

El proyecto IMEDIAL está llegando a su final ¡Resumamos sus principales resultados!

El proyecto IMEDIAL tiene como objetivo aumentar las habilidades de alfabetización mediática de los adultos para combatir la desinformación, las noticias falsas y el ciberacoso.

Fake news sources

Who



Cuaderno de trabajo IMEDIAL

El cuaderno incluye metodología, materiales, ejemplos, ejercicios, pruebas que revelan las técnicas utilizadas por los creadores de medios y ayudan a los educadores a lograr el objetivo de las capacitaciones.

El cuaderno pone un fuerte énfasis en cómo permitir a los participantes de los talleres pensar críticamente sobre los mensajes de los medios, consumirlos de manera consciente, conocer las estrategias y trucos utilizados por los servicios de radiodifusión de medios y cómo «filtrar» el contenido, manteniéndose imparciales sobre los mensajes transmitidos.

Tarjetas IMEDIAL

Las tarjetas contienen instrucciones concretas de actividades/ejercicios para educadores.

El diseño de las tarjetas está hecho de un conjunto de actividades: Nombre de la actividad, Descripción, Consejos, Duración y Materiales necesarios para implementar la actividad.

Hay 5 categorías de tarjetas: Calentamiento, Análisis de texto escrito, Análisis de contenido visual, Análisis de contenido multimedia, Reflexiones.

Las Tarjetas se han utilizado durante las actividades de formación celebradas en Matera en mayo de 2022, junto con el Cuaderno de Trabajo para ayudar a los educadores a entregar las actividades y la fase de formación a los grupos jóvenes.

MULTIMEDIA CONTENT ANALYSIS

FAKE NEWS ON FACEBOOK

DESCRIPTION: The multimedia content analysis activity is helping the learner to use the social media in a different way and be more aware about fake news. The facilitator divides participants into groups and asks them to find in 20 minutes fake news on Facebook pages or website and analyze the main characteristics, the content and the language used. Then, in the last 10 minutes of the activity, together with the facilitator, the participants discuss on how to be aware of fake news on some social media channels.

Duration: 30 minutes
5 to 10 minutes for discussion

REFLECTIONS

ADVERTISING

DESCRIPTION: The reflections exercise helps learners to analyze cyberbullying and understand the meaning of it. The facilitator divides the participants into groups, and asks them to search online some adverts on cyberbullying and then reflect in groups, if the content was useful, interesting, powerful and effective. In 45 min they have to make their own advertising campaign on how to fight cyberbullying, using visual aids, creating a slogan against cyberbullying and in the last 15 min, they have to present it in front of the others. The campaign can be made digitally, manually or even as a performance or role play.

Duration: 1 hour

WRITTEN CONTENT ANALYSIS

READING A TEXT

DESCRIPTION: The activity of reading text analysis can help learners to improve their language skills, the comprehension of the text can be useful for them to reflect on the topic, and acquire more self-thinking and knowledge. The facilitator distributes to the group of participants different texts about recent news or facts, at least 3 texts on different topics or subject. The facilitator will also provide learners with a worksheet listing all the characteristics to be spotted and asking T.P. It will allow them to have a clear guide and immediate assessment. Then the learner or the group of learners should identify and reflect on fake news based on the language used, focusing on specific words, sentences, adjectives and underlining them with a colorful pen. The learners have to find out which one is a fake news explaining why, which are the terms, words, vocabulary, sentences used and how to detect them next time. At the end of the activity, a group discussion can be organized in order to analyze the fake news and how to pay attention to them in reading texts online.

Duration: 30 min
5 to 10 min, for discussion

VISUAL CONTENT ANALYSIS

PICTURE MEANING

DESCRIPTION: The visual content analysis helps learners to memorize concepts easily and be more creative. In this activity the facilitator asks participants to discover the meaning of the colors by using projecting three flags: rainbow, trans, and MAP. The facilitator divides participants into groups and asks to search the flag related to cyberbullying and understand what a really means. In the last 10 min, they can discuss and analyze in groups what they discovered by searching on internet the meaning of the three flags, spotting the difference between them and in which context are used.

Duration: 30 min
10 min, for discussion

ICE BREAKERS

WHO KNOWS THE FAKE NEWS?

DESCRIPTION: This icebreaker activity is designed to welcome attendees and warm up the conversation among participants in a meeting, training class, team building session. The ice-breaking exercise helps people to comfortably interact and know with each other with the subject of a fake news. The facilitator asks the participants to stand in a circle and write on a small white rectangular card or post-it a general example of an internet or news piece of content. During the first 10 min, they are asked to send to another piece of paper their fake news. All these cards are going to be mixed and then the facilitator reads these cards on a white board to let participants check the responses. Then each participant has to connect each sentence with the name of the person in order to remember better. The sentence is the learner who associates each sentence with the correct person at the end of the activity. In the last 5 minutes, the facilitator can organize evenly the sentences about the fake news together with the group.

