



Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



CINE ȘTIE CE SUNT ȘTIRILE FALSE?

DESCRIERE:

Această activitate, de , spargere a gheții este concepută pentru a întâmpina participanții și a încălzi conversația dintre participanți la o întâlnire, curs de formare, sesiune de team building. Exercițiul de spargere a gheții îi ajută pe oameni să interacționeze, să se simtă confortabil , să se cunoască între ei prin sprijinul unui facilitator. Facilitatorul le cere participanților să se așeze în cerc și să scrie pe un mic cartonaș dreptunghiular alb, un exemplu general, al unui incident sau experiență de agresiune online pe care o cunosc sau la care au asistat și pe o altă foaie de hârtie să își noteze numele. Toate aceste cartonașe vor fi amestecate, apoi facilitatorul lipește aceste cartonașe pe o tablă albă pentru a permite participanților să își verifice răspunsurile. Apoi, fiecare participant trebuie să conecteze fiecare propoziție cu numele persoanei pentru a-și aminti numele acesteia, câștigătorul fiind cursantul care asociază fiecare propoziție cu numele corect al membrului. La final, în ultimele 5 minute, facilitatorul poate comenta pe scurt propoziția despre știrile false împreună cu grupul .

Durată:

15 - 20 min.

5 -10 min. pentru discuții

Imedial



SFATURİ:

Pentru educator:

Ascultați nevoile participanților
Faceți activitatea distractivă
Fiți creativi
Oferiți sprijin grupului

MATERIALE:

Resurse practice:

Post it de diferite culori, tablă
albă, pix/creion



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



TELEFONUL FĂRĂ FIR

DESCRIERE:

Această activitate de spargere a gheții este concepută pentru a întâmpina participanții și a face conversația mai plăcută între participanții unei întâlniri, curs de formare, sesiune de team building. Exercițiul de spargere a gheții îi ajută pe oameni să interacționeze confortabil și să se cunoască între ei, cu sprijinul unui facilitator.

Facilitatorul le cere participanților să se așeze într-un cerc și să aloce câteva minute pentru a se gândi la o situație reală sau inventată sau la o știre. Ulterior, trebuie să înceapă o propoziție care începe cu „Am auzit asta...” și să o completeze cu un eveniment sau un fapt căutat. Trebuie să rostească propoziția foarte repede și cu voce foarte joasă la urechea vecinului respectiv. Propoziția nu se poate repeta, participanții trebuie să comunice ceea ce au înțeles de la vecinul lor. La sfârșitul cercului, ultima persoană ar trebui să repete cu voce tare propoziția completă și să afle dacă este reală sau nu.

Această activitate se poate face în diferite grupuri de minim 3 sau 4 persoane.

Câștigă grupul ale căror știri corespund cel mai îndeaproape cu fraza de început.

Fiecare grup își poate lua un nume și să repete exercițiul schimbând știrile, pentru a fi mai provocatoare și distractive.

Durată: 20 min

Imedial



SFATURİ:

Pentru educator:

Ascultați nevoile participanților
Faceți activitatea distractivă
Fiți creative
Analizați enunțurile finale
Cereți grupului să reflecte la ce au realizat
Oferiți support grupului

MATERIALE:

Resurse practice:

Conexiune la internet pentru a căuta știri false
Foi de hârtie, creion, stilou, tablă



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



PATRU FAPTE

DESCRIERE:

Această activitate de spargere a gheții este concepută pentru a întâmpina participanții și a face conversația mai plăcută între participanții unei întâlniri, curs de formare, sesiune de team building. Exercițiul de spargere a gheții îi ajută pe oameni să interacționeze confortabil și să se cunoască între ei, cu sprijinul unui facilitator.

Facilitatorul le cere participanților să stea în cerc, această activitate se poate desfășura în perechi sau în grupuri de câte 3 sau 4 persoane fiecare, în funcție de numărul de persoane. Facilitatorul oferă grupurilor de cursanți 4 lucruri generale, fapte, situații și experiențe, unul dintre acestea ar trebui să fie fals, celelalte 3 sunt adevărate. Fiecare cursant poate alege să spună grupului sau în pereche cele 4 fapte ale sale, iar ceilalți trebuie să ghicească care dintre ele este falsă. Toate faptele false pot fi adunate pe o tablă albă și pot fi comentate sau comparate cu celelalte știri false căutate online.

Durată: 20 min.
5 - 10 min pentru discuții.

Imedial



SFATURI:

Pentru educator:

Ascultați nevoile participanților
Faceți activitatea distractivă
Fiți creativi
Jutați elevii să găsească fapte interesante, curioase și amuzante
Creați o atmosferă confortabilă
Cereți grupului să nu facă gesturi sau expresii în timp ce spune faptul fals
Oferiți sprijin grupului

MATERIALE:

Resurse practice:

hârtie, stilou, tablă albă,
conexiune la internet





FACEȚI UN PAS ÎNAINTE

DESCRIERE:

Această activitate permite participanților să identifice asemănări și diferențe, între ei, în ceea ce privește relația lor cu media online. Pe măsură ce participanții răspund, facilitatorul își face o idee despre implicarea participanților în media digitală și, de asemenea, le prezintă participanților câteva idei despre unde ar putea duce formarea.

Facilitatorul le cere participanților să se așeze față în față și să formeze un cerc, le explică că vor citi o declarație referitoare la relația lor cu media online (de exemplu, rețelele de socializare, știri etc.), iar participanții vor decide dacă această declarație se aplică sau nu. Dacă afirmația se aplică, participantul va face un pas înainte spre centrul cercului. Dacă declarația nu se aplică, participantul va rămâne în picioare acolo unde se află. Facilitatorul a citit declarațiile unul câte unul; o declarație - o rundă. La sfârșitul fiecărei runde, participanții trebuie să se întoarcă la locurile inițiale. Puteți selecta declarații cu risc scăzut, declarații legate direct de subiectul dvs., cum ar fi cele de mai jos:

- Am un cont Facebook.
- De îndată ce mă trezesc, navighez pe Facebook.
- Am citit știrile de pe un anumit site web.
- Citesc rar știrile.
- Verific informațiile citite online.

Durată: 15 min.



SFATURI:

Pentru educator:

Cereți participanților să reflecteze la fiecare declarație înainte de a face un pas înainte sau nu.

Amintiți-le că nu există o interpretare corectă sau greșită. Acordați timp participanților, dacă este necesar, să ia decizia și pentru discuții

MATERIALE:

Resurse practice:

Spațiu mare pentru a crea cercul.





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

BULA DE FILTRARE

DESCRIERE:

Această activitate își propune să ajute participanții să înțeleagă algoritmul fluxului lor de știri. În funcție de preferințele lor (ceea ce aleg să vadă în fiecare zi), algoritmul își modifică fluxul de știri cu informații relevante.

Facilitatorul le cere participanților să-și compare fluxul de știri (de exemplu, pe rețelele sociale, căutare pe Google, reclame) cu persoana de lângă ei (sau în grupuri mici). Participanții sunt invitați să discute rezultatele.

Opțiune alternativă: Dacă grupul nu se simte confortabil să-și arate fluxul de știri altora, facilitatorul își poate arăta fluxul de știri proiectându-l pe un ecran mai mare, pentru ca participanții să-l compare cu al lor.

Durată 15 min.



SFATURİ:

Pentru educator:

Este ideal să se creeze un spațiu sigur pentru această activitate și să încurajeze participanții să compare în mod obiectiv diferitele subiecte, să nu-i judece/învinovățească /să-i facă de rușine .

MATERIALE:

Resurse practice:

Dispozitivele mobile ale participanților
Disponibilitatea conexiunii la internet
Ecran mare/Proiector (pentru opțiunea alternativă)





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

OPINII DESPRE MEDIA ONLINE

DESCRIERE:

Scopul acestei activități este de a dezvălui opiniile participanților despre media online.

Facilitatorul solicită părerea participanților despre un subiect relevant, în funcție de ceea ce urmează în timpul instruirii. O posibilă întrebare ar putea fi: „După părerea dumneavoastră, este un lucru bun sau rău că în mediul online putem obține rapid informații din atât de multe surse diferite?” Unii cursanți pot simți că nu au suficient acces la diferite surse sau că au acces la multe surse și nu știu întotdeauna în care să aibă încredere. Unii pot simți că a avea diverse idei și a putea să le împărtășească este un fundament democratic sau ar putea considera că ar trebui să existe anumite limite în exprimarea opiniilor.

Toți participanții sunt încurajați să răspundă unul câte unul. Facilitatorul ar trebui să ghideze această discuție în mod sensibil, în funcție de context.

Durată: 20 min.



SFATURILE:

Pentru educator:

Este important să creăm un spațiu sigur și să reamintim că toate opiniile sunt binevenite pentru discuție. La început poate fi oferită o listă de propoziții cu privire la modul de exprimare a dezacordului respectuos (de ex. văd punctul dvs. de vedere. Totuși.../ Nu sunt de acord, dar, vă rog, spuneți-mi mai multe despre punctul dvs. de vedere./ Ați fi atât de amabil, să explici de ce crezi așa?/ Te-am ascultat, acum pot să-ți spun ce cred despre asta?)

MATERIALE:

Resurse practice:

O tablă pentru a scrie lista de fraze cu privire la modul de a exprima dezacordul respectuos (opțional)





CAP SAU PAJURĂ

DESCRIERE:

Scopul acestei activități este să învețe cum să recunoască informațiile false și, de asemenea, să integreze participanții care își vor împărtăși cunoștințele despre informațiile pe care le găsesc pe carduri.

Participanții se așează în cerc. Trainerul distribuie cartonașele pregătite anterior, pe o parte sunt scrise fapte și pe cealaltă știri false. Sarcina fiecărui participant este să tragă o carte și să identifice partea pe care este un fapt și partea sunt știri false. După ce a citit cardurile și și-a exprimat opinia, fiecare participant își justifică răspunsul.

Pentru a pregăti cardurile, antrenorul poate folosi platforma gratuită CANVA.

<https://www.canva.com/>, Sau pregătiți cardurile într-un document Word.

La sfârșitul exercițiului, formatorul ar trebui să explice participanților cum să identifice știrile false.

Durată: 15 - 20 min.



Imedial



SFATURI:

Pentru educator:

Exemple de articole de știri false care pot fi folosite în acest exercițiu

<https://researchguides.ben.edu/c.php?g=608230&p=4220071>

MATERIALE:

Resurse practice:

Această activitate se poate face fizic sau online. Dacă trainerul decide să aibă o întâlnire online, el/ea poate folosi platforma zoom pentru aceasta și poate împărtși participanții în grupuri.

Apoi, participanții își pot justifica răspunsurile folosind Jamboard

Material necesar: carduri pregătite în prealabil

Întâlnire digitală: platformă Zoom, Jamboard



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Ice breakers

ZARUL CU ÎNTREBĂRI

DESCRIERE:

Scopul acestei activități este de a integra participanții și, de asemenea, de a-i face să realizeze că și în contactele interpersonale putem întâlni minciuni și informații false.

Pentru această activitate avem nevoie de o tablă pregătită anterior cu întrebări de genul: „1. De unde ești?”, „2. Care este culoarea ta preferată?”, etc. Fiecare participant aruncă zarul și răspunde la întrebarea atribuită unui număr, apoi dă două răspunsuri, unul adevărat și unul nu. Ceilalți participanți trebuie să ghicească care răspuns este corect.

Pentru a pregăti tabla, facilitatorul poate folosi platforma CANVA gratuită.

<https://www.canva.com/>

Dacă activitatea se desfășoară online, antrenorul poate pregăti jocul folosind platforma gratuită Tabletopia.

<https://tabletopia.com/>

Durată: 15 min.



SFATURI:

Pentru educator:

Întrebări sugerate:

1. De unde esti?
 2. Care este culoarea ta preferată?
 3. Care este preparatul tău preferat?
 4. Care este filmul tău preferat?
 5. Care este sportul tău preferat?
 6. Unde ai fost în ultima ta vacanță?
- etc.

MATERIALE:

Resurse practice:

Această activitate se poate desfășura fizic sau online. Dacă facilitatorul decide să aibă o întâlnire online, va trebui să pregătească jocul în avans pe platforma Tabletopia. Dacă activitatea se desfășoară fizic, facilitatorul trebuie să pregătească o tablă cu întrebări.

Material necesar: Tablă pregătită anterior cu întrebări, zaruri
Întâlnire digitală: platformă Zoom, joc pregătit anterior pe Tabletopia





NICIODATĂ NU AM...

DESCRIERE:

Scopul acestei activități este în principal integrarea participanților. Participanții vor răspunde pe rând la o serie de întrebări, permițând celorlalți din grup să învețe mai multe despre ei și, probabil, să găsească interese comune. Activitatea se încheie când rămâne un singur participant.

Instrucțiuni: Participanții se așează în cerc. Fiecare dintre ei primește 5 puncte pentru a începe. Prima persoană spune o propoziție care începe cu: „Niciodată nu am...”, de exemplu: „Niciodată nu am mințit vreodată pe cineva în această cameră”. Participanții care nu sunt de acord cu propoziția pierd 1 punct. Apoi următorul participant alcătuieste o propoziție. Persoana cu cel mai mare număr de puncte câștigă.

Durată: 15 - 30 min.





SFATURI:

Pentru educator: Dacă nimeni nu se oferă pentru a începe activitatea, formatorul poate începe sau poate cere participanților, de ex. Cine a vizitat mai multe țări europene? În acest fel, participanții vor începe o discuție și vor numi țările în care au fost, ceea ce va sparge și gheața ;)

Exemple de propoziții care pot fi folosite în această activitate:

1. „Nu mi-am făcut niciodată manichiură.”
2. „N-am fost niciodată la Disney World.”
3. „N-am jucat niciodată Scrabble.”
4. „Niciodată nu am râs atât de tare încât să plâng.”
5. „Nu am avut niciodată varicela.”
6. „Nu am avut niciodată un pește de companie.”

MATERIALE:

Resurse practice:

Această activitate se poate desfășura fizic sau online.

Material necesar: o bucată de hârtie pentru înregistrarea punctelor.

Întâlnire digitală: platformă Zoom, Jamboard





PREZENTAREA PARTICIPANȚILOR

DESCRIERE:

A fi critic în ceea ce privește „faptele” prezentate, este esențial pentru alfabetizarea media și pentru capacitatea de a naviga eficient în lumea modernă plină de știri false și dezinformare. Cu toate acestea, identificarea informațiilor false nu este ușoară chiar și atunci când le căutăm și le găsim intenționat. „Cine a creat conținutul ? ” este o întrebare importantă de luat în considerare atunci când încercăm să ne protejăm de știrile false.

În funcție de formatul atelierului ales, cereți participanților să stea în cerc sau să stea cu în fața tuturor. Cereți fiecărui participant să se prezinte cu un nume și 3 lucruri despre ei înșiși. Unul dintre cele 3 lucruri declarate trebuie să fie fals, în timp ce celelalte 2 trebuie să fie pe deplin adevărate. Începe de la a introduce 3 lucruri despre tine. După fiecare prezentare, cereți celorlalți participanți să indice informațiile false. Înainte de a trece la următoarea persoană, cereți participantului care se prezintă să spună tuturor care informații sunt false.

Înainte de a termina, alegeți 1 sau 2 informații care au fost identificate ca fiind false în timpul prezentărilor. Întrebați, pentru care participanți ar fi adevărate.

Alege acele „știri false” care au o mare probabilitate să fie adevărate pentru alții. Acest lucru îi va ajuta pe participanți să înțeleagă importanța analizei știrilor într-un domeniu al sursei informațiilor și al contextului acesteia.

Durată:

În funcție de numărul de participanți ,20 până la 45 min.





SFATURI:

Pentru educator:

Nu uitați să fiți activi și să oferiți informații interesante despre dvs. pentru a încuraja implicarea participanților.

Ascultați cu atenție pentru a identifica cele mai bune „informații false” pentru pasul final.

Faceți activitatea distractivă. Notează cele mai interesante cazuri, care pot fi utile pentru utilizare ulterioară.

MATERIALE:

Resurse practice:

Cameră în care participanții își desfășoară activitatea în condiții optime.





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



INFLUENȚA ARTICOLELOR MEDIA

DESCRIERE:

În prezent, mass-media are un impact puternic asupra vieții noastre și ne modelează nu numai viziunea despre lume, ci ne influențează și deciziile și emoțiile. Ca indivizi, facem parte din procesul de comunicare media. În calitate de destinatari ai informațiilor, modelăm sensul final al mesajului transmis pe baza experiențelor noastre, a caracteristicilor individuale sau a stării emoționale. Prin urmare, există diferite mass-media sau probleme care ne atrag atenția și ne afectează în moduri diferite.

Cereți participanților să spună tuturor care a fost mesajul media care l-a influențat cel mai mult sau a fost memorabil în mod special pentru el/ea și de ce?

Pentru unii ar putea fi o imagine a evenimentelor care schimbă lumea, de ex. <https://www.cbc.ca/documentarychannel/docs/photos-that-changed-the-world>, pentru alții poate fi foarte important pentru tine doar o bucată de muzică, <https://theculturetrip.com/north-america/articles/the-10-influential-songs-that-changed-the-world/>, dar poate fi și o reclamă a unei destinații de vacanță, a unei mașini sau a unui obiect care a devenit visul tău pe termen lung și motivația în câteva momente.

Pe măsură ce participanții își descriu piesele/poveștile - notează pe o tablă albă sau pe un flipchart punctul principal al fiecărei povești.

La sfârșit, cereți participanților să sublinieze principalele subiecte care au fost menționate, de exemplu război, sărbători, probleme legate de animale, evenimente politice etc.

Durată:
Depinde de numărul de participanți, 35-45 min





SFATURILE:

Pentru educator:

Dacă participanții se mișcă greoi pentru început, începeți activitatea furnizând cel mai influent articol media.

Puteți cere participanților să-și folosească smartphone-urile sau laptopul pentru a arăta articolul/sau ceva legat de acesta, pentru a-i ajuta pe alții să înțeleagă mai bine mesajul, dar în acest caz acordați tuturor 3-5 minute la început pentru a găsi ceea ce să prezinte pentru a evita întreruperea și/sau norocul de concentrare în timpul prezentărilor altor participanți.

Oferiți sprijin pentru discuția finală, dar încurajați grupul să descopere singuri domeniile principale.

Cereți grupului să reflecteze la ceea ce au făcut.

MATERIALE:

Resurse practice:

Tablă albă sau un flipchart cu markere.





POVESTEA VIETII TALE

DESCRIERE:

Mesajele media sunt dependente de creatori, precum și de destinatar și de percepția acestuia.

Cereți participanților să formeze grupuri de câte 2 participanți. Dacă este posibil, participanții din fiecare grup nu ar trebui să fie familiarizați unul cu celălalt. Dacă participanții sunt în general familiarizați unul cu celălalt, încercați să creați grupuri/perechi cu un nivel cât mai scăzut de familiaritate.

Furnați fiecare grup/perechi foi de hârtie și pix pentru a nota. În cadrul grupului/perechii, fiecare participant va intervieva cealaltă persoană.

Interviul va dura aproximativ 5-7 minute de persoană și va avea ca scop găsirea a 3 fapte interesante despre cealaltă persoană.

După aceea, fiecare persoană va pregăti pentru toată lumea o scurtă știre cu cea mai interesantă informație despre cealaltă persoană (5-10 min. pregătire, 1/2 min. prezentare).

Lăsați participanților alegerea mijlocului de prezentare – scris, vorbit, desen etc.

După prezentare, cereți participanților să reflecte la cât de exacte au fost prezentările. Unii dintre ei au „întins adevărul?” sau poate „au omis detalii importante”, lăsând loc interpretărilor greșite? Dacă da, a fost intenționat?

Durată:

Depinde de numărul de participanți, 35-45 min

Imedial



SFATURILE:

Pentru educator:

Oferiți sprijin grupului
Faceți activitatea distractivă
Încurajați creativitatea

MATERIALE:

Resurse practice:

Foi de hârtie, pixuri,
Opțional - alte materiale creative
- de exemplu creioane de
colorat, markere, autocolante.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



AVIONUL DE HÂRTIE

DESCRIERE:

Această activitate este perfectă pentru a-i cunoaște pe participanți. Această activitate poate fi implementată și în contextul educațional non-formal, poate fi adaptată pentru utilizare în clasă împreună cu clasa de elevi. Durata aproximativă a activității va depinde de numărul de participanți și de profunzimea informațiilor.

Explicați elevilor activitatea care va avea loc, apoi subliniați sarcinile pe care elevii trebuie să le îndeplinească și distribuiți participanților o coală de hârtie A4. (5 minute)

Fiecare jucător scrie despre o știre falsă, întâlnită în mass-media, presa scrisă sau pe rețelele de socializare. Trebuie să fie o poveste sau o poveste care l-a impresionat sau l-a marcat într-un mod pozitiv sau negativ. Aceste știri false vor fi notate pe o bucată de hârtie, care este apoi împăturită într-un avion de hârtie. (15 min) apoi pliază-l într-un avion de hârtie. Fiecare participant își va lansa avionul de hârtie către un alt participant. La final, toată lumea citește cu voce tare textul de pe hârtie și încearcă să ghicească a cui este povestea.(10 minute).

Durată: 15 min.



SFATURILE:

Pentru educator:

1. Încercați să mențineți o atmosferă optimistă pentru a nu lăsa participanții să devină deprimăți de evenimentele neplăcute prin care au trecut.
2. Respectați opinia și ritmul fiecărui participant.

MATERIALE:

Resurse practice:

Acest exercițiu poate fi efectuat fie în prezență cu un grup, fie online, cu grupul conectat pe o platformă (cum ar fi Zoom sau Google meet).
Prezență: Post-it, pixuri, coală de hârtie A4
Întâlnire digitală: Jamboard





LISTA DE CUMPĂRĂTURI

DESCRIERE:

Această activitate se desfășoară pentru a energiza participanții și pentru a dezvolta empatia și bunele relații între participanți. Ca urmare a acestei activități, participanții vor fi mai empatici pentru o viață mai bună în societate, vor fi capabili să identifice și să accepte punctele slabe și punctele forte ale lor și ale altora în ceea ce privește știrile false, media, rețelele sociale etc.

Spuneți participanților că veți distribui o listă de obiecte diferite, din care fiecare participant trebuie să aleagă două obiecte. Nu vei spune care sunt pașii următori sau în ce scop alegi obiectele.

Elevii primesc o listă de cumpărături pe care sunt notate diferite lucruri (obiecte din beton). Fiecare elev alege două articole din lista de cumpărături și le numește lângă articolele alese. Apoi transmiteți lista, astfel încât fiecare elev să aleagă două obiecte din listă. (5 minute)

În acest moment al activității, spuneți participanților să-și imagineze că se scufundă pe o insulă pustie, având pe ei doar cele două obiecte.

În final, elevii trebuie să decidă ce pot face cu acele 2 obiecte alese, dacă se află pe o insulă pustie. Ex. Obiect: pix, sticlă de bere, pahare, dulap, mașină, card de credit, frânghie, geantă, telefon, PC, ziar, televizor etc. (10 minute)

La final, fiecare participant va vorbi timp de 2 minute despre obiectele alese, motivul alegerii celor două obiecte și cum ar putea fi folosite aceste obiecte în producerea de știri false.

Durată: 15 min.



SFATURI:

Pentru educator:

Participanții trebuie să aibă anumite abilități de alfabetizare media. Facilitatorul ar trebui să își facă o idee despre nivelul lor de cunoaștere a știrilor false, precum și a platformelor sociale pe care le utilizează.

MATERIALE:

Resurse practice:

Instrument de scris, listă de cumpărături - foaie A4, foaie de sarcini, hârtie de flip chart





OGLINDĂ, VORBEȘTE-MI!

DESCRIERE:

Această activitate ajută la dezvoltarea stimei de sine și a empatiei, precum și la o bună relație între participanți.

