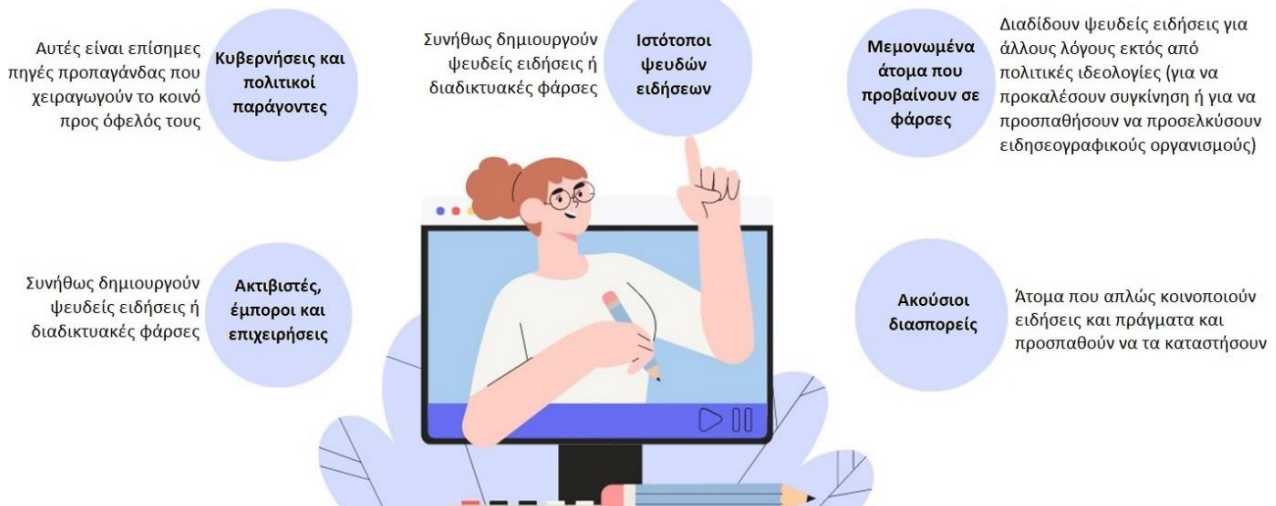


Το έργο IMEDIAL φτάνει στο τέλος του.. Ας συνοψίσουμε τα κύρια αποτελέσματα!

Το έργο IMEDIAL αποσκοπεί στην αύξηση των δεξιοτήτων γραμματισμού των ενηλίκων στα ΜΜΕ για την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης, των ψευδών ειδήσεων και του διαδικτυακού εκφοβισμού.

Πηγές ψευδών ειδήσεων Ποιος



IMEDIAL Βιβλίο Εργασίας

Το βιβλίο εργασίας περιλαμβάνει μεθοδολογία, υλικό, παραδείγματα, ασκήσεις, τεστ που αποκαλύπτουν τις τεχνικές που χρησιμοποιούν οι δημιουργοί των μέσων ενημέρωσης και βοηθούν τους εκπαιδευτικούς να επιτύχουν τον στόχο των εκπαιδεύσεων.

Το βιβλίο εργασίας δίνει μεγάλη έμφαση στο πώς θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες στα εργαστήρια να σκέφτονται κριτικά για τα μηνύματα των μέσων ενημέρωσης, να τα καταναλώνουν συνειδητά, να γνωρίζουν τις στρατηγικές και τα τεχνάσματα που χρησιμοποιούν οι υπηρεσίες μετάδοσης των μέσων ενημέρωσης και πώς να "φιλτράρουν" το περιεχόμενο, παραμένοντας έτσι αμερόληπτοι για τα μηνύματα που μεταδίδονται.

Ακολουθήστε μας στο:
<https://imedial.erasmus.site/>



IMEDIAL Κάρτες

Οι κάρτες περιέχουν συγκεκριμένες οδηγίες δραστηριοτήτων/ασκήσεων για τους εκπαιδευτικούς.

Η διάταξη των καρτών αποτελείται από ένα σύνολο δραστηριοτήτων: Ονομασία της δραστηριότητας, Περιγραφή, Συμβουλές, Διάρκεια και Υλικά που απαιτούνται για την υλοποίηση της δραστηριότητας.

Υπάρχουν 5 κατηγορίες καρτών: Ανάλυση γραπτού κειμένου, Ανάλυση οπτικού περιεχομένου, Ανάλυση περιεχομένου πολυμέσων, Αναστοχασμοί.

Οι κάρτες χρησιμοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της Μαθησιακής Δραστηριότητας που πραγματοποιήθηκε στη Ματέρα τον Μάιο του 2022, μαζί με το Βιβλίο Εργασίας για να βοηθήσουν τους εκπαιδευτικούς να παραδώσουν τις δραστηριότητες και τη φάση της κατάρτισης των ενηλίκων.

