

Seguici su:

[Imedial.erasmus.site](https://imedial.erasmus.site)



Co funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



QUALCHE AGGIORNAMENTO SUL PROGETTO IMEDIAL!



Il Progetto IMEDIAL mira ad aumentare le competenze di alfabetizzazione mediatica degli adulti, per contrastare la disinformazione, le fake news, il cyberbullismo e le aggressioni informatiche.

Gli obiettivi di Progetto saranno raggiunti sviluppando:

IO1 IMEDIAL Workbook per gli educatori, con inclusa la metodologia per la conduzione dei laboratori di alfabetizzazione digitale

Il Workbook include la metodologia, i materiali, gli esempi, gli esercizi, i test che rivelano le tecniche utilizzate dai creatori di media, e aiutano gli educatori a raggiungere gli obiettivi di apprendimento dei corsi di formazione e a far entrare i partecipanti nel mondo della lettura e della comprensione delle informazioni veicolate dai diversi media. Attraverso il manuale, gli educatori per adulti si sentiranno più sicuri nell'impartire corsi di formazione che insegneranno il "linguaggio dei media" e si concentreranno sulla ricerca e l'analisi dei messaggi che circolano in Internet, sulla stampa, in radio e in televisione. Il maggiore punto di forza del manuale è che permette ai partecipanti ai workshop di riflettere criticamente sui messaggi dei media, di imparare ad usarli in modo consapevole, di conoscere le strategie e i trucchi usati dai servizi di trasmissione dei media e di imparare a "filtrare" il contenuto, rimanendo imparziali rispetto ai messaggi trasmessi.

Il Workbook sarà disponibile in tutte le lingue dei partner e utilizzato durante l'attività di apprendimento C1 in Italia nel 2022!



Co funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei suoi contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Seguici su:
Imedial.erasmus.site



Co funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



IO2 IMEDIAL Cards

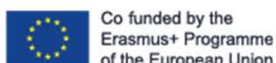
Le Cards IMEDIAL sono state sviluppate durante la fase dell'idea generation, quando ogni organizzazione partner ha incontrato alcuni educatori e formatori esterni per discutere le attività e gli esercizi da aggiungere, le istruzioni da impartire agli educatori e la modalità migliore per affrontare i temi delle fake news e del cyberbullismo.

Le 5 categorie - rompighiaccio, analisi del testo scritto, analisi del contenuto visivo, analisi del contenuto multimediale, riflessioni - contengono 3 esercizi e seguono la struttura grafica proposta di seguito:



Le Cards saranno utilizzate durante l'attività di apprendimento C1 insieme al Workbook e aiuteranno gli educatori a presentare le attività e ad erogare la formazione ai gruppi di studenti.

Seguici su:
Imedial.erasmus.site



LA PARTNERSHIP DEL PROGETTO



Asociatia Centrul
de Dezvoltare Arad,
Romania



LABC S.R.L.,
Italy



CSI Center for Social
Innovation Ltd,
Cyprus



Asociacion Valencia
Inno Hub,
Spain



E&d Knowledge
Konsulting, Ida
Portugal



Consorzio Materahub
Industrie Culturali e
Creative,
Italy



Stowarzyszenie Centrum
Wspierania Edukacji i
Przedsiębiorczosci,
Poland