- Pasul 1 (individual – 30 de minute)

Puneți întregul grup să stea într-un cerc. Distribuți o foaie cu o oglindă desenată fiecărui participant. Cereți participanților să-și scrie numele pe rama oglinzii sau pe mâner. Fiecare membru al grupului îi dă oglinda persoanei care stă în partea dreaptă a cercului și adună de la vecinul său din stânga. Toată lumea scrie unul sau două comentarii pozitive despre persoana a cărei oglindă se află pe foaia primită (de exemplu, realizări, muncă pozitivă și alte lucruri plăcute și interesante despre individ, folosind cuvinte, fraze, propoziții etc.). Participanții îi transmit persoanei din dreapta lor oglinda pe care tocmai au comentat-o. Continuați câte runde aveți timp, dar cel puțin până când jumătate din grup a scris comentarii pe fiecare oglindă.

- Pasul 2 (debriefing – 30 de minute)

Când toți (sau destui) oameni au comentat, cereți participanților să se oprească și să-și recupereze propriile oglinzi. Acordați-le suficient timp pentru a citi comentariile și apoi faceți un scurt briefing bazat pe câteva dintre următoarele întrebări. La final, participanții vor discuta dacă opiniile formate sunt reale, sunt false și își vor exprima o părere simplă.

Durată: 60 min.





SFATURI:

Pentru educator:

1. Faceți desenul oglinzii suficient de mare pentru ca mai mulți participanți să scrie comentarii.

De exemplu, oferiți feedback pozitiv pe care participanții îl pot face.

MATERIALE:

Resurse practice:

Foi de hârtie cu desenul unei oglinzi, câte una per participant, stilou





EȘTI SIGUR?

DESCRIERE:

Participanții trebuie să decidă dacă o anumită informație este adevărată sau falsă

Această activitate a fost concepută pentru a prezenta participanților subiectul știrilor false. Este o activitate ușoară și plăcută. Activitatea încurajează munca în echipă, permițând participanților să se cunoască între ei.

În primul rând, facilitatorul va trebui să împartă participanții în două grupuri cu număr egal de elevi: grupa A și grupa B. Facilitatorul le va oferi câte două cartonașe mari fiecărui grup. Unul dintre aceste cartonașe va fi roșu și va fi folosit pentru „ȘTIRI FALSE”, iar celălalt va fi verde și va fi folosit pentru „ȘTIRI REALE”. Facilitatorul va expune cursanților un eveniment real sau unul inventat, iar grupurile vor avea la dispoziție 5 minute pentru a decide dacă cred că evenimentul este real sau fals. Facilitatorul anunță participanții când responsabilul fiecărui grup va trebui să ridice unul dintre cartonașe (cel verde dacă consideră că evenimentul este real și cel roșu dacă crede că este roșu). Facilitatorul va spune apoi care este răspunsul corect și de ce. Pentru fiecare răspuns corect, grupul va primi 2 puncte. Pentru fiecare greșit, va pierde câte 1. Prima grupă care are 10 puncte, va câștiga. Ideea este ca selecția de știri false să fie cât mai veridică posibil, deoarece ideea este ca participanții să realizeze căte știri manipulate sunt expuși. De asemenea, îi va ajuta să învețe să discearnă între cele două grupuri de știri.

Durată: 30 min.





SFATURI:

Pentru educator:

Facilitatorul ar trebui să aibă evenimentele deja pregătite și să facă o selecție de știri reale care au fost apoi modificate pentru a le demonstra cursanților cât de expuși sunt. Facilitatorul ar trebui să încurajeze munca în echipă. El ar putea decide cine va fi responsabilul cu ridicarea cartonului. Poate încerca să povestească evenimente amuzante sau interesante.

MATERIALE:

Resurse practice:

- Seria de știri false și reale
- 2 cartoane rosii si 2 verzi
- Hârtie și pix pentru a nota punctele fiecărui grup





GĂSEȘTE MINCIUNA

DESCRIERE:

Fiecare participant va spune un adevăr și o minciună despre el/ea, restul participanților vor vota care este minciuna.

Această activitate îi va ajuta pe participanți să se cunoască, în momentul în care deosebesc poveștile false de cele reale (care este principalul obiectiv de învățare al acestui rezultat).

În special, exercițiul se va desfășura după cum urmează:

1. Facilitatorul împarte participanții în două grupuri: A și B
2. Pe rând, fiecare participant al grupului A va conveni cu restul oamenilor din grup ce poveste adevărată despre viața/experiența sa/etc și ce poveste inventată va spune participanților din grupul B (cu cât este mai credibilă, cu atât mai bine). Ej: Imaginează-ți că sunt primul participant al grupului A care vorbește. Voi discuta cu restul grupului meu despre ce poveste adevărată pe care am trăit-o este cea mai bună pe care să o spun participanților din grupul B și ce poveste falsă din viața mea pot inventa și care ar suna credibilă.
3. Odată convins, participantul 1 din grupa A le va spune atât poveștile reale, cât și cele false celor din grupa B.
4. Persoanele aparținând grupului B trebuie să discute și să hotărască care este povestea reală și care cred că este cea inventată. După ce au luat o decizie, vor răspunde. Dacă răspunsul este corect vor obține 1 punct, dacă greșesc, vor pierde 1 punct.
5. Pe rând, toți participanții din grupele A și B vor spune o poveste personală adevărată și una inventată, urmând metoda explicată anterior.
6. După ce toți participanții au răspuns, câștigă grupa care a obținut mai multe puncte.

Prin acest exercițiu, participanții vor ajunge să se cunoască și să își dezvolte abilitățile de a identifica care este informația reală și care este cea falsă, acordând multă atenție persoanei care intervine în fiecare caz, urmărind tonul vocii, gesturile, mișcările, deoarece pot da indicii despre persoana care minte sau nu (de exemplu, dacă amestecă lucrurile sau nu știe cum să continue povestea). Acest lucru este util pentru participanți pentru a distinge realitatea de ficțiune.

Ideea este ca selecția de știri false să fie cât mai veridică posibil, deoarece ideea este ca participanții să realizeze la câte știri manipulative sunt expuși. De asemenea, îi va ajuta să învețe să discearnă între cele două grupuri de știri.

Durată: 45 min.



SFATURI:

Pentru educator:

Facilitatorul va încuraja poveștile creative lăsând suficient timp pentru a se pregăti.

Facilitatorul va oferi sfaturi precum: să acorde atenție schimbărilor de ton, gesturilor vorbitorului, unde se uită, ordinea cuvintelor pe care le folosește, dacă evenimentele sunt clare sau nu etc.

MATERIALE:

Resurse practice:

Pix și creion pentru a redacta idei.





CARDUL MAGIC

DESCRIERE:

Acest tip de exercițiu este conceput pentru a prezenta participanții și pentru a le permite să se cunoască între ei, astfel încât să se simtă mai confortabil în continuarea derulării activităților.

Facilitatorul va împărți participanții în grupuri de câte 6. Individual, fiecare participant va nota o declarație personală pe care o va împărtăși restului grupului, la care se poate răspunde cu un răspuns adevărat sau fals (ex: „încă locuiți în casa părinților”).

Odată ce fiecare are întrebările sale scrise, ei vor forma un cerc pe grupuri și unul dintre participanți va trebui să își formuleze declarația. Rând pe rând, restul participanților vor începe să răspundă adevărat sau fals (independent de faptul că nu este răspunsul real). Pentru fiecare răspuns, restul de 5 participanți vor decide dacă respondentul a mințit sau nu.

Pentru un răspuns corect se obțin 2 puncte, pentru un răspuns incorect se pierde 1 punct.

Acesta este un joc distractiv care îi va ajuta pe participanți să-și pună în practică abilitățile de-a recunoaște o minciună.

Durată: 30 min.



SFATURI:

Pentru educator:

Când ghiciți minciunile celorlalți din grupul dvs., urmăriți schimbările de ton, viteza de vorbire, modificările vocii și limbajul nervos al corpului, toate acestea putând fi semne că afirmația pe care o oferă cineva este o minciună. Le puteți cere oricând să-și repete declarațiile.

MATERIALE:

Resurse practice:

Pix, creion, hârtie...





VOCABULARUL

DESCRIERE:

Această activitate servește la creșterea gradului de conștientizare a distanței dintre cunoștințele reale și simplu "am auzit".

Mediatorul solicită grupului să aleagă un reprezentant care să fie campionul de afaceri. Mediatorul alege un cuvânt pe care îl înmânează grupului și reprezentantului acestuia. Alegerea cuvântului poate fi "strategică" și se referă la unul dintre subiectele care trebuie abordate în sesiunea de instruire sau la un subiect "fierbinte" pentru grup.

Facilitatorul dă grupului următoarele instrucțiuni:

Campionul trebuie să caute etimologia și sensul cuvântului și toți ceilalți participanți își vor scrie definiția cuvântului pe un post-it. Campionul colectează definițiile scrise de participanți și le amestecă într-o cutie.

Apoi campionul citește definițiile una câte una, lăsându-le pe pământ, cerând grupului să se miște în spațiu până ajung în poziția finală lângă definiția care îi place cel mai mult.

La final, când toate definițiile au fost citite și participanții au ocupat spațiul cel mai apropiat de definiția aleasă, campionul citește definiția și etimologia dicționarului și cere grupului să respecte distanța (mare sau mică) dintre definiția dată și definiția formală.

Exercițiul poate fi repetat pentru mai mult de un cuvânt, schimbându-se de fiecare dată reprezentantul.

Durată 40 min. (8/10 minute pentru fiecare cuvânt)





SFATURILE:

Pentru educator:

În cazul în care grupul este mare, este indicat să îl împarți în două subgrupe, fiecare fiindu-i atribuit același cuvânt pentru a fi analizat, urmat de o discuție în plen.

Termenii sugerați sunt:

Agresiune:

<https://www.etymonline.com/word/bully>

Dezinformare:

<https://www.etymonline.com/word/disinformation>

Victimă:

<https://www.etymonline.com/word/victim>

fals: <https://www.etymonline.com/search?q=fake>

q=fake

Știri:

<https://www.etymonline.com/word/news>

Încredere oarbă:

<https://www.etymonline.com/search?q=blind+trust>

q=blind+trust

MATERIALE:

Resurse practice:

Acest exercițiu poate fi efectuat fie în prezență cu un grup, fie online, cu grupul conectat pe o platformă (cum ar fi Zoom sau Google meet).

Prezență: Post-it, pixuri

Întâlnire digitală: Jamboard





ADEVĂR sau MINCIUNĂ?

DESCRIERE:

Facilitatorul le cere participanților să stea într-un cerc și să dă grupului o rolă de hârtie igienică. Facilitatorul, fără a explica ce activități vor urma, cere fiecărui participant să ia hârtia de care crede că va avea nevoie pe măsură ce rola este trecută de la unul la altul.

Când rola a trecut pe la toți participanții și toată lumea a luat bucăți de hârtie, membrii grupului sunt rugați să se miște în tăcere, urmând instrucțiunile liderului. Instrucțiunile vor fi: „căutați și abordați-i pe cei care au o cămașă de culoare asemănătoare; un tip de pantofi asemănător; culori sau tunsoare similare; și așa mai departe”. În timp ce participanții sunt angajați în această activitate, facilitatorul îi abordează unul câte unul și le dă un mandat, care ar putea fi folosit „când va veni momentul, spuneți câte un lucru pentru fiecare foaie pe care o aveți în mână să vă prezentați”. Pentru a face discuția mai ușoară și mai simplă, facilitatorul ar putea cere participanților să aleagă numai fapte/informații legate de un anumit sector al vieții (de exemplu, locul de muncă, locul nașterii, timpul liber), și nu prea personale.

Există două tipuri de mandat:

> opțiunea (a): jumătate dintre participanți vor fi mandatați să spună adevărul și jumătate să mintă.

> opțiunea (b): jumătate dintre participanți vor fi mandatați să spună adevărul și jumătate să nu confirme ceea ce spun ceilalți membri.

Când toată lumea a primit instrucțiuni, se formează subgrupuri de până la 4 persoane pentru a-și citi mandatele.

Când mandatul este încheiat, toată lumea se așează din nou într-un cerc și discută:

> opțiunea (a): cine din subgrup a spus adevărul și cine a spus o minciună.

> opțiunea (b): cum s-au simțit când au fost mințiți și agresivi

Durată: 15 - 30 min.

Imedial



SFATURII

Pentru educator:

Faza de explorare a spațiului poate dura câteva minute și trebuie abordată cu calm, facilitatorul poate introduce eventual exercițiul cu o activitate specifică de relaxare.

MATERIALE:

Resurse practice:

Acest exercițiu poate fi efectuat fie în formă fizică cu un grup, fie online, cu grupul conectat pe o platformă (cum ar fi Zoom sau Googlemeet).

Rolă de hârtie igienică

Sala de lucru suficient de mare pentru a permite lucrul în cercul de scaune și pentru lucrul în grupuri mici

Întâlnire digitală: Jamboard



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



PERSONAJUL INSPIRANT

DESCRIERE:

Această activitate servește să evidențieze modul în care putem primi sugestii pentru acțiunile noastre zilnice și modul în care fiecare avem propria viziune și interpretare a lumii.

Facilitatorul anunță că fiecare participant, individual, va trebui să aleagă un personaj prin care să se prezinte grupului. El/ea va explica că personajul poate fi preluat din literatură, cinema, benzi desenate și din viața politică și socială.

După câteva minute de reflecție, participantul este invitat să scrie actul de identitate al personajului și al său pe o foaie de hârtie. Această carte de identitate trebuie să conțină următoarele informații

- > numele personajului
- > ce admir la acest personaj
- > ce critic la personaj

Foile sunt amestecate și distribuite aleatoriu între participanți. Această fază poate dura până la 10 minute.

În a treia fază, fiecare participant se prezintă grupului ca personajul pe care l-a descris în cartea de identitate și subliniază punctele în care se simte reprezentat de personajul pe care l-a primit.

Spațiu deschis pentru dezbateri și comparare a rezultatelor.

Durată:

Depinde de numărul de participanți – 20 - 30 min.





SFATURILE:

Pentru educator:

Fiecare participant ar trebui să se simtă liber să-și aleagă propriul caracter inspirator fără condiționare. Important este ca atmosfera să fie primitoare. Facilitatorul trebuie să fie capabil să ghideze grupul în prealabil în definirea regulilor comune de comportament.

MATERIALE:

Resurse practice:

Hârtie, pixuri
Acest exercițiu poate fi efectuat fie fizic, cu un grup, fie online, cu grupul conectat pe o platformă (cum ar fi Zoom sau Googlemeet).



**Imedial**Online MEDIA
Literacy skillsMultimedia content
analysis

Ψευδείς ειδήσεις στο Facebook

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα ανάλυσης περιεχομένου πολυμέσων βοηθά τον μαθητή να χρησιμοποιήσει τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με διαφορετικό τρόπο και να αναγνωρίζει τις ψευδείς ειδήσεις.

Ο συντονιστής διαχωρίζει τους συμμετέχοντες σε ομάδες και τους ζητά να βρουν σε 20 λεπτά ψευδείς ειδήσεις σε σελίδες του Facebook ή στην ιστοσελίδα και να αναλύσουν το κύριο χαρακτηριστικό, το περιεχόμενο και τη γλώσσα που χρησιμοποιείται. Στη συνέχεια, στα τελευταία 10 λεπτά της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες, μαζί με τον συντονιστή, συζητούν για το πώς μπορούν να ενημερωθούν για τις ψευδείς ειδήσεις σε ορισμένους διαύλους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Διάρκεια: 30 λεπτά
5 έως 10 λεπτά για συζήτηση





ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.
Να είστε δημιουργικοί.
Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.
Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.
Βοηθήστε τους συμμετέχοντες να βρουν σελίδες στο Facebook.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Φορητός υπολογιστής, τάμπλετ, έξυπνα κινητά τηλέφωνα





Online MEDIA
Literacy skills



Γεγονότα στον Διαδίκτυο

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα ανάλυσης περιεχομένου πολυμέσων βοηθά τον μαθητή να χρησιμοποιήσει τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με διαφορετικό τρόπο και να αναγνωρίζει τις ψευδείς ειδήσεις.

Ο συντονιστής παρέχει πρόσβαση στους συμμετέχοντες στις καλύτερες πηγές ελέγχου των δεδομένων και τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να βασίζονται σε αξιόπιστους διαδικτυακούς οργανισμούς για αυτό.

Οι πηγές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επαλήθευση ή την απομάκρυνση των πληροφοριών που βρίσκουν. Ακόμη και μια δραστηριότητα ελέγχου των δεδομένων θα μπορούσε να είναι ένα σημαντικό πρώτο βήμα προς την ενδυνάμωση των μαθητών ώστε να αρχίσουν να βλέπουν το Διαδίκτυο υπό αυτό το πρίσμα.

Στο τέλος της δραστηριότητας, τα τελευταία 10 λεπτά, οι συμμετέχοντες μπορούν να συζητήσουν για τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν, τι βρήκαν παρέχοντας ανατροφοδότηση στον εκπαιδευτικό και να αξιολογήσουν ολόκληρη τη δραστηριότητα.

Διάρκεια: 40 λεπτά
10 λεπτά για συζήτηση





ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.

Να είστε δημιουργικοί.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.

Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

Βοηθήστε τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν την παρεχόμενη ιστοσελίδα.

Ορίστε τον χρόνο για τη δραστηριότητα.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Φορητός υπολογιστής, έξυπνα κινητά τηλέφωνα, στυλό, φύλλο χαρτιού

Διαδικτυακές πηγές:

FactCheck.org

PolitiFact

Snopes

opensecrets.org



**Imedial**Online MEDIA
Literacy skillsMultimedia content
analysis

Το λεξιλόγιο των μέσων ενημέρωσης

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα ανάλυσης περιεχομένου πολυμέσων βοηθά τον μαθητή να χρησιμοποιήσει τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με διαφορετικό τρόπο και να αναγνωρίζει τις ψευδείς ειδήσεις.

Ο συντονιστής διαχωρίζει τους συμμετέχοντες σε ομάδες και τους ζητά να αναζητήσουν στο Διαδίκτυο, εντός 20 λεπτών, τις βασικές λέξεις και την ορολογία που χρησιμοποιούνται σε διαδικτυακά περιοδικά ή ιστολόγια που εστιάζουν σε άρθρα, τα οποία σχετίζονται με τις ψευδείς ειδήσεις και τον διαδικτυακό εκφοβισμό.

Ο συντονιστής παρέχει στους μαθητές μια λίστα με τις πιο κοινές λέξεις ή υποδείξεις σχετικά με αυτές που μπορούν να εντοπιστούν στα ιστολόγια ή τα άρθρα, αυτό θα βοηθήσει στην αύξηση της ευαισθητοποίησης.

Στη συνέχεια, ο συντονιστής μπορεί να τους ζητήσει να δημιουργήσουν, εντός 15 λεπτών, ένα γλωσσάρι με τις βασικές λέξεις ξεκινώντας από το Α έως το Ω. Οι συμμετέχοντες που εργάζονται σε ομάδες πρέπει να επιλέξουν τη λέξη που αντιστοιχεί σε κάθε γράμμα για να δημιουργήσουν το γλωσσάρι. Ο αρχηγός κάθε ομάδας θα παρουσιάσει εντός 10 λεπτών τη λέξη που εντοπίστηκε εξηγώντας τον λόγο και τον τόπο που εντοπίστηκε. Η εργασία θα πρέπει να παρουσιάζεται ψηφιακά ή σε έντυπη μορφή χρησιμοποιώντας δημιουργικά εργαλεία για να γίνει πιο ελκυστική.

Διάρκεια: 45 λεπτά





ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον/την εκπαιδευτή/τρια:

Ακούστε τις ανάγκες των συμμετεχόντων.

Να είστε δημιουργικοί.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.

Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

Ορίστε τον χρόνο για τη δραστηριότητα.

Βοηθήστε τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν το εργαλείο που παρέχεται.

ΥΛΙΚΟ:

Practical Resources:

Χαρτί, στυλό, υπολογιστής, ταμπλέτα, έξυπνο κινητό τηλέφωνο, σύνδεση στο Διαδίκτυο, αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων, πίνακας

Διαδικτυακές πηγές:

Canva.com



**Imedial**Online MEDIA
Literacy skillsMultimedia content
analysis

Αυθεντικότητα βίντεο

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα στοχεύει στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την αναγνώριση ψευδών βίντεο που μπορεί να οδηγήσουν σε παραπληροφόρηση, προπαγάνδα, κακή πληροφόρηση, διαδικτυακό εκφοβισμό και παρενόχληση.

Ο συντονιστής θέτει την ερώτηση: πώς μπορείτε να καταλάβετε εάν ένα βίντεο (που βλέπετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στο youtube κ.λπ.) είναι ψευδές; Κάθε συμμετέχων γράφει στα αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων τα χαρακτηριστικά των ψευδών βίντεο. Κάθε αυτοκόλλητο χαρτάκι σημειώσεων αποτελεί ένα χαρακτηριστικό. Στη συνέχεια, τα κολλάνε στον πίνακα/τοίχο και ψηφίζουν σημειώνοντας ένα αστέρι στα αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων που πιστεύουν ότι είναι τα πιο σημαντικά. Πρέπει να επιλέξουν 4 αυτοκόλλητα χαρτάκια (αναλόγως πόσα υπάρχουν). Τοποθετούν στην κορυφή τα αυτοκόλλητα χαρτάκια με τα αστέρια και από κάτω τα υπόλοιπα.

Ο συντονιστής δείχνει ένα βίντεο σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας των deepfake βίντεο (π.χ. Τι είναι τα deepfake και είναι επικίνδυνα; | Ξεκινήστε εδώ, Al Jazeera στα αγγλικά <http://bitly.ws/fyiH>).

Αφού παρακολουθήσουν το βίντεο, οι συμμετέχοντες επιστρέφουν στα αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων και αξιολογούν την προηγούμενη γνώμη τους. Μπορούν να προσθέσουν, να αφαιρέσουν και να τροποποιήσουν τις απαντήσεις τους.

Διάρκεια: 60 λεπτά



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκπαιδευτή/τρια:

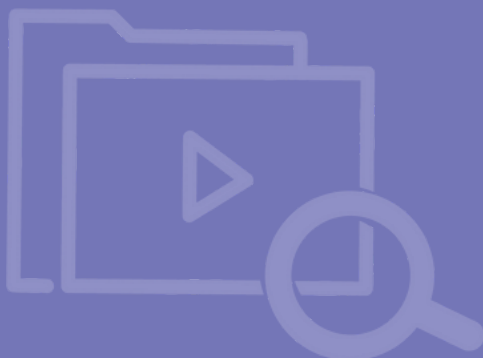
Είναι σημαντικό η διαδικασία με τα αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων και η ψηφοφορία να διεξαχθούν σιωπηλά. Με αυτόν τον τρόπο οι συμμετέχοντες θα εκφράσουν τη γνώμη τους, χωρίς να επηρεάζονται από άλλους.

Το βίντεο θα μπορούσε να είναι στα αγγλικά και να το μεταφράσετε ή να επιλέξετε ένα σχετικό βίντεο στη μητρική γλώσσα των συμμετεχόντων.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

ΡΑυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων και στυλό
Πίνακας ή τοίχος
Προβολέας/οθόνη





Το βίντεο ειδοποιεί, εκτρέπει ή συνδέει;

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Είναι σημαντικό να μπορείτε να κατανοήσετε την πρόθεση ενός βίντεο, ακόμη και από τον τίτλο του. Το βίντεο ειδοποιεί, εκτρέπει ή συνδέει;

Ο συντονιστής δημιουργεί τρεις ετικέτες "ειδοποίηση", "διασκέδαση", "σύνδεση" και τις κολλάει στο πάτωμα ή στον τοίχο, για να διαχωρίσει το δωμάτιο σε τρία σημεία. Ζητείται από τους συμμετέχοντες να διαβάσουν τους τίτλους των βίντεο που εμφανίζονται σε μια οθόνη προβολέα και να επιλέξουν εάν η αναφορά ειδοποιεί (για μια συγκεκριμένη κατάσταση), εκτρέπει (για ψυχαγωγία) ή συνδέει (με άλλους μέσω πραγματικών γεγονότων που συμβαίνουν σε ανθρώπους). Ο καθένας παίρνει μια απόφαση και στέκεται στο κατάλληλο σημείο.