MULTIMEDIA CONTENT ANALYSIS

FAKE NEWS ON FACEBOOK

DESCRIPTION: The multimedia content analysis activity is helping the learner to use the social media in a different way and be more aware about fake news. The facilitator divides participants into groups and asks them to find in 20 minutes fake news on Facebook pages or website and analyze the main characteristics: the content and the language used. Then, in the last 10 minutes of the activity, together with the facilitator, the participants discuss on how to be aware of fake news on some social media channels.

Duration: 30 minutes
5 to 10 minutes for discussion

REFLECTIONS

ADVERTISING

DESCRIPTION: The reflections exercise helps learners to analyze cyberbullying and understand the meaning of it. The facilitator divides the participants into groups, and asks them to search for the same adverts on cyberbullying and then reflect in groups if the content was useful, interesting, powerful and effective. In addition they have to make their own advertising campaign on how to fight cyberbullying, using visual tools, creating a slogan against cyberbullying and in the last 15 min, they have to present it in front of the others. The campaign can be made digitally, manually or even as a performance or role play.

Duration: 1 hour

WRITTEN CONTENT ANALYSIS

READING A TEXT

DESCRIPTION: The activity of reading text analysis can help learners to improve their language skills, the comprehension of the text can be useful for them to reflect on the topic and acquire more self-thinking and knowledge. The facilitator distributes to the group of participants different texts about recent news or facts, at least 3 texts on different topics or subjects. The facilitator will also provide learners with a worksheet listing all the characteristics to be spotted and taking TF, this will allow them to have a clear guide and immediate assessment. Then the learner or the group of learners should identify and reflect on fake news based on the language used, focusing on specific words, sentences, objectives and underlying ideas with a careful part. The learners have to find out which one is a fake news explaining why, which are the terms, words, vocabulary, sentences used and how to detect them next time. At the end of the activity, a group discussion can be organized in order to analyze the fake news and how to pay attention to them in reading texts online.

Duration: 30 min
5 to 10 min for discussion

VISUAL CONTENT ANALYSIS

PICTURE MEANING

DESCRIPTION: The visual content analysis helps learners to memorize concepts easily and be more creative. In this activity the facilitator asks participants to discover the meaning of the users by video proposing three flags (adobe, toron, and Mail). The facilitator divides participants into groups and asks to identify the flag related to cyberbullying and understand what it really means. In the last 10 min, they can discuss and analyze in group what they discovered by observing or interpret the meaning of the three flags, spotting the difference between them and in which context are used.

Duration: 30 min
10 min for discussion

ICE BREAKERS

WHO KNOWS THE FAKE NEWS?

DESCRIPTION: This classroom activity is designed to welcome attendees and warm-up the conversation during participants at a meeting, learning class, team building session. The ice-breaking exercise helps people to comfortably interact and know each other with each other with the support of a facilitator. The facilitator asks the participants to identify a color and to write on a small white notepad card for each a general example of an incident or experience of online bullying for the chosen color. All white cards are going to be mixed and shuffled by the facilitator. Then, these cards are going to be placed on a white board to let participants check their responses. Then each participant has to connect each sentence with the name of the participant who remember having been the victim of this experience and proposed each sentence with the last name of the member. At the end, in the last 5 minutes, the facilitator can emphasize briefly the sentence about the fake news, together with the group.

Duration: 15 to 20 min,
5 to 10 min for discussion

Ακολουθήστε μας στο:
<https://imedial.erasmus.site/>

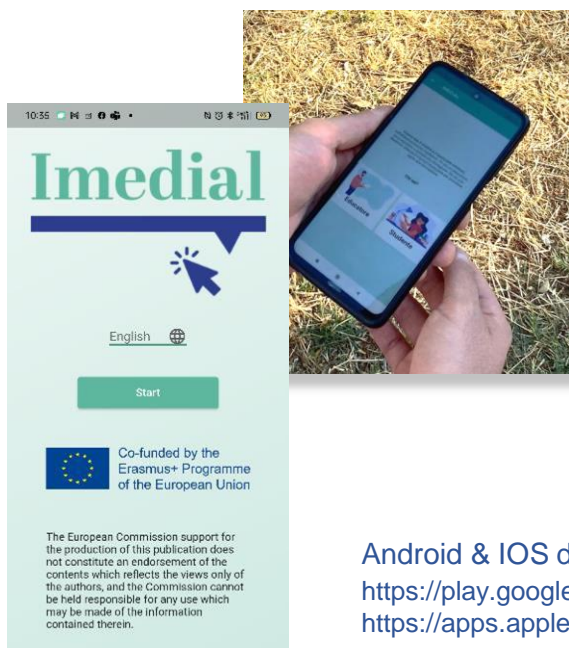


IMEDIAL app

Ένα χρήσιμο εργαλείο τόσο για τους εκπαιδευτικούς όσο και για τους συμμετέχοντες στο εργαστήριο για τη διανομή καρτών IMEDIAL και στις δύο ομάδες.

