

O projeto IMEDIAL está a chegar ao fim ... Vamos resumir as principais conclusões!

O projeto IMEDIAL visa aumentar as capacidades de alfabetização MEDIÁTICA dos adultos de modo a combater a desinformação, as falsas notícias e o cyberbullying.

Fake news sources

Who



IMEDIAL Manual Didático

O manual didático inclui a metodologia, materiais, exemplos, exercícios, testes que revelam as técnicas utilizadas pelos criadores de media e ajudam os formadores a alcançar o objetivo das formações.

O Manual Didático coloca um forte foco, em como permitir aos participantes dos workshops pensar criticamente sobre as mensagens dos media, “consumi-las” de forma consciente, conhecer estratégias e truques utilizados pelos serviços de difusão dos media e como “filtrar” o conteúdo, mantendo-se assim imparciais sobre as mensagens transmitidas.

Cartas IMEDIAL

As cartas contêm instruções de atividades/exercícios concretos para os formadores.

As cartas são um conjunto de atividades: Nome da atividade, Descrição, Dicas, Duração e Materiais necessários para implementar a atividade.

Existem 5 categorias de cartas: Quebra-gelo, Análise de texto, Análise de conteúdo visual, Análise de conteúdo multimédia, Reflexões.

As Cartas foram utilizados durante as Atividade de Aprendizagem realizada em Matera em Maio de 2022, juntamente com o Manual Didático, para ajudar os formadores a realizar as atividades para grupos jovens em fase de formação.

MULTIMEDIA CONTENT ANALYSIS

FAKE NEWS ON FACEBOOK

DESCRIPTION: The multimedia content analysis is helping the learner to use the social media in a different way and be more aware about fake news. The facilitator divides participants into groups and asks them to find in 20 minutes fake news on Facebook pages or website and analyze the main characteristic, the content and the language used. Then, in the last 10 minutes of the activity, together with the facilitator, the participants discuss on how to be aware of fake news on some social media channels.

Duration: 30 minutes
5 to 10 minutes for discussion

REFLECTIONS

ADVERTISING

DESCRIPTION: The reflections exercise helps learners to analyze cyberbullying and understand the meaning of it. The facilitator divides the participants into groups, and asks them to search online some adverts on cyberbullying and then, reflect in groups if the content was useful, interesting, powerful and effective. In 45 min they have to make their own advertising campaign on how to fight cyberbullying, using visual tools, creating a slogan against cyberbullying and in the last 15 min, they have to present it in front of the others. The campaign can be made digitally, manually or even as a performance or role play.

Duration: 1 hour

WRITTEN CONTENT ANALYSIS

READING A TEXT

DESCRIPTION: The activity of reading text analysis can help learners to improve their language skills, the comprehension of the text can be useful for them to reflect on the topic and acquire more self-thinking and knowledge. The facilitator distributes to the group of participants different texts about recent news or facts, at least 3 texts on different topics or subject. The facilitator will also provide learners with a worksheet listing all the characteristics to be noticed and asking T.P. this will allow them to have a clear guide and immediate assessment. Then the learner or the group of learners should identify and reflect on fake news, based on the language used, focusing on specific: words, sentences, adjectives and underlining them with a colorful part. The learners have to find out which one is a fake news explaining why, which are the terms, words, vocabulary, sentences used and how to detect them next time. At the end of the activity, a group discussion can be organized in order to analyze the fake news and how to pay attention to them in reading texts online.

Duration: 30 min
5 to 10 min, for discussion

VISUAL CONTENT ANALYSIS

PICTURE MEANING

DESCRIPTION: The visual content analysis helps learners to memorize concepts easily and be more creative. In this activity the facilitator asks participants to discover the meaning of the colors by coloring three flags: rainbow, trans, and MAP. The facilitator divides participants into groups and asks to search the flag related to cyberbullying and understand what a really means. In the last 10 min, they can discuss and analyze in groups what they discovered by searching on internet the meaning of the three flags, spotting the difference between them and in which context are used.

Duration: 30 min,
10 min, for discussion

ICE BREAKERS

WHO KNOWS THE FAKE NEWS?

DESCRIPTION: This icebreaker activity is designed to welcome attendees and warm up the conversation. Among participants in a meeting, training class, team building session, the ice-breaking exercise helps people to comfortably meet and know each other with the support of 2 De Stijl. The facilitator sets the participants to search in a circle and to write on a small white rectangular card or post a general example of an incident or experience of cyberbullying from the internet or news, attached to and on another piece of paper, determine. All these cards are going to be mixed and then the facilitator reads these cards one a while board to let participants check their responses. Then, cards participants has to connect each sentence with the name of the person image in internet, besides that, the words in the board who associates each sentence with the correct name of the member in the end, in the last 5 minutes, the facilitator can compare lively the sentence about the fake news together with the group.