Προαιρετικές ερωτήσεις: Τι θέλει ο συγγραφέας να λάβετε από ένα μέσο; Είναι καθαρά ενημερωτικό, προσπαθεί να σας αλλάξει γνώμη ή σας εισάγει σε νέες ιδέες που δεν έχετε ακούσει ποτέ;

Διάρκεια: 30 λεπτά



Imedial



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να συζητήσουν διαφορετικές απόψεις και να δώσουν εξηγήσεις. Εξηγήστε ότι η πρώτη εντύπωση είναι σημαντική, αλλά θα πρέπει επίσης να παρακολουθήσουν ολόκληρο το βίντεο για να αξιολογήσουν την αξιοπιστία του και ίσως να το μοιραστούν.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Ετικέτες, χαρτιά, μαρκαδόρος
Οθόνη προβολέα/φορητός υπολογιστής
Διαθεσιμότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο

Διαδικτυακές πηγές:

A Place of Refuge: Malmo and Nickelsdorf | Al Jazeera World - YouTube (connect)
India: More than 135 killed in landslides and flooding | Al Jazeera Newsfeed - YouTube (alert)
Man Hasn't Heard Or Read Single True Thing In 6 Years - YouTube (divert)
What's in a vaccine and what does it do to your body? - YouTube (alert)
Lupita: the indigenous activist leading a new generation of Mexican women - YouTube (connect)
Mean Automakers Dash Hope For Flying Cars - YouTube (divert)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Αξιοπιστία βίντεο

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα στοχεύει να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν πώς να αξιολογήσουν την αξιοπιστία ενός βίντεο.

Οι συμμετέχοντες διαχωρίζονται σε ζευγάρια και παίρνουν έναν φορητό υπολογιστή. Κάθε ζευγάρι ασχολείται με ένα διαφορετικό βίντεο που παρέχει πληροφορίες (π.χ. ειδήσεις). Τους ζητείται να παρακολουθήσουν το βίντεο και να αποφασίσουν για την αξιοπιστία του, σύμφωνα με τα παρακάτω βήματα:

1. Ισχύει;

Να είστε δύσπιστοι προκειμένου να κρίνετε το περιεχόμενο του βίντεο - είναι ένα αληθοφανές σενάριο;

Ποιοι άλλοι οργανισμοί μοιράζονται το βίντεο;

Υπάρχουν αξιώσεις σχετικά με αυτό από τους δημιουργούς; Η υποστήριξη ενός επιχειρήματος μπορεί να περιλαμβάνει στατιστικά στοιχεία, αποσπάσματα, γραφικά πληροφοριών ή έρευνα από αξιόλογες πηγές.

Υπάρχει αναφορά σε παραπομπή;

2. Φαίνεται σωστή η χρήση της γλώσσας;

Χρησιμοποιείται βωμολοχία, υβριστική ή υποτιμητική γλώσσα;

Το βίντεο παρέχει πληροφορίες που απαντούν σε ερωτήσεις σχετικά με το ποιος, τι, πού και πότε;

3. Υπάρχουν ενδείξεις;

Υποστηρίζει ο τίτλος την πηγή πολυμέσων;

Υπάρχουν πινακίδες, υδατογραφήματα ή ομοιομορφίες που μπορούν να βοηθήσουν;

Μπορείτε να αντιληφθείτε την ώρα της ημέρας ή τον καιρό;

Είναι το βίντεο κακής ποιότητας ή μοιάζει σαν να έχει βιντεοσκοπηθεί από οθόνη υπολογιστή;

4. Δοκιμάστε μερικά τεχνάσματα

Μπορείτε να επιβραδύνετε τα πλάνα σε καρέ για να εντοπίσετε το επεξεργασμένο βίντεο;

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πλαίσια για να κάνετε αντίστροφη αναζήτηση εικόνων;

Χρησιμοποιώντας το διαδικτυακό εργαλείο YouTube Data Viewer

<https://citizenvidence.amnestyusa.org/> μπορείτε να μάθετε εάν το βίντεο είναι πρωτότυπο ή έχει ανακτηθεί από άλλο λογαριασμό.

Πηγή: <https://education.abc.net.au/res/media-literacy/teachers-interactive/fake-images-videos/index.html>

Διάρκεια: 40 λεπτά



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Προετοιμάστε τους συνδέσμους εκ των προτέρων. Προτείνεται να συμπεριληφθούν διάφορα ψευδή και αξιόπιστα βίντεο, κατά προτίμηση από ιστοσελίδες που προέρχονται από τη χώρα των συμμετεχόντων.

Μπορείτε να παρουσιάσετε τα βήματα γραπτώς (φυλλάδια, στον πίνακα) ή προφορικά. Οι ερωτήσεις κάτω από κάθε βήμα θα μπορούσαν να εμπλουτιστούν και/ή να τροποποιηθούν αναλόγως.

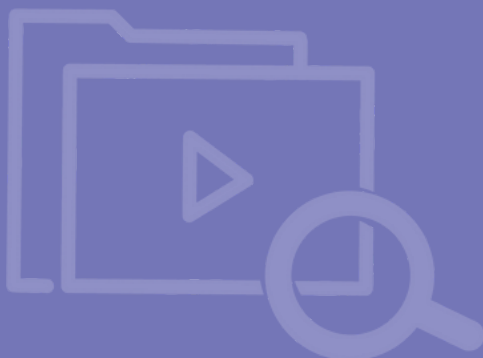
ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Χώρος για διαχωρισμό σε μικρότερες ομάδες
Φορητοί υπολογιστές ή ταμπλέτες
Πίνακας παρουσιάσεων, μαρκαδόρος ή έντυπο υλικό (Προαιρετικό)
Διαθεσιμότητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο

Διαδικτυακές πηγές:

Pegasus: the spyware technology that threatens democracy - YouTube
France Introduces PRISON For People Without Vaccine Passports, Rioters Burn Vaccine Center - YouTube
Canadian Doctor Defies Gag Order - Tells Public How Moderna COVID Shots Killed and Disabled Patients (rumble.com)





Βρείτε την απειλή

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

ΤΟ σκοπός αυτής της άσκησης είναι να επισημάνει πόσο εύκολο είναι να βρει κανείς τις ψευδείς πληροφορίες στο διαδίκτυο.

Ο εκπαιδευτής διαχωρίζει τους συμμετέχοντες της δραστηριότητας σε διάφορες ομάδες. Κάθε ομάδα πρέπει να βρει τις ψευδείς ειδήσεις σε τρεις κατηγορίες:

- Άρθρο
- Βίντεο
- Αφίσα

Στη συνέχεια, κάθε ομάδα παρουσιάζει στις άλλες τι έχει βρει και αιτιολογεί την επιλογή της:

- Τι με έκανε να επιλέξω αυτό το άρθρο/βίντεο/αφίσα;
- Γιατί αποτελεί ψευδή είδηση;
- Θα το πρόσεχα κατά την περιήγησή μου στο Διαδίκτυο;

Μετά την τελευταία παρουσίαση, η ομάδα συλλογίζεται μαζί πόσο χρόνο τους πήρε για να βρουν τις ψευδείς πληροφορίες. Στο τέλος της άσκησης, ο εκπαιδευτής συνοψίζει όλες τις πληροφορίες και εξηγεί την έννοια των ψευδών ειδήσεων στα μέσα ενημέρωσης.

Διάρκεια: 45 λεπτά

Imedial



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Αυτή η άσκηση είναι ιδανική για διαδικτυακή αλληλεπίδραση.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης.

Κάθε ομάδα θα πρέπει να έχει πρόσβαση στο WIFI και να έχει τουλάχιστον μία συσκευή κινητού τηλεφώνου.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Προσπαθήστε να φανταστείτε...

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να ενημερώσει τους συμμετέχοντες ότι αυτό που ακούμε δεν αντικατοπτρίζει πάντα την αντίληψή μας για μια κατάσταση. Η εργασία των συμμετεχόντων θα είναι να ακούσουν μουσική με κλειστά μάτια και να φανταστούν ένα βίντεο κλιπ με αυτήν τη μουσική.

Ο εκπαιδευτής επιλέγει ένα βίντεο κλιπ με μουσική. Ιδανικά, θα πρέπει να είναι ένα τραγούδι που δεν είναι πολύ γνωστό, ώστε οι συμμετέχοντες να μην το έχουν δει πριν. Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής ζητά από τους συμμετέχοντες να κλείσουν τα μάτια τους και, χρησιμοποιώντας μια συσκευή κινητού τηλεφώνου, παίζει τη μουσική. Η εργασία των συμμετεχόντων είναι να φανταστούν πώς είναι το βίντεο κλιπ αυτής της μουσικής.

Αφού ακούσουν τη μουσική, οι συμμετέχοντες γράφουν τις σκέψεις τους σε ένα χαρτί. Μετά τις διαβάζουν. Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας, ο εκπαιδευτής παρουσιάζει το βίντεο κλιπ σε όλη την ομάδα.

Στο τέλος, ο εκπαιδευτής μπορεί να κάνει κάποια ερώτηση στοχασμού, για παράδειγμα:

«Σας έχει συμβεί ποτέ να ψάξετε για μια πληροφορία και να σας προκαλέσει ορισμένα συναισθήματα, και αργότερα να αποδειχτεί εντελώς διαφορετική από ό,τι είχατε φανταστεί;»

Διάρκεια: 30 λεπτά



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Αυτή η άσκηση μπορεί να γίνει και με διαφορετικό τρόπο. Για παράδειγμα, μπορείτε να αναπαράγετε ένα βίντεο κλιπ χωρίς μουσική και, στη συνέχεια, να ρωτήσετε τους συμμετέχοντες: «Τι πιστεύετε; Σε τι αναφερόταν το τραγούδι;

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Πρόσβαση στο Διαδίκτυο, προβολέας, συσκευές κινητών τηλεφώνων, χαρτιά στα οποία οι συμμετέχοντες να μπορούν να γράψουν τις σκέψεις τους κατά τη διάρκεια της άσκησης.

Ψηφιακή συνάντηση:

Πλατφόρμα Zoom, Jamboard



**Imedial**Online MEDIA
Literacy skillsMultimedia content
analysis

Έχετε συναντήσει;

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι η ευαισθητοποίηση σχετικά με τον διαδικτυακό εκφοβισμό και τις ψευδείς ειδήσεις. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν τι ακριβώς σημαίνουν αυτά τα δύο φαινόμενα, θα δοθεί ένας ορισμός και θα παρουσιαστούν παραδείγματα από την πραγματική ζωή. Στο τέλος θα διεξαχθεί μια συζήτηση για τα δύο αυτά φαινόμενα και ο κάθε συμμετέχων θα μπορεί να μοιραστεί τις εμπειρίες του με την ομάδα.

Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να προετοιμάσει μια σύντομη παρουσίαση σχετικά με τον διαδικτυακό εκφοβισμό και τις ψευδείς ειδήσεις, αυτό μπορεί να γίνει χρησιμοποιώντας δωρεάν πλατφόρμες ή χρησιμοποιώντας το PowerPoint. Είναι σημαντικό η παρουσίαση να είναι ενδιαφέρουσα και να περιλαμβάνει στοιχεία όπως έναν ορισμό και πραγματικά παραδείγματα. Μετά την παρουσίαση, ο εκπαιδευτής υποβάλει ερωτήσεις:

«Έχετε παρακολουθήσει ποτέ διαδικτυακό εκφοβισμό;»

«Έχετε διαβάσει ποτέ ψευδείς ειδήσεις;»

«Πώς επηρεάζουν τη ζωή μας αυτά τα δύο φαινόμενα;».

«Υπάρχουν τρόποι να τα πολεμήσουμε;»

Διάρκεια: 45 λεπτά



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκπαιδευτή/τρια:
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη δωρεάν πλατφόρμα canva.com για να φτιάξετε κινούμενα σχέδια.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης.
Απαραίτητο υλικό: Πρόσβαση στο Διαδίκτυο, χαρτιά, στυλό
Ψηφιακή συνάντηση: Πλατφόρμα Zoom, Jamboard

Διαδικτυακές πηγές:

<https://www.youtube.com/watch?v=0Xo8N9ajtk>
- «Στοιχεία διαδικτυακού εκφοβισμού - Οι 10 κορυφαίες μορφές του διαδικτυακού εκφοβισμού»
<https://www.youtube.com/watch?v=asTt6y39xl> - Διαδικτυακός εκφοβισμός (UNICEF)
https://www.youtube.com/watch?v=jwu_7lqWh8Y - Πώς να αντιμετωπίσετε τους διαδικτυακούς εκφοβιστές

<https://www.youtube.com/watch?v=8X5B93C6OKI> - «Η σημασία των 'ψευδών ειδήσεων' - Επεισόδιο 1»
<https://www.youtube.com/watch?v=V4o0B6IDo50> - Τι είναι οι ψευδείς ειδήσεις;
https://www.youtube.com/watch?v=cSKGa_7Xjkg - Πώς μπορούν να διαδοθούν οι ψευδείς ειδήσεις - Noah Tavlin



**Imedial**Online MEDIA
Literacy skillsMultimedia content
analysis

Πούλα το!

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ενώ τα μέσα ενημέρωσης αντιμετωπίζονται επί του παρόντος ως μια σημαντική πηγή όχι μόνο ενημέρωσης, αλλά και ψυχαγωγίας, είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι στις περισσότερες περιπτώσεις υπάρχει αποτελούν μια επιχείρηση. Ακόμη και σε περίπτωση που το περιεχόμενο των μέσων δεν αναπτύσσεται για οικονομικά οφέλη, όπως στην περίπτωση ορισμένων ιστολογίων ή ορισμένων αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σχεδόν πάντα ο γνώμονας είναι το κέρδος. Ο συγκεκριμένος στόχος ενός μηνύματος, είτε για το κέρδος είτε για να προσελκύσει την προσοχή, θα επηρεάσει το περιεχόμενο και τον τρόπο με τον οποίο μεταδίδεται.

Διαχωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες 2-3 ατόμων.

Μοιράστε φύλλα χαρτί A1/A2, πολύχρωμα στυλό, μαρκαδόρους, αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων και άλλα δημιουργικά υλικά που έχετε στη διάθεσή σας.

Δώστε σε κάθε ομάδα μια φωτογραφία του ίδιου προϊόντος.

Από ένα δοχείο ή ένα κουτί ζητήστε τους να πάρουν ένα χαρτί με την περιγραφή του κοινού στο οποίο απευθύνονται (διαφορετικό για κάθε ομάδα).

Ζητήστε από όλες τις ομάδες να προετοιμάσουν μια σύντομη πρόταση για αποτελεσματική προσέγγιση για τη διαφήμιση του προϊόντος, ειδικά για να προσελκύσουν το συγκεκριμένο κοινό που έχει επιλεγεί από αυτές - επιλέξτε συγκεκριμένο δίαυλο μέσων, τύπο μηνυμάτων, γλώσσα και προτείνετε ένα συγκεκριμένο μήνυμα για να προσελκύσετε το άτομο/ομάδα.

Μετά την ομαδική παρουσίαση, συζητήστε γιατί οι συμμετέχοντες επέλεξαν τις συγκεκριμένες προσεγγίσεις και πώς θα διέφεραν οι επιλογές μεταξύ διαφορετικών ομάδων-στόχων, καθώς και για τη διαφορετική ατομική ερμηνεία.

Εξηγήστε/συζητήστε πώς τα μηνύματα των μέσων ενημέρωσης μπορούν να τροφοδοτηθούν με αυτόν τον τρόπο για να προκαλέσουν διαφορετικές αντιδράσεις/συναίσθημα κ.λπ.

Διάρκεια: 60 λεπτά



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Παρατηρήστε την πρόοδο των συμμετεχόντων, εάν δείτε ότι δυσκολεύονται να καταλάβουν πώς να στοχεύσουν στο συγκεκριμένο άτομο/ομάδα, προσπαθήστε να τους κατευθύνετε προς τη σωστή κατεύθυνση με ερωτήσεις υποστήριξης, δηλαδή σε ποιον τύπο μέσων πιστεύετε ότι θα έδινε μεγαλύτερη προσοχή ένα τέτοιο άτομο; Τι είδους εικόνες ή μηνύματα θα μπορούσαν να το ενδιαφέρουν ή να δώσει προσοχή σε αυτό που θέλετε να μεταδώσετε; κ.λπ.

Να είστε δημιουργικοί.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.

Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Φύλλα χαρτιού A1/A2, πολύχρωμα στυλό, μαρκαδόροι, αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων, άλλα δημιουργικά υλικά.





Επιλέξτε τη μουσική σας

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Τα μέσα ενημέρωσης μας επηρεάζουν όχι μόνο από αυτά που λένε, αλλά και από τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν τα συναισθήματά μας. Η μουσική και άλλοι ήχοι έχουν ισχυρό αντίκτυπο στον τρόπο ερμηνείας των μηνυμάτων. Είναι ένας από τους τρόπους να επηρεαστούν η διάθεση και τα συναισθήματά μας. Για να βελτιωθεί η κατανόηση των συμμετεχόντων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο τα διαφορετικά επίπεδα των μέσων, όπως ο ήχος, μπορούν να επηρεάσουν την αντίληψη και τη δεκτικότητα μας σε συγκεκριμένα μηνύματα, μεμονωμένα ή σε μικρές ομάδες, μοιράστε εικόνες που παρουσιάζουν διαφορετικές σκηνές από την καθημερινή ζωή και το εργασιακό περιβάλλον (για παράδειγμα, χαλάρωση το βράδυ, απογοήτευση στη δουλειά, παιχνίδι με τα παιδιά ή τους φίλους, απόλαυση μιας εκδρομής κ.λπ.).

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να βρουν στο διαδίκτυο ένα μουσικό κομμάτι που ταιριάζει κατά τη γνώμη τους στην εικόνα. Ζητήστε τους να παρουσιάσουν το κομμάτι στους άλλους. Αφήστε τους άλλους συμμετέχοντες να μαντέψουν γιατί και ποιο μήνυμα ήθελε να μεταδώσει ο συμμετέχων που επέλεξε τη μουσική επένδυση. Τα κατάφερε; Εάν όχι, συζητήστε πώς η διαφορετική επιλογή μουσικής θα μπορούσε να οδηγήσει σε διαφορετική αντίληψη αυτής της σκηνής;

Διάρκεια: 40 λεπτά



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Να είστε δημιουργικοί.

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εκφράσουν την άποψή τους.

Να παρέχετε υποστήριξη στην ομάδα.

Εάν οι συμμετέχοντες δυσκολεύονται, προτείνετε πιθανές πηγές μουσικών κομματιών, για παράδειγμα, το YouTube, ή έναν τρόπο να βρουν το σωστό κομμάτι, για παράδειγμα, να αναζητήσουν συσχετισμούς όπως η χαλάρωση, η μουσική για πάρτι, οι καλοκαιρινές μελωδίες, η μουσική για εργασία κ.λπ. Ορίστε τον χρόνο για την αναζήτηση.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Έντυπα εικόνων, έξιπτυνα κινητά τηλέφωνα, στυλό, φύλλα χαρτιού

Διαδικτυακές πηγές:

Για πρόσβαση στη μουσική:

<https://freeplaymusic.com>

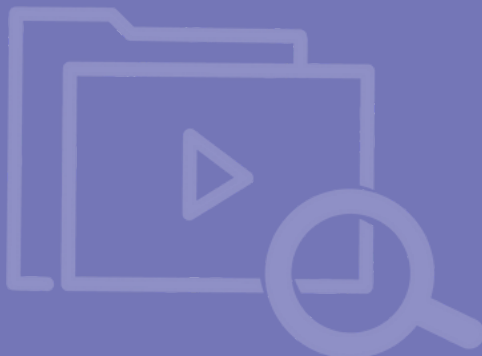
<https://www.youtube.com/>

<https://clark.com/technology/free-music-online/>

Για δωρεάν πρόσβαση σε φωτογραφίες:

<https://pixabay.com/>

<https://unsplash.com/>





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Multimedia content
analysis

Περάστε το

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Ττα μηνύματα που λαμβάνουμε συχνά επηρεάζονται από την αντίληψη και την ερμηνεία των άλλων που ασχολούνται με τη μετάδοση του μηνύματος. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα εάν οι πληροφορίες μας λαμβάνονται μέσω αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το γεγονός αυτό συχνά διαστρεβλώνει σημαντικά τα γεγονότα. Ακόμη και αν υπάρχουν οι καλύτερες προθέσεις για τη διατήρηση της ορθής μετάδοσης των γεγονότων, η διατήρηση του αρχικού νοήματος χωρίς να προσθέσουμε την προσωπική μας αντίληψη για τις πληροφορίες δεν είναι εύκολη υπόθεση.

Διαβάστε ένα μήνυμα σε έναν και μόνο έναν συμμετέχοντα. Ζητήστε του να περάσει το μήνυμα στον επόμενο συμμετέχοντα, αυτός θα το περάσει σε έναν άλλο και ούτω καθεξής έως ότου το μήνυμα να φτάσει στον τελευταίο συμμετέχοντα. Το μήνυμα θα μεταδοθεί μέσω λέξεων, μιμήσεων ή οποιασδήποτε άλλης μορφής, αλλά χωρίς τη χρήση του ακριβούς αρχικού μηνύματος. Στο τέλος, η ομάδα θα αναλύσει τους μετασχηματισμούς του μηνύματος. Πώς και πού μεταμορφώθηκε το νόημα του μηνύματος κ.λπ.

Διάρκεια: 30-40 λεπτά



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

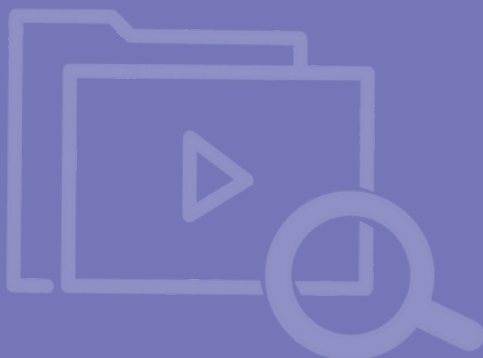
Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Βεβαιωθείτε ότι το αρχικό μήνυμα δεν θα ακουστεί στους άλλους (μπορείτε επίσης να το δώσετε στο πρώτο άτομο σε ένα χαρτί ή απλώς να το δείξετε, δηλαδή στο έξυπνο κινητό σας τηλέφωνο).

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Χαρτί, στυλό, ξυλομπογιές ή οποιοδήποτε άλλο εκφραστικό μέσο θέλετε να χρησιμοποιήσουν οι συμμετέχοντες για να μεταδώσουν το μήνυμα.





Μελετήστε ένα άρθρο

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Μέσω αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες κατανοούν τις κύριες έννοιες που σχετίζονται με τη διαφορετικότητα (π.χ. πολιτισμός, ταυτότητα, ισότητα, ενσυναίσθηση, προκατάληψη, στερεότυπα, διακρίσεις, ρατσισμός, ιθαγένεια, παγκόσμια αλληλεξάρτηση, βιωσιμότητα)

Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (15 λεπτά)

Επιλέξτε ένα άρθρο, μπορεί να είναι διαδικτυακό ή έντυπο, εφημερίδα, περιοδικό κ.λπ. Διαβάστε αυτό το άρθρο με τους συμμετέχοντες. Μπορείτε να κάνετε κάποιες ανοιχτές ερωτήσεις σχετικά με το θέμα του άρθρου.

Βήμα 2 (ομαδική εργασία – 20 λεπτά)

Εμφανίστε το άρθρο και ζητήστε από υποομάδες ή ζευγάρια μαθητών να το «διαβάσουν» και να υποβάλουν ερωτήσεις με βάση το ίδιο το άρθρο ή που να προκύπτουν από τα κύρια θέματα του. Στη συνέχεια, ζητήστε από κάθε ομάδα να γράψει τις καλύτερες ερωτήσεις της στον πίνακα. Καθώς το κάνουν, σημειώστε τις ομοιότητες και τις διαφορές στις ερωτήσεις μεταξύ των ομάδων. Οι συμμετέχοντες απαντούν ατομικά στις ερωτήσεις στο φύλλο εργασιών. Όταν τελειώσουν, μπορούν να συζητήσουν τις απαντήσεις τους με έναν άλλο συμμετέχοντα. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να διαμορφώσουν νέες ομάδες (ή βοηθήστε τους με έγχρωμες κάρτες) και συζητήστε τις ερωτήσεις που βρίσκουν πιο ενδιαφέρουσες από τις δικές τους στον πίνακα και στο φύλλο εργασιών. Ζητήστε από τις υποομάδες να τις αναφέρουν σε όλη την τάξη.

