajo en grupo – 20 minutos)

Divide a los participantes en grupos de 5 personas y comparte seis titulares de noticias para cada grupo. Los grupos deberán clasificar los títulos (hay 2 títulos por cada tipo de noticia) en: noticias falsas, opiniones y hechos. Los estudiantes trabajarán en grupo para clasificar las noticias

> Paso 3 (trabajo en grupo – 20 minutos)

Tras completar la tarea, realiza un debate sobre las noticias falsas y la diferencia entre un hecho y una opinión. Los participantes pueden hablar libremente de sus experiencias. A continuación, los educadores lo comprueban con toda la clase y, si es necesario, explican por qué algunas noticias están incluidas en determinadas categorías.

Duración: 60 minutos



Imedial



CONSEJOS:

para el educador:

1. Es importante que los participantes comprendan la diferencia entre una opinión sesgada, una noticia falsa y una declaración de hechos.
2. Los educadores deben asegurarse de que todos los participantes tengan la oportunidad de expresar sus opiniones.
3. <https://www.coe.int/en/web/freedom-expression/information-disorder>

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador, proyector, diferentes versiones impresas del artículo





¿DE QUÉ TRATA LA HISTORIA?

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad tiene como objetivo explicar qué son las noticias falsas y enseñar a los participantes a comprobar y comprender correctamente la información recibida en el entorno online.

> Paso 1 debate (15 minutos)

Elige un evento importante (por ej.; un festival de música para jóvenes). Hazles algunas preguntas generales sobre el evento.

> Paso 2 (trabajo en grupo – 20 minutos)

Los estudiantes se dividirán en tres equipos equitativos, denominados: equipo Rojo, equipo Azul y equipo Verde. Cada grupo recibirá un conjunto de títulos referidos al mismo acontecimiento, pero que ofrecen diferentes perspectivas. El equipo Verde recibirá titulares que ofrecen una perspectiva neutral, el equipo Azul recibirá titulares que ofrecen una perspectiva positiva y el equipo Rojo recibirá titulares que ofrecen una perspectiva negativa. Cada grupo tendrá que formarse una opinión diferente sobre las noticias en base a los titulares recibidos.

Equipo Rojo - titulares que ofrecen una perspectiva negativa

Equipo Azul - titulares que ofrecen una perspectiva positiva

Equipo Verde - titulares que ofrecen una perspectiva neutral

> Paso 3 (reflexión – 20 minutos)

Al final de la actividad, el educador plantea la siguiente pregunta:

¿Qué pasaría si nos informásemos de una acción, intención o resultado en base a una única fuente?

Duración: 60 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

1. Prepara los títulos de los artículos con antelación
2. Involucra activamente a todos los participantes
3. Elige eventos o festivales apropiados para cada edad

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Ordenador, proyector, diferentes versiones impresas del artículo





COMPRENSIÓN LECTORA

DESCRIPCIÓN:

Resumen: Clasificación de textos en falsos o reales

En un intento de mejorar las habilidades de lectura de los alumnos y su capacidad para detectar noticias falsas, el animador les dará varios textos reales y falsos que tendrán que clasificar.

Cuando los alumnos hayan recibido la serie de textos (cada uno estará numerado), deberán leerlos detenidamente, prestando especial atención a los pequeños detalles. Una vez analizados, tendrán que clasificarlos en dos columnas, una bajo el título "FALSO" y otra bajo el título "REAL". Al lado de la columna, tendrán que puntuar del 1 al 5 la dificultad que creen que tenía el texto para clasificarlo en alguna de las columnas. Una vez que todos los participantes hayan terminado, el moderador pronunciará las respuestas en voz alta y explicará cómo los alumnos podrían haber detectado por qué era falso/real.

El moderador puede encontrar aquí algunos ejemplos:
<https://blog.reedsy.com/short-stories/>

Duración: 45 minutos

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

El moderador debe dar consejos previos para identificar las noticias falsas en los textos leídos, responder a las dudas, ser creativo, etc.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

- Textos
- Lápices/bolígrafos
- Folios





PONLE UN TÍTULO

DESCRIPCIÓN:

Resumen: Se seleccionarán dos títulos diferentes para un mismo texto. Uno de los títulos debe hacer clara referencia a su contenido, mientras que el otro título deberá tener como objetivo confundir a los lectores.

Este ejercicio está diseñado para enseñar a los participantes lo fácil que es para los escritores/periodistas decidir un titular que no se corresponda con el contenido sólo para atraer a los lectores. Con él, el objetivo principal es demostrar a los participantes que no deben confiar siempre en los titulares y que deben profundizar un poco más en la búsqueda de la noticia.

Para esta actividad, el moderador seleccionará un artículo determinado para cada participante. A continuación, cada participante seleccionará individualmente dos títulos diferentes para el artículo que ha recibido: uno tiene que ser más pegadizo pero engañoso y el otro tiene que ser neutral, pero hacer justicia a la información.

Una vez que hayan elegido ambas opciones, los participantes las presentarán a sus compañeros. Sus compañeros dirán qué titular es el real y cuál es el atractivo y equívoco, y luego dirán si habrían creído el titular ambiguo sin leer más información.

Duración: 40 min - 20 minutos de lectura y reflexión y otros 20 minutos para la segunda parte de la actividad.

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Se recomienda hacer esta actividad de forma individual, aunque también se puede hacer en grupo.

El animador entregará a cada participante/grupo un texto diferente.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Artículos, folios, bolígrafos
Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online mediante una plataforma (como Zoom o Google Meet).





BOCADILLOS FALSOS

DESCRIPCIÓN:

Resumen: Escribe una historia en forma de cómic con un determinado bocadillo que no encaje con el resto y comprueba si el resto de grupos lo detectan.

