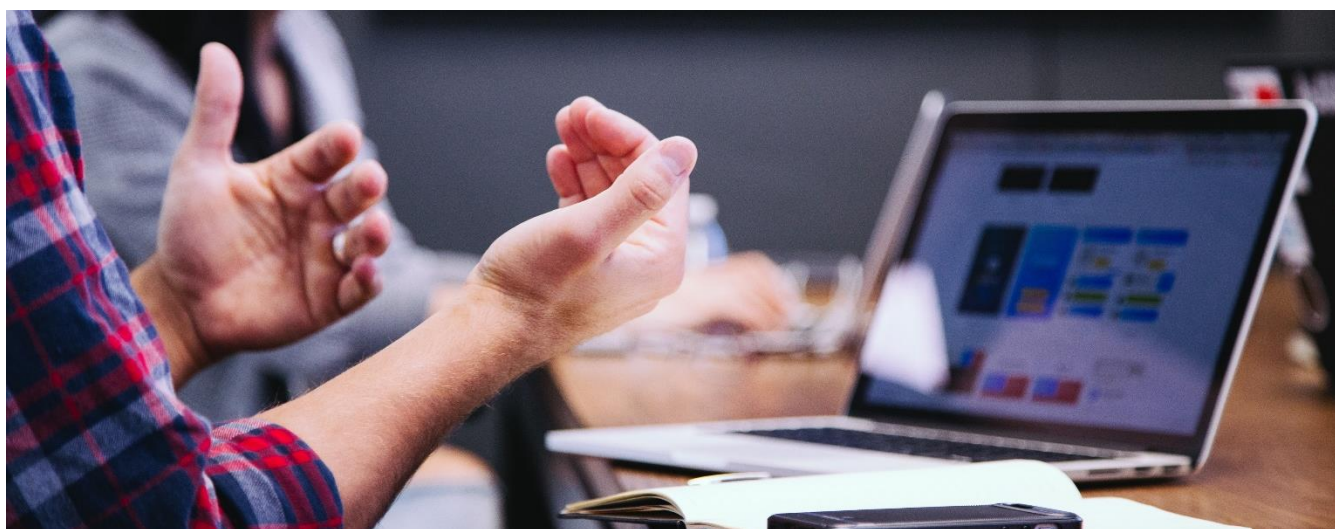


## IL PROGETTO IMEDIAL È PARTITO!



IMEDIAL è l'acronimo di "Increasing MEDIA Literacy skills of adults to fight misinformation, fake news and cyberbullying". Si tratta di un partenariato strategico nell'ambito del programma Erasmus+ e a causa della situazione attuale in tutto il mondo, la prima riunione di cooperazione transnazionale Imedial si è svolta online.

### QUALI SONO GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO?

Il progetto IMEDIAL si basa su rapporti e analisi statistiche a livello nazionale e comunitario e su partner di ricerca propri. È una risposta alla necessità di integrare "il pensiero critico, la valutazione delle informazioni e l'alfabetizzazione mediatica come alcune delle competenze principali per il 21° secolo" nei sistemi educativi. I professionisti dell'alfabetizzazione mediatica hanno bisogno di sviluppare strategie innovative per informare i cittadini sui problemi derivanti dalla disinformazione. Per raggiungere questo obiettivo, l'UE incoraggia un'efficace cooperazione tra le istituzioni educative per fornire materiali educativi e formativi alle scuole e agli educatori. Il progetto IMEDIAL mira specificamente ad espandere e sviluppare le abilità e le competenze di educazione ai media degli educatori per adulti nell'insegnamento efficace di queste abilità (specialmente quelli che lavorano con studenti svantaggiati) e allo stesso tempo mira ad aumentare le abilità di alfabetizzazione mediatica degli studenti adulti (specialmente quelli svantaggiati).

## COME?

Il progetto IMEDIAL mira ad aumentare le competenze MEDIA degli adulti per combattere la disinformazione, le notizie false e le aggressioni informatiche.