Βήμα 3 (αποτίμηση – 20 λεπτά)

Προχωρήστε σε μια συνεδρία αποτίμησης με βάση τις ερωτήσεις που επιλέγουν οι ομάδες. Οι συμμετέχοντες καταγράφουν τρεις ιδέες που προέκυψαν κατά τη διάρκεια αυτής της ανταλλαγής.

Διάρκεια: 60 λεπτά



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκπαιδευτή/τρια:
Καθοδηγήστε τη συζήτηση προς το θέμα του άρθρου, ώστε να σταματά τις συζητήσεις που δεν το αφορούν.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές;
Πίνακας, πίνακας παρουσιάσεων, υπολογιστής





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Multimedia content
analysis

Έρευνα αλληλεπίδρασης των μέσων

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα γνωρίζουν τη διαφορά μεταξύ της πληροφορίας και της παραπληροφόρησης, θα είναι σε θέση να εντοπίσουν τα είδη των παραπλανητικών ειδήσεων, θα γνωρίζουν πώς να ελέγχουν τις πληροφορίες και θα γνωρίζουν τις αλλαγές στο τοπίο των μέσων.

Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (15 λεπτά)

Οι εκπαιδευτές εξετάζουν τα είδη των παραπλανητικών ειδήσεων με τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιούν διαφορετικά υλικά.

Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να περιηγηθούν στο γράφημα πληροφοριών

- Υποβάλετε ερωτήσεις με βάση κάθε κριτήριο

- Συμπεριλάβετε επίσης την «Επαλήθευση εικόνας»,

πραγματοποιώντας μια αντίστροφη αναζήτηση χρησιμοποιώντας το παράδειγμα <https://tineye.com/>

- Οι εκπαιδευτές εκτελούν μερικά παραδείγματα μαζί με την τάξη, χρησιμοποιώντας διαφορετικά κριτήρια από τις πληροφορίες του γραφήματος.

- Κοινοποίηση οργανισμών ελέγχου έγκυρων πηγών (βλ. λίστα πηγών).

Βήμα 2 (ομαδική εργασία – 20 λεπτά)

Ομαδική εργασία: Οι μαθητές εντοπίζουν στις ομάδες τους ποιες πληροφορίες είναι ψευδείς και ποιες αληθείς και, στη συνέχεια, τις παρουσιάζουν.

Βήμα 3 (αποτίμηση – 20 λεπτά)

Προχωρήστε σε μια συνεδρία αποτίμησης με βάση τις ερωτήσεις που επιλέγουν οι ομάδες. Οι συμμετέχοντες καταγράφουν τρεις ιδέες που προέκυψαν κατά τη διάρκεια αυτής της ανταλλαγής.

Διάρκεια: 60 λεπτά





ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκπαιδευτή/τρια:

1. <https://abqlibrary.org/FakeNews/TypesofNews>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=w1CeRpfByG8>
3. <https://tineye.com/>
4. <https://www.ifla.org/publications/node/11174>

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Πίνακας, πίνακας παρουσιάσεων, υπολογιστής





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Multimedia content
analysis

Μαντέψτε ποιος είναι;

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα γνωρίζουν τη διαφορά μεταξύ της πληροφορίας και της παραπληροφόρησης, θα είναι σε θέση να εντοπίσουν τα είδη των παραπλανητικών ειδήσεων, θα γνωρίζουν πώς να ελέγχουν τις πληροφορίες και θα γνωρίζουν τις αλλαγές στον χώρο των μέσων. Βήμα 1 Συζήτηση σε ολομέλεια (10 λεπτά)

Οι μαθητές μαζί με τον συντονιστή του μαθήματος μοιράζονται τις πηγές από όπου λαμβάνουν τα νέα και τις πληροφορίες.

Οι εκπαιδευτές μοιράζονται μερικές χρήσιμες και αξιόπιστες πηγές πληροφοριών.

Βήμα 2 (ατομική εργασία – 20 λεπτά)

Κάθε συμμετέχων θα μπορούσε να δημοσιοποιήσει τις προσωπικές του πηγές πληροφοριών, καταρτίζοντας με αυτόν τον τρόπο μια λίστα, ώστε μετά την ολοκλήρωση της άσκησης «Ελεγχος πληροφοριών», όλοι οι μαθητές να μπορούν να επανεξετάσουν τη λίστα για να κατανοήσουν τι είναι μια αξιόπιστη πηγή. Οι εκπαιδευτές μπορούν να γράψουν αυτές τις πηγές στον πίνακα ή σε έναν πίνακα παρουσιάσεων για να βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να συνεργαστούν και να παρακολουθήσουν.

Οι εκπαιδευτές μοιράζουν φύλλα παρουσίασης ή διαφάνειες με συνδυασμό άρθρων ειδήσεων, αναρτήσεων σε κοινωνικά δίκτυα.

Οι μαθητές πρέπει να προσδιορίσουν ποιες πληροφορίες είναι ψευδείς και ποιες είναι αληθείς. Μετά την ανακάλυψη των ψευδών ειδήσεων θα τις παρουσιάσουν στην ολομέλεια και στους άλλους συμμετέχοντες.

Βήμα 3 (αποτίμηση και αξιολόγηση – 30 λεπτά)

Χρησιμοποιήστε τις κατευθυντήριες ερωτήσεις παρακάτω για αποτίμηση και αξιολόγηση.

·Τι μάθατε από αυτήν τη δραστηριότητα;

·Μας δίνει η ερμηνεία μιας διαφορετικής πηγής την ευκαιρία να εξασκηθούμε στο να βλέπουμε τα πράγματα από διαφορετικές, συχνά αντίθετες, οπτικές γωνίες; Αν ναι, πώς; Αν όχι, γιατί;

·Οι ερμηνείες και οι συζητήσεις σχετικά με μια αξιόπιστη πηγή παρέχουν ευκαιρίες στους μαθητές να μάθουν πώς να επιλέγουν τις πηγές, από όπου λαμβάνουν τις ειδήσεις και τις πληροφορίες; Αν ναι, πώς; Αν όχι, γιατί;

Διάρκεια: 60 λεπτά





ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

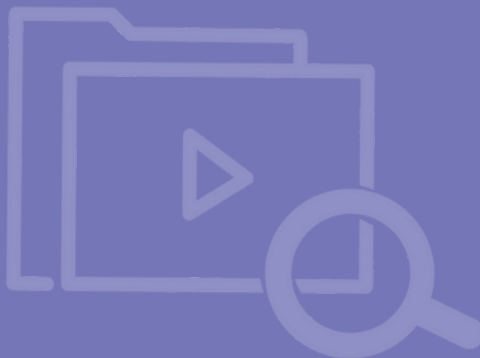
Για τον εκπαιδευτή/τρια:

1. Συλλογιστείτε και συζητήστε διάφορες καταστάσεις
2. Οι πολύ μεγάλες ομάδες μπορούν να παρεμβαίνουν στους στόχους και να εμποδίσουν τον διάλογο

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Πίνακας, πίνακας παρουσιάσεων, υπολογιστής





Μουσική επένδυση

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα έχει ως στόχο να βοηθήσει τον εκπαιδευόμενο να συνειδητοποιήσει και να εξωτερικεύσει τα συναισθήματά του, γεγονός που θα τον βοηθήσει να ανακαλύψει την επιρροή που μπορεί να έχει ο τρόπος με τον οποίο λέγονται τα πράγματα στους αποδέκτες.

Οι συμμετέχοντες διαχωρίζονται σε δύο ομάδες, την ομάδα Α και την ομάδα Β. Ο συντονιστής θα δώσει σε κάθε συμμετέχοντα διαφορετικές κάρτες με διαφορετικά συναισθήματα και στη συνέχεια θα αναπαράγει ένα συγκεκριμένο ηχητικό ή τραγούδι για να δει τι προκαλεί στους συμμετέχοντες. Μόλις τελειώσει ο ήχος, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να επιλέξουν την κάρτα με το συναίσθημα που αντιπροσωπεύει καλύτερα αυτό που ένιωσαν ακούγοντας τον ήχο.

Κάθε συμμετέχων θα εξηγήσει στην υπόλοιπη ομάδα γιατί επέλεξε την κάρτα Χ και τα κύρια χαρακτηριστικά που θα τονίσει ότι την επηρέασαν.

Διάρκεια: 30 λεπτά





ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκαιδευτή/τρια:

Εξασφαλίστε μια ήρεμη ατμόσφαιρα
Το κλείσιμο των ματιών μπορεί να βοηθήσει να μην επηρεαστούν από τους υπόλοιπους συμμετέχοντες. Με αυτόν τον τρόπο θα έχουν μόνο μία αίσθηση σε εγρήγορση και θα είναι πολύ πιο εύκολο να ανιχνεύσουν την αίσθηση που δημιουργεί το τραγούδι.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Μέσο αναπαραγωγής μουσικής
Τραγούδια
Κάρτες με διαφορετικά συναισθήματα



**Imedial**Online MEDIA
Literacy skillsMultimedia content
analysis

Ταιριάζει;

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Η δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση σχετικά με το πόσο εύκολο είναι για τους ανθρώπους να διαβάσουν έναν τίτλο και να τον πιστέψουν παρόλο που το περιεχόμενο δεν είναι σύμφωνο με αυτόν και πόσο γρήγορα οι πληροφορίες που οι αναγνώστες έχουν κατανοήσει από την επιφανειακή ανάγνωση του τίτλου μπορούν να διαδοθούν μεταξύ των ανθρώπων.

Ο συντονιστής πρέπει να χωρίσει τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 4. Κάθε ομάδα πρέπει να βρει 4 βίντεο με πιασάρικους τίτλους που δεν ταιριάζουν με το περιεχόμενο ή μπορούν να προκαλέσουν σύγχυση. Θα πρέπει να γράψουν γιατί ο τίτλος τους έχει παραπλανήσει και να προτείνουν έναν νέο που κάνει να ταιριάζει με το περιεχόμενο.

Διάρκεια: 60 λεπτά





ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκαιδευτή/τρια:

Παροτρύνετε τους εκπαιδευόμενους:
Να διεξάγουν έρευνα.
Να πάρουν σημειώσεις για το περιεχόμενο του βίντεο.
Να καταγράψουν φράσεις κλειδιά από το βίντεο.
Να γράψουν τον τίτλο του βίντεο σε ένα φύλλο χαρτιού και να σημειώσουν πόσες φορές εμφανίζεται κάτι σχετικό με τον τίτλο στο βίντεο.
Να δουν το βίντεο όσες φορές χρειαστεί.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Συσκευή αναπαραγωγής βίντεο
Σύνδεση στο διαδίκτυο
Χαρτί
Στυλό





Online MEDIA
Literacy skills



Multimedia content
analysis

Στόχος

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Προκειμένου να εντοπιστεί ο κύριος στόχος ενός βίντεο, είναι σημαντικό οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν ότι πρόκειται για μια δραστηριότητα που πρέπει να γίνει μεμονωμένα.

Θα πρέπει να επικεντρωθούν στο να βρουν τρεις έως πέντε συγκεκριμένες λεπτομέρειες του βίντεο, μία στην αρχή, δύο ή τρεις στη μέση και μία ή δύο στο τέλος. Θα πρέπει να σημειώσουν όλες αυτές τις πληροφορίες στο φύλλο εργασίας τους. Αυτές οι οδηγίες θα βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να δώσουν προσοχή σε όλο το βίντεο και να επιλέξουν ποιος είναι ο σκοπός/στόχος του βίντεο.

Για να βοηθήσετε τους συμμετέχοντες να επεξεργαστούν τον στόχο στο φύλλο εργασίας τους, μπορείτε να τους ζητήσετε να απαντήσουν στην ερώτηση: Τι περιμένει ο δημιουργός από αυτό το βίντεο αφού το παρακολουθήσετε; Τι θέλει ή τι επιδιώκει;

Διάρκεια: 45 λεπτά





ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκαιδευτή/τρια:

Διατηρήστε σημειώσεις για το περιεχόμενο του βίντεο.
Καταγράψτε φράσεις κλειδιά από το βίντεο.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Βίντεο
Χαρτί
Στυλό





Το παιχνίδι των πολυμέσων

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα είναι χρήσιμη για να παρέχει ένα εργαλείο για την εκμάθηση σχετικά με την παραπληροφόρηση και τις ψευδείς ειδήσεις, καθώς και να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να βιώσουν την αποτελεσματικότητα της παιχνιδοποίησης (gamification). Ο συντονιστής προτείνει στους συμμετέχοντες να παίξουν FACTITIOUS (<http://factitious2017.augamestudio.com/#/>) ένα παιχνίδι πολυμέσων που δημιουργήθηκε ειδικά για την ανάδειξη της προπαγάνδας και των ψευδών ειδήσεων. Αφού οι συμμετέχοντες ολοκληρώσουν όλα τα βήματα, θα τους ζητηθεί να συγκρίνουν τα αποτελέσματα και να συζητήσουν την όλη διαδικασία. Ο συντονιστής θα εισαγάγει μερικές πληροφορίες σχετικά με την ιστορία αυτού του παιχνιδιού και θα φέρει πραγματικές περιπτώσεις όπου έχει χρησιμοποιηθεί με επιτυχία για να εμπνεύσει τους συμμετέχοντες.

Διάρκεια: 40-60 λεπτά



Imedial



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Αυτή η άσκηση είναι ιδανική για διαδικτυακή αλληλεπίδραση.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Κάθε συμμετέχων πρέπει να έχει πρόσβαση στη δική του συσκευή για να ολοκληρώσει το παιχνίδι, επομένως χρειάζεται ένα δωμάτιο με ενεργή σύνδεση WIFI. Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).





Ο Μυστικός Δείπνος

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα είναι χρήσιμη για να τονίσει πώς η αφήγηση τροποποιείται από τη μορφή.

Ο συντονιστής δείχνει τις ομαδικές αναπαραγωγές τεσσάρων έργων ιστορίας της τέχνης που έχουν το ίδιο θέμα

- Ο Μυστικός Δείπνος από τον Leonardo Da Vinci :

<https://bit.ly/3zLvK1P>

- Ο Μυστικός Δείπνος από τον David La Chapelle :

<https://ab.co/3d0YcTV>

- Ο Μυστικός Δείπνος από τον Dieric Bouts the Elder :

<https://bit.ly/3gWLSX0>

- Ο Μυστικός Δείπνος από τον Salvador Dalí : <https://bit.ly/2TRfSuj>

Κάθε έργο παρατηρείται σιωπηλά για λίγα λεπτά. Αφού οι συμμετέχοντες έχουν αναλύσει προσεκτικά τα διάφορα έργα, τους ζητείται να αναλύσουν τι κοινό έχουν, ποιες λεπτομέρειες τα διαφοροποιούν και πώς αυτές οι λεπτομέρειες επηρεάζουν το μήνυμα. Ο συντονιστής καθοδηγεί τη συζήτηση.

Στο τέλος της πρώτης συνεδρίας κοινοποίησης, ο συντονιστής προσφέρει ορισμένες πληροφορίες σχετικά με τα μεμονωμένα έργα και τους δημιουργούς για να ενισχύσει την κατανόηση.

Εισάγει έννοιες όπως το ιστορικό πλαίσιο μέσα στο οποίο δημιουργήθηκε το έργο καθώς και η επιρροή του και η υποκείμενη αφήγηση.

Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες μπορούν να κληθούν να φτιάξουν τον δικό τους «Μυστικό Δείπνο» (σκίτσο, φωτογραφία, παζλ) και την επιρροή του και την υπέρπυσα αφήγηση.

Διάρκεια: 40-60 λεπτά





ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

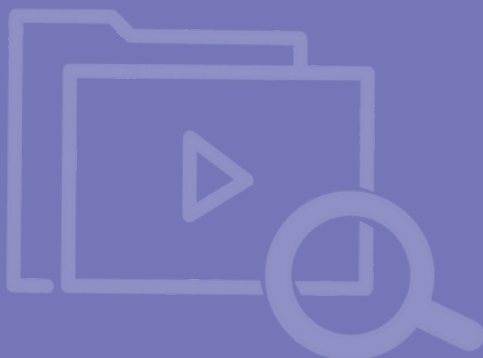
Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Είναι σημαντικό οι αναπαραγωγές των έργων να εμφανίζονται σε παρόμοιο μέγεθος προκειμένου να εστιαστεί η προσοχή των συμμετεχόντων στο περιεχόμενο της ιστορίας. Εάν ζητηθεί στους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν τον δικό τους «Μυστικό Δείπνο», μπορεί να είναι επίσης μια χρήσιμη εργασία για το σπίτι για να αναλογιστούν περαιτέρω τι συνέβη στη συνεδρία.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Δωμάτιο εξοπλισμένο για προβολή βίντεο με κατάλληλο χώρο για την τοποθέτηση των καρεκλών σε κύκλο ή δυνατότητα ανάρτησης αφισών σε τοίχο με την αναπαραγωγή των έργων σε μεγάλο μέγεθος. Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).



**Imedial**Online MEDIA
Literacy skillsMultimedia content
analysis

Καλές ειδήσεις και ο συνήγορος του διαβόλου

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Αυτή η δραστηριότητα είναι χρήσιμη για την εκπαίδευση της κριτικής σκέψης.

Οι συμμετέχοντες διαχωρίζονται σε ομάδες των 4-5 ατόμων. Κάθε ομάδα έχει την εργασία να αναζητήσει στο Διαδίκτυο μια είδηση που θεωρεί θετική. Πρέπει να επιλέξουν τουλάχιστον 3 άρθρα που αναφέρουν τις ειδήσεις επιλέγοντας διαφορετικές πηγές και φωνές.

Στη δεύτερη φάση, κάθε ομάδα θα πρέπει, μέσω ενός εκπροσώπου

- να παρουσιάσει την είδηση που έχει επιλέξει
- να επεξηγήσει τις διαφορετικές προσεγγίσεις που επισημαίνονται στα τρία άρθρα
- να αναφέρουν στην ομάδα γιατί και πώς επέλεξαν αυτήν την είδηση και γιατί πιστεύουν ότι είναι θετική.

Οι συμμετέχοντες εκτός της ομάδας θα πρέπει να υποβάλουν ερωτήσεις για κάθε σημείο για να διερευνήσουν την αλήθεια της είδησης και τον θετικό της χαρακτήρα (υποδυόμενοι τον συνήγορο του διαβόλου).

Διάρκεια: 40-60 λεπτά



Imedial



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ:

Για τον εκπαιδευτή/τρια:

Μπορείτε να κάνετε την εργασία λίγο πιο περίπλοκη διαφοροποιώντας τα αιτήματα στις ομάδες. Για παράδειγμα, ζητήστε από μια ομάδα θετικές οικονομικές ειδήσεις, από μια άλλη, θετικά τοπικά νέα και από μια τρίτη, θετική αθλητική είδηση. Σε αυτήν την περίπτωση, στο τέλος της συνεδρίας μπορείτε να προτρέψετε έναν στοχασμό σχετικά με το πώς το θέμα ή η εγγύτητα του θέματος αλλάζει την αντίληψή μας.

ΥΛΙΚΟ:

Πρακτικές πηγές:

Κάθε συμμετέχων πρέπει να έχει πρόσβαση στη δική του συσκευή για να ολοκληρώσει το παιχνίδι, επομένως χρειάζεται ένα δωμάτιο με ενεργή σύνδεση WIFI. Αυτή η άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δια ζώσης με μια ομάδα είτε διαδικτυακά με την ομάδα που είναι συνδεδεμένη σε μια πλατφόρμα (όπως το Zoom ή το Google Meet).





RECLAMA

DESCRIERE:

Exercițiul de reflecție ajută cursanții să analizeze fenomenul de cyberbulling și să înțeleagă sensul acestuia. Facilitatorul împarte participanții în grupuri și le cere să caute online reclame care conțin cyberbulling iar apoi să reflecte în grupuri dacă conținutul a fost util, interesant, puternic și eficient. În 45 min ei trebuie să facă propria campanie de publicitate cu privire la modul de a lupta împotriva cyberbullingului, folosind instrumente vizuale pentru crearea unui slogan împotriva cyberbullingului. În ultimele 15 min, ei trebuie să-l prezinte în fața celorlalți. Campania poate fi făcută digital, manual sau chiar sub forma unui rol.

Durată: 1 oră



SFATURI:

Pentru educator:

Ascultați nevoile participantului
Fiți creativi
Solicitați participanților să își exprime punctul de vedere
Oferiți sprijin grupului
Setați ora pentru activitate
Ajutați participanții să utilizeze instrumentul furnizat

MATERIALE:

Resurse practice:

Laptop, tabletă, smartphone-uri, hârtie, stilou, culori, post-it foarfece, lipici

Resurse online:

Instrument digital - Canva
Instrumente de editare pentru pc sau smartphone-uri - imovie





SONDAJ DE ȘTIRI

DESCRIERE:

Exercițiul de reflecție îi ajută pe cursanți să cunoască mai multe informații despre știrile false răspunzând la unele întrebări reflexive.

Facilitatorul poate pregăti un formular Google cu următoarele întrebări și le cere elevilor să-și evalueze răspunsurile de la 1 – neîncrezător la 2 – Oarecum încrezător și 3 – Foarte încrezător. Participanții au la dispoziție 30 de minute pentru a răspunde.

1. De unde provin știrile tale? (rețele sociale/site-uri media online/știri prin cablu/ziar/altele)
2. Cât de des vizionați/citiți/ascultați știri?
3. Crezi că este important să fii atent la știri? de ce da sau de ce nu?
4. De unde știi dacă ceea ce citești/auzi/ascuți în știri este de încredere?
5. Cât de încrezător ești că ai descoperii știri false dacă le-ai vedea? (cercul unu)

La finalul activității, în ultimele 15 min, participanții pot discuta răspunsurile cu toți membrii grupului și cu educatorul. Apoi, răspunsurile pot fi rezumate într-un singur document.

Durată: 45 min



Imedial



SFATURI:

Pentru educator:

Ascultați nevoile participantului
Fiți creativi
Solicitați participanților să își exprime punctul de vedere
Oferiți sprijin grupului
Solicitați participanților să reflecteze înainte de a răspunde
Pregătiți formularul google înainte de activitate

MATERIALE:

Resurse practice:

tabletă, laptop, smartphone-uri, cont de e-mail al participanților, videoproiector



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



CELE ZECE PORUNCI

DESCRIERE:

Exercițiul de reflecție îi ajută pe cursanți să cunoască mai multe despre agresiunea cibernetică și cum să se apere de aceasta. Facilitatorul împarte participanții în grupuri, le cere să-și numească grupul și să creeze în 45 de minute zece reguli sau porunci despre cum să te aperi pe tine și pe ceilalți de agresiunea cibernetică.

Declarațiile ar trebui să fie atractive din punct de vedere vizual, dacă au nevoie, pot găsi mai multe informații sau perspective pe internet și să prezinte celorlalți cele zece reguli sau porunci în ultimele 10 minute ale activității.

Durată: 1 hour





SFATURI:

Pentru educator:

Ascultați nevoile participantului

Fiți creativi

Cereți participanților să-și

exprime punctul de vedere

Oferiți sprijin grupului

Cereți participanților să nu fie

ofensatori

Ajutați participanții să folosească

instrumentul digital

MATERIALE:

Resurse practice:

Laptop, tabletă, smartphone-uri,

tablă albă, pix, culori, post it,

hârtie, videoproiector

Resurse online:

Instrument digital - Canva





EȘTI PREGĂTIT SĂ APLICI CEEA CE AI ÎNVĂȚAT?

DESCRIERE:

Facilitatorul solicită participanților să ia în considerare atitudinea lor față de subiect (de exemplu dezinformarea) înainte și după acest curs. Fiecare participant creează două liste; una înainte și una după. Aceștia sunt încurajați să-și împărtășească răspunsurile și să discute despre acestea.



Durată: 15 min



SFATURI:

Pentru educator:

Unii oameni au nevoie de mai mult timp pentru a realiza ceea ce au învățat sau nu se simt confortabil să-și împărtășească gândurile. A nu forța pe cineva să urmeze activitatea este o sugestie bună. Ar putea dori să treacă prin această activitate în ritmul lor.

MATERIALE:

Resurse practice:

Hârtii și pixuri





CE AM ÎNVĂȚAT

DESCRIERE:

Fiecare participant creează o listă cu lucrurile noi pe care le-a învățat (de exemplu, modalități de a aborda știrile false).

