

O projeto IMEDIAL está a chegar ao fim ... Vamos resumir as principais conclusões!

O projeto IMEDIAL visa aumentar as capacidades de alfabetização MEDIÁTICA dos adultos de modo a combater a desinformação, as falsas notícias e o cyberbullying.

Fake news sources

Who



IMEDIAL Manual Didático

O manual didático inclui a metodologia, materiais, exemplos, exercícios, testes que revelam as técnicas utilizadas pelos criadores de media e ajudam os formadores a alcançar o objetivo das formações.

O Manual Didático coloca um forte foco, em como permitir aos participantes dos workshops pensar criticamente sobre as mensagens dos media, “consumi-las” de forma consciente, conhecer estratégias e truques utilizados pelos serviços de difusão dos media e como “filtrar” o conteúdo, mantendo-se assim imparciais sobre as mensagens transmitidas.

Cartas IMEDIAL

As cartas contêm instruções de atividades/exercícios concretos para os formadores.

As cartas são um conjunto de atividades: Nome da atividade, Descrição, Dicas, Duração e Materiais necessários para implementar a atividade.

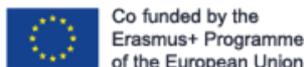
Existem 5 categorias de cartas: Quebra-gelo, Análise de texto, Análise de conteúdo visual, Análise de conteúdo multimédia, Reflexões.

As Cartas foram utilizados durante as Atividade de Aprendizagem realizada em Matera em Maio de 2022, juntamente com o Manual Didático, para ajudar os formadores a realizar as atividades para grupos jovens em fase de formação.

The image displays six activity cards from the IMEDIAL project, arranged in a grid. Each card features the IMEDIAL logo and a specific activity title. The cards are categorized into five groups: Multimedia Content Analysis, Reflections, Written Content Analysis, Visual Content Analysis, and Ice Breakers. Each card provides a brief description of the activity and its duration.

- FAKE NEWS ON FACEBOOK** (Multimedia Content Analysis): Duration: 30 minutes, 5 to 10 minutes for discussion.
- ADVERTISING** (Reflections): Duration: 1 hour.
- READING A TEXT** (Written Content Analysis): Duration: 30 min, 5 to 10 min, for discussion.
- PICTURE MEANING** (Visual Content Analysis): Duration: 30 min, 10 min, for discussion.
- ICE BREAKERS** (Ice Breakers): Duration: 15 to 20 min, 5 to 10 min, for discussion.
- WHO KNOWS THE FAKE NEWS?** (Ice Breakers): Duration: 15 to 20 min, 5 to 10 min, for discussion.

Follow us on:
<https://imedial.erasmus.site/>

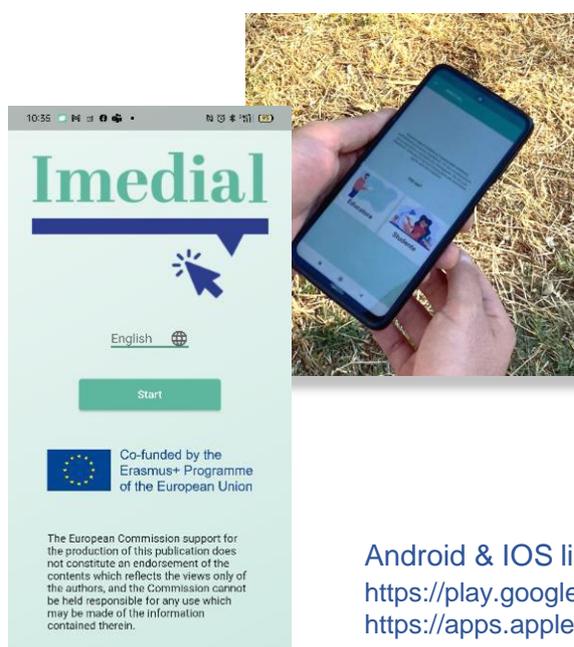


Aplicação IMEDIAL

É uma ferramenta útil tanto para os formadores como para os participantes do workshop as cartas do IMEDIAL serão distribuídas a ambos os grupos.

A aplicação contém dois tipos de cartas:

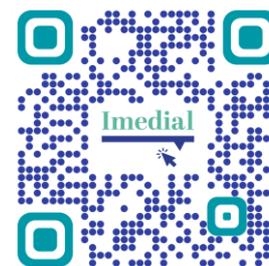
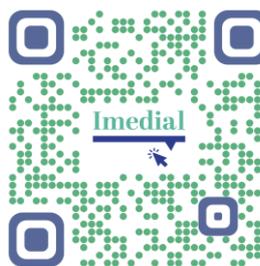
- Cartas para educadores em versão digital,
- Cartas para os participantes com materiais e recursos (imagens, textos, vídeos, etc.) a utilizar durante os workshops.



FAZ O DOWNLOAD DA APP

ANDROID

IOS



Android & IOS links para download:

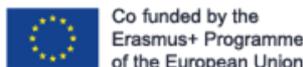
<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.dcnnet.imedial>
<https://apps.apple.com/us/app/imedial/id1625279103>

Eventos para promover os resultados

Cada parceiro do projeto organizou um evento nacional no seu país em Setembro de 2022, uma ocasião importante e estratégica para promover o projeto e debater os principais resultados alcançados durante os últimos dois anos. Os participantes foram convidados a fazer download da APP IMEDIAL e a experimentá-lo, escolhendo o perfil a que pertencem.



Follow us on:
<https://imedial.erasmus.site/>



Algumas considerações finais.

As redes sociais são hoje um instrumento incrivelmente poderoso de criação e distribuição de notícias. O aparecimento e a natureza omnipresente de questões como "notícias falsas", "microtargeting" e "cyberbullying" demonstram o poder que uma gama diversificada de atores atribui aos meios de comunicação social. É, portanto, da maior importância compreender as forças e as causas que geram este fenómeno, que está a mudar seriamente a sociedade atual.

O projeto IMEDIAL visa proporcionar um impacto a longo prazo e sustentável para o grupo-alvo de formandos, a própria parceria, organizações empresariais e outros intervenientes. O objetivo é criar uma mudança positiva na sociedade e aumentar a sensibilização para notícias falsas, proporcionando-lhes novas competências de literacia mediática. A sustentabilidade está também em conformidade com os princípios do programa Erasmus+.

Os parceiros encontraram-se em Valência (Espanha) nos dias 8 e 9 de Setembro para a última reunião do projeto, onde todos os resultados e produtos foram avaliados, foi debatida a sustentabilidade e a finalização da análise SWOT.

Os materiais produzidos e os resultados podem ser livremente descarregados e estão disponíveis no website do projeto <https://imedial.erasmus.site/> sob uma licença Creative Commons (CC), uma licença pública de direitos de autor que permite a distribuição gratuita de um trabalho que, de outro modo, estaria protegida por direitos de autor. A CC proporciona flexibilidade ao autor e protege as pessoas que utilizam ou redistribuem o trabalho de um autor, para que não tenham de se preocupar com a violação dos direitos de autor, desde que respeitem as condições especificadas na licença através da qual o autor disponibiliza o trabalho.

Vamo-nos manter em contacto:

PROJECT'S PARTNERSHIP



Asociatia Centrul de Dezvoltare Arad, Romania



LABC S.R.L., Italy



CSI Center for Social Innovation Ltd, Cyprus



Asociacion Valencia Inno Hub, Spain



E&D Knowledge Consulting, Portugal



Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative, Italy



Stowarzyszenie Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości, Poland