Gli obiettivi saranno raggiunti sviluppando:

- **Libro di lavoro IMEDIAL e fogli di lavoro per educatori**

Libro di lavoro IMEDIAL e fogli di lavoro per educatori

Il libro di lavoro includerà metodologia, materiali, esempi, esercizi, test che rivelano le tecniche utilizzate dai creatori di media e aiutano gli educatori a raggiungere l'obiettivo dei corsi di formazione - far entrare i partecipanti nel mondo della lettura e della comprensione delle varie informazioni comunicate dai diversi media. Attraverso questo workbook, gli educatori per adulti si sentiranno sicuri nell'offrire corsi di formazione che insegneranno il "linguaggio dei media" e si concentreranno sulla ricerca e l'analisi dei messaggi che si trovano in Internet, nella stampa, nella radio e nella televisione. Una forte attenzione nel workbook sarà posta su come permettere ai partecipanti ai workshop di pensare criticamente ai messaggi dei media, di consumarli in modo consapevole, di conoscere le strategie e i trucchi usati dai servizi di trasmissione dei media e come "filtrare" il contenuto, rimanendo così imparziali sui messaggi trasmessi.

## Carte IMEDIAL per studenti

- Le carte saranno carte fisiche contenenti attività/esercizi concreti - istruzioni per l'educatore. Le carte saranno un insieme di attività dove ognuna di esse sarà visualizzata su una carta fisica contenente i seguenti elementi: Nome dell'attività, Descrizione, Suggerimenti, Durata, Materiali necessari per realizzare l'attività.
- Le carte avranno anche la categoria raffigurata e il colore associato a quella categoria (diverso per ogni categoria). Ci saranno 5 categorie:
- rompi ghiaccio, analisi del testo scritto, analisi del contenuto visivo, analisi del contenuto multimediale, riflessioni.

## IMEDIAL mobile application per gruppi

- L'APP mobile sarà un'applicazione mobile che servirà come strumento utile per gli educatori degli adulti e per i partecipanti ai loro laboratori, fornendo i mezzi per consegnare le schede IMEDIAL a entrambi i gruppi.
- L'APP conterrà quindi 2 tipi di carte
- carte per educatori - versione digitale delle carte,
- carte per gli studenti – con materiali/risorse (immagini, testi, video ecc.) da utilizzare durante i laboratori.



Avere l'APP mobile di IMEDIAL permetterà agli educatori per adulti di tenere laboratori in modo moderno.

## QUAL È L'OBIETTIVO DEL PROGETTO?

- educatori per adulti, specialmente quelli che lavorano in contesti di educazione non formale, centri di educazione per adulti, centri sociali, ONG, associazioni e liberi professionisti che lavorano con discenti svantaggiati
- discenti provenienti da gruppi svantaggiati, comprese le persone con basse competenze e con qualifiche di livello inferiore, con basso reddito, provenienti da aree remote; disoccupati, donne, immigrati.

L'impatto principale sugli educatori adulti è nel rafforzamento delle loro competenze e capacità di offrire una formazione di alfabetizzazione mediatica basata sui risultati innovativi di IMEDIAL (libro di lavoro, schede per gli studenti e APP mobile) dedicata soprattutto a coloro che provengono da ambienti svantaggiati.



L'impatto principale sui discenti adulti poco qualificati, specialmente quelli che provengono da ambienti svantaggiati, è il miglioramento della loro alfabetizzazione mediatica e delle loro competenze digitali che permetterà loro di avere una comprensione critica dei media, di essere in grado di identificare le fake news, di gestire le informazioni che ricevono e in effetti di sviluppare la fiducia nei media. Il progetto avrà anche il suo impatto sulle parti interessate, i partecipanti e le organizzazioni partecipanti.



Follow us on:  
[imedial.erasmus.site](https://imedial.erasmus.site)  

 Co funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## CHI È IL PARTENARIATO?

Il progetto è realizzato da 7 partner di 6 paesi partecipanti:



Asociatia Centrul  
de Dezvoltare Arad,  
Romania



LABC S.R.L.,  
Italy



CSI Center for Social  
Innovation Ltd,  
Cyprus



Asociacion Valencia  
Inno Hub,  
Spain



E&d Knowledge  
Konsulting, Ida  
Portugal



Consorzio Materahub  
Industrie Culturali e  
Creative,  
Italy



Stowarzyszenie Centrum  
Wspierania Edukacji i  
Przedsiębiorczosci,  
Poland