Pe un flipboard, facilitatorul creează un nor și scrie „Ce am învățat” în mijloc. Participanții sunt invitați unul câte unul să scrie ceva din listele lor.

În timpul acestui proces, grupul discută rezultatele.

Durată: 15 min



Imedial



SFATURI:

Pentru educator:

Toți participanții sunt încurajați să scrie ceva pe flipboard chiar și o dată, dar să nu fie forțați

MATERIALE:

Resurse practice:

Hârtii și pixuri
Flipboard și markere



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



ACȚIUNI ÎNAINTE DE A DISTRIBUI PE REȚELELE SOCIALE

DESCRIERE:

O discuție deschisă despre acțiunile pe care le pot întreprinde înainte de a partaja informații personale și postări cu știri, deoarece orice se postează poate deveni parte din reputația online a fiecăruia și etichetați online pentru tot restul vieții lor digitale (de exemplu, verificarea resursei înainte de a partaja un articol de știri).

Facilitatorul ridică întrebarea: Ce acțiuni veți întreprinde înainte de a distribui pe rețelele sociale? Participanții pot răspunde verbal sau pot crea mai întâi o listă și apoi o pot împărtăși, pentru discuții.

Durată: 15 min



Imedial



SFATURI:

Pentru educator:

The answers of the participants will be based on previous activities.

MATERIALE:

Resurse practice:

Papers and pens (Optional)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



CE ESTE O ȘTIRE FALSĂ?

DESCRIERE:

Scopul acestei activități este de a familiariza participanții cu termenii de hărțuire cibernetică și știri false. Sarcina fiecărui participant va fi să spună un cuvânt pe care îl asociază cu aceste două fenomene. Cea mai importantă parte a acestei activități va fi reflecția. După ce fiecare participant a vorbit, formatorul ar trebui să noteze toate răspunsurile pe tabla interactivă și apoi să înceapă o discuție despre aceste două fenomene.

Participanții stau într-un cerc. Formatorul întreabă: „Ce cuvânt asociați cu „știrile false” și „bullyingul cibernetic” Fiecare participant notează un cuvânt pe o foaie de hârtie și apoi îl spune cu voce tare. Apoi, antrenorul creează o hartă mentală pe tabla interactivă.

După crearea unei hărți mentale, trainerul poate oferi definiții precise ale acestor doi termeni și poate arăta participanților dacă asocierile lor au fost corecte.

Durată: 30 min

Imedial



SFATURİ:

Pentru educator:

La sfârșitul activității, trainerul poate prezenta următoarele videoclipuri:

<https://www.youtube.com/watch?v=0HdSNGE9Sck> –

“Cyberbullying | Vincent Parsons |

TEDxPascoCountySchools”

<https://www.youtube.com/watch?v=tRPDwSSjdOM> – “Fake News.

It's Your Fault. | Christina Nicholson | TEDxBocaRaton”

MATERIALE:

Resurse practice:

Această activitate se poate face fie online, fie fizic.

Acces la internet, proiector, dispozitive mobile, bucăți de hârtie, pixuri

Întâlnire digitală: platformă Zoom, Jamboard



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



SPUNE-MI CE AI ÎNVĂȚAT

DESCRIERE:

Scopul acestei activități este de a sublinia cunoștințele pe care participanții le-au dobândit în timpul atelierului. Fiecare participant va avea șansa de a vorbi și de a-și împărtăși părerea despre atelierul la care au participat.

Formatorul le cere participanților să-și împărtășească impresiile după atelier și să spună ce au învățat și dacă aceste cunoștințe le vor fi utile în viitor.

Fiecare participant poate, de asemenea, să-și împărtășească experiența, să spună o poveste pe care a mai întâlnit-o și nu a știut cum să facă față unei anumite situații. Poate că atelierul care a fost desfășurat și cunoștințele dobândite vor fi valoroase pentru el în viitor. Formatorul, pentru a-i motiva pe participanți, ar trebui să-și împărtășească mai întâi gândurile, astfel încât participanții să fie mai curajoși și să nu le fie frică să vorbească.

Durată: 15 min





SFATURI:

Pentru educator:

Acest exercițiu se poate desfășura individual sau în plen. Participanții își scriu observațiile pe bucăți de hârtie.

MATERIALE:

Resurse practice:

Această activitate se poate face fie online, fie fizic

Material necesar: bucăți de hârtie, pixuri

Întâlnire digitală: platformă Zoom, Jamboard





POȚI RECUNOAȘTE ȘTIRILE FALSE?

DESCRIERE:

Scopul acestui exercițiu este de a pune în evidență cunoștințele dobândite legate de știrile false.

Participanții stau în cerc. Trainerul adresează participanților următoarea întrebare „Care sunt principalele caracteristici care compun știrile false”. Fiecare participant care răspunde la această întrebare trebuie să își justifice răspunsul.

La sfârșitul acestei activități, trainerul poate expune una dintre interesantele discuții TEDx:

<https://www.youtube.com/watch?v=YDxGZIW8Z74> - How to Spot Fake News | Hannah Logue | TEDxYouth@Lancaster

<https://www.youtube.com/watch?v=lwVYaY39YbQ> - How fake news does real harm | Stephanie Busari

https://www.youtube.com/watch?v=UQcClzjz9_s - How Real Is Fake News? | Sharyl Attkisson | TEDxUniversityofNevada

Durată: 60 min





SFATURI:

Pentru educator:

După vizionarea videoclipurilor inspiraționale, trainerul ar trebui să discute despre emoțiile pe care videoclipurile le-au provocat participanților. Sunt participanții acum mai conștienți și știu exact ce sunt știrile false?

MATERIALE:

Resurse practice:

Această activitate se poate face fie online, fie fizic

Material necesar: bucăți de hârtie, pixuri

Întâlnire digitală: platformă Zoom, Jamboard





PEISAJUL MEDIATIC

DESCRIERE:

Mass-media este peste tot în jurul nostru și ne influențează în mod constant. Nu se limitează la cele mai cunoscute, cum ar fi TV, rețelele sociale, radio, ziare sau reviste. Ne înconjoară și sub forme precum branding și reclame pe haine, mașini, pereți etc. mesaje și sloganuri pe tricouri, muzică și alte mesaje audio în spații publice etc. Ajuțați participanții să înțeleagă asta, indiferent dacă doresc sau nu, creierul lor este expus constant impactului mediatic.

Întrebați participanții ce tip de media au folosit/ au fost expuși în ultimele 24 de ore – enumerați, discutați, încercați să identificați lacune în percepția participanților, adică mărci, sloganuri, adică tricouri, adaosuri de-a lungul drumurilor etc...

Durată: 15-30 min





SFATURI:

Pentru educator:

Acordați atenție propriei expunerii media, împărtășirea propriei experiențe poate ajuta participanții să înțeleagă potențialele lacune în percepția lor.

Dacă doriți să subliniați învățarea diferitelor tipuri de media, distribuiți o listă cu diferite tipuri de media la sfârșitul activității.

MATERIALE:

Resurse practice:

Opțional – fișe/postere cu diferite tipuri de media





INFLUENȚA TRENDURILOR

DESCRIERE:

Ceea ce vedem în media și cum interpretăm este influențat în mare măsură de tendințele actuale. „Subiectele cele mai fierbinți” sunt, de asemenea, cele în care creatorii sunt cei mai tentați să creeze „știri false senzaționale” și în care trebuie să fim cei mai critici cu privire la ceea ce vedem și citim.

Cereți participanților să identifice tendințele media recente care au influențat schimbările sociale – adică mediul, evenimentele curente, standardele de frumusețe, stereotipurile, recunoașterea unor probleme specifice etc.

Care sunt subiectele actuale care atrag atenția atât a publicului, cât și a creatorilor. Care ar putea fi „cele mai fierbinți subiecte” ale viitorului?

Notează propunerile pe o tablă sau pe un flip chart și, înainte de a termina, cereți participanților să voteze pentru fiecare dintre subiectele propuse care este riscul ca subiectul să fie punctul fierbinte pentru știri false – foarte scăzut, scăzut, mediu, ridicat, foarte mare .

Durată: 20-30 min



SFATURI:

Pentru educator:

Ascultați nevoile participantului, dacă au nevoie de sprijin, oferiți câteva întrebări de asistență, adică care este subiectul care se repetă în ultima vreme la TV, rețelele sociale sau la radio?

MATERIALE:

Resurse practice:

<https://trends.google.com/>
<https://blog.loomly.com/trending-topics/>
<https://www.techieapps.com/trending-topics-for-blogs-that-make-money/>





VIITORUL MASS-MEDIA

DESCRIERE:

MASS-MEDIA pe care o folosim evoluează mai repede decât oricând în istorie. Trecerea de la ziare la radio și apoi TV a durat zeci de ani. Dar în prezent observăm evoluția modului în care oamenii comunică și a canalelor pe care le folosesc pentru a aduna informații și a interacționa evoluând cu o viteză fără precedent. Unde duce această evoluție?

Discutați cu participanții ce canale de social media cred că vom folosi în 5, 10 și 20 de ani? Va exista mass-media așa cum o știm în prezent? Ce se va schimba? Cum vom căuta informații corecte? Ce tip de interacțiune vom avea? Ce va lipsi? Ce putem câștiga?

Durată: 15-30 min



SFATURI:

Pentru educator:

Cereți participanților să-și exprime punctul de vedere
Încurajați participanții să aibă o minte deschisă și să gândească viitorul; Provocați-i să gândească dincolo de canalele media existente în prezent

MATERIALE:

Resurse practice:

Nu sunt necesare





CONSUMATORI CRITICI

DESCRIERE:

În cadrul acestei activități, participanții vor putea explica care sunt știrile false, vor putea verifica informațiile din mediul online, vor putea înțelege de ce și cum sunt folosite diferite surse media.

Pasul 1 discuție pleneră (15 minute)

Facilitatorul are o scurtă discuție liberă despre fenomenul știrilor false, scopul acestora, impactul asupra categoriei de participanți. Participanții vor răspunde deschis cu exemple din viața de zi cu zi.

Pasul 2 muncă în grup (20 de minute)

Participanții sunt împărțiți în perechi, apoi li se cere să împărtășească trei afirmații despre ei înșiși, două adevăruri și o minciună. În timpul discuțiilor, partenerii trebuie să afle care este minciuna și să scrie cum au descoperit-o, apoi vor împărtăși afirmațiile unul câte unul.

Sunt aleși 3-4 elevi care vor da exemple din ceea ce au aflat despre partenerii lor. Facilitatorul creează o atmosferă prietenoasă pentru a măsura nivelul de înțelegere al grupului și pentru a explica modul de gândire. La finalul activității se vor discuta despre știri false și încrederea în sursele media.

Pasul 3 dezbateri (20 de minute)

Mai jos sunt, sugestiv, câteva întrebări pentru a coordona discuția în direcția dorită:

Cât de greu a fost să afli minciuna?

Cum ai putea spune dacă povestea este reală sau nu, dacă a fost un titlu de știre?

De ce unii oameni ar răspândi această știre falsă?

Durată: 60 min





SFATURİ:

Pentru educator:

Facilitatorul creează o atmosferă prietenoasă pentru a măsura nivelul de înțelegere al grupului și pentru a explica modul de gândire.

MATERIALE:

Resurse practice:

PC, flip chart sau pe tablă albă, foaie de hârtie.





LIBERTATEA DE EXPRIMARE

DESCRIERE:

Această activitate va ajuta participanții să recunoască diferența dintre comunicarea offline și cea online, să înțeleagă importanța limbajului în mediul online, să fie respectuoși în mediul online.

Pasul 1 discuție plenară (15 minute)

Facilitatorul are discuții deschise cu participanții despre importanța comunicării online, aceasta ar trebui să fie constructivă și respectuoasă, pentru a ține cont de sentimentele celorlalți atunci când interacționează online.

Pasul 2 muncă în grup (20 de minute)

Facilitatorul formează echipe, fiecare echipă primește un pachet post-it și foi A3. Echipele își vor scrie numele pe foaie și vor răspunde la cinci întrebări pe fiecare post-it. Aceste întrebări sunt:

- De ce ar posta cineva ceva rău despre tine sau despre alți oameni online?
- Ce ai face dacă cineva ar posta ceva jignitor despre tine sau alți oameni despre ceva jignitor online?
- Descrieți pe scurt discursul instigator la ură.
- Ce este libertatea de exprimare?
- Care este atitudinea noastră în mediul online?

În urma răspunsurilor primite, vor începe discuții cu privire la rezultatul fiecărei echipe.

După ce a aflat despre diferitele tipuri de fraudă digitală, fiecare participant este invitat să reflecteze asupra unui incident în care el/ea a fost victima unuia dintre aceste cazuri sau despre care se crede că este unul.

Fiecare participant povestește grupului despre incidentul pe care l-a trăit.

Grupul evidențiază prin discuție ce contramăsuri pot fi luate pentru a detecta sau reacționa la înșelăciune.

Durăță: 60 min



SFATURİ:

Pentru educator:

Facilitatorul creează o atmosferă prietenoasă pentru a măsura nivelul de înțelegere al grupului și pentru a explica modul de gândire.

MATERIALE:

Resurse practice:

PC, flip chart sau pe tablă albă, foaie de hârtie.





CARE ESTE DIFERENȚA?

DESCRIERE:

Această activitate va ajuta participanții să recunoască diferența dintre comunicarea offline și cea online, să înțeleagă importanța limbajului în mediul online, să fie respectuoși în mediul online.

Pasul 1 discuție plenară (15 minute)

Această activitate ar trebui să ajute participanții să realizeze dacă modul lor de comunicare diferă în funcție de mediul pe care îl folosesc.

Pasul 2 muncă în grup (20 de minute)

Elevii vor fi împărțiți în trei grupe, fiecare grupă primind un flipchart și ustensile de scris. Fiecare grup va primi un nume sugestiv, primul grup va fi „Social media”, al doilea „convorbiri telefonice” și al treilea „față în față”. Pe foaia fiecărei grupe trebuie găsite următoarele: Factori pozitivi, factori negativi, ce mod de comunicare preferi? Fiecare grup completează tabelul cu lucrurile pozitive și negative pe care le reprezintă. Fiecare grup își găsește un reprezentant, care va discuta în fața clasei despre avantajele sau contra.

Social media

Factori pozitivi

Factori negativi

Cum să comunic

Pasul 3 (debriefing și evaluare – 30 de minute)

Utilizați întrebările de mai jos pentru informare

- Ce ați învățat din această activitate?

Durată: 60 min



SFATURI:

Pentru educator:

Facilitatorul creează o atmosferă prietenoasă pentru a măsura nivelul de înțelegere al grupului și pentru a explica modul de gândire.

MATERIALE:

Resurse practice:

PC, flip chart sau pe tablă albă, foaie de hârtie.





CE CREZI DE FAPT?

DESCRIERE:

Acest exercițiu își propune să-i facă pe participanți să reflecteze asupra modului în care părerile lor se pot schimba / fi influențate de opinia unei terțe persoane. Să sperăm că, când își vor da seama cât de impresionanți suntem, vor încerca să contrasteze mai multe informații pentru a-și forma propria opinie solidă după ce au auzit argumente pro și contra. Acest lucru îi va ajuta și să detecteze mai ușor știrile false.

Pentru ca acest exercițiu să funcționeze, facilitatorul va oferi participanților un subiect. Participanții își vor scrie opiniile cu privire la subiectul respectiv din ideile pe care le au până la acel moment. Odată ce termină, facilitatorul va ridica listele de idei ale participanților. El va reproduce apoi două videoclipuri cu argumente contrastante pe tema experților în materie. După ce au vizionat videoclipurile, participanții vor trebui să scrie pe o altă foaie de hârtie gândurile lor despre subiect după ce le-au vizionat.

În grupuri de câte 2, participanții vor compara prima opinie și a doua părere a celuilalt (cea scrisă după vizionarea videoclipului) pentru a vedea cum i-au influențat argumentele spuse de experți.

Durată: 1 oră

Imedial



SFATURILE:

Pentru educator:

- Facilitatorul va alege un subiect controversat și interesant pentru participanți
- Videoclipurile alese de facilitator trebuie să fie sugestive
- Încurajați participanții să-și noteze ideile fără a-și face griji despre ce vor crede ceilalți

MATERIALE:

Resurse practice:

- Videoclipuri
- Player/laptop-uri
- Hârtie
- Pix





AI ÎNVĂȚAT?

DESCRIERE:

Pentru o bună asimilare a cunoștințelor este importantă trecerea în revistă a ideilor învățate pe parcursul realizării exercițiilor. De aceea, această activitate își propune să încurajeze cursanții să parcurgă toate exercițiile efectuate și să identifice ideile cheie care îi vor ajuta acum să identifice știrile false.

Facilitatorul va împărți participanții în grupuri de 5. Fiecare grup va prezenta cel puțin 5 idei despre cum exercițiile i-au ajutat să recunoască știrile false și cum și-au îmbunătățit abilitățile cognitive. Ei vor trebui apoi să iasă cu 5 beneficii de a putea identifica știrile false și cum îi va ajuta acest lucru în viața lor de zi cu zi.

Durată: 45 min





SFATURI:

Pentru educator:

Înainte de a face acest exercițiu, ar fi indicat ca educatorul să facă o imagine de ansamblu asupra tuturor activităților care au fost desfășurate. Ar fi o idee bună să faceți o imagine de ansamblu asupra tuturor activităților care au fost desfășurate.

MATERIALE:

Resurse practice:

- Hârtie, pixuri
- Laptop-uri
- Instrucțiunile activităților care au fost desfășurate/rezultatele activităților desfășurate





ÎMPĂRTĂȘIȚI-VĂ CUNOȘTIINȚELE

DESCRIERE:

Această activitate își propune să testeze modul în care participanții ar putea transmite abilitățile pe care le-au învățat și să le transmită altor persoane, în încercarea de a-i încuraja să facă acest lucru și, astfel, să prevină difuzarea de știri false.

Facilitatorul va împărți participanții în grupuri de 4 sau 5. Fiecare grup va veni cu 3 idei despre cum să disemineze abilitățile învățate în timpul exercițiilor și să elaboreze un plan cu privire la modul în care le-ar pune în aplicare.

Unul dintre obiectivele acestei activități este transferul de cunoștințe în afara sesiunilor. Aceasta înseamnă că participanții împărtășesc tot ce au învățat și dobândit. Formatorul le va spune că ar trebui să se gândească la modul în care cred că pot împărtăși cunoștințele pe care le-au dobândit cu mai mulți oameni.

Durată: 45 min



Imedial



SFATURI:

Pentru educator:

Educatorul le poate oferi sfaturi cu privire la modul în care va fi elaborat un plan (faze, etape etc.)

Brainstorming înainte de dezvoltare

Ascultați toți participanții

Gândiți-vă la resursele de diseminare din zilele noastre (de exemplu, Facebook, IG, f2f etc.)

MATERIALE:

Resurse practice:

-Tablete, laptopuri, acces la internet, acces la diferite aplicații de social media

- Pix, hârtie



IMAGINEA TA PE REȚELELE SOCIALE

DESCRIERE:

Facilitatorul întrebă participanții dacă au un profil pe rețelele sociale și dacă, da, de ce au ales să-l aibă. Conduce spre o etapă de discuții.

Fiecare participant este invitat să se uite la fotografia/ imaginea pe care a ales-o pentru unul dintre profilurile sale de socializare (dacă nu are un profil de socializare, trebuie să-și imagineze pe care l-ar alege).

- Cum se încadrează această fotografie? este întregă? este un prim plan? este un detaliu? și-a acoperit fața fața?

- Care este reacția spectatorului?

- Ce caracteristică a ta ai ales să evidențiezi?

După ce a răspuns la aceste întrebări, unul dintre ceilalți participanți este încurajat să răspundă, încercând să își bazeze răspunsurile doar pe imagine.

- Ce vă comunică această imagine?

- Care este cel mai mare atu al acestei persoane?

- Care este cel mai mare defect al acestei persoane?

Durată: 40-60 min



SFATURI:

Pentru educator:

Acest exercițiu este pentru a evidenția în ce măsură comunicarea noastră pe rețelele sociale este conștientă și de a evidenția ceea ce comunicăm despre noi în mod public fără intenție. Pentru aceasta este necesar ca în faza de introducere să fie enunțate liniile directoare și regulile de interacțiune.

MATERIALE:

Resurse practice:

Fiecare participant trebuie să poată accesa propriul dispozitiv pentru a finaliza jocul, așa că este nevoie de o cameră cu o conexiune WIFI activă. Acest exercițiu poate fi efectuat fie fizic, cu un grup, fie online, cu grupul conectat pe o platformă (cum ar fi Zoom sau Googlemeet).





ATACURI DIGITALE

DESCRIERE:

Această activitate servește la creșterea gradului de conștientizare a participanților cu privire la fraudă informatică. Facilitatorul explică pe scurt ce tipuri de fraudă cibernetică sunt. După ce a aflat despre diferitele tipuri de fraudă digitală, fiecare participant este invitat să reflecteze asupra unui incident în care el/ea a fost sau crede că a fost victima unuia dintre aceste cazuri

Facilitatorul le cere să scrie o scurtă schiță care să descrie ceea ce s-a întâmplat. Această schiță este utilă pentru participant atunci când i se cere să povestească în plen grupului incidentul pe care l-a trăit, subliniind ce ar fi putut face pentru a-l evita și cum s-a simțit.

Facilitatorul evidențiază care au fost încălcările regulilor generale de interceptare a acestor situații.

Grupul evidențiază prin discuție ce contramăsuri pot fi luate pentru a detecta sau reacționa la înșelăciunea descrisă.

Durată: 40-60 min





SFATURILE:

Pentru educator:

Facilitatorul trebuie să fie atent să creeze un climat primitor, exercițiul arată vulnerabilitatea participantului.

Este întotdeauna sugerat un acord asupra regulilor întâlnirii. Dacă nimeni din grup nu a suferit niciodată o fraudă, ar putea fi util să se dezvolte o discuție despre „ce s-ar întâmpla dacă...”

MATERIALE:

Resurse practice:

Cameră cu spațiu potrivit pentru a așeza scaunele în cerc. Acest exercițiu poate fi efectuat fie fizic, cu un grup, fie online, cu grupul conectat pe o platformă (cum ar fi Zoom sau Googlemeet).





CEA MAI MARE FRICĂ

DESCRIERE:

Această activitate servește pentru a-i face pe participanți să conștientizeze problema înșelăciunii digitale și să învețe cum se pot apăra.

Facilitatorul face o scurtă introducere în care explică pe scurt grupului tipurile de înșelăciune digitală.

Fiecare participant primește un post-it. Participanții sunt rugați să reflecteze câteva minute și să scrie pe post-it cea mai mare temere a lor în ceea ce privește înșelăciunea digitală (de exemplu, furtul de bani, furtul de identitate, informații greșite sau inexacte etc.). Toate post-it-urile sunt plasate pe perete în ordine aleatorie.

Unul câte unul participanții se ridică și merg la perete și pot schimba poziția unui singur post-it (care nu este al lor) astfel încât să fie grupat ca un întreg omogen. La finalul acestei activități post-it-urile vor fi așezate pe perete în grupuri omogene de temeri.

Durată: 40-60 min



SFATURI:

Pentru educator:

Facilitatorul trebuie să fie atent să creeze un climat primitiv, exercițiul arată vulnerabilitatea participantului.

Este întotdeauna sugerat un acord asupra regulilor întâlnirii.

MATERIALE:

Resurse practice:

Note post-it, pixuri și un perete/tabliță goală unde să lipiți post-it-urile

Acest exercițiu poate fi efectuat fie fizic, cu un grup, fie online, cu grupul conectat pe o platformă (cum ar fi Zoom sau Googlemeet și Jamboard)





SENSUL IMAGINII

DESCRIERE:

Analiza conținutului vizual îi ajută pe elevi să memoreze cu ușurință concepte și să fie mai creativi. În această activitate facilitatorul cere participanților să descopere semnificația culorilor prin proiecția video a trei steaguri: Curcubeu, trans și HARTĂ. Facilitatorul împarte participanții în grupuri și solicită să identifice steagul legat de cyberbullying și să înțeleagă ce înseamnă cu adevărat.