Durations: 15 to 20 min,
5 to 10 min, for discussion

Follow us on:
<https://imedial.erasmus.site/>

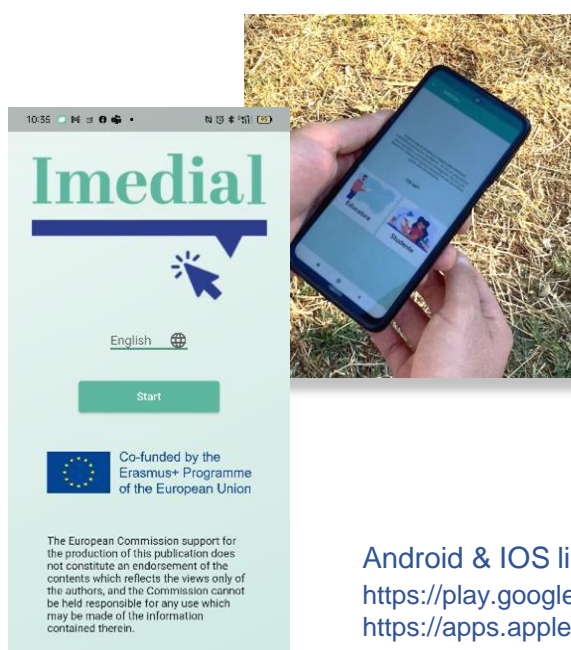


Aplicação IMEDIAL

É uma ferramenta útil tanto para os formadores como para os participantes do workshop as cartas do IMEDIAL serão distribuídas a ambos os grupos.

A aplicação contém dois tipos de cartas:

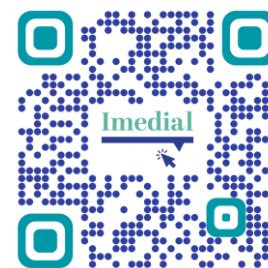
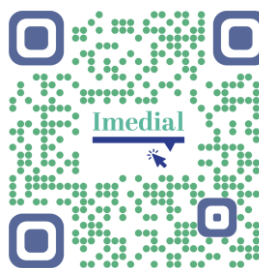
- Cartas para educadores em versão digital,
- Cartas para os participantes com materiais e recursos (imagens, textos, vídeos, etc.) a utilizar durante os workshops.



FAZ O DOWNLOAD DA APP

ANDROID

IOS



Android & IOS links para download:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.dcnnet.imedial>

<https://apps.apple.com/us/app/imedial/id1625279103>

Eventos para promover os resultados

Cada parceiro do projeto organizou um evento nacional no seu país em Setembro de 2022, uma ocasião importante e estratégica para promover o projeto e debater os principais resultados alcançados durante os últimos dois anos. Os participantes foram convidados a fazer download da APP IMEDIAL e a experimentá-lo, escolhendo o perfil a que pertencem.



Follow us on:
<https://imedial.erasmus.site/>



Algumas considerações finais.

As redes sociais são hoje um instrumento incrivelmente poderoso de criação e distribuição de notícias. O aparecimento e a natureza omnipresente de questões como "notícias falsas", "microtargeting" e "cyberbullying" demonstram o poder que uma gama diversificada de atores atribui aos meios de comunicação social. É, portanto, da maior importância compreender as forças e as causas que geram este fenómeno, que está a mudar seriamente a sociedade atual.

O projeto IMEDIAL visa proporcionar um impacto a longo prazo e sustentável para o grupo-alvo de formandos, a própria parceria, organizações empresariais e outros intervenientes. O objetivo é criar uma mudança positiva na sociedade e aumentar a sensibilização para notícias falsas, proporcionando-lhes novas competências de literacia mediática. A sustentabilidade está também em conformidade com os princípios do programa Erasmus+.

Os parceiros encontraram-se em Valência (Espanha) nos dias 8 e 9 de Setembro para a última reunião do projeto, onde todos os resultados e produtos foram avaliados, foi debatida a sustentabilidade e a finalização da análise SWOT.

Os materiais produzidos e os resultados podem ser livremente descarregados e estão disponíveis no website do projeto <https://imedial.erasmus.site/> sob uma licença Creative Commons (CC), uma licença pública de direitos de autor que permite a distribuição gratuita de um trabalho que, de outro modo, estaria protegida por direitos de autor. A CC proporciona flexibilidade ao autor e protege as pessoas que utilizam ou redistribuem o trabalho de um autor, para que não tenham de se preocupar com a violação dos direitos de autor, desde que respeitem as condições especificadas na licença através da qual o autor disponibiliza o trabalho.

Vamo-nos manter em contacto:

PROJECT'S PARTNERSHIP



Asociatia Centrul de Dezvoltare Arad, Romania



LABC S.R.L., Italy



CSI Center for Social Innovation Ltd, Cyprus



Asociacion Valencia Inno Hub, Spain



E&D Knowledge Consulting, Portugal



Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative, Italy



Stowarzyszenie Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości, Poland