Esta actividad está diseñada para animar a los participantes a pensar qué parte de la historia creen que no encaja totalmente con el resto. Con ello se pretende que identifiquen fragmentos inventados o exagerados dentro de un texto que también pueden dar lugar a malentendidos o falsas creencias.

Para que la actividad se desarrolle correctamente:

1. El moderador tendrá que dividir a los participantes en grupos de 4
2. Cada grupo tendrá que escribir una historia en forma de cómic (poniendo el texto en bocadillos)
3. Uno de estos bocadillos no deberá estar en línea con el resto de la historia
4. El resultado se mostrará a los demás grupos. Estos grupos tendrán que decidir qué bocadillo no coincide con el resto de la historia y debatir acerca de los motivos.

Duración: 45 minutos



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Los participantes deben tratar de encontrar un suceso que no encaje con el resto de la historia pero que no sea totalmente desproporcionado por ser evidente lo que no encaja.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Folios, bolígrafos y lápices para redactar ideas



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



¡HORA DE EXAMINARTE!

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad sirve para que los participantes se centren en cuestiones concretas y se hagan una idea del sesgo de la evaluación personal en relación con los datos estadísticos.

El educador propone un cuestionario con una lista de preguntas, por ejemplo:

- > ¿Cuál es el porcentaje de estudiantes víctimas de acoso escolar en su país?
- > ¿Cuántos estudiantes son víctimas de ciberacoso en su país?
- > ¿Qué relación existe entre ser víctima de ciberacoso y padecer un trastorno alimentario?
- > ¿Qué relación existe entre el ciberacoso y el síndrome Hikikomori?
- > ¿Cómo afectan a la conciencia de uno mismo las noticias falsas que se difunden sobre la pandemia?
- > ¿Cómo afectan a la conciencia de uno mismo las noticias oficiales que se difunden sobre la pandemia?
- > ¿Cómo afectan al nivel de autoaceptación los filtros idealistas utilizados en las redes sociales de comunicación entre iguales?

Una vez que los participantes hayan completado sus respuestas, los resultados se proyectan en una pantalla y se comparan con el porcentaje y los datos oficiales.

El educador informa a los participantes de que sus resultados se publicarán en Internet con sus nombres y fotos.

Tras recopilar sus reacciones, el educador asegura a los participantes que esto no ocurrirá, y se les pide que comenten qué emociones sintieron en el proceso.

Duración: En función del número de participantes – de 20 a 45 min.

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Si el grupo es numeroso, es recomendable dividirlo en grupos más pequeños. Las preguntas deben mostrarse en la pantalla o en una cartulina de una en una. Esto ayuda a centrar la atención de los participantes.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

PC con proyector
Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).





UN ARTÍCULO

DESCRIPCIÓN:

El educador entrega a cada participante un breve artículo periodístico de aproximadamente una página. Se reparten tres versiones distintas de este artículo, pero los participantes no lo saben:

- > la versión original
- > la versión sin adjetivos ni adverbios
- > la versión en la que se han incluido adjetivos y adverbios, pero se ha omitido la terminación.

El educador invita a los participantes a leer atentamente el texto y a anotar las características más destacadas:

- ¿Qué se cuenta en el artículo?
- ¿Cuáles son las características de los personajes?
- ¿Cuáles son mis ideas/emociones personales sobre lo que he leído?

El animador pide a los participantes que comenten sus impresiones sobre el texto que han leído y que identifiquen qué partes concretas del texto les han hecho reflexionar sobre sus emociones. Les pedirá que identifiquen qué palabras del texto apoyan sus impresiones y juicios.

El educador guiará a los participantes para que comprendan que han leído diferentes versiones de la misma historia y cómo difieren.

El educador guiará a los participantes en el debate para que comprendan cómo la adición u omisión de una palabra cambia la comprensión del texto.

Duración: En función del número de participantes – de 30 a 45 min. 10 min. de lectura, 5 min. de extracción de ideas, 10 min. de reflexión y 15/20 min. de debate.

Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Es importante que la fase de lectura sea individual y que los participantes sólo compartan sus ideas sobre el contenido del artículo una vez leído el artículo. Los participantes no deben saber que se han repartido diferentes versiones del artículo.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Diferentes versiones impresas del artículo
Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).





PALABRAS AÑADIDAS

DESCRIPCIÓN:

Esta actividad sirve para mostrar cómo un nuevo concepto/palabra introducida en una historia puede cambiar su significado o manipular el efecto emocional.

El educador cuenta al grupo este breve cuento:

Después de divorciarse, una mujer decide comprar una casa en una ciudad diferente a la que ha estado con su marido para vivir con sus dos hijos. Los participantes se dividen en tres grupos.

Cada grupo deberá escribir un texto de una página en el que contarán este mismo cuento, pero en su versión deberán insertar dos palabras adicionales que les asignará el facilitador.

Las palabras entre las que el facilitador elegirá cuáles asignar son las siguientes:

- sol
- manzana
- fábrica
- tren
- ratón
- vino
- mesita de noche

Cada grupo leerá su cuento delante de los demás participantes y se hará una reflexión sobre la manera en la que las palabras añadidas han cambiado el significado del cuento.

Duración:

En función del número de participantes – de 20 a 45 min.



Imedial



CONSEJOS:

Para el educador:

Una de las palabras que se introduce en los cuentos es común a todos los grupos. En el debate será interesante distinguir las diferentes formas en que se ha integrado esta palabra en la narración.

MATERIAL:

Recursos prácticos:

Folios, bolígrafos
Esta actividad puede realizarse de forma presencial u online mediante una plataforma como Zoom o Google Meet).