În ultimele 10 minute, ei pot discuta și analiza în grup ceea ce au descoperit căutând pe internet semnificația celor trei steaguri, constatând diferența dintre ele și în ce context sunt folosite.

Durată: 30 min.
10 min. pentru discuții





SFATURI:

Pentru educatori:

Ascultați nevoile participantului
Fiți creativi
Cereți participanților să-și
exprime punctul de vedere
Oferiți sprijin grupului

MATERIALE:

Resurse practice:

Laptop, smartphone-uri,
conexiuni la internet

Resurse online:

Linkuri pentru steaguri
<https://www.snopes.com/fact-check/maps-pride-flag/>
https://it.m.wikipedia.org/wiki/File:Gay_Pride_Flag.svg
https://it.m.wikipedia.org/wiki/File:Transgender_Pride_flag.svg





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Visual content
analysis

CARE ȘUNT ADEVĂRATELE ȘTIRI FALSE?

DESCRIERE:

Analiza vizuală a conținutului îi ajută pe cursanți să memoreze concepte cu ușurință și să fie mai creativi. În această activitate, facilitatorul alege o fotografie reală și una falsă sau pregătește o listă de maximum 8 fotografii pentru a face activitatea mai provocatoare. Tipurile de fotografii pot fi generale și pot fi găsite pe internet.

Facilitatorul proiectează video imaginile și cere participanților să descopere imaginile originale. Participanții pot lucra în perechi sau în grup, trebuie să analizeze fotografiile, să identifice principalele caracteristici și diferențe, identificând dacă sunt manipulați sau nu.

Durată: 30 min.



Imedial



SFATURILE:

Pentru educatori:

Ascultați nevoile participanților
Fiți creativi
Cereți participanților să-și
exprime punctul de vedere
Oferiți sprijin grupului

MATERIALE:

Resurse practice:

Laptop, smartphone-uri, conexiune la internet,
videoproiector

Resurse online:

lață câteva link-uri pentru a găsi fotografii false și
cum să le depistați
: https://www.boredpanda.com/fake-news-photos-viral-photoshop/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic

<https://brightside.me/creativity-photography/22-amazing-photos-that-seem-fake-but-are-actually-real-614660/>

<https://www.gallerist.biz/blog/difference-between-real-and-fake-photos/?lang=en>

<https://www.quora.com/What-are-some-best-examples-of-Fake-vs-Real-images>

<https://brightside.me/wonder-curiosities/10-tips-to-spot-a-fake-image-and-not-let-photoshoppers-fool-you-469660/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



URMĂRIȚI UN SCURT FILM

DESCRIERE:

Analiza vizuală a conținutului îi ajută pe cursanți să memoreze concepte cu ușurință și să fie mai creativi. În această activitate, facilitatorul selectează o serie de clipuri de film despre cyberbullying și le vizionează împreună cu grupul, pe laptop sau tabletă.

Facilitatorul împarte participanții în două grupuri, le cere să noteze care dintre filme le place cel mai mult și să creeze pentru fiecare dintre ele o declarație, de exemplu o revizuire a propoziției. Dacă au nevoie de ajutor, pot căuta pe internet pentru a avea mai multe informații despre filme. De asemenea, își pot exprima sentimentele, ce au învățat din ele și care transmite mesajul cel mai eficient. Participanții pot discuta, în ultimele 10 minute, pe tema videoclipului și pot analiza semnificația și limbajul folosit, de asemenea pot sugera mai multe titluri.

Durată: 45 min.





SFATURI:

Pentru educatori:

Ascultați nevoile participantului
Fiți creativi
Cereți participanților să-și
exprime punctul de vedere
Oferiți sprijin grupului

MATERIALE:

Resurse practice:

Laptop, stilou, bucată de hârtie, smartphone-uri,
videoproiector

Resurse online:

Cuvintele rănesc
<https://www.youtube.com/watch?v=Y9D2PFD7nTI>
Povestea Annei
<https://www.youtube.com/watch?v=ZKoQzii8Ag4>
Cicatrici de luptă
https://www.youtube.com/watch?v=_t8Lf_hcuJk
Butuc de sprijin
<https://www.youtube.com/watch?v=QTIqcmuo5Y>
Mirare
https://www.youtube.com/watch?v=l2zrj_LZrhg
Cyberbullying
<https://www.youtube.com/watch?v=aSTi6y39xl&t=7s>





Imedial

Online MEDIA
Literacy skillsVisual content
analysis

ANALIZAȚI IMAGINILE FALSE

DESCRIERE

Scopul activității este de a informa participanții despre cum să analizeze imagini false.

În primul rând, participanții vor viziona un videoclip în care se vor analiza fotografiile false; <http://bitly.ws/flD8>.

Apoi, se împart în grupuri mai mici și își creează o listă cu întrebări care îi vor ajuta, atunci când întâlnesc astfel de imagini. Fiecărui grup i se poate alocă o categorie de întrebări, cum ar fi; bun simț, calitate, indicii. Mai jos se regăsește un ghid și exemple de întrebări pentru facilitator:

1. Folosiți bunul simț

Este un scenariu credibil?

Oamenii lansează alerte despre asta în comentarii?

Numele contului ridică suspiciuni?

2. Verificați calitatea

Sunt unele părți ale fotografiei neclare?

Pare blurat în unele părți, dar nu în altele?

Lipsește umbre sau reflexii sau iluminarea pare greșită?

Căutați indicii

Există repere emblematice, orizonturi celebre sau condiții meteorologice recunoscute?

Există semne care arată falsificate, neclare sau scrise greșit?

Puteți căuta cuvinte în semne pentru a vedea dacă declanșează alarme?

Participanții își prezintă rezultatele le discută și le îmbunătățesc. Ei pot crea o listă finală cu întrebările selectate.

Durăta: 60 min

Imedial



SFATURI:

Pentru educatori:

Facilitatorul ar trebui să acorde participanților spațiu și timp pentru a gândi singuri și să fie disponibil pentru întrebări.

MATERIALE:

Resurse practice:

Ecran de proiecție
Disponibilitatea conexiunii la internet
Cameră de pauză în grupuri mai mici
Birouri
Laptop-uri sau hârtii și pixuri
Flipboard, marker (Opțional)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



VERIFICAȚI CONDIȚIILE

DESCRIERE:

Scopul activității este ca participanții să învețe cum să verifice imaginile virale ale vremii ,care ar putea fi false.

Facilitatorul trimite participanților imagini virale false ale vremii în format jpg – fără a spune că sunt false. Odată ce le obțin, investighează online (de exemplu, motoarele de căutare, motoare de imagine inversă) dacă imaginile sunt reale. După ce au terminat , fiecare prezintă imaginea și discută de ce este falsă.

Facilitatorul discută despre faptul că o postare virală nu înseamnă că informațiile sunt corecte și sugerează modalități de a se proteja prin verificarea surselor; o modalitate de a verifica informațiile este accesul direct la profilul sursei. Dacă cineva postează ceva, să se uite la biografia sa pentru a vedea afilierea și titlul companiei; De asemenea, pentru a verifica mass-media de știri importante pentru a vedea dacă povestea a fost menționată.

Durată: 30 min





SFATURII

Pentru educatori:

Facilitatorul poate introduce, de asemenea, <https://www.wolframalpha.com/> care funcționează cu algoritmi, în cazul în care cine va verifica istoricul- atunci când fotografia a fost făcută (de exemplu, vremea într-o anumită zi ,și se poate compara dacă fotografia este în acord cu informația respectivă).

MATERIALE:

Resurse practice:

Laptopuri sau tablete pentru fiecare participant
Disponibilitatea conexiunii la internet

Resurse online:

Link pentru imagini false care urmează să fie descărcate:<https://weather.com/news/news/fake-overused-weather-photos-20140421>





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Visual content
analysis

CĂUTAREA INVERSĂ A IMAGINILOR

DESCRIERE:

O fotografie ar trebui să reflecte cu exactitate despre ce este vorba în articol. Pentru a fi sigur, participanții sunt rugați să efectueze o căutare inversă a imaginii pe Google. Scopul este de a se familiariza cu instrumentul de imagine inversă.

Facilitatorul oferă participanților linkuri cu imagini false, cum ar fi sugestiile din secțiunea de materiale.

Instrucțiuni: accesați <https://images.google.com/> și pe computerul lor, faceți clic pe imaginea pe care doriți să o căutați. În timp ce țineți apăsat mouse-ul, trageți imaginea în caseta de căutare. Dacă aceeași imagine apare într-o mulțime de povești despre multe subiecte diferite, probabil că nu este o imagine a ceea ce articolul susține că este.

Căutare alternativă: <https://tineye.com/>

Durată: 25 min



SFATURĂ:

Pentru educatori:

Facilitatorul trebuie să explice participanților că este important să-și dezvolte gândirea critică și să nu se bazeze 100% pe instrumentele online.

Resurse practice:

Cameră de pauză în grupuri mai mici
Laptop-uri sau tablete
Disponibilitatea conexiunii la internet

MATERIALE:

Resurse online:

Link-uri cu imagini false: Not illegal in space
(wastesomuchtime.com)
GOVERNMENT LICENSE NOW REQUIRED TO
CARRY A SELFIE STICK | (adobochronicles.com)
Believe it or not, this is a shark on the freeway
in Houston, Texas. #HurricaneHarvy |
Hurricane Shark | Know Your Meme
Violence and transgression of human rights in
US detention centers (alainet.org)

Dezvăluirea imaginilor false
virale: <http://bitly.ws/fH17>





FAPT SAU OPINIE?

DESCRIERE:

Scopul acestei activități este identificarea informațiilor false pe afișe și în sloganuri publicitare. Participanților li se va cere să identifice postere care sunt credibile și vor trebui să evalueze în ce măsură afișul/sloganul publicitar coincide cu informațiile la care se așteaptă clientul.

Participanții se așează în cerc. Trainerul le arată participanților afișe pregătite anterior și sloganuri publicitare. Sarcina fiecărui participant este să răspundă la întrebările:

„Ce ne spune exact afișul/sloganul publicitar despre produs?”

„Este afișul/sloganul publicitar controversat? Dacă da, de ce?”

„Sunt graficele de pe poster potrivite în mod corespunzător cu produsul?”

„Este un slogan publicitar un fapt sau o opinie?”

După discuție, formatorul ar trebui să rezume întreaga activitate și să avertizeze participanții cu privire la probabilitatea de apariție a informațiilor false care pot apărea în reclame, afișe sau sloganuri publicitare.

Durată: 30 min

Imedial



SFATURILE:

Pentru educatori:

Posterele pot fi pre-tipărite sau afișate pe o tablă interactivă. Cel mai bine este să găsim sloganuri și sloganuri publicitare care pot fi controversate, astfel vom stârni curiozitatea participanților și îi vom pune pe gânduri mai mult.

MATERIALE:

Resurse practice:

Această activitate se poate face fie online, fie fizic

Material necesar: sloganuri pregătite, postere etc.

Întâlnire digitală: platformă Zoom, Jamboard





CINE A FOST PRIMUL?

DESCRIERE:

Scopul acestei activități este de a atrage atenția asupra copierii/modificării imaginilor, graficelor, campaniilor de marketing etc. După această activitate, participanții ar trebui să realizeze că nu orice idee este originală și că se întâmplă ca ideile diferiților creatori să fie copiate și reproduse. În acest exercițiu, formatorul ar trebui să se concentreze pe oferirea de informații despre drepturile de autor. Este important ca trainerul care este însărcinat cu pregătirea materialelor pentru această activitate să se concentreze pe grafică cunoscută, dar și pe grafică mai puțin cunoscută.

Participanților li se oferă grafice originale și grafice care au fost create sau copiate și modificate. Sarcina participanților este să decidă care lucrare a fost creată prima. Fiecare participant trebuie să-și justifice răspunsul. După această activitate, trainerul ar trebui să dea răspunsurile corecte și să rezume răspunsurile participanților. După această parte, întregul grup poate discuta împreună problemele legate de încălcarea drepturilor de autor în diferite domenii ale vieții.

Durată:30 min





SFATURI:

Pentru educatori:

Pentru acest exercițiu, trainerul poate folosi următorul articol pentru exemple interesante legate de copierea lucrărilor: https://www.boredpanda.com/people-caught-copying-plagiarism-stealing-art-knockoffs/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic

MATERIALE:

Resurse practice:

Această activitate se poate face fie online, fie fizic

Material necesar: grafică pregătită

Întâlnire digitală: platformă Zoom, Jamboard



**Imedial**Online MEDIA
Literacy skillsVisual content
analysis

RECUNOAȘTEREA ATACURILÓR CIBERNETICE

DESCRIERE:

Scopul acestei activități este de a atrage atenția asupra atacurilor cibernetice online. Oricine are un cont de e-mail sau de rețea socială a suferit probabil un atac cibernetic de mai multe ori. Scopul acestui exercițiu este să înveți cum să recunoști aceste tipuri de amenințări și să înveți cum să lupți împotriva lor. Esența acestui exercițiu este să reflectăm și asupra modului în care hackerii ne pot phishing pentru informații personale și să reflectăm asupra cât de ușor este să pierdeți accesul la contul dvs.

Participanții se așează în cerc. Trainerul distribuie capturi de ecran pre-tipărite de pe rețelele sociale fiecăruia dintre ei, unde jumătate dintre ele ar trebui să înfățișeze o tentativă de atac cibernetic. După ce au identificat toate amenințările cibernetice, participanții își povestesc experiențele: Am fost vreodată victima unui atac cibernetic? Aș fi putut să mă protejez de asta? Știu ce să fac într-o situație în care primesc link-uri suspecte?

Durată:30 min



Imedial



SFATURI:

Pentru educatori:

Atacurile cibernetice online sunt destul de frecvente, astfel încât antrenorul care se va pregăti pentru exercițiu poate folosi e-mailuri/mesaje pe care le-a primit el însuși la un moment dat în trecut, care pot fi exemple ale acestui tip de atac..

Cu toate acestea, dacă trainerul are dificultăți în a găsi exemple de atacuri cibernetice, el/ea poate folosi următorul articol, unde sunt date exemple gata: <https://www.phishing.org/phishing-examples>

MATERIALE:

Resurse practice:

Această activitate se poate face fie online, fie fizic

Material necesar: Capturi de ecran pregătite

Întâlnire digitală: platformă Zoom, Jamboard



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Visual content
analysis

DESPRE CE ESTE VORBA?

DESCRIERE

Ca oameni, avem tendința de a trage rapid concluzii, de a simplifica și de a evalua datele în afara contextului. De la judecarea oamenilor după aspectul lor până la judecarea situațiilor complexe pe baza unei singure scene pe care o interpretăm prin prisma propriilor noastre experiențe. Acest lucru afectează adesea modul în care știrile sunt create și raportate, adesea pe baza interpretării în grabă a unui anumit eveniment.

Acest lucru duce adesea la concluzii greșite sau la prezentarea unor informații extrem de subiective și uneori detașate de realitate.

Împărțiți participanții în grupuri și arătați-le o imagine. Fiecare grup trebuie să scrie o scurtă știre pentru aceleași imagini. La final, analizați diferitele percepții ale imaginii.

Durată: 30 min



SFATURILE:

Pentru educatori:

Alegeți imagini care prezintă situații care pot fi interpretate în mai multe moduri

Fiți creativi

Cereți participanților să-și exprime punctul de vedere

Oferiți sprijin grupului

MATERIALE:

Resurse practice:

Laptop, smartphone-uri, conexiune la internet

Resurse online:

Pentru acces gratuit la poze: <https://pixabay.com/>
<https://unsplash.com/>

Câteva exemple gata de utilizare:

<https://pixabay.com/photos/girl-child-childhood-grass-flowers-6738285/>

<https://pixabay.com/photos/chamber-chair-mirrors-mirror-image-5264172/>

<https://pixabay.com/photos/cat-cat-eyes-whiskers-cat-face-6664360/>

<https://pixabay.com/photos/romance-love-couple-man-woman-4571875/>

<https://pixabay.com/photos/skull-bones-horror-death-trees-6372630/>

<https://pixabay.com/photos/valley-field-mountains-hills-5763670/>

<https://pixabay.com/photos/firefighters-firefighting-fire-dark-6689112/>

<https://pixabay.com/photos/boy-buffalo-herder-ha-giang-vietnam-6559419/>





GĂSEȘTE CALEA

DESCRIERE

În timp ce interacționează cu media, toți cititorii interpretează mesaje și adesea le interpretează în căutarea unor răspunsuri simple și rapide. Ei nu acordă întotdeauna suficientă atenție pentru a identifica explicații alternative, abordări sau mesajele reale .

Pentru a încuraja participanții să se uite la opțiuni alternative și să fie mai conștienți de diferiți oameni care pot observa aspecte diferite, distribuiți fiecărui participant aceeași hartă, dar cu mai multe căi care duc la ieșire. Cereți participanților să marcheze o cale către ieșire. După 2-3 minute, pentru marcarea drumului, cereți tuturor să-și arate harta și să explice de ce au ales traseul specific. Întrebați participanții ce i-a motivat să aleagă această cale specială, adică ceva le-a atras atenția, și dacă au mers de la sfârșit la început pentru a fi mai ușor să găsească calea prin labirint. Ar recomanda ei aceeași abordare și altora?

Durată: 15-20 min



SFATURI:

Pentru educatori:

Puteți folosi exemplul de labirint furnizat pe site-ul nostru, dar puteți experimenta diferite hărți/labirinturi adaptate intereselor grupului dvs. specific de participanți.
Țineți evidența timpului.
Faceți activitatea distractivă.

MATERIALE:

Resurse practice:

Fișe cu labirint/hartă, pixuri.

Resurse online:

<https://www.mazegenerator.net/>





CE AR SPUNE EI?

DESCRIERE:

Mesajul oricărui tip de media depinde de intențiile și viziunea creatorului(lor) mesajului. Dar impactul său final, fie pozitiv, fie negativ, va depinde puternic de percepția persoanei care este expusă mass-mediei și de mesajul acesteia. Diferiți oameni vor vedea produsul media în mod diferit și vor fi afectați în moduri diferite de produsul media. Ex. un videoclip cu o cascadorie periculoasă poate fi inspirat pentru un acrobat profesionist, distractiv pentru un cuplu tânăr, înfricoșător pentru un vârstnic și motivant să se angajeze într-un comportament periculos pentru un copil. Din cealaltă perspectivă, răspândirea informațiilor false te poate face să câștigi popularitate în rândul unui grup de oameni, înstrăinând în același timp pe alții. În acest exercițiu veți urmări să creați sensibilitatea cursanților cu privire la modul în care același mesaj poate avea un impact diferit asupra relației dintre creator/emițător (adică cursantul însuși) și destinatari (diferiți oameni din împrejurimile expeditorului).

Folosiți o fabulă, fotografii sau o poveste video și discutați comportamentele/scenele prezentate în funcție de diferitele tipuri de perspective ale celor 6 pălării gânditoare.

Alegeți diferite postări populare, tendințe, fotografii sau povești care au devenit virale, de exemplu pe Facebook, Instagram sau TikTok.

Arată-le participanților pe ecran sau proiector.

Cereți cursanților ca în 2-3 minute să scrie scurte comentarii ale 6 persoane diferite din mediul lor, adică EU, mama/șeful/fiica mea/tatăl/profesorul etc.:

adică văzând că mama/.../... ar crede că....

Dacă șeful/fiica/tatăl/profesorul/... ar vedea că ar spune că...

Cereți tuturor să împărtășească grupului comentariile lor și cele așteptate de la oamenii din mediul lor.

Durată: 30 min



SFATURI:

Pentru educatori:

Încercați să alegeți diferite tipuri de mesaje media – știri/postări/videoclipuri care rezonează cu diferite grupuri de oameni

Dacă nu sunteți familiarizat cu cele 6 pălării gânditoare, aflați mai multe la

<https://www.debonogroup.com/services/core-programs/six-thinking-hats/>

Încercați să includeți atât mesaje amuzante, cât și serioase

Încurajați participanții să fie creativi cu comentariile așteptate și să se distreze de ele

MATERIALE:

Resurse practice:

Laptop, foi de hârtie, pixuri

Resurse online:

Cele mai influente 100 de fotografii realizate vreodată
<https://www.demilked.com/top-100-photos-most-influential-all-time/>

50 de poze amuzante care te vor surprinde
<https://www.rd.com/list/funny-photos/>

Cele mai ciudate tendințe care au luat cu asalt rețelele sociale:
<https://www.makeuseof.com/tag/weirdest-trends-social-media/>

Cele mai ciudate tendințe care au luat cu asalt rețelele sociale:
<https://www.youtube.com/watch?v=4WSXDGMPgJU&t=35s>

Cele mai apreciate postări pe Instagram:
https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_most-liked_Instagram_posts

Cele mai apreciate videoclipuri TikTok:
<https://www.youtube.com/watch?v=E7mUSQ0dhqs>





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Visual content
analysis

PIESE DINTR-UN PUZZLE

DESCRIERE:

În urma acestei activități, participanții vor putea să lucreze împreună cu ceilalți și să se implice activ pentru a avea capacitatea de a preveni marginalizarea oricărui individ sau grup, să știe că există anumite interese politice sau comerciale care încearcă să le afecteze comportamentul online, să aibă o idee generală despre modul în care algoritmiile afectează ceea ce vedem online.

Ø Pasul 1 discuție plenară (15 minute)

Formatorii conduc discuția la exemple de știri false. Ei pot cere elevilor să discute unele dintre consecințe, pe baza unor scenarii imaginare sau exemple din viața reală.

• Care sunt consecințele crezării acestei „știri înșelătoare”?

• Arată cum și de ce unii oameni postează știri false.

Ø Pasul 2 muncă în grup (20 de minute)

Puneți markere în patru culori pe mese. Fiecare grupă, atunci când este constituită, va fi la o singură masă. Distribuți o imagine pentru fiecare participant. Cereți participanților să găsească ceilalți doi sau trei participanți care au imaginile corespunzătoare necesare pentru a reconstitui „puzzleul”. Prezentați diapozitivul (sau furnizați fișe de sarcini) cu „rolurile membrilor grupului” scrise pe ele. Spuneți participanților să aleagă un marcator. Explicați rolurile. Asigurați-vă că fiecare participant și-a înțeles rolul. De exemplu, anunțați „toți urmăritorii să ridice mâna!” și cereți unui urmăritor să-și explice rolul său. Găsiți imagini, fotografiile sau desene animate care au legătură cu tema următoarei activități.

Urmăritoare: se asigură că rezultatele muncii sunt rezumate pentru a ajuta la trecerea mai departe cu sarcina.

Încurajatori: poate încuraja membrii tăcuți să se exprime și membrii vorbăreți să se „odihnească”, dacă este necesar.

Cronometre: îi ajută pe membrii microgrupului să găsească modalități mai rapide de a-și desfășura activitatea.

„Scriitorii” în sarcina scriitorului este de a se asigura că vocea fiecărui membru al grupului este luată în considerare și înregistrată. El/ea se asigură că fiecare membru a scris ceva pe documentul final.

Durată: 60 min



TIPS:

Pentru educatori:

1. Dacă nu găsiți imagini reprezentative, puteți utiliza hârtie tipărită sau cărți poștale, cărți de joc și așa mai departe. De exemplu, dacă abordați prevenirea știrilor false, cyberbullying, le puteți descărca online. <https://www.esquire.com/news-politics/news/a51268/what-is-pizzagate/>
<https://www.nytimes.com/2020/06/27/technology/pizzagate-justin-bieber-qanon-tiktok.html>

MATERIALE:

Resurse practice:

Fișă de activitate și imagini tăiate în 5 bucăți sau în funcție de câți oameni este format grupul.





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Visual content
analysis

DECONSTRUIREA STEREOTIPURILOR

DESCRIERE:

Prin participarea la această activitate, elevii vor afla ce sunt stereotipurile, cum apar ele și cum le putem gestiona. Aceste stereotipuri generează anumite prejudecăți care pot fi manipulate de mass-media.

- Pasul 1 discuție plenară (15 minute)

Discutați despre stereotipuri, ce sunt acestea, când apar, cum pot fi gestionate corect. Discutați actorii (politică, media, internet, rețele sociale) care profită de acest fenomen pentru a-și obține propriile interese.

Participanții trebuie să scrie patru termeni legați de știri false, dezinformare etc. de ex. rețele de socializare, minciuni, propagandă etc. Trainerul scrie informațiile pe un flip chart sau pe o tablă albă.