Η εφαρμογή περιέχει δύο τύπους καρτών:

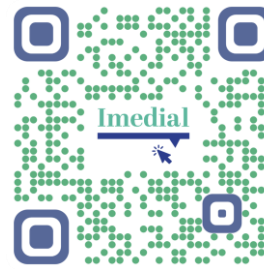
- Κάρτες για εκπαιδευτικούς σε ψηφιακή έκδοση,
- Κάρτες για τους συμμετέχοντες με υλικό και πόρους (εικόνες, κείμενα, βίντεο κ.λπ.) για χρήση κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων.



ΚΑΤΕΒΑΣΤΕ ΤΟ APP

for ANDROID

for IOS



Android & IOS download links:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.dcnnet.imedial>

<https://apps.apple.com/us/app/imedial/id1625279103>

Εκδηλώσεις προώθησης των αποτελεσμάτων

Κάθε εταίρος του έργου διοργάνωσε μια εκδήλωση στη χώρα του μέχρι το τέλος Σεπτεμβρίου 2022, μια σημαντική και στρατηγική ευκαιρία για την προώθηση του έργου και τη συζήτηση σχετικά με τα κύρια αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων ετών. Οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να κατεβάσουν την IMEDIAL APP και να τη δοκιμάσουν επιλέγοντας το προφίλ στο οποίο ανήκουν.



Ακολουθήστε μας στο:
<https://imedial.erasmus.site/>



Ορισμένες τελικές διαπιστώσεις

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν σήμερα ένα απίστευτα ισχυρό μέσο δημιουργίας και διανομής ειδήσεων. Η εμφάνιση και η πανταχού παρουσία θεμάτων όπως οι "ψευδείς ειδήσεις", η "μικροστόχευση" και ο "διαδικτυακός εκφοβισμός" καταδεικνύουν τη δύναμη που αποδίδει ένα ευρύ φάσμα φορέων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Επομένως, είναι εξαιρετικά σημαντικό να κατανοήσουμε τις δυνάμεις και τα αίτια που δημιουργούν αυτό το φαινόμενο που αλλάζει σοβαρά τη σημερινή κοινωνία.

Το έργο IMEDIAL στοχεύει να προσφέρει μακροπρόθεσμο και βιώσιμο αντίκτυπο για την ομάδα-στόχο των εκπαιδευόμενων, την ίδια την κοινπραξία, τους επιχειρηματικούς οργανισμούς και άλλους ενδιαφερόμενους. Ο σκοπός είναι να δημιουργήσει θετική αλλαγή στην κοινωνία και να ευαισθητοποιήσει τους μαθητές σχετικά με τις ψευδείς ειδήσεις, παρέχοντάς τους νέες δεξιότητες γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης. Η βιωσιμότητα συνάδει επίσης με τις αρχές του προγράμματος Erasmus+.

Οι εταίροι συναντήθηκαν στη Βαλένθια (Ισπανία) στις 8 και 9 Σεπτεμβρίου για την τελευταία συνάντηση του έργου, όπου αξιολογήθηκαν όλα τα αποτελέσματα και τα αποτελέσματα και διεξήχθη συζήτηση σχετικά με τη βιωσιμότητα και την οριστικοποίηση της ανάλυσης SWOT.

Το παραγόμενο υλικό και τα δημόσια αποτελέσματα είναι ελεύθερα μεταφορτώσιμα και διαθέσιμα μέσω του δικτυακού τόπου του έργου <https://imedial.erasmus.site/> με άδεια Creative Commons (CC), μια δημόσια άδεια πνευματικής ιδιοκτησίας που επιτρέπει την ελεύθερη διανομή ενός έργου που υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα. Η CC παρέχει στον συγγραφέα ευελιξία και προστατεύει τους ανθρώπους που χρησιμοποιούν ή αναδιανέμουν το έργο ενός συγγραφέα, ώστε να μην ανησυχούν για παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων, εφόσον τηρούν τους όρους που καθορίζονται στην άδεια με την οποία ο συγγραφέας διανέμει το έργο.

Ας κρατήσουμε επαφή!

PROJECT'S PARTNERSHIP



Asociatia Centrul de Dezvoltare Arad, Romania



LABC S.R.L., Italy



CSI Center for Social Innovation Ltd, Cyprus



Asociacion Valencia Inno Hub, Spain



E&d Knowledge Consulting, Ida Portugal



Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative, Italy



Stowarzyszenie Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości, Poland