

Projekt IMEDIAL dobiega końca. Podsumujmy jego główne ustalenia!

Projekt IMEDIAL ma na celu podniesienie umiejętności korzystania z mediów osób dorosłych w celu zwalczania dezinformacji, fałszywych wiadomości i cyber agresji.

Fake news sources

Who



Podręcznik IMEDIAL

Podręcznik zawiera metodologię, materiały, przykłady, ćwiczenia, testy ujawniające techniki stosowane przez twórców mediów i pomagające edukatorom osiągnąć cel szkoleń.

Podręcznik kładzie duży nacisk na to, jak umożliwić uczestnikom warsztatów krytyczne myślenie o przekazach medialnych, ich świadomą konsumpcję, poznanie strategii i trików stosowanych przez nadawców medialnych oraz jak "filtrować" treści, pozostając tym samym bezstronnym wobec przekazywanych wiadomości.

Karty "IMEDIAL"

Karty fiszek zawierają konkretne działania/instrukcje ćwiczeń dla edukatorów.

Układ kart składa się z zestawu aktywności: Nazwa aktywności, Opis, Wskazówki, Czas trwania oraz Materiały potrzebne do realizacji aktywności.

Istnieje 5 kategorii kart: Lodołamacze, Analiza tekstu pisanego, Analiza treści wizualnych, Analiza treści multimedialnych, Refleksje.

Karty zostały wykorzystane podczas zajęć edukacyjnych, które odbyły się w Materze 2022 maja, wraz z podręcznikiem, aby pomóc edukatorom w przeprowadzeniu zajęć i fazy szkoleniowej dla młodych grup.

MULTIMEDIA CONTENT ANALYSIS

FAKE NEWS ON FACEBOOK

DESCRIPTION: The multimedia content analysis activity is helping the learner to use the social media in a different way and be more aware about fake news. The facilitator divides participants into groups and asks them to find in 20 minutes fake news on Facebook pages or website and analyze the main characteristics, the content and the language used. Then, in the last 10 minutes of the activity, together with the facilitator, the participants discuss on how to be aware of fake news on some social media channels.

Duration: 30 minutes
5 to 10 minutes for discussion

REFLECTIONS

ADVERTISING

DESCRIPTION: The reflections exercise helps learners to analyze cyberbullying and understand the meaning of it. The facilitator divides the participants into groups, and asks them to search online some adverts on cyberbullying and then reflect in groups if the content was useful, interesting, powerful and effective. In 45 min they have to make their own advertising campaign on how to fight cyberbullying, using visual tools, creating a slogan against cyberbullying and in the last 15 min, they have to present it in front of the others. The campaign can be made digitally, manually or even as a performance or role play.

Duration: 1 hour

WRITTEN CONTENT ANALYSIS

READING A TEXT

DESCRIPTION: The activity of reading text analysis can help learners to improve their language skills, the comprehension of the text can be useful for them to reflect on the topic and acquire more self-thinking and knowledge. The facilitator distributes to the group of participants different texts about recent news or facts, at least 3 texts on different topics or subject. The facilitator will also provide learners with a worksheet listing all the characteristics to be spotted and asking T.P, this will allow them to have a clear guide and immediate assessment. Then the learner or the group of learners should identify and reflect on fake news based on the language used, focusing on specific words, sentences, adjectives and underlining them with a colorful pen. The learners have to find out which one is a fake news explaining why, which are the terms, words, vocabulary, sentences used and how to detect them next time. At the end of the activity, a group discussion can be organized in order to analyze the fake news and how to pay attention to them in reading texts online.

Duration: 30 min.
5 to 10 min. for discussion

VISUAL CONTENT ANALYSIS

PICTURE MEANING

DESCRIPTION: The visual content analysis helps learners to memorize concepts easily and be more creative. In this activity the facilitator asks participants to discover the meaning of the colors by using projecting three flags: rainbow, trans, and MAP. The facilitator divides participants into groups and asks to search the flag related to cyberbullying and understand what it really means. In the last 10 min, they can discuss and analyze in groups what they discovered by searching on internet the meaning of the three flags, spotting the difference between them and in which context are used.

Duration: 30 min.
10 min. for discussion

ICE BREAKERS

WHO KNOWS THE FAKE NEWS?

DESCRIPTION: This icebreaker activity is designed to welcome attendees and warm up the conversation among participants in a meeting, training class, team building session. The ice-breaking exercise helps people to comfortably, interact and know with each other with the support of a facilitator. The facilitator asks the participants to stand in a circle and to write on a small white rectangular card to post it a general example of an accident or experience of online bullying, having the option to take support to and on another piece of paper, write their name. All these cards are going to be mixed and then the facilitator sticks these cards on a white board to let participants check their responses. Then, each participant has to connect each sentence with the name of the person in order to remember better back, the winner is the learner who associates each sentence with the correct name of the person. At the end, in the last 5 minutes the facilitator can introduce to the session about the fake news together with the group.

