



## ¡EL PROYECTO IMEDIAL ESTA EN MARCHA!



IMEDIAL son las siglas de “Incrementar las habilidades de alfabetización mediática de los adultos para luchar contra la desinformación, las noticias falsas y el ciberacoso. Se trata de una asociación estratégica en el marco del programa Erasmus+ y, debido a la situación actual en todo el mundo, la primera Reunión de Cooperación Transnacional Imedial tuvo lugar en línea.

### ¿CUALES SON LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO?

El proyecto IMEDIAL se basa en informes y revisión de estadísticas a nivel nacional y de la UE y en los propios socios de investigación. Es una respuesta a la necesidad de integrar en los sistemas educativos "el pensamiento crítico, la evaluación de la información y la alfabetización mediática como algunas de las principales competencias para el siglo XXI". Los profesionales de la alfabetización mediática deben desarrollar estrategias innovadoras para informar a los ciudadanos de los problemas derivados de la desinformación. Para lograrlo, la UE fomenta la cooperación efectiva entre instituciones educativas para proporcionar materiales educativos y de formación a escuelas y educadores. El proyecto IMEDIAL tiene como objetivo específico ampliar y desarrollar las habilidades y competencias de los educadores de adultos en materia de educación mediática (especialmente los que trabajan con estudiantes desfavorecidos) y, al mismo tiempo, pretende aumentar las habilidades de alfabetización mediática de los estudiantes adultos (especialmente los desfavorecidos).



## ¿COMO?

El proyecto IMEDIAL tiene como objetivo aumentar la alfabetización mediática de los adultos para combatir la desinformación, las noticias falsas y las ciberagresiones



Los objetivos se alcanzaran desarrollando:

### **Cuaderno de trabajo IMEDIAL y hojas de trabajo para educadores**

El cuaderno de trabajo incluirá metodología, materiales, ejemplos, ejercicios y pruebas que revelarán las técnicas utilizadas por los creadores de los medios de comunicación y ayudarán a los educadores a alcanzar el objetivo de las formaciones: que los participantes se adentren en el mundo de la lectura y la comprensión de la información comunicada por los distintos medios. Con este cuaderno, los educadores de adultos se sentirán seguros a la hora de impartir cursos de formación que enseñen el "lenguaje de los medios" y se centren en la búsqueda y el análisis de los mensajes que se encuentran en Internet, la prensa, la radio y la televisión. El cuaderno de trabajo se centrará en cómo permitir a los participantes en los talleres pensar de forma crítica sobre los mensajes de los medios de comunicación, usarlos de forma consciente, conocer las estrategias y los trucos utilizados por los servicios de radiodifusión de los medios de comunicación y cómo "filtrar" el contenido, permaneciendo así imparciales sobre los mensajes transmitidos.



## Tarjetas IMEDIAL para estudiantes

- Las fichas serán tarjetas físicas que contengan actividades/ejercicios concretos - instrucciones para el educador. Las tarjetas serán un conjunto de actividades donde cada una de ellas se visualizará en una tarjeta física que contendrá los siguientes elementos: *Nombre de la actividad, Descripción, Consejos, Duración, Materiales necesarios para realizar la actividad.*

Las tarjetas también tendrán la categoría representada y el color asociado a esa categoría (diferente para cada categoría).

Habrán **5 categorías**:

- rompehielos, análisis de textos escritos, análisis de contenidos visuales, análisis de contenidos multimedia, reflexiones.

## Aplicación móvil IMEDIAL para ambos grupos

- La APP móvil será una aplicación móvil que servirá como herramienta útil para los educadores de adultos y los participantes de sus talleres al proporcionar medios para entregar las tarjetas IMEDIAL a ambos grupos.

Por lo tanto, la APP contendrá 2 tipos de tarjetas:

- tarjetas para educadores - versión digital de las tarjetas,
- tarjetas para los alumnos - con materiales/recursos (imágenes, textos, vídeos, etc.) para utilizar durante los talleres.



Disponer de la APP móvil de IMEDIAL permitirá a los educadores de adultos impartir talleres de forma moderna.



## ¿CUAL ES EL OBJETIVO DEL PROYECTO?

- Educadores de adultos, especialmente los que trabajan en entornos de educación no formal, centros de educación de adultos, centros sociales, ONG, asociaciones y autónomos que trabajan con alumnos desfavorecidos.
- Los alumnos de grupos desfavorecidos, incluidas las personas con escasas aptitudes y con menor nivel de cualificación, con bajos ingresos, de zonas remotas; los desempleados, las mujeres, los inmigrantes.

El principal impacto en los educadores de adultos es el refuerzo de sus habilidades y capacidades de alfabetización mediática, basadas en los resultados innovadores de IMEDIAL (cuaderno de trabajo, tarjetas para los estudiantes y APP para móviles) dedicados especialmente a aquellos que provienen de entornos desfavorecidos.



El principal impacto en los estudiantes adultos poco cualificados, especialmente los que proceden de entornos desfavorecidos, es la mejora de su alfabetización mediática y sus competencias digitales, lo que les permitirá tener una comprensión crítica de los medios de comunicación, ser capaces de identificar las noticias falsas, gestionar la información que reciben y, en efecto, desarrollar la confianza en los medios. El proyecto también tendrá su impacto en las partes interesadas, los participantes y las organizaciones participantes.

Follow us on:

[imedial.erasmus.site](https://imedial.erasmus.site)



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



## ¿QUIENES SON LOS SOCIOS?

El proyecto es ejecutado por 7 socios de 6 países participantes:



Asociatia Centrul de Dezvoltare Arad, Romania



LABC S.R.L., Italy



CSI Center for Social Innovation Ltd, Cyprus



Asociacion Valencia Inno Hub, Spain



E&d Knowledge Consulting, Portugal



Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative, Italy



Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości

Stowarzyszenie Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczosci, Poland