

Seguici su:

[Imedial.erasmus.site](https://imedial.erasmus.site)



Co funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Imedial

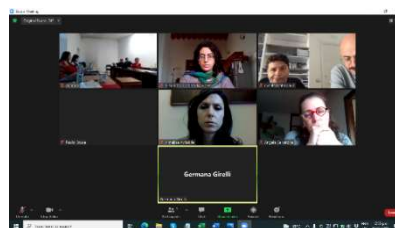


LE ULTIME DAL PROGETTO IMEDIAL!

Il Progetto IMEDIAL mira ad aumentare le competenze di alfabetizzazione mediatica degli adulti, per contrastare la disinformazione, le fake news, il cyberbullismo e le aggressioni informatiche.

II TRANSNATIONAL PROJECT MEETING IN POLONIA

Il terzo meeting transnazionale del progetto IMEDIAL si è tenuto a Rzeszów (Polonia) il 29 e 30 marzo 2022. I partner hanno discusso i risultati emersi dalla fase di pilotaggio e definito gli step necessari a finalizzare gli output di progetto nei prossimi mesi. È stato anche condiviso come il tema delle fake news abbia assunto al giorno d'oggi una rilevanza notevole, e come il progetto IMEDIAL possa avere un buon impatto a livello locale, nazionale e internazionale.



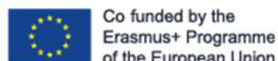
ECCO ALCUNI AGGIORNAMENTI:

LA FASE DI PILOTAGGIO dell' IO1 (il Workbook IMEDIAL per gli educatori) e dell' IO2 (le Cards IMEDIAL)

Una fase di test ha avuto luogo in tutti i paesi partner, al fine di rivedere e testare sia il Workbook che le Cards destinate agli educatori. I feedback raccolti sono stati molto positivi, in particolare rispetto al tema delle Fake news e a tutte le attività correlate, che sono risultate interessanti e interattive. Attraverso il Workbook e le attività proposte, gli educatori per adulti potranno sentirsi più sicuri nell'impartire corsi di formazione che insegneranno il linguaggio dei media, focalizzati sulla ricerca e l'analisi dei messaggi che si trovano in Internet, nella stampa, nella radio e nella televisione. Uno dei punti di forza del Workbook risiede nella sua capacità di stimolare i partecipanti ai workshop a pensare criticamente ai messaggi dei media, a usarli in modo consapevole, ad indagare le strategie e i trucchi usati con più frequenza dai servizi di trasmissione dei media, e a comprendere come "filtrare" il contenuto, rimanendo imparziali rispetto ai messaggi trasmessi.



Seguici su:
Imedial.erasmus.site



I PROSSIMI PASSI:

- ❖ I partner si incontreranno a Matera dal 23 al 27 Maggio per il C1 Training Staff Event, in cui saranno testate e valutate le versioni finali del Workbook e delle Cards.
- ❖ Il Workbook e le Cards saranno stampati adottando il formato grafico concordato, e potranno essere utilizzati dagli educatori nelle loro attività di formazione a livello locale.
- ❖ Il Transnational meeting finale si terrà a Valencia, il 7 e 8 Settembre 2022.
- ❖ Tutti i partner organizzeranno nei propri paesi un evento moltiplicatore entro la fine di settembre 2022: sarà un'occasione importante e strategica per promuovere il progetto e discutere dei principali risultati raggiunti in questi due anni di lavoro!

STAY TUNED!

LA PARTNERSHIP DEL PROGETTO:



Asociația Centrul de Dezvoltare Arad,
Romania



LABC S.R.L.,
Italy



CSI Center for Social
Innovation Ltd,
Cyprus



Asociación Valencia
Inno Hub,
Spain



E&d Knowledge
Consulting, Ida
Portugal



Consorzio Materahub
Industrie Culturali e
Creative,
Italy



Stowarzyszenie Centrum
Wspierania Edukacji i
Przedsiębiorczości,
Poland