Duration: 15 to 20 min.
5 to 10 min. for discussion

Śledź nas na:
<https://imedial.erasmus.site/>



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”

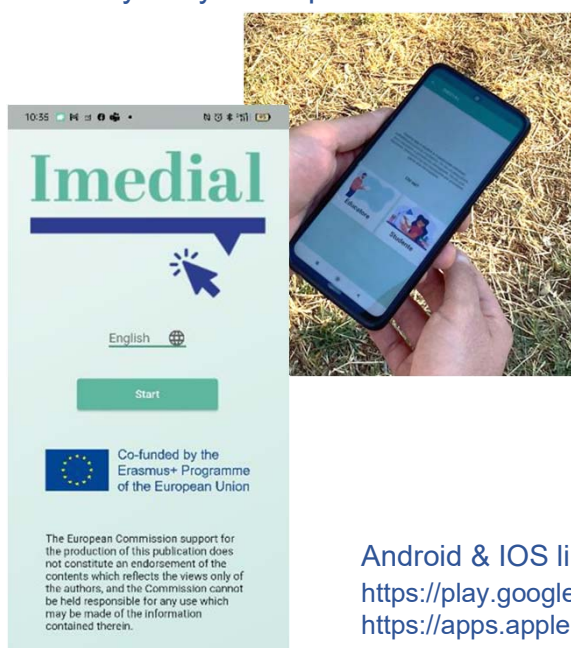


Aplikacja IMEDIAL

Przydatne narzędzie zarówno dla edukatorów, jak i uczestników warsztatów do dystrybucji kart IMEDIAL w obu grupach.

Aplikacja zawiera dwa rodzaje kart:

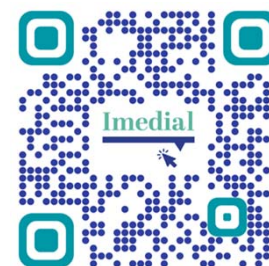
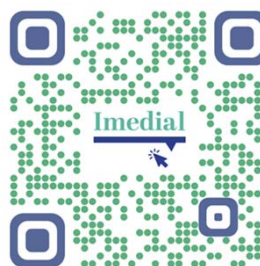
- Karty dla edukatorów w wersji cyfrowej,
- Karty dla uczestników z materiałami i zasobami (zdjęcia, teksty, filmy itp.) do wykorzystania podczas warsztatów.



POBIERZ APLIKACJE

na ANDROID

na IOS



Android & IOS linki do pobrania:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.dcnnet.imedial>

<https://apps.apple.com/us/app/imedial/id1625279103>

Wydarzenia promujące rezultaty

Każdy partner projektu zorganizował w swoim kraju do końca września 2022 roku wydarzenie krajowe, które jest ważną i strategiczną okazją do promocji projektu i dyskusji o głównych rezultatach osiągniętych w ciągu ostatnich dwóch lat. Uczestnicy zostali zaproszeni do pobrania IMEDIAL APP i wypróbowania jej poprzez wybranie profilu, do którego należą.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Śledź nas na:
<https://imedial.erasmus.site/>



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



Kilka uwag końcowych

Media społecznościowe są dziś niezwykle potężnym narzędziem tworzenia i dystrybucji wiadomości. Pojawienie się i wszechobecność takich kwestii jak "fake news", "microtargeting" i "cyberbullying" pokazują siłę, jaką różne podmioty przypisują mediom społecznościowym. Jest zatem niezwykle ważne, aby zrozumieć siły i przyczyny, które generują to zjawisko, które poważnie zmienia obecne społeczeństwo.

Projekt IMEDIAL ma na celu zapewnienie długoterminowego i trwałego wpływu na docelową grupę uczniów, samo partnerstwo, organizacje biznesowe i innych interesariuszy. Celem jest stworzenie pozytywnej zmiany w społeczeństwie i zwiększenie świadomości na temat fake news, zapewniając im nowe umiejętności w zakresie umiejętności korzystania z mediów. Zrównoważony rozwój jest również zgodny z zasadami programu Erasmus+.

Partnerzy spotkali się w Walencji (Hiszpania) 8 i 9 września na ostatnim spotkaniu projektowym, na którym oceniono wszystkie wyniki i rezultaty oraz przeprowadzono dyskusję na temat trwałości i finalizacji analizy SWOT.

Wytworzone materiały i wyniki publiczne można swobodnie pobierać i udostępniać poprzez stronę internetową projektu <https://imedial.erasmus.site/> na licencji Creative Commons (CC), która umożliwia swobodne rozpowszechnianie utworów chronionych prawem autorskim. CC zapewnia autorowi elastyczność i chroni osoby, które wykorzystują lub redystrybuują dzieło autora, więc nie muszą się one martwić o naruszenie praw autorskich, o ile przestrzegają warunków określonych w licencji, na podstawie której autor rozpowszechnia dzieło.

Bądźmy na bieżąco!!

PARTNERZY PORJEKTU



Asociatia Centrul de Dezvoltare Arad, Romania



LABC S.R.L., Italy



CSI Center for Social Innovation ltd, Cyprus



Asociacion Valencia Inno Hub, Spain



E&d Knowledge Konsulting, Ida Portugal



Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative, Italy



Stowarzyszenie Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości, Poland