- Pasul 2 muncă în grup (20 de minute)

Participanții sunt împărțiți în grupuri de câte patru, fiecare grup trebuie să deseneze pe o foaie de hârtie o imagine care să ilustreze unul dintre termenii discutați. Desenele ar trebui să ilustreze toate elementele care au fost notate pe tablă în pasul anterior.

Toate imaginile vor fi afișate într-o galerie, fiecare grup ar trebui să vorbească despre imagine.

- Pasul 3 dezbateri (20 de minute)

Implicați elevii într-o discuție, folosind diferite întrebări.

Discutați pe scurt dacă participanții au considerat că această activitate este: distractivă, utilă, utilizabilă, adaptabilă. Facilitatorul poate face o paralelă cu tema stereotipurilor: ce putem face în viața noastră de zi cu zi, cum putem asigura o bună participare și acces egal?

Durată: 60 min



SFATURI:

Pentru educatori:

1. <https://www.stopfake.org/en/main/>
2. https://projects.iq.harvard.edu/files/gse-mcc/files/stereotype_exercise_0.pdf
3. <https://www.youtube.com/watch?v=nFdtF5acpeU>

MATERIALE:

Resurse practice:

PC, flip chart sau pe tablă albă, foaie de hârtie.





CAMERE DE ECOU

DESCRIERE:

Prin această activitate participanții înțeleg care sunt exemplele de bule de filtrare și camere de eco.

- Pasul 1 discuție plenară (15 minute)

Participanții împărtășesc sursele din care primesc știri/informații.

Formatorii împărtășesc câteva site-uri / surse de informații utile și de încredere. Poate fi interesant pentru fiecare grupă de vârstă să învețe despre sursele de informații ale celuiilalt.

Poate fi interesant să aveți lista la îndemână, astfel încât, după finalizarea exercițiului „Verificarea informațiilor”, toți cursanții să poată revizui lista din nou pentru a înțelege ce sursă de încredere este aceasta. Informați participanții că în această activitate au nevoie de telefonul personal.

- Pasul 2 muncă individuală (20 minute)

În această sarcină, elevii își vor folosi propriile telefoane mobile pentru a-și accesa conturile de rețele sociale pentru a recunoaște bulele de filtrare. Fiecare student va analiza dacă feedul sau pagina de start a platformei de socializare afișează conținut care reflectă propriile opinii și interese. De exemplu, atunci când au căutat informații despre o anumită carte, când accesează un alt site web, apar reclame pentru magazine de cărți. Activitatea se va încheia cu discuții pe această temă.

- Pasul 3 dezbateri (20 de minute)

Implicați elevii într-o discuție, folosind diferite întrebări.

Discutați pe scurt dacă participanții au considerat că această activitate este: distractivă, utilă, utilizabilă, adaptabilă. Facilitatorul poate face o paralelă cu subiectul camerelor de eco și bulelor de filtrare: ce putem face în practica noastră de zi cu zi, cum putem asigura o bună participare și acces egal?

Durată: 60 min



SFATURILE:

Pentru educatori:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=Se20RoB331w>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=pT-k1kDIRnw>

MATERIALE:

Resurse practice:

PC, telefon propriu





Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Visual content
analysis

GĂSIȚI X DIFERENȚE

DESCRIERE:

Rezumat: poze retușate vs reale, trebuie să găsească unde sunt modificările imaginii naturale

Participanții vor fi împărțiți în grupuri mici, astfel încât să poată discuta între ei. În primul rând li se va oferi o serie de fotografii (de vedete, evenimente, peisaje), care vor fi retușate. După o perioadă de revizuire a fotografiei, ei vor trebui să noteze ceea ce cred că a fost modificat, iar în cadrul fiecărui grup, vor împărtăși părerea lor despre aceste fotografii.

Ca resursă suplimentară, înaintea acestei activități ar putea fi afișat un videoclip al unui fotograf profesionist care explică câteva fotografii care au fost retușate.

Unele dintre aceste videoclipuri sunt:

<https://www.youtube.com/watch?v=cMbkj9R3EXg>

<https://www.youtube.com/watch?v=Xnq0edUpvVk>

Durată: 1 oră



SFATURI:

Pentru educatori:

Redarea în prealabil a unui videoclip în care un profesionist poate arăta unde să găsească părțile retușate ale unei fotografii îi va ajuta pe participanți să învețe despre lumea retușării. Și apoi vor putea exersa ceea ce au învățat în partea practică.

MATERIALE:

Resurse practice:

- Hârtie
- Videoclipuri
- Fotografii/originala retușate





CHESTIUNE DE PERSPECTIVĂ

DESCRIERE:

Rezumat: Vizionați un videoclip / scurtmetraj care are un final deschis și discutați despre interpretarea fiecărui participant

Acest exercițiu a fost conceput pentru a le demonstra participanților că fiecare persoană poate avea propria sa versiune a unei anumite povești și că fiecare persoană își poate exprima propria judecată (lucruri care pot apărea și jurnaliștilor). Activitatea încercă să încurajeze participanții să citească mai multe articole și știri obținute din surse diferite, astfel încât să le poată contrasta și să nu rămână la o singură realitate.

Facilitatorul va reproduce un scurtmetraj sau un videoclip care are un „final deschis”. Fiecare participant va spune cu voce tare cum a interpretat finalul. Finalitățile propuse vor fi discutate între participanți.

Un exemplu bun este următorul videoclip animat, care a avut până la 10 interpretări diferite: https://www.youtube.com/watch?v=zS_rxoimGTM

Nu vor exista răspunsuri corecte sau greșite. Odată ce interpretările au fost discutate, facilitatorul va întreba participanții dacă s-au răzgândit sau dacă cred că și alte interpretări propuse sunt fezabile. Prin aceasta, activitatea va încerca să demonstreze modul în care oamenii sunt foarte susceptibili la manipulare de către opinii solide.

Durată: 45 min



SFATURI:

Pentru educatori:

Facilitatorul va trebui să aleagă unele dintre cele mai bune filme/videoclipuri cu final deschis.

Participanții trebuie să acorde multă atenție evenimentelor care au loc în timpul filmului/videoclipului.

Educatorul va încuraja participanții să-și spună punctele de vedere + va oferi sprijin grupurilor dacă este necesar.

MATERIALE:

Resurse practice:

- Videoclipuri/filme
- Video proiector
- Hârtie + pixuri (în cazul în care vor să noteze ceva)





LABIRINTURI

DESCRIERE:

Rezumat: Găsiți calea de ieșire dintr-un labirint.

Acest exercițiu a fost conceput pentru a ajuta participanții să-și îmbunătățească capacitățile cognitive prin analiza conținutului vizual. În special, își propune să le îmbunătățească concentrarea, perseverența, îi ajută să rezolve probleme și să descopere mai ușor și într-un timp mai scurt soluția.

Participanții se vor împărți în grupuri de câte 2. Unul va face exercițiul, în timp ce celălalt îl va cronometra pe cel din urmă. Facilitatorul va oferi fiecărui grup două schițe ale unui labirint (unul pentru fiecare participant) pe care le poate obține de pe internet. Labirintul va avea un spațiu de intrare (cu o săgeată îndreptată spre labirint) și un spațiu de ieșire (cu o săgeată îndreptată spre labirint). Participanții vor trebui să urmărească calea de ieșire din labirint în cel mai scurt timp posibil. Persoana care se termină primul, câștigă.

Facilitatorul poate găsi un exemplu de labirint contur făcând clic pe următoarele link-uri:

Labirint 1: <https://www.printableparadise.com/images/difficult-square-maze.pdf>

Labirint 2: <https://www.printableparadise.com/images/medium-hexagon-maze.pdf>

Durată:20 min



Imedial



SFATURI:

Pentru educatori:

Creăți un mediu liniștit și calm, astfel încât participanții să se poată concentra asupra muncii lor

MATERIALE:

Resurse practice:

- Contur de labirinturi
- Pen/creion



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Imedial

Online MEDIA
Literacy skills



Visual content
analysis

EXPERIMENT SOCIAL VIDEO

DESCRIERE:

Această activitate ne face să conștientizăm că tema discutată ne este cunoscută și ne preocupă.

Facilitatorul, după ce a ales un subiect de discutat, propune participanților să vizioneze un scurt videoclip pe tema care se referă la un experiment social. După vizionarea fiecărui videoclip, el/ea le cere participanților să reconstituie ceea ce conține videoclipul și să povestească un episod înrudit la care au fost martori direct. Participanții nu trebuie doar să proceseze fenomenul prezentat în discuție, ci și să discute între ei modalități de a rezolva sau preveni fenomenul în viața de zi cu zi. Dacă sunt implicați personal, facilitatorul va introduce întrebări pozitive:

- ce ți-ar plăcea să se întâmple de acum înainte cu acest subiect?
- ce este util pentru a preveni repetarea acestei situații?
- ce acțiuni ați dori să vedeți?

Dacă apar studii de caz interesante, facilitatorul poate cerceta în cadrul grupului și poate explica fenomenul, fără a neglija aspectele emoționale ale experiențelor.

Durată:40-60 min





SFATURI:

Pentru educatori:

Iată câteva exemple video:

> agresiv:

[www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=Vo7kl9RsWBo)

[v=Vo7kl9RsWBo](https://www.youtube.com/watch?v=Vo7kl9RsWBo)

> știri false:

[https://www.youtube.com/watch](https://www.youtube.com/watch?v=UPGYbXklPEw)

[?v=UPGYbXklPEw](https://www.youtube.com/watch?v=UPGYbXklPEw)

> dezinformare:

[www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=Blv9054dBBI&t=11s)

[v=Blv9054dBBI&t=11s](https://www.youtube.com/watch?v=Blv9054dBBI&t=11s)

Desigur, ar fi recomandabil să

alegeți materiale în limba

participanților.

MATERIALE:

Resurse practice:

Cameră echipată pentru

proiecție video cu un spațiu

potrivit pentru așezarea

scaunelor în cerc

Acest exercițiu poate fi efectuat

fie în prezență cu un grup, fie

online, cu grupul conectat pe o

platformă (cum ar fi Zoom sau

Googlemeet).





DEZBATERE TED

DESCRIERE:

Această activitate are rolul de a-i face pe participanți să experimenteze valoarea gândirii critice și de a crește gradul de conștientizare cu privire la prejudecățile pe care toată lumea le are și le aplică.

Facilitatorul oferă o scurtă introducere a subiectului, apoi le cere participanților să urmărească această discuție Ted:

<https://bit.ly/3xK4VJw>

După vizionare, facilitatorul conduce o discuție pentru a compara conținutul videoclipului.

Facilitatorul îi conduce să ia în considerare problema valorilor etice în munca hackerilor și a companiilor, îi îndeamnă să facă un exercițiu de gândire critică și îl evidențiază.

Participanții sunt invitați să investigheze istoria hacking-ului computerizat și să urmărească în fiecare caz ce repercusiuni a avut acesta asupra vieții de zi cu zi a oamenilor.

Durată: 40-60 min



SFATURI:

Pentru educatori:

Înainte de a viziona videoclipul, poate fi util să introduceți pe scurt subiectul și să cereți părerile participanților despre el.

La sfârșitul sesiunii, ei pot reflecta asupra modului în care și dacă ideea exprimată la început s-a schimbat.

MATERIALE:

Resurse practice:

Încăpere dotată pentru proiecție video cu un spațiu potrivit pentru așezarea scaunelor în cerc

Acest exercițiu poate fi efectuat fie în prezență cu un grup, fie online, cu grupul conectat pe o platformă (cum ar fi Zoom sau Googlemeet).





ANALIZA FILMULUI

DESCRIERE:

Aceste activități servesc la conștientizarea grupului asupra temelor.

Facilitatorul invită participanții să vizioneze „Disconnect” (2012), un film regizat de Henry Alex Rubin care prezintă trei povești despre relația omului modern cu internetul și pericolele asociate cu acesta.

Facilitatorul conduce apoi o discuție reflectând asupra mecanismelor care au înșelat personajele și a slăbiciunilor care i-au determinat să cadă în capcanele internetului. Fiecare participant este invitat să exprime:

- judecata sa personală asupra a ceea ce a văzut
- ce l-a frapat cel mai mult
- ce efect are filmul asupra modului de abordare a subiectului.

Facilitatorul invită participanții să vizioneze „The Social Dilemma” (2020): filmul combină investigația documentară și drama narativă pentru a-i tulbura pe cei care fac probleme, dezvăluind mașinașiunile ascunse din spatele rețelelor sociale și platformelor de căutare preferate ale tuturor.

Ulterior, prezentatorul îi invită să reflecteze asupra mecanismelor care i-au înșelat pe personaje.

- Fiecare participant este invitat să se exprime prin
- judecata sa personală cu privire la ceea ce a văzut
 - ce l-a frapat cel mai mult
 - ce efect are filmul asupra analizei subiectului

Durată: 20-40 min



SFATURI:

Pentru educatori:

Dacă simțiți că nu este suficient timp pentru a viziona filmele de mai sus, poate fi afișat doar un episod din „Deconectare” și doar câteva fragmente din „Dilema socială”:

www.youtube.com/watch?v=uaaC57tcci0

www.youtube.com/watch?v=XF5XrrhdP6k

www.youtube.com/watch?v=Ui0UNXsEGj8

www.youtube.com/watch?v=xQAGWFKyhQk

www.youtube.com/watch?v=PEOm7u8Cysg

MATERIALE:

Resurse practice:

Încăpere dotată pentru proiecție video cu un spațiu potrivit pentru așezarea scaunelor în cerc

Acest exercițiu poate fi efectuat fie în prezență cu un grup, fie online, cu grupul conectat pe o platformă (cum ar fi Zoom sau Googlemeet).





CITIREA UNUI TEXT

DESCRIERE:

Activitatea de citire și analiză a textului poate ajuta cursanții să-și îmbunătățească abilitățile lingvistice, să dobândească mai multe cunoștințe și gândire proprie pentru înțelegerea textului ce le poate fi utilă pentru a reflecta asupra subiectului.

Mediatorul distribuie grupului de participanți diferite texte despre știri sau fapte recente, cel puțin 3 texte pe diferite subiecte sau subiect. Mediatorul va oferi, de asemenea, cursanților o foaie de lucru care să enumere toate caracteristicile care trebuie identificate și să bifeze A/F, ceea ce le va permite să aibă un ghid clar și o evaluare imediată.

Apoi cursantul sau grupul de cursanți ar trebui să identifice și să reflecteze asupra știrilor false bazate pe limbajul utilizat, concentrându-se pe cuvinte specifice, propoziții, adjective și subliniind-le cu un stilou colorat. Cursanții trebuie să afle care este o știre falsă, să explice de ce, care sunt termenii, cuvintele, vocabularul, propozițiile folosite și cum să le detecteze în continuare.

Durăta: 30 min.
5- 10 min. pentru discuții



Imedial



SFATURI:

Pentru educator:

- Ascultați nevoile participanților
- Faceti activitatea distractivă
- Fiti creativi
- Furnizați câteva resurse online
- Acordați atenție detaliilor
- Setați ora activității
- Solicitați să utilizați vocabularul online pentru a verifica ortografia
- Oferiți sprijin grupului

MATERIALE:

Resurse practice:

- Pix colorat, bucată de hârtie, conexiune la internet, laptop, tabletă, smartphone

Resurse online:

- Link pentru a căuta știri false <https://researchguides.ben.edu/c.php?g=608230&p=4220071>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



INVENTEAZĂ O POVESTE

DESCRIERE:

Activitatea de citire și analiză a textului poate ajuta cursanții să-și îmbunătățească abilitățile lingvistice, să dobândească mai multe cunoștințe și gândire proprie pentru înțelegerea textului ce le poate fi utilă pentru a reflecta asupra subiectului.

Facilitatorul împarte participanții în grupuri de maxim 4-5 persoane și oferă fiecărui grup câte o bucată de hârtie și un stilou. În timpul activității poate fi redată muzică.

Liderul grupului începe să scrie începutul unei povești despre hărțuire, violență psihofizică sau hărțuire cibernetică. Când muzica se oprește, liderul grupului înmânează lucrarea celui alt grup, când muzica pornește din nou, după ce a citit ce a scris celălalt, trebuie să scrie sau să schimbe scenariul, povestea și situația. Poveștile creative vor ieși, întotdeauna cu o temă de intimidare.

La finalul activității, facilitatorul îi cere fiecărui lider de grup să citească povestea și să comenteze împreună semnificația acesteia verificând dacă povestea este eficientă și ce poate fi îmbunătățit.

Durată: 40 min.
10 min. pentru discuții

Imedial



SFATURI:

Pentru educator:

Ascultați nevoile participanților
Faceti activitatea distractivă
Fiti creative
Cereți cursanților să nu folosească cuvinte greșite și să creeze povești jignitoare
Setați ora activității
Oferiți sprijin grupului

MATERIALE:

Resurse practice: :

Hârtie, stilou, laptop, smartphone-uri

Resurse online :

lată un link care vă va ajuta să înțelegeți cyberbullyingul
<https://www.stopbullying.gov/cyberbullying/what-is-it>





CREAȚI PROPRIA POVEȘTE DIGITALĂ

DESCRIERE:

Activitatea de citire și analiză a textului poate ajuta cursanții să-și îmbunătățească abilitățile lingvistice, să dobândească mai multe cunoștințe și gândire proprie pentru înțelegerea textului ce le poate fi utilă pentru a reflecta asupra subiectului.

Facilitatorul împarte participanții în două grupuri și oferă două povești reale, câte una fiecărui lider de grup pe tablete sau digital (poate fi și pe Whatsapp).

Pornind de la povestea "reală" primită, grupul trebuie să schimbe câteva cuvinte, să încerce să o transforme și să o facă falsă.

Când cele două grupe sunt gata, poveștile sunt schimbate și cine își dă seama primul ce părți sunt schimbate, câștigă.

La sfârșitul activității, în ultimele 10 minute, facilitatorul generează o discuție de grup pentru a analiza textul obținut.

Durată: 30 min





SFATURI:

Pentru educator:

Ascultați nevoile participanților
Fiți creativi
Cereți să utilizați vocabularul online pentru a verifica ortografia
Cereți cursanților să nu folosească cuvinte greșite
Setați ora activității
Oferiți sprijin grupului

MATERIALE:

Resurse practice:

Laptop, tabletă, smartphone-uri, conexiune la internet

Resurse online:

iată câteva instrumente digitale utile pentru a scrie:<https://askatechteacher.com/5-digital-tools-to-enhance-the-writing-skills-of-your-students/>





STRUCTURA TEXTULUI

DESCRIERE:

Scopul acestei activități este de a dezvolta abilități de recunoaștere a unei resurse nesigure prin analizarea structurii articolului/textului.

Participanții sunt rugați să verifice ortografia, calitatea traducerii (dacă este aplicată), eventualele greșeli, caracterul adecvat (agresiv, inadecvat), indicarea resurselor și referințelor de încredere. Facilitatorul explică aceste stiluri diferite și apoi împărtășește un articol sau diverse articole și le cere să-l evalueze în raport cu cele de mai sus. Apoi participanții își prezintă documentația.

Durată: 35 - 50 min





SFATURI:

Pentru educator:

Ca sa fie mai captivant , articolele trebuie să fie relevante pentru interesele participanților. Este bine să includeți articole de încredere și neîncredere, pentru ca participanții să înțeleagă diferența.

MATERIALE:

Resurse practice:

Furnizare de articole tipărite sau laptopuri unde participanții pot vizualiza articolele online (disponibilitate conexiune la internet).

Resurse online:

Exemple de articole:
<https://vitamind.news/2020-12-29-vitamin-d-prevents-90-percent-coronavirus-deaths.html>
<https://www.globalresearch.ca/humanity-march-toward-extinction/5750260>
<https://www.bbc.com/news/science-environment-57919241>





CONȚINUTUL TEXTULUI

DESCRIERE:

Este important să putem înțelege intenția unui articol, chiar și din titlu. Articolul alertează, deviază sau conectează?

Facilitatorul creează trei etichete; alertă; deviere; conectare și le lipește pe podea sau pe perete, pentru a împărți camera în trei locuri. Participanții sunt rugați să citească titlurile articolelor afișate pe ecranul unui proiector și să selecteze dacă alertele de raport (despre o anumită situație), deviază (pentru a distra) sau se conectează (cu alții prin fapte reale care se întâmplă cu oamenii). Fiecare ia o decizie și se așează la locul potrivit.

Întrebări opționale de pus: Ce vrea autorul să înțelegeți de la o bucată de mass-media? Este pur informativ, încearcă să vă schimbe percepția sau vă prezintă idei noi de care nu ați auzit niciodată?

Durată :20 min



Imedial



SFATURI:

Pentru educator:

Participanții sunt încurajați să discute diverse opinii și să le explice.

MATERIALE:

Resurse practice:

Etichete; hârtii, marker

Ecraan proiector/laptop

Resurse online:Exemple de titluri de articole:

Subway CEO Apologizes For Trusting Fish Who Falsified Documents To Pass As Tuna (theonion.com) (deviere)

Deadly coral disease sweeping Caribbean linked to wastewater from ships | Coral | The Guardian (alertă)

'People don't realize the realities of prison': telling Kalief Browder's devastating story through art | Art | The Guardian (conectare)

Massive data leak reveals Israeli NSO Group's spyware used to target activists, journalists, and political leaders globally | Amnesty International (alertă)

Angola: Millions facing hunger, as thousands flee their homes as drought ravages the south of Angola | Amnesty International (conectare)

Hesitant Man Just Waiting To Observe Long-Term Effects Of Vaccine Over Next Several Eons (theonion.com) (deviere)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



7 PAȘI DE DECONSTRUCȚIE A ȘTIRILOR

DESCRIERE:

Participanții sunt rugați să găsească articole de știri online interesante și să folosească cei șapte pași de deconstrucție a știrilor pentru a le evalua. Facilitatorul le cere să ofere un scurt rezumat scris al poveștii și concluzia generală despre calitatea articolului. Pașii sunt următorii:

Participanții sunt rugați să găsească articole de știri online interesante și să folosească cele șapte pași de deconstrucție a știrilor pentru a le evalua. Facilitatorul le cere să ofere un scurt rezumat scris al poveștii și concluzia generală despre calitatea articolului. Pașii sunt următorii:

1. Rezumați punctele principale ale poveștii
 - Care sunt faptele cheie ale poveștii?
 - Faptele susțin narațiunea principală a poveștii?
 2. Evaluează dovezile
 - Câte dovezi include povestea?
 - Este o dovadă directă sau indirectă?
 - Povestea descrie o certitudine sau un posibil scenariu, pe baza dovezilor?
 3. Evaluează sursele
 - Cât de fiabilă este fiecare sursă de informații?
 4. Evaluați nivelul de transparență al reporterului și al organizației de știri.
 - Este știrea transparentă, provine din surse anonime, posibil conflict de interes și alte chestiuni?
 5. Căutați contextul
 - Povestea explică imaginea de ansamblu evitând jumătățile de măsură?
 6. Căutați informații cheie lipsă
 - Lipsește vreun element cheie din poveste? Dacă da, știm de ce?
 7. Evaluați corectitudinea în timp ce vă puneți la îndoială propria părținare
 - Este povestea corectă față de dovezile existente?
 - Li se oferă tuturor părților interesate șansa de a fi incluse în poveste?
 - Mă confrunt cu disonanță cognitivă sau părținare de confirmare?
- Sursa: <https://bit.ly/3yD3XIS>

Participanții pot răspunde la acești pași pe un document Word și apoi îl pot prezenta grupului.

Durață: 40 min



SFATURI:

Pentru educator:

Dacă participanții nu găsesc resurse, facilitatorul le poate oferi site-uri web de știri, atât de încredere, cât și nesigure.

MATERIALE:

Resurse practice:

Laptop-uri pentru fiecare participant
Disponibilitatea conexiunii la Internet

Resurse online:

Întrebări suplimentare pentru acest exercițiu; știri false, fapte, fapte alternative

Evaluarea obiceiurilor
dumneavoastră

media;<http://bitly.ws/fxwD>

Exemple de site-uri de știri:

Fiabile:

<https://www.amnesty.org/>

<https://www.washingtonpost.com/>

<http://www.theguardian.com/>

Nerelevante:

<https://www.globalresearch.ca/>

<https://www.naturalnews.com/>





ANALIZA ARTICOLULUI

DESCRIERE:

Scopul acestei activități este să înveți cum să recunoști știrile false. Prin analiza aprofundată a articolelor, participanții vor putea recunoaște informații reale.

Trainerul trebuie să pregătească articolele înainte de activitate. Dacă activitatea se desfășoară fizic, cel mai bine este ca articolele să fie tipărite și fiecare participant sau fiecare grup să primească câte un articol. Articolele pot fi afișate și cu ajutorul unui proiector, caz în care toți participanții pot discuta și evalua credibilitatea articolului deodată.

Dacă activitatea se desfășoară online, trainerul ar trebui să-și partajeze ecranul și să prezinte articolele selectate. Apoi, participanții își pot împărtăși descoperirile pe Jamboard.

Articolele pot fi pregătite special pentru acest exercițiu, dar pot fi și capturi de ecran ale articolelor existente.

Durată:15 min





SFATURI:

Pentru educator:

La sfârșitul acestei activități, formatorul poate pune câteva întrebări de reflecție, cum ar fi: „Ce te face să crezi că articolul poate să nu fie pe deplin credibil?”

„Crezi că este ușor să recunoști știrile false?”

„Cum putem lupta cu știrile false?”

„Ce părere aveți: de ce sunt create aceste articole? Care este scopul lor?”

„Cum putem preveni răspândirea știrilor false?”

MATERIALE:

Resurse practice:

Această activitate se poate desfășura fizic sau online.

Material necesar: articole pre-preparate, proiector

Întâlnire digitală: platformă Zoom, Jamboard





CONCEPEREA ȘTIRILOR

DESCRIERE:

Scopul acestei activități este de a face participanții conștienți de pericolele schimbării cuvintelor pe care le folosim într-un articol. La fel ca în situațiile de zi cu zi, auzim o mulțime de informații/bârfe transmise de la persoană la persoană în fiecare zi. Prin urmare, în acest exercițiu, participanții ar trebui să realizeze că nu tot ceea ce vedem/auzim sunt informații „de primă mână” și este posibil ca informațiile să nu fie în întregime adevărate.

Formatorul trebuie să pregătească un articol scurt (maxim 1 pagină). Trainerul dă articolul primei persoane. Sarcina primei persoane este să schimbe un cuvânt într-un sinonim sau un cuvânt similar. Apoi, următoarea persoană repetă această acțiune.

Când ultima persoană a finalizat sarcina, trainerul citește articolul rezultat.

Duration: 15 min



Imedial



SFATURI:

Pentru educator:

O parte foarte importantă a acestui exercițiu este să reflectezi asupra lui. La sfârșitul acestei activități, formatorul poate pune câteva întrebări de reflecție, cum ar fi: „Cât de mult s-a schimbat articolul?” „Articolul mai are același context?” „Ți-ai dorit vreodată să oferi informații pe care nu le-ai amintit, dar le-ai spus cu propriile tale cuvinte? Aceasta poate fi numită știri false?”

MATERIALE:

Resurse practice:

Această activitate se poate face fie online, fie fizic

Material necesar: o bucată de hârtie cu un articol pregătit, pixuri.

Întâlnire digitală: platformă Zoom, Jamboard





RECUNOAȘTEREA CLICKBAIT-URILOR

DESCRIERE:

Scopul acestei activități este de a instrui participanții despre ce este clickbait-ul și cum să-l recunoască.

Pentru această activitate, trainerul trebuie să pregătească articole cu titluri. Trainerul distribuie articolele către participanți, iar sarcina fiecărui participant este să analizeze articolele și să răspundă la întrebarea „este titlul un clickbait?” „Conținutul articolului se potrivește cu titlul?” etc.

După exercițiu, este util să reflectăm ca grup asupra scopului clickbait-urilor. La ce sunt folosite? Care este scopul lor? Ce emoții simte participantul după ce a citit un astfel de titlu?

Durată: 30 min





SFATURI:

Pentru educator:

Formatorul poate tipări articolele cu titluri sau le poate afișa folosind o tablă interactivă pe un proiector. Puteți crea propriile articole cu titluri pentru acest exercițiu sau puteți utiliza chestionare existente, cum ar fi: <https://www.cbc.ca/kidscbc2/th-e-feed/fact-or-fake-can-you-tell-the-difference-online>

MATERIALE:

Resurse practice:

Această activitate se poate face fie online, fie fizic. În cazul unei întâlniri fizice, trainerul distribuie participanților articole pregătite în prealabil cu titluri.

Dacă trainerul va decide să aibă o întâlnire online, el/ea poate împărți grupul în săli și le poate distribui articolele sau poate analiza totul împreună.





1 MESAJ, ABORDĂRI DIFERITE

DESCRIERE:

O mare parte a strategiei media este direcționarea produselor media către un anumit public. Utilizarea anumitor mesaje va afecta modul în care percepem o anumită informație.

Mesajele specifice sunt relevante pentru a crea atracție în cadrul unui anumit grup și/sau pentru a părea legitime.

Împărțiți participanții în grupuri mici, aproximativ 3 participanți per grup.

Oferiți participanților un plic cu același mesaj, scris pentru un public țintă diferit în minte, de exemplu tineri, vârstnici, comunitatea academică, oameni de afaceri, fanatici ai sportului etc.

Mai întâi cereți-le să ghicească publicul țintă.

Apoi notați pe tablă/flipchart grupurile țintă vizate și cereți participanților să potrivească mesajele cu categoriile de grup țintă.

Întrebați și discutați cu ei de ce autorul ar încerca să scrie același mesaj diferit? Cum îi face pe participanți să se simtă, mesajele diferite?

Duration:20 - 30 min

Imedial



SFATURI:

Pentru educator:

Încercați să faceți activitatea distractivă, nu vă fie teamă să folosiți un limbaj colocvial sau jargon. Utilizarea umorului este foarte încurajată.

Fiiți creativi.

Oferiți sprijin grupului

MATERIALE:

Resurse practice:

Plicuri cu mesaje,
Tablă albă sau un flipchart cu markere.

Resurse online:

Link către exemplele de
posibile audiențe țintă și
propoziții/mesaje care trebuie
distribuite între participanți..





GHICEȘTE ȘTIREA

DESCRIERE:

Titlurile de știri sunt concepute pentru a ne atrage atenția și pot induce adesea în eroare în ceea ce privește informațiile reale din știre. Cu toate acestea, în societatea modernă, mulți utilizatori media se limitează la citirea titlurilor și își dezvoltă înțelegerea evenimentelor actuale și a altor informații relevante pe baza acestora, adesea scoase din context.

Treceți prin diferite tipuri de media (de exemplu, știri TV, ziare, portaluri online, rețele sociale) și colectați acele titluri care sugerează conținut diferit față de bucată media generală reală, de la sugerarea din titlu, diferită de povestea de cea raportată în articol, celor care pur și simplu sugerează o poveste mare, dar de fapt nu raportează nimic ieșit din comun.

Amestecați titlurile înșelătoare cu titluri precise. Imprimați titlurile pe bucăți mici de hârtie și îndoiți-le astfel încât textul să fie invizibil și puneți-le într-un castron sau într-o cutie mică. Cereți fiecărui participant să aleagă un titlu. Acordați fiecărui participant 2-3 minute pentru a se gândi despre ce este vorba în bucată cu titlu. Cereți fiecărui participant să-și citească cu voce tare titlul și să spună altora despre ce cred ei că este vorba în știrile de sub titlurile respective.

După fiecare prezentare puneți pe tablă articolul real/ știrea. După toate prezentările, cereți tuturor participanților să-și găsească poveștile pe tablă și să o citească.

După ce au citit știrea/articolul, cereți-le să se întoarcă la locul lor inițial și rugați-i să mărturisească celorlalți, cum știrile atribuite diferă de așteptările lor .

Durăta: 20 min



SFATURI:

Pentru educator:

Oferiți sprijin grupului, În cazul părților media mai lungi, creați versiunea lor condensată (rezumat) de dragul exercițiului, pentru a menține lectura sub 3-5 min. Pentru grupuri mai mari - Creați grupuri mici care vor scrie o știre bazată pe o anumită propoziție. În acest scop, pot fi date sau nu elemente suplimentare.

MATERIALE:

Resurse practice:

Documente cu titluri, bo/ctie,
Opțional - coli de hârtie, pixuri, laptop,
Imprimări ale știrilor/cv-urilor,
Tablă sau alt spațiu pentru a prezenta știrile/cv-urile.

Resurse online:

Exemple de titluri
Înșelătoare:<https://www.popsci.com/scitech/article/2009-07/overhyped-and-misleading-health-headlines-revealed/>

<https://www.acsh.org/tags/misleading-headlines>

<https://fullfact.org/news/edlines-headlines-that-contradict-the-article/>

<https://www.tomliberman.com/misleading-headlines/nadiya-hussain-misleading-headline>

<https://www.tomliberman.com/misleading-headlines/alien-planet-signal-misleading-headline>

<https://www.tomliberman.com/misleading-headlines/the-daly-vodka-cure-misleading-headline>

<https://www.tomliberman.com/misleading-headlines/panera-employee-turnover-misleading-headline>





CUVÂNTUL NOR

DESCRIERE:

Alegeți un articol care va fi de interes pentru grupul de participanți cu care lucrați. Copiați textul articolului într-un fișier text.

Introduceți textul într-o aplicație Word Cloud, cum ar fi <https://www.wordclouds.com/>. Verificați rezultatele și prezentați-le participanților. Pe baza Word Cloud-ului prezentat, participanții ar trebui să discute despre așteptările lor cu privire la conținutul articolului. După scurta discuție, distribuiți o copie a articolului participanților și provocați-i să rescrie povestea evitând toate cuvintele care au apărut în Word Cloud.

Durată: 30 min





SFATURII

Pentru educator:

Asigurați-vă că articolul ales include cuvinte cheie relevante care se vor reflecta în norul de cuvinte generat. Căutați articole relativ scurte, dar semnificative.

MATERIALE:

Resurse practice:

Articole fișe, foi de hârtie, pixuri





SPUNE-MI POVESTEA TA

DESCRIERE:

Prin această activitate participanții vor putea vedea lucrurile din perspective diferite, se vor confrunta cu probleme complexe, vor putea evalua situații și probleme pentru a căuta soluții cu implicarea tuturor părților, de asemenea vor putea explica diferența dintre informare și dezinformare și pot identificați tipurile de știri înșelătoare.

Veți găsi un articol pe care îl veți distribui fiecărui participant, cerându-i să reflecteze asupra tipului de știri. Rugați-i să fie pregătiți să spună o poveste despre acel articol de ziar interpretând situația, subliniind corectitudinea sau greșeala acțiunilor, intențiilor și rezultatelor.

- Pasul 1 (individual – 20 minute)

Lucrând individual, participanții ar trebui să se pregătească să-și spună povestea despre articol. Ar trebui să se gândească sau să scrie care este povestea: ce s-a întâmplat, cine a fost responsabil pentru acțiune (corect sau greșit), ce le-a fost destinat (pozitiv sau negativ) și ce fel de rezultat descoperi. Aceste rezultate sunt știri false?

- Pasul 2 (Lucru pereche – 10 minute)

Fiecare participant prezintă povestea colegului său și ascultă versiunea acestuia, comparând asemănările și diferențele în corectitudinea sau eroarea acțiunii, intenției și rezultatului.

- Pasul 3 (informare – 20 minute)

Participanții repetă sau rescriu aceeași poveste împreună folosind unele dintre ideile lor anterioare, dar de data aceasta.

Organizați o scurtă sesiune de informare pentru a explora următoarele întrebări.

• Ce ați învățat în timpul acestei activități?

• Ce fel de relație există între evenimentele neplăcute și experiențele utile?

Durată: 15 min



SFATURI:

Pentru educator:

<https://www.coe.int/en/web/freedom-expression/information-disorder>

Cereți participanților să-și împărtășească propriile idei despre informațiile utile și informațiile greșite.

MATERIALE:

Resurse practice:

PC , imprimantă, articol dintr-un anumit ziar, coli de hârtie





REALITATE SAU FICȚIUNE?

DESCRIERE:

Prin participarea la această activitate, elevii vor putea explica diferența dintre informare și dezinformare și vor putea identifica tipurile de știri înșelătoare.

- Pasul 1 discuție plenară (15 minute)

În primul rând, cereți participanților să-și împărtășească propriile idei/definiții despre cele trei tipuri de știri. Expuneți o serie de definiții de știri false pe un videoproiector, astfel încât fiecare participant să le poată vedea. Pune întrebări deschise acolo unde este posibil.

- Pasul 2 (lucru grup – 20 minute)

Împărțiți participanții în grupuri de 5 persoane, împărtășiți șase titluri de știri pentru fiecare grup. Grupurile vor putea sorta titlurile, câte 2 pentru fiecare tip de știri și anume: știri false, opinii și fapte. Elevii lucrează în echipă pentru a potrivi știrile la categoria corespunzătoare.

- Pasul 3 (informare – 20 minute)

După finalizarea sarcinii, se deschide o discuție cu elevii despre știrile false și diferența dintre un fapt și o opinie atârnând interpretarea corectitudinii sau erorii. Participanții pot vorbi liber despre experiențele lor. Formatorii verifică apoi cu întreaga clasă și explică de ce anumite știri se încadrează în anumite categorii, dacă este necesar.

Durată: 60 min





SFATURI:

Pentru educator:

1. Este esențial ca participanții să înțeleagă diferența dintre opinia părintoare, știrile false și declarațiile factive.

2. Formatorii pentru a se asigura că toată lumea are posibilitatea de a-și exprima opiniile.

<https://www.coe.int/en/web/freedom-expression/information-disorder>

MATERIALE:

Resurse practice:

PC, videoproiector, diferite versiuni tipărite ale articolului





CARE ESTE POVESTEA?

DESCRIERE:

Această activitate vizează următoarele rezultate: să cunoască care sunt știrile false, să verifice și să înțeleagă corect informațiile primite în mediul online.

- Pasul 1 discuție plenară (15 minute)

Alegeți un eveniment important, un festival de muzică pentru tineri de exemplu. Puneți-le câteva întrebări generale despre evenimentul ales

- Pasul 2 muncă de grup (20 de minute)

Elevii vor fi împărțiți în trei echipe egale, numite: Echipa Roșie, Echipa Albastră și Echipa Verde. Fiecare grupă primește un set de titluri legate de același eveniment, dar care oferă perspective diferite asupra lor. Echipa Verde va primi titluri care reprezintă o perspectivă neutră, echipa albastră va primi titluri văzute dintr-un unghi pozitiv, iar echipa roșie va primi titluri negative despre eveniment. Fiecare grup va discuta pe baza știrilor primite și va trebui să-și formeze o opinie diferită în funcție de știrile primite.

Echipa Roșie - titluri negative

Echipa Albastră - titluri pozitive

Echipa Verde - titluri echilibrate

- Pasul 3 dezbateri (20 de minute)

Facilitatorul, la sfârșitul activității, discută pe baza întrebării: Ce s-ar întâmpla dacă ne-am obține știrile dintr-o singură sursă a acțiunii, a intenției sau rezultatului.

Durată: 60 min





SFATURI:

Pentru educator:

1. Pregătiți în prealabil titlurile articolelor.
2. Implicați activ fiecare participant
3. Alegeți evenimente sau festivaluri potrivite pentru fiecare categorie de vârstă

MATERIALE:

Resurse practice:

PC, videoproiector, diferite versiuni tipărite ale articolului





ÎNȚELEGEREA LECTURII

DESCRIERE:

Rezumatul acestei activități este de a oferi participanților texte scurte cu întrebări despre text.

Ca exemple, pot fi folosite diferite surse (presă, bloguri, știri) la care participanții trebuie apoi să răspundă la o serie de întrebări selectate de formator. Textele trebuie ordonate în funcție de dificultatea lor, astfel încât să crească în complexitate

Ideea principală de a face acest tip de activități este ca participanții să antreneze analiza scrisă a diferitelor texte. Ei înțeleg ceea ce citesc și pot crea simultan o continuitate a poveștii în mintea lor.

Aici facilitatorul poate găsi câteva exemple:

<https://blog.reedsy.com/short-stories/>

<https://webdelmaestrocmf.com/portal/100-actividades-para-desarrollar-la-compresion-lectora/>

Durată :45 min

Imedial



SFATURI:

Pentru educator:

Este recomandat ca acest exercițiu să fie făcut individual, deși este posibil să îl faceți și în grup.

MATERIALE:

Resurse practice:

- Texte
- Povești
- Creion/pix



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



NUMEȘTE-L

DESCRIERE:

Ideea acestei activități este ca participanții să poată genera două titluri pentru același articol în scopuri diferite. Un titlu ar trebui să fie complet neutru și unul ar trebui să genereze controverse.

Acest tip de activitate își propune să îi facă pe participanți să înțeleagă că pentru același conținut, titlurile pot fi foarte diferite și pot crea controverse. Această activitate ia naștere ca răspuns la normalitatea pe care o există în zilele noastre în difuzarea știrilor în care doar titlul este citit și răspândit în multe mass-media.

Durată : 40 min - Fiecare participant va avea la dispoziție 20 de minute pentru a citi textul și a se gândi la titluri, iar alte 20 de minute vor fi alocate celei de-a doua părți a activității.



SFATURII

Pentru educator:

Este recomandat ca acest exercițiu să fie făcut individual, deși este posibil să îl faceți și în grup.

MATERIALE:

Resurse practice:

Articole, hârtie, pixuri

Acest exercițiu poate fi efectuat fie în prezență cu un grup, fie online, cu grupul conectat pe o platformă (cum ar fi Zoom sau Googlemeet).





BULE SCOASE

DESCRIERE:

Rezumat: scrieți o poveste sub forma unei benzi desenate cu un balon de vorbire care nu se potrivește cu restul și testați dacă restul grupurilor o detectează.

Această activitate este concepută pentru a încuraja participanții să se gândească ce parte din poveste cred că nu se potrivește în totalitate cu restul. Acest lucru intenționează să-i ajute să identifice extrase inventate sau exagerate dintr-un text care pot duce, de asemenea, la neînțelegeri sau credințe false.

Pentru ca activitatea să se desfășoare corect:

1. Facilitatorul va trebui să împartă participanții în grupuri de câte 4
2. Fiecare grupa va trebui să scrie o poveste sub forma unei benzi desenate (punând textul în bule de vorbire)
3. Una dintre aceste bule de vorbire nu trebuie să fie în concordanță cu restul poveștii
4. Rezultatul este prezentat altor grupuri. Aceste grupuri vor trebui să decidă care balon de vorbire nu se potrivește cu restul poveștii și să discute motivele pentru care.

Durată: 45 min





SFATURI:

Pentru educator:

Participanții ar trebui să încerce să găsească un eveniment care nu se potrivește cu restul poveștii, dar care nu este total disproporționat, fiind evident că este ceea ce nu se potrivește..

MATERIALE:

Resurse practice:

Hârtie, pixuri, creioane pentru a redacta idei





E TIMPUL PENTRU TEST

DESCRIERE:

Această activitate își pentru să direcționeze participanții asupra unor probleme specifice și să ofere o idee despre părtinirea evaluării personale în raport cu datele statistice.

Facilitatorul propune un test cu o listă de întrebări, cum ar fi:

> În opinia dvs., în țara dvs, câți elevi, în procente, sunt victimele bullyingului ?

> Câți studenți sunt victime ale hărțurii cibernetice în țara dvs.?

> În opinia dumneavoastră, cât de puternică este legătura dintre a fi o victimă a cyberbullying-ului și o tulburare de alimentație?

> În opinia dvs., cât de puternică este legătura dintre a fi cyberbullyed și sindromul Hikikomori?

> Cum afectează știrile false care circulă despre pandemie conștientizarea de sine?

> Cum afectează conștientizarea de sine știrile oficiale care circulă despre pandemie?

> Cum afectează filtrele idealiste folosite în comunicarea social media între semenii nivelul de acceptare de sine?

După ce participanții și-au completat răspunsurile, rezultatele sunt proiectate pe un ecran și comparate cu datele și procentele oficiale.

Participanților li se spune că rezultatele lor vor fi postate online cu numele și fotografiile lor.

După ce își colectează reacția la acest lucru, ei sunt asigurați că acest lucru nu se va întâmpla și li se cere să discute ce emoții au simțit în acest proces.

Durată: În funcție de numărul de participanți – 20 până la 45 min.



SFATURI:

Pentru educator:

Dacă numărul de participanți este prea mare, ar putea fi util să-i împărțiți în grupuri mai mici.

Întrebările ar trebui să fie afișate pe ecran sau pe un afiș pe rând.

Acest lucru ajută la concentrarea atenției participanților.

MATERIALE:

Resurse practice:

Acest exercițiu poate fi efectuat fie în prezență cu un grup, fie online, cu grupul conectat pe o platformă (cum ar fi Zoom sau Googlemeet).





ARTICOLUL

DESCRIERE:

Facilitatorul înmânează fiecărui participant un scurt articol de ziar de aproximativ o pagină.

Există trei versiuni ale acestui articol, dar participanții nu sunt conștienți de aceste diferențe:

- > versiunea originală
- > cel fără adjective și adverbe
- > cel căruia i s-au adăugat adjective și adverbe dar terminația a fost eliminată.

Facilitatorul invită participanții să citească cu atenție textul și să noteze caracteristicile esențiale:

- Ce spune?
- Care sunt caracteristicile personajelor?
- Care sunt ideile/emoțiile mele personale despre ceea ce am citit?

Facilitatorul le cere participanților să discute despre impresiile lor asupra textului pe care l-au citit și să identifice ce părți specifice ale textului i-au făcut să reflecte asupra emoțiilor lor. El/ea le va cere să urmărească ce cuvinte din text susțin impresiile și judecățile lor.

Facilitatorul va ghida participanții să înțeleagă că au citit versiuni diferite ale aceleiași povești.

Facilitatorul va ghida participanții la discuție pentru a înțelege cum adăugarea sau tăierea unui cuvânt le-a schimbat înțelegerea textului.

Durată: În funcție de numărul de participanți – de la 30 la 45 min. Aproximativ 10 minute pentru a citi articolul, 5 minute pentru a lua notițe, 10 minute pentru a face așa cum să construiești propriile păreri, 15/20 de minute pentru discuție.



SFATURI:

Pentru educator:

În funcție de numărul de participanți – de la 30 la 45 min.

Aproximativ 10 minute pentru a citi articolul, 5 minute pentru a nota ideea, 10 minute pentru a face o impresie despre propriile sentimente, 15/20 de minute pentru discuție.

MATERIALE:

Resurse practice:

Este important ca faza de lectură să fie individuală și ca participanții să discute despre conținutul articolului doar ulterior. Participanții nu ar trebui să cunoască diferitele versiuni ale articolului.





CUVINTELE ADĂUGATE

DESCRIERE:

Această activitate servește la evidențierea modului în care un nou concept/cuvânt introdus într-o poveste își poate schimba sensul sau poate manipula rezultatul emoțional.

Facilitatorul spune grupului această poveste simplă:

O femeie după un divorț decide să cumpere o casă în care ea și cei doi copii ai săi să poată locui într-un oraș diferit de cel în care a fost cu soțul ei.

Grupul este împărțit în trei grupuri.

Fiecare grup este rugat să scrie un text de o pagină în care să spună această poveste, inserând două cuvinte suplimentare în povestea atribuită de facilitator.

Cuvintele din care facilitatorul le alege pe cele care urmează să fie repartizate sunt:

- soarele
- măr
- fabrica
- șină
- șoarece
- vin
- noptiera

Poveștile sunt citite în plen și se face o reflecție despre cum, dacă și când cuvintele adăugate au schimbat narațiunea poveștii.

Durată:

În funcție de numărul de participanți – 20 până la 45 min.





SFATURI:

Pentru educator:

Unul dintre cuvintele care trebuie introduse în poveste este comun tuturor grupurilor. În faza de discuție plenară va fi interesant să se distingă diferitele moduri în care a fost integrat în narațiune.

MATERIALE:

Resurse practice:

Hârtie, pixuri
Acest exercițiu poate fi efectuat fie în prezență cu un grup, fie online, cu grupul conectat pe o platformă (cum ar fi Zoom sau Googlemeet).