Duration: 15 to 20 min
5 to 10 min, for discussion

Síguenos en:
<https://imedial.erasmus.site/>



Cofinanciado por
la Unión Europea

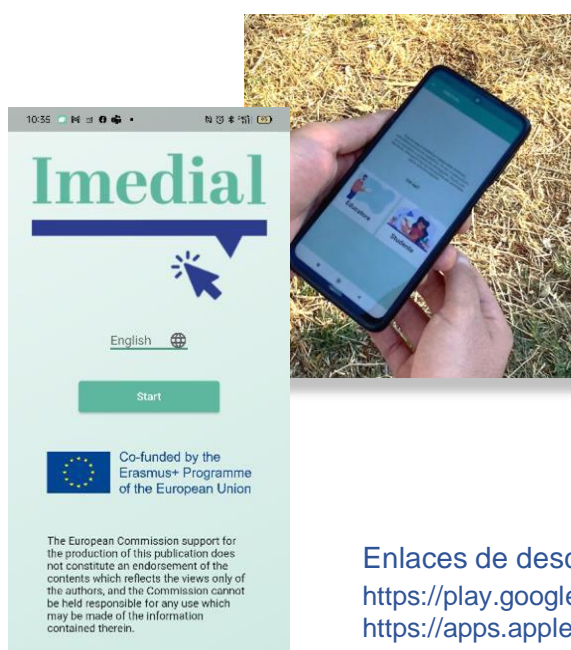


Aplicación IMEDIAL

Una herramienta útil para que tanto los educadores como los participantes en el taller distribuyan tarjetas IMEDIAL a ambos grupos.

La aplicación contiene dos tipos de tarjetas:

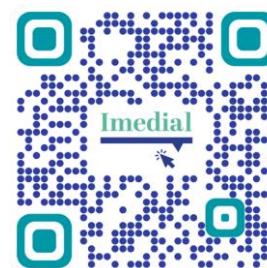
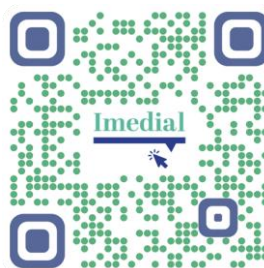
- Tarjetas para educadores en versión digital,
- Tarjetas para participantes con materiales y recursos (fotos, textos, vídeos, etc.) para utilizar durante los talleres.



DESCARGA LA APLICACIÓN

para ANDROID

para IOS



Enlaces de descarga de Android e IOS:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.dcnnet.imedial>

<https://apps.apple.com/us/app/imedial/id1625279103>

Eventos de promoción de los resultados

Cada socio del proyecto ha organizado un evento nacional en su país a finales de septiembre de 2022, una ocasión importante y estratégica para promover el proyecto y discutir sobre los principales resultados logrados durante los últimos dos años. Se invitó a los participantes a descargar la APP IMEDIAL y probarla seleccionando el perfil al que pertenecen.



Cofinanciado por
la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que solo reflejan las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Consideraciones finales

Las redes sociales son hoy en día un instrumento increíblemente poderoso de creación y distribución de noticias. El surgimiento y la naturaleza ubicua de temas como «noticias falsas», «*microtargeting*» y «ciberacoso» demuestran el poder que una amplia gama de actores atribuye a las redes sociales. Por lo tanto, es de suma importancia comprender las fuerzas y las causas que generan este fenómeno que está cambiando seriamente la sociedad actual.

El proyecto IMEDIAL tiene como objetivo proporcionar un impacto a largo plazo y sostenible para el grupo objetivo de estudiantes, la asociación en sí, las organizaciones empresariales y otras partes interesadas. El propósito es crear un cambio positivo en la sociedad y crear conciencia sobre las noticias falsas, proporcionándoles nuevas habilidades de alfabetización mediática. La sostenibilidad también está en consonancia con los principios del programa Erasmus+.

Los socios se han reunido en Valencia (España) los días 8 y 9 de septiembre para la última reunión del proyecto en la que se han evaluado todos los resultados y se ha llevado a cabo un debate sobre la sostenibilidad y la finalización del análisis DAFO.

El material producido y los resultados públicos se pueden descargar libremente y están disponibles a través del sitio web del [proyecto](https://imedial.erasmus.site/) <https://imedial.erasmus.site/> bajo una licencia Creative Commons (CC), una licencia pública de derechos de autor que permite la distribución gratuita de una obra con derechos de autor. CC proporciona flexibilidad al autor y protege a las personas que utilizan o redistribuyen la obra de un autor, por lo que no tienen que preocuparse por la infracción de los derechos de autor, siempre y cuando cumplan con las condiciones que se especifican en la licencia por la que el autor distribuye la obra.

CONSORCIO DEL PROYECTO



Asociația Centrul
de Dezvoltare Arad,
Romania



LABC S.R.L.,
Italy



CSI Center for Social
Innovation Ltd,
Cyprus



Asociación Valencia
Inno Hub,
Spain



E&d Knowledge
Consulting, Ida
Portugal



Consorzio Materahub
Industrie Culturali e
Creative,
Italy



Stowarzyszenie Centrum
Wspierania Edukacji i
Przedsiębiorczości